



รางวัลเลิศรัฐ

สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. 2561

PMQA 2018



รางวัลเลิศรัฐ

สาขาคูณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. 2561

จำนวนพิมพ์ : 1,500 เล่ม

ISBN : 978-616-379-033-0

จัดพิมพ์โดย :

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)

ถนนพิษณุโลก เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทรศัพท์ 0 2356 9999 โทรสาร 0 2281 8169

เว็บไซต์ www.opdc.go.th

ที่ปรึกษา:

นายปรกรณ์	นิลประพันธ์	เลขาธิการ ก.พ.ร.
นางอารีย์พันธ์	เจริญสุข	รองเลขาธิการ ก.พ.ร.

คณะผู้จัดทำ:

นางสาววิริยา	เนตรน้อย	ผู้อำนวยการ กองบริหารการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม
นางชนิษฐา	งามวงศ์สถิต	ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมธรรมาภิบาลและพัฒนา ระบบคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ
นางสาวธันยพร	สงวนสุข	นักพัฒนาระบบราชการปฏิบัติการ
นางสาวนิพาดา	ทองคำแท้	นักพัฒนาระบบราชการปฏิบัติการ
นางสาวพรระมณต์	พงศ์อิทธิโกคิน	นักพัฒนาระบบราชการปฏิบัติการ
นางสาวสุภัสสณี	ดุษฎีเกษม	นักพัฒนาระบบราชการปฏิบัติการ
นางสาวโสชญา	ชนะรัตน์	นักพัฒนาระบบราชการปฏิบัติการ
นางสาวรุ่งตะวัน	บุญญานันท์กุล	เจ้าหน้าที่โครงการ
นายมงคล	เพชรมณีพลอย	

พิมพ์ที่:

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เซอร์วิส ซีเอส

โทรศัพท์ 0 2539 0724 โทรสาร 0 2935 8322

คำนำ



มติคณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2548 เห็นชอบให้เน้นการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐมาใช้เป็นเครื่องมือผลักดันให้การพัฒนากระบวนการมีประสิทธิภาพและยั่งยืนและสำนักงาน ก.พ.ร. ได้ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว โดยส่งเสริมให้ส่วนราชการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์การอย่างต่อเนื่องโดยเริ่มจากการศึกษาและจัดทำเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และกำหนดเป็นตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ในปี พ.ศ. 2549 ต่อมา ในปี พ.ศ. 2551 ได้ปรับปรุงเกณฑ์ไปสู่เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน (Fundamental Level) และกำหนดให้ส่วนราชการนำไปใช้ในการพัฒนาองค์การปีละ 2 หมวด ระหว่างปี พ.ศ. 2552 - 2554 และเพื่อเป็นการยกระดับการพัฒนาองค์การอย่างต่อเนื่อง จึงได้กำหนดให้มีการตรวจรับรองคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน (Certified FL) แก่ส่วนราชการที่ดำเนินการพัฒนาองค์การตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐครบ 6 หมวด นอกจากนั้น เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติ และเป็นแรงจูงใจให้แก่หน่วยงานที่มุ่งมั่นพัฒนาองค์การสู่มาตรฐานสากล สำนักงาน ก.พ.ร. ได้จัดให้มีรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 จนถึงปัจจุบัน และ ปี พ.ศ. 2560

คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการในการประชุมครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2560 ได้มีมติเห็นชอบให้มีการมอบรางวัลเลิศรัฐ (Public Sector Excellence Awards : PSE Awards) ให้กับส่วนราชการที่ได้มุ่งมั่นปฏิบัติราชการจนประสบความสำเร็จ มีความเป็นเลิศในด้านต่าง ๆ ที่สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับหน่วยงานอื่น และได้กำหนดให้รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐเป็นสาขาหนึ่งของรางวัลเลิศรัฐดังกล่าว

หน่วยงานที่ได้รับรางวัลเลิศรัฐสาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐเป็นหน่วยงานที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามเกณฑ์มาตรฐานสากลให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติราชการของหน่วยงานภาครัฐ สำนักงาน ก.พ.ร. จึงได้จัดทำหนังสือรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ประจำปี พ.ศ. 2561 ขึ้นเพื่อให้ส่วนราชการสามารถนำไปศึกษาเรียนรู้เพื่อพัฒนาองค์การให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศต่อไป





ตราสัญลักษณ์ และความหมายรางวัล 1

1

แนวทางและหลักเกณฑ์รางวัล

2

ผลการพิจารณารางวัล

8

รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ รายหมวด

หมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม

- กรมบัญชีกลาง 11
- กรมบังคับคดี 19
- กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก 27
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา 35
- จังหวัดยะลา 43
- จังหวัดระนอง 51
- จังหวัดศรีสะเกษ 63
- จังหวัดหนองคาย 73

หมวด 2 ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

- สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย 85
- กองบัญชาการกองทัพไทย 93
- กรมพัฒนาที่ดิน 103
- จังหวัดขอนแก่น 113

หมวด 3 ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- กรมการพัฒนาชุมชน 121

หมวด 4 ด้านการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานขององค์การและการจัดการความรู้

- กรมสุขภาพจิต 131
- กรมอนามัย 141

หมวด 5 ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

- [กรมควบคุมโรค](#)

153

หมวด 6 ด้านกระบวนการคุณภาพและนวัตกรรม

- [จังหวัดสกลนคร](#)

164

ภาคผนวก

- [คำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการพัฒนาระบบราชการเกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี](#)
- [คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. 2561](#)
- [ประกาศคณะอนุกรรมการพัฒนาระบบราชการเกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เรื่อง ผลการพิจารณารางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. 2561](#)

179

181

184

ตราสัญลักษณ์ และความหมายรางวัล



รางวัลเลิศรัฐ

รางวัลแห่งเกียรติยศที่มอบให้หน่วยงานที่ได้มุ่งมั่นปฏิบัติราชการจนประสบความสำเร็จมีความเป็นเลิศแห่งหน่วยงานรัฐทั้งปวง

ความหมาย

เพชรล้อมรอบด้วยช่อชัยพฤกษ์ตั้งอยู่บนแท่งหมายเลขหนึ่ง หมายถึง หน่วยงานที่ได้รับรางวัลนี้เปรียบเสมือนเพชรน้ำเอกแห่งระบบราชการ (ช่อชัยพฤกษ์) ที่ผ่านการเจียรไนอย่างงดงามด้วยความมุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลงานจนเป็นที่ประจักษ์เป็นเพชรน้ำหนึ่งเป็นความภาคภูมิใจสูงสุดของราชการไทย

สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

สัญลักษณ์

รูปยอดเขาสูง มีดวงดาวเจ็ดจรัสอยู่ด้านบน ฉากหลังเป็นผืนธงโบกสะบัด

องค์ประกอบ

ดวงดาวเจ็ดจรัส

หมายถึง ความสำเร็จ จุดหมาย จุดสูงสุด ความเป็นเลิศ

ยอดเขาสูง

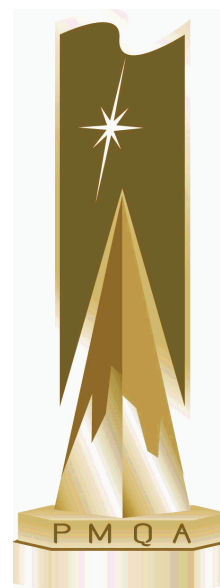
หมายถึง หนทางยาวไกล ต้องมานะบากบั่น ต้องก้าวเดินไปอย่างช้า ๆ ด้วยความระมัดระวัง และมั่นคง

ผืนธงโบกสะบัด

หมายถึง ความยินดีในความสำเร็จที่มอบให้กับองค์การที่ได้รับรางวัล

ความหมาย

เป็นรางวัลสูงสุดที่มอบให้กับหน่วยงานภาครัฐที่มีการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการได้ทัดเทียมมาตรฐานสากล ซึ่งได้มาด้วยความเพียรพยายาม ความอดทน หลอมรวมกับความตั้งใจจริงของทุกคนในองค์การ เพื่อนำพาองค์การให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศ



แนวทางและหลักเกณฑ์รางวัล

รางวัลเลิศรัฐ (Public Sector Excellence Awards : PSE Awards) สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Sector Management Quality Award) เป็นรางวัลที่มอบให้กับหน่วยงานภาครัฐที่ดำเนินการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง และมีผลดำเนินการปรับปรุงองค์การตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐอย่างโดดเด่น

การดำเนินการที่ผ่านมา สำนักงาน ก.พ.ร. ได้ศึกษาและจัดทำเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และส่งเสริมให้ส่วนราชการดำเนินการพัฒนาองค์กรอย่างค่อยเป็นค่อยไป และต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. 2554 ได้ดำเนินการตรวจรับรองคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน (Certified FL) เพื่อให้มั่นใจว่าส่วนราชการมีการยกระดับและพัฒนาองค์กรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ก่อนจะเข้าสู่การดำเนินการเกี่ยวกับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Sector Management Quality Award)

ในปี พ.ศ. 2555 เป็นต้นมา สำนักงาน ก.พ.ร. ได้จัดให้มีรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐรายหมวด เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติ สร้างแรงจูงใจ และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของส่วนราชการอย่างต่อเนื่อง และยกระดับมาตรฐานให้เทียบเท่าสากล ต่อจากนั้น ในปี พ.ศ. 2558 ได้มีการปรับปรุงเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อให้มีความเหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมทั้งได้เพิ่ม “รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับดีเด่น” อีกประเภทรางวัลหนึ่ง และในปี พ.ศ. 2560 คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ได้กำหนดชื่อรางวัล “รางวัลเลิศรัฐ” (Public Sector Excellence Awards : PSEA) เพื่อมอบให้แก่หน่วยงานภาครัฐที่มีความมุ่งมั่นปฏิบัติราชการจนประสบความสำเร็จ มีความเป็นเลิศ ใน 3 สาขา ได้แก่ 1) สาขาบริการภาครัฐ 2) สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และ 3) สาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม



การรับสมัครรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. 2561

ในปี พ.ศ. 2561 สำนักงาน ก.พ.ร. ได้เปิดรับสมัครรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ จำนวน 2 ประเภทรางวัล ได้แก่ รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ รายนาม และรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับดีเด่น โดยส่วนราชการที่จะสมัครขอรับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ รายนาม ต้องเป็นส่วนราชการที่ผ่านการตรวจรับรองคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน และส่วนราชการที่จะสมัครขอรับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับดีเด่น ต้องเป็นส่วนราชการที่ได้รับรางวัลประเภทรายนามมาแล้วอย่างน้อย 2 หมวด

การสมัครขอรับรางวัล

- ส่วนราชการระดับกระทรวง เสนอขอรับรางวัลในภาพรวมของกระทรวง ซึ่งเป็นการประเมินรวมทุกหน่วยงานภายในกระทรวง
- ส่วนราชการระดับกรม เสนอขอรับรางวัลในภาพรวมของกรม ซึ่งเป็นการประเมินรวมทุกหน่วยงานภายในกรม
- ส่วนราชการระดับจังหวัด เสนอขอรับรางวัลในภาพรวมของจังหวัด ซึ่งเป็นการประเมินรวมทุกส่วนราชการประจำจังหวัดที่เป็นราชการบริหารส่วนภูมิภาค
- สถาบันอุดมศึกษา เสนอขอรับรางวัลในภาพรวมของสถาบันอุดมศึกษา
- หน่วยงานของรัฐประเภทอื่น เช่น องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอิสระตามรัฐธรรมนูญ เป็นต้น



ประเภทของรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

**หมวด 1**

ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม

**หมวด 2**

ด้านการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

**หมวด 3**

ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

**หมวด 4**

ด้านการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานขององค์การและการจัดการความรู้

**หมวด 5**

ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

**หมวด 6**

ด้านกระบวนการคุณภาพและนวัตกรรม

เกณฑ์การให้คะแนนรางวัลฯ ระดับดีเด่น

ทุกหมวดต้องได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 40 ของเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ปี พ.ศ. 2558 และต้องมีคะแนนรวม 400 คะแนนขึ้นไป

เกณฑ์การให้คะแนนรางวัลฯ รายหมวด

- ทุกหมวดต้องได้คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 25 ของเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ปี พ.ศ. 2558 และต้องมีคะแนนรวม 300 คะแนนขึ้นไป
- สำหรับหมวดที่ขอรับรางวัลต้องได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 50 ของคะแนนประจำหมวด
- คะแนนของหมวดผลลัพธ์ (หมวด 7) ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับหมวดที่ขอรับรางวัลไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 และในหมวดอื่น ๆ ต้องได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 25

หมวด	เกณฑ์การให้คะแนน	รางวัลหมวด 1	รางวัลหมวด 2	รางวัลหมวด 3	รางวัลหมวด 4	รางวัลหมวด 5	รางวัลหมวด 6
1	120	60	30	30	30	30	30
2	80	20	40	20	20	20	20
3	110	27.5	27.5	55	27.5	27.5	27.5
4	100	25	25	25	50	25	25
5	90	22.5	22.5	22.5	22.5	45	22.5
6	100	25	25	25	25	25	50
7.1	60	18	18	15	15	15	18
7.2	70	17.5	17.5	21	17.5	17.5	17.5
7.3	70	17.5	17.5	17.5	17.5	21	17.5
7.4	70	21	17.5	17.5	17.5	17.5	17.5
7.5	60	15	18	15	15	15	15
7.6	70	17.5	17.5	17.5	21	17.5	21
รวม	1000	300	300	300	300	300	300



ขั้นตอนการพิจารณาการให้รางวัล

การพิจารณารางวัลฯ ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนหลัก ดังนี้



ส่วนราชการสมัครขอรับรางวัล



ขั้นตอนที่ 1

พิจารณาเอกสารเบื้องต้น
ผลลัพธ์การดำเนินการ

การคัดกรองเอกสารเบื้องต้น เป็นการตรวจเพื่อพิจารณา
ผลลัพธ์การดำเนินการ ความพร้อม และความเหมาะสม
ของหมวดที่สมัครขอรับรางวัล



ขั้นตอนที่ 2

ตรวจประเมินรายงาน
ผลการดำเนินการพัฒนา
องค์กร (Application
Report)

การตรวจเอกสารรายงานผลการดำเนินการพัฒนา
องค์กร (Application Report) เป็นการตรวจ
พิจารณารายงานผลการพัฒนาองค์กรของส่วนราชการ
ที่ผ่านการพิจารณาในขั้นตอนที่ 1



ขั้นตอนที่ 3

ตรวจประเมินในพื้นที่
ปฏิบัติงาน

การตรวจประเมินในพื้นที่ปฏิบัติงาน เป็นการตรวจ
ประเมิน ณ ส่วนราชการ เพื่อพิจารณาผลการดำเนินการ
พัฒนาองค์กรของส่วนราชการที่ผ่านการพิจารณา
ในขั้นตอนที่ 2



ขั้นตอนที่ 4

พิจารณาผลรางวัล
โดย อ.ก.พ.ร.

การพิจารณาตัดสินรางวัลของ อ.ก.พ.ร. เกี่ยวกับการ
ส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี



พิธีมอบรางวัล

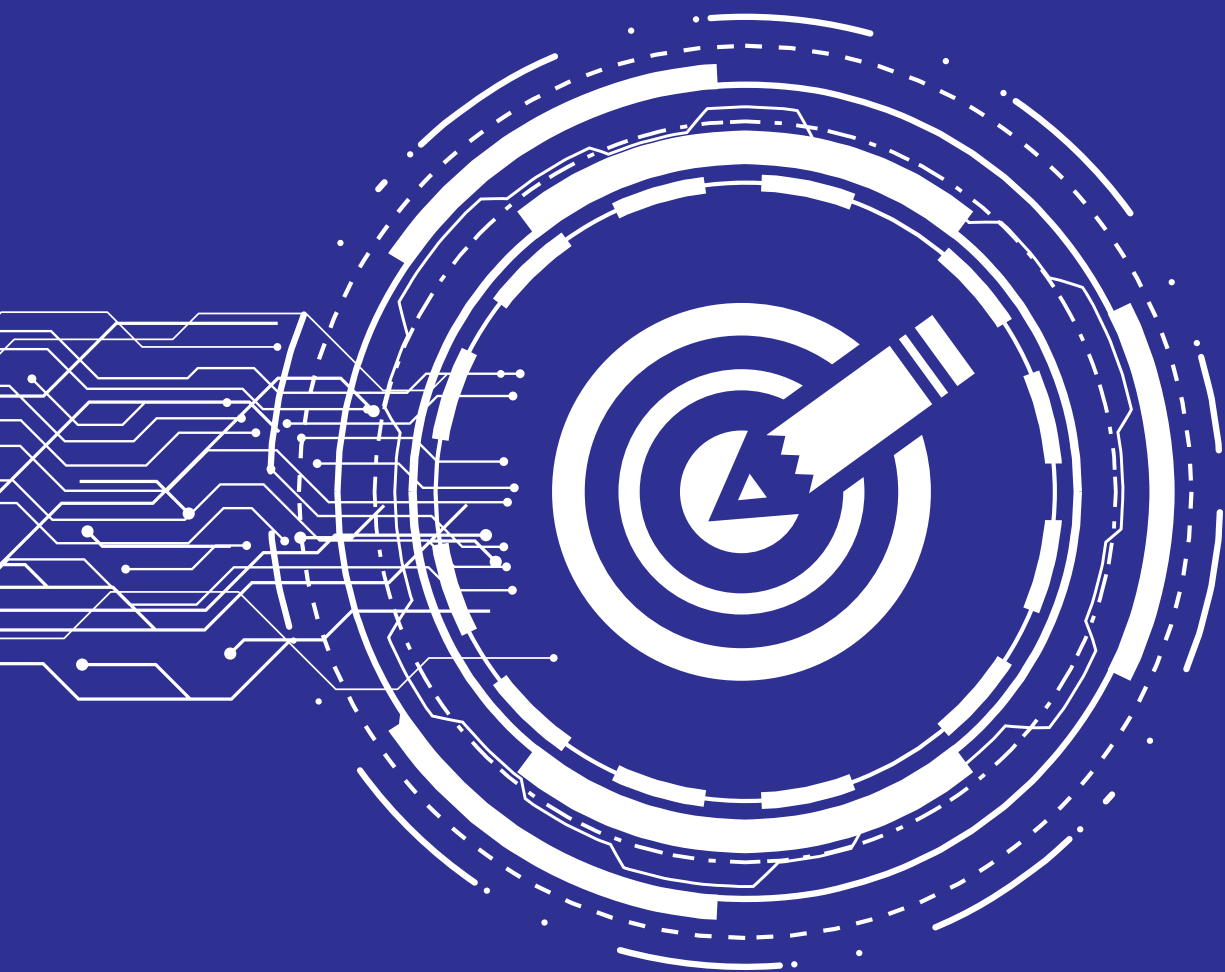
ผลจากการดำเนินการรับสมัครรางวัลฯ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 - 2560 มีผลงานที่ได้รับรางวัล จำนวนทั้งสิ้น 80 ผลงาน ประกอบด้วย 1 กระทรวง 23 กรม และ 12 จังหวัด รายละเอียดดังตาราง

ประเภทรางวัล	2555	2556	2557	2558	2559	2560
ระดับดีเด่น	-	-	-	กรมปศุสัตว์	-	-
รวมหมวด						
หมวด 1 ด้านการนำ องค์การและความ รับผิดชอบต่อ สังคม	กระทรวงพลังงาน	กรมปศุสัตว์ จ.นครพนม จ.สุพรรณบุรี	สำนักงาน ก.พ.ร. กรมควบคุมโรค	กรมทางหลวงชนบท กรมส่งเสริมและ พัฒนาคุณภาพ ชีวิตคนพิการ จ.ชัยนาท จ.พังงา จ.สกลนคร	สป.มหาดไทย สป.สาธารณสุข กรมอนามัย กรมการแพทย์ กรมส่งเสริม สหกรณ์ จ.ตรัง	กองบัญชาการ กองทัพไทย กรมการแพทย์ชนบท กรมวิทยาศาสตร์ การแพทย์ จ.นนทบุรี จ.อุทัยธานี
หมวด 2 ด้านการวางแผน ยุทธศาสตร์และ การสื่อสารเพื่อนำ ไปสู่การปฏิบัติ	กรมบัญชีกลาง	กระทรวงพลังงาน กรมสุขภาพจิต กรมสรรพสามิต กรมชลประทาน	กรมควบคุมโรค กรมการแพทย์ กรมปศุสัตว์ จ.ตาก	สป.สาธารณสุข สำนักงานบริหาร หนี้สาธารณะ จ.นครพนม	กรมสรรพากร จ.สกลนคร จ.อำนาจเจริญ	กรมทางหลวงชนบท
หมวด 3 ด้านการมุ่งเน้น ผู้รับบริการและผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรมสรรพากร จ.สมุทรสงคราม	กรมการแพทย์	กรมชลประทาน กรมปศุสัตว์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมสรรพสามิต กรมส่งเสริมและ พัฒนาคุณภาพ ชีวิตคนพิการ	-	กรมควบคุมโรค กรมทางหลวงชนบท กรมสุขภาพจิต จ.พังงา	จ.อำนาจเจริญ
หมวด 4 ด้านการวิเคราะห์ ผลการดำเนินงาน ขององค์การ และการจัดการ ความรู้	-	กระทรวงพลังงาน กรมสรรพสามิต กรมศุลกากร กองบัญชาการ กองทัพไทย กรมการพัฒนาศูนย์ ชุมชน	กรมสรรพากร	กรมการแพทย์	กรมชลประทาน กรมพัฒนาที่ดิน	สป.สาธารณสุข กรมควบคุมโรค กรมบัญชีกลาง
หมวด 5 ด้านการบริหาร ทรัพยากรบุคคล	กรมการแพทย์ชนบท กรมสุขภาพจิต	-	-	-	-	กรมการแพทย์
หมวด 6 ด้านกระบวนการ คุณภาพและ นวัตกรรม	กรมปศุสัตว์ กรมสรรพสามิต กรมการแพทย์	กรมศุลกากร จ.อุบลราชธานี	กรมบัญชีกลาง	กรมควบคุมโรค กรมสรรพากร	กรมการกีฬาภายใน กรมวิทยาศาสตร์ การแพทย์	สป.สาธารณสุข กรมสุขภาพจิต

ผลการพิจารณารางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. 2561

ปี พ.ศ. 2561 มีส่วนราชการสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับดีเด่น และรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ รายหมวด รวม 73 หน่วยงาน ประกอบด้วย 37 ส่วนราชการ 35 จังหวัด และ 1 หน่วยงานประเภทอื่น ๆ รวม 124 ผลงาน โดยมีส่วนราชการที่ผ่านเกณฑ์การประเมินและได้รับรางวัล 17 หน่วยงาน จำนวน 17 รางวัล ดังนี้

รางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. 2561	หน่วยงาน
รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ รายหมวด	
หมวด 1 ด้านการนำองค์การ และความรับผิดชอบต่อสังคม	-กรมบัญชีกลาง -กรมบังคับคดี -กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก -สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา -จังหวัดยะลา -จังหวัดระนอง -จังหวัดศรีสะเกษ -จังหวัดหนองคาย
หมวด 2 การวางแผนยุทธศาสตร์และ การสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ	-สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย -กองบัญชาการกองทัพไทย -กรมพัฒนาที่ดิน -จังหวัดขอนแก่น
หมวด 3 ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรมการพัฒนาชุมชน
หมวด 4 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานขององค์การ และการจัดการเรียนรู้	- กรมสุขภาพจิต - กรมอนามัย
หมวด 5 การบริหารทรัพยากรบุคคล	กรมควบคุมโรค
หมวด 6 ด้านกระบวนการคุณภาพและนวัตกรรม	จังหวัดสกลนคร



หมวด 1

ด้านการนำองค์การและ
ความรับผิดชอบต่อสังคม

กรมบัญชีกลาง



หมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม

“

กรมบัญชีกลางดำเนินการเกี่ยวกับการกำกับดูแลและบริหารการใช้จ่ายเงินของแผ่นดิน
ในเชิงรุก ผ่านการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งเน้นผู้รับบริการ และแนวคิดการดำเนินการ
"ทำงานให้ซื่อสัตย์ ควรวัดให้ทัดทาน คิดการให้ก้าวหน้า" การสื่อสาร
สร้างความเข้าใจที่มุ่งเน้นให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันของผู้ส่งสารและผู้รับสาร
และการสร้างบรรยากาศของการทำงานที่มุ่งเน้นให้บุคลากรเกิดการเรียนรู้และพัฒนา
โดยอาศัยรูปแบบการทำงานแบบ "ทีมข้ามสายงาน" พร้อมสร้าง "ทีมหมอกหลังอุ่งใจ" เพื่อ
ขับเคลื่อน สื่อสาร สร้างความเข้าใจให้กับผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชน
เพื่อให้การทำงานของกรมบัญชีกลางบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
โดยยึดหลักการทำงาน "กำกับแบบเข้าใจ คาดหวังได้ในบริการ
(Smart Regulator and Better Service)"

”



วิสัยทัศน์

“กำกับดูแลและบริหารการใช้จ่ายเงินของแผ่นดินให้เกิดประโยชน์สูงสุด”



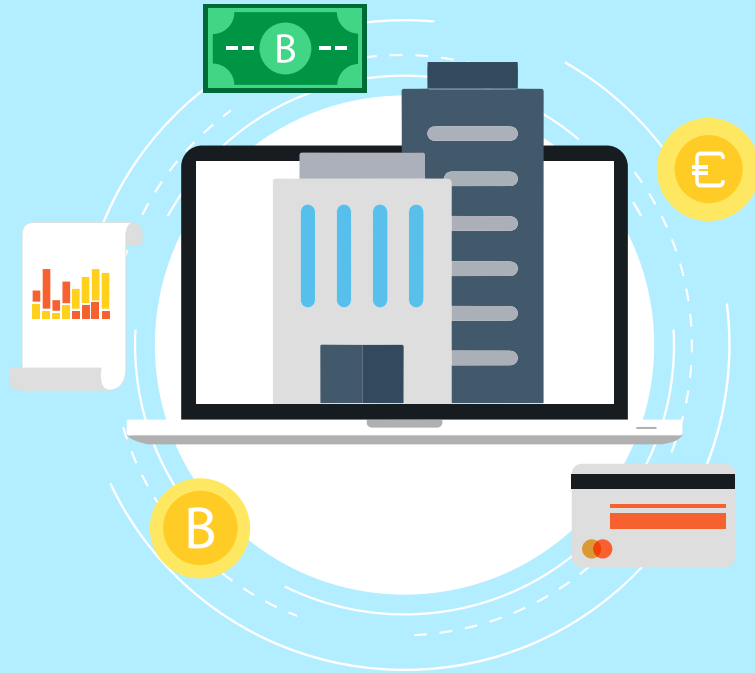
พันธกิจ

1. กำหนดมาตรฐาน หลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติด้านกฎหมาย การคลัง การบัญชี การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ การตรวจสอบภายใน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ เงินนอกงบประมาณ ลูกจ้าง และความรับผิดชอบทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ให้สอดคล้องกับการรักษาวินัยและความยั่งยืนทางการคลัง
2. บริหารเงินสดภาครัฐ บริหารการรับ-จ่ายเงินให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย (GFMIS)
3. สนับสนุนการบริหารเศรษฐกิจการคลังในส่วนภูมิภาค
4. พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐ ทางด้านบริหารการเงินภาครัฐ
5. ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศทางการคลัง



ค่านิยม PEACE

ซื่อสัตย์โปร่งใส บริการด้วยใจ รักษาวินัยการคลัง รวมพลังพันธมิตร มีหลักคิดพัฒนา



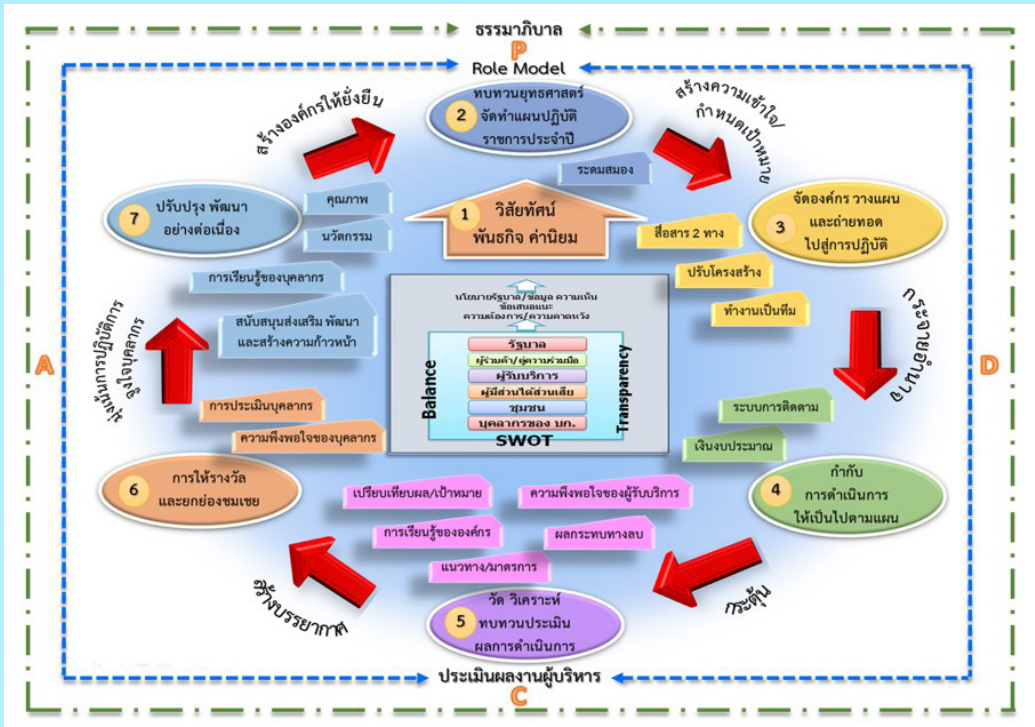
กรมบัญชีกลาง (บก.) เป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลัง มีภารกิจเกี่ยวกับการกำกับ ดูแล ติดตาม และให้บริการทางด้านการเงินภาครัฐ โดยมียุทธศาสตร์สำคัญ คือ

1. การเป็นกลไกหลักของนโยบายการคลังที่ขับเคลื่อนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย
2. การปรับภาวะการคลังให้เข้าสู่สมดุล และ
3. การเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์การพร้อมด้วยบุคลากร 2,617 คน เป็นผู้ขับเคลื่อนองค์การไปสู่ความสำเร็จ ทั้งนี้ จากนโยบายรัฐบาลในการเตรียมพร้อมเข้าสู่การเป็นสังคมไร้เงินสด (Cashless Society) และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของประเทศไทยสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society)

บก. จึงจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลง โดยการปรับปรุงและพัฒนากฎหมาย ระเบียบ หลักเกณฑ์ด้านการเงิน การคลัง ให้เป็นปัจจุบัน มีรูปแบบวิธีการปฏิบัติที่เหมาะสม และไม่เป็นอุปสรรคในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งพัฒนาระบบการเบิกจ่ายเงินของภาครัฐให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่หน่วยงานของรัฐมีความคล่องตัว รวดเร็วในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณผ่านการกำหนดทิศทางนโยบาย ระบบการนำองค์การที่ชัดเจน รวมถึงบทบาทของผู้บริหาร และบุคลากรที่มุ่งสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

การนำองค์การสู่ความเป็นเลิศ

บก. ได้กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการดำเนินการขององค์การเกี่ยวกับการบริหารการเงิน การคลังของประเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุด คล่องตัว และรวดเร็ว ในการเบิกจ่ายเงิน โดยมี แนวทาง ดังนี้ (ดังภาพ)



ระบบการนำองค์การของ บก.

1) การกำหนดทิศทาง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม โดยยึดนโยบายรัฐบาล แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง และความต้องการ ความคาดหวังของ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

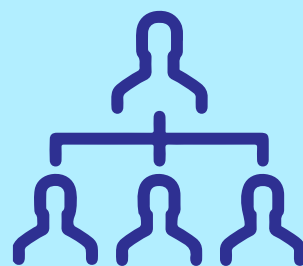
2) ทบทวนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการ ราชการประจำปี โดยกำหนดแนวทาง “ซ่อม (Repair) เสริม (Enhance) สร้าง (Create)” ในการ ปรับปรุง และพัฒนาองค์การสู่คุณภาพที่ยั่งยืน ซึ่งแนวทางดังกล่าวมาจากหลักคิด “3 ปี จงระวัง 5 ปี จงสงสัย 10 ปี จงเปลี่ยนเถิด” (ดังภาพ)



3) จัดองค์การ วางระบบและถ่ายทอดไปสู่การปฏิบัติ โดยเน้นการสื่อสารแบบ 2 ทิศทาง ที่เรียกว่า “Catch Ball” เพื่อให้บุคลากรในทุกระดับเกิดการรับรู้ และเข้าใจในทิศทางเดียวกัน (ดังภาพ) พร้อมทั้ง เปิดโอกาสให้บุคลากรผู้ปฏิบัติงานมีส่วนร่วม และแสดงความคิดเห็นผ่านเครื่องมือการสื่อสาร เช่น Line Application VDO Conference นอกจากนี้ ผู้บริหารระดับสูงจะมีการสุ่มสอบถามการรับรู้ และเข้าใจในวิสัยทัศน์ ค่านิยมจากผู้บริหารและบุคลากรผ่านการประชุม สัมมนาต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรมีความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญและการมีส่วนร่วม ในการดำเนินงานของตนว่าเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จ



การถ่ายทอดและสื่อสารทิศทางของ บก.



4) กำกับกับการดำเนินการให้เป็นไปตามแผน ด้วยการติดตามผลการดำเนินงานที่สำคัญผ่านการประชุม คณะกรรมการผู้บริหารระดับสูง เป็นประจำ ทุกเดือน เพื่อรับทราบ พิจารณาและตัดสินใจ ในเชิงนโยบาย และสามารถกำหนด แผนรองรับหรือ แก้ไขได้ทันท่วงทีหากผลการดำเนินงานไม่เป็นไป ตามเป้าหมายที่กำหนด จะพิจารณาปรับแผน Rolling Plan หรือปรับวิธีการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จ

5) วัด วิเคราะห์ ทบทวนประเมินผลการดำเนินการ ผู้บริหารของ บก. จะติดตามผลการดำเนินงาน โดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาเรื่องคุณภาพ ความคุ้มค่า ความโปร่งใส และงบประมาณ พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบในแต่ละ ระดับตามความสำคัญของผลการดำเนินงาน

6) การให้รางวัลและยกย่องชมเชย โดยการสร้างบรรยากาศ และสภาพแวดล้อมภายในองค์การ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งสร้างแรงจูงใจให้แก่บุคลากร ได้แก่ รางวัลคนดี บัญชีกลาง รางวัลนวัตกรรม บัญชีกลาง

7) ปรับปรุง พัฒนาต่อเนื่อง โดยนำหลัก PDCA (Plan Do Check Act) มาใช้ในการดำเนินงาน พร้อมทั้งมีการแบ่งปันความรู้และการเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อผลักดัน บก. ไปสู่ CGD 4.0

กรมบัญชีกลางสู่การพัฒนาคุณภาพที่ยั่งยืน

จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว และการประกาศนโยบายรัฐบาลในการก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 บก. มีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว และการก้าวสู่ CGD 4.0 โดยยึดหลักคิดในการทำงานของอดีตอธิบดี บก. (ท่านบุญมา วงศ์สวรรค์) คือ **“ทำงานให้ซื่อสัตย์ ควรชัดให้ชัดเจน คิดการให้ก้าวหน้า”** สู่การปลูกฝังค่านิยมของ บก. **“ซื่อสัตย์โปร่งใส” “บริการด้วยใจ” “รักษาวินัยการคลัง” “รวมพลังพันธมิตร” “มีหลักคิดพัฒนา”** เพื่อปรับปรุงและพัฒนาองค์การให้เกิดความยั่งยืน ผู้บริหาร บก. ได้วางแนวทางในการพัฒนาทั้งภายในและภายนอกองค์การ ดังนี้

ภายในองค์การ

การปรับปรุงและพัฒนากฎหมายระเบียบ หลักเกณฑ์ ด้านการเงินการคลัง ให้ทันสมัย เป็นปัจจุบัน มีรูปแบบและวิธีการปฏิบัติที่เหมาะสม เป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อการสร้างความสมดุลและความโปร่งใส ในการปฏิบัติงาน ที่สำคัญต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงานของรัฐ



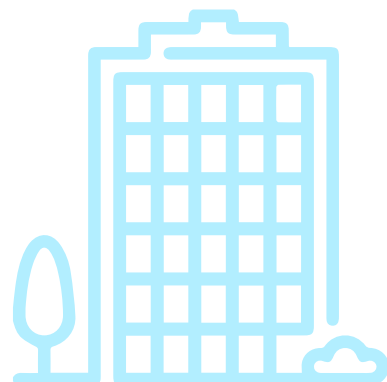
การพัฒนาระบบให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เพื่ออำนวยความสะดวกให้หน่วยงานของรัฐมีความคล่องตัว รวดเร็ว ได้แก่ การพัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) อย่างต่อเนื่อง และการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการรับ-จ่ายเงินภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment ภาครัฐ) เป็นต้น

การพัฒนาบุคลากรของกรมบัญชีกลาง โดยการจัดทำองค์ความรู้ที่จำเป็น สร้างบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น และเกิดการเรียนรู้ฝังลึกไปในวิถีการปฏิบัติงานผ่านการสร้าง “ทีมข้ามสายงาน” ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ที่สอดคล้องกับหลักการทำงานที่ว่า “กำกับแบบเข้าใจ คาดหวังได้ในบริการ (Smart Regulator and Better Service)”

ภายนอกองค์การ

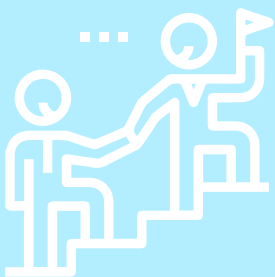
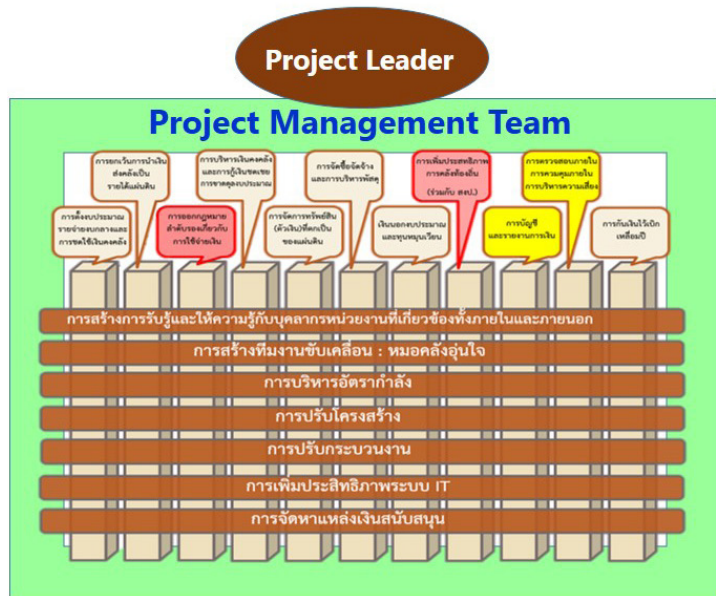
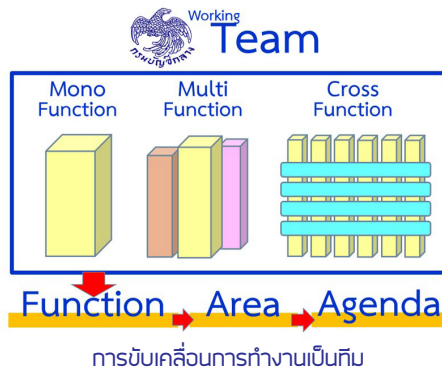
ด้วยบทบาทภารกิจของ บก. เกี่ยวกับการควบคุมดูแลและบริหารการใช้จ่ายเงินแผ่นดินของหน่วยงานของรัฐให้เป็นไปโดยถูกต้อง มีวินัย คุ่มค่า โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้นั้น ที่ผ่านมา การดำเนินงานของ บก. เป็นการกำกับดูแลหน่วยงานภาครัฐเพียงด้านเดียวในเชิงลบ (Negative Control) คือ หากไม่ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ หรือวิธีการปฏิบัติที่กำหนดไว้ ก็จะมีคามผิดและมีบทลงโทษ แต่ในปัจจุบันผู้บริหารของ บก. ให้ความสำคัญและมีความมุ่งมั่น ในการบริหารงานในรูปแบบ

การกำกับเชิงบวก (Positive Control) โดยการให้การสนับสนุนการปฏิบัติงาน และสร้างความเข้มแข็งให้กับหน่วยงานภาครัฐให้สามารถดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ เช่น การมอบรางวัลองค์กรที่มีความเป็นเลิศในการบริหารจัดการด้านการเงิน การคลัง การมอบรางวัลทุนหมุนเวียนดีเด่น เป็นต้น เพราะผู้บริหาร บก. เชื่อมั่นว่า “ตัวเราเข้มแข็ง ส่วนราชการเข้มแข็ง ประเทศชาติก็จะเข้มแข็ง”



ทีมขับเคลื่อนองค์การ

ด้วยบทบาทของ บก. ในการกำหนดมาตรฐาน หลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติด้านกฎหมายการคลัง การบัญชี การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ การตรวจสอบภายใน ค่าตอบแทน และสวัสดิการ ทั้งเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณ และภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากกระทรวงการคลัง ที่เพิ่มขึ้นและขยายตัวทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ บก. จึงได้กำหนด และขับเคลื่อนการทำงาน จนเกิดเป็นวัฒนธรรมในการทำงานของบุคลากรที่มุ่งเน้นให้เกิดความยืดหยุ่น มีประสิทธิภาพ สร้างคุณค่า และสามารถส่งมอบบริการที่ดีให้กับผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรูปแบบต่าง ๆ โดยบูรณาการการทำงานแบบ “ทีมข้ามสายงาน” (ดังภาพ) ที่รวมกลุ่มบุคลากรที่มีความรู้ และความสามารถที่หลากหลายมาร่วมกันขับเคลื่อนการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย นอกจากนี้ การบูรณาการทีมข้ามสายงานยังสามารถสนับสนุน ส่งเสริมให้บุคลากรมีการพัฒนาขีดความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลาย ซึ่งนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง



"หมอลิ่งอุ่นใจ"

เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจของ บก. ด้านการรับและจ่ายเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างหน่วยงานของรัฐ และระหว่างหน่วยงานของรัฐกับภาคเอกชน การสื่อสารและถ่ายทอด สู่คนภายนอกจึงเป็นเรื่องสำคัญ ดังนั้น บก. จึงต้องสร้างการรับรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง การให้ความร่วมมือตลอดจนการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติ ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบจากการปรับเปลี่ยนการดำเนินการ ผ่านการสร้างทีม **"หมอลิ่งอุ่นใจ"** จำนวน 78 ทีม ทั้งในส่วนกลางและ

ส่วนภูมิภาค และ **"วิทยากรตัวคูณ"** (ดังภาพ) เช่น การเบิกจ่ายตรงเงินสวัสดิการเกี่ยวกับการรักษาพยาบาลประเภทผู้ป่วยนอกโดยใช้บัตรประจำตัวประชาชน การรับและจ่ายเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ KTB Corporate Online การรับเงินด้วยบัตรอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่อง EDC และ QR Code ภายใต้การดำเนินงานโครงการ e-Payment ภาครัฐให้สามารถนำไปใช้ได้จริงอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นจุดเริ่มต้นในการพัฒนาประเทศไทยให้เข้าสู่สังคมไร้เงินสด (Cashless Society)



การขับเคลื่อนโดย "หมอลิ่งอุ่นใจ" และ "วิทยากรตัวคูณ"



กรมบังคับคดี



หมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม

“

กรมบังคับคดีมีระบบการนำองค์การที่มุ่งสู่เป้าหมายที่ชัดเจน และถ่ายทอดค่านิยมและวัฒนธรรมในการบรรลุเป้าหมายเดียวกันให้กับบุคลากรในทุกกระดับ จนสามารถปรับเปลี่ยนบทบาทและแนวคิดเดิมจากกำกับตามกฎหมายมาสู่แนวคิดเชิงเศรษฐกิจ โดยมีเป้าหมายเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างสังคมเป็นสุข และเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

”



วิสัยทัศน์

“บังคับคดีด้วยความเป็นธรรม มุ่งสู่องค์กรชั้นนำในระดับสากล บริการประชาชนอย่างมีคุณภาพ”



พันธกิจ

1. ให้บริการด้านการบังคับคดีแพ่ง คดีล้มละลาย การฟื้นฟูกิจการของลูกหนี้ การชำระบัญชี การวางทรัพย์และการไกล่เกลี่ยภายหลังคำพิพากษา อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว เสมอภาค เป็นธรรมและตรวจสอบได้
2. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และพัฒนางานบังคับคดีแพ่ง คดีล้มละลาย การฟื้นฟูกิจการของลูกหนี้ การชำระบัญชี การวางทรัพย์ และการไกล่เกลี่ยภายหลังคำพิพากษา ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน รวมทั้งพัฒนาระบบงานสนับสนุนให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
3. พัฒนากฎหมาย ระเบียบ และคำสั่ง ที่เกี่ยวข้องกับการบังคับคดีให้ทันสมัยและเป็นมาตรฐานสากล
4. ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงานและองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อนำแนวปฏิบัติที่ดีในด้านการบังคับคดีมาพัฒนาการดำเนินงานบังคับคดีให้มีประสิทธิภาพ
5. พัฒนาองค์กรและระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการดำเนินการ
6. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญ มีจิตสำนึกในการบริการอย่างมีคุณธรรม จริยธรรมและยึดหลักจรรยาบรรณวิชาชีพในการปฏิบัติงาน
7. พัฒนาเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านการบังคับคดีกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
8. เผยแพร่ความรู้ทางกฎหมายการบังคับคดี การวางทรัพย์ การไกล่เกลี่ยภายหลังคำพิพากษา และกฎหมายที่เกี่ยวข้องแก่ประชาชนได้เข้าใจอย่างทั่วถึง



ค่านิยม "I AM LED"



กรมบังคับคดี เป็นหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมทางแพ่ง สังกัดกระทรวงยุติธรรม ที่มีการกิจหลักเกี่ยวกับการบังคับคดีแพ่ง คดีล้มละลาย การฟื้นฟูกิจการของลูกหนี้ การชำระบัญชี การวางทรัพย์ การประเมินราคาทรัพย์ และการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท ชั้นบังคับคดี ซึ่งที่ผ่านมาการดำเนินการของกรมบังคับคดีจะเป็นไปในรูปแบบของนักกฎหมายอย่างแท้จริง ต่อมาเมื่อบริบททางสังคม เศรษฐกิจของประเทศได้เปลี่ยนแปลงไป และการก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 การเข้าถึงและความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายของประชาชนที่ไม่ทั่วถึง จึงส่งผลให้กรมบังคับคดีเพิ่มบทบาทการดำเนินการสู่ความเป็นนักเศรษฐศาสตร์

โดยมองเศรษฐกิจฐานรากของประเทศเป็นพื้นฐานในการบูรณาการ ความร่วมมือจากหลายภาคส่วนผ่านสำนักงานบังคับคดีจังหวัดทั่วประเทศ และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในด้านต่าง ๆ การนำเทคโนโลยีและสารสนเทศมาปรับปรุง พัฒนากระบวนการทำงานให้สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง ความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเชื่อถือได้



การเปลี่ยนแปลง

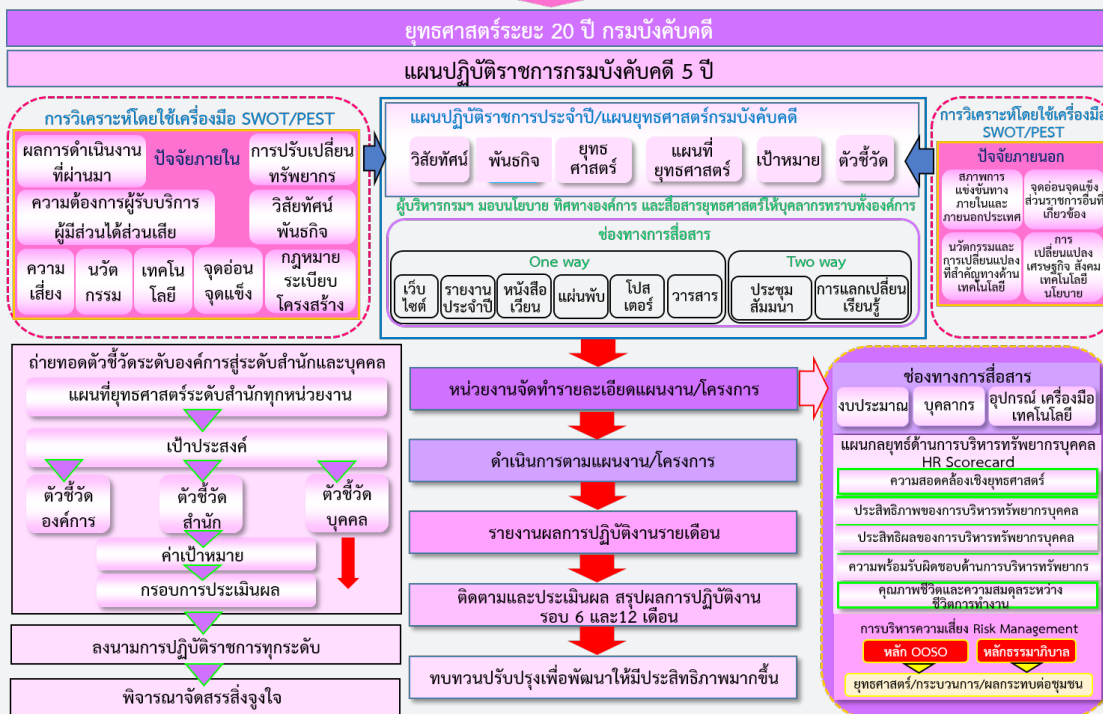
"จากบังคับตามกฎหมายสู่การสนับสนุนภาคเศรษฐกิจ"

จากความมุ่งมั่นของผู้บริหารกรมบังคับคดี ในการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้รับบริการ (เจ้าหนี้ และลูกหนี้) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป โดยมีเป้าหมายที่จะลดความเหลื่อมล้ำ สร้างสังคมที่เป็นสุข และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จึงนำมาสู่การเพิ่มบทบาทการดำเนินการของบุคลากรจากการบังคับตามกฎหมายสู่การสนับสนุนภาคเศรษฐกิจ และการพัฒนากระบวนการบังคับคดีให้มีมาตรฐานมากขึ้นผ่านกระบวนการนำองค์การ 6 ขั้นตอน ได้แก่ การกำหนดทิศทางอย่างชัดเจน การสร้างวัฒนธรรมไปสู่เป้าหมาย การสื่อสาร สร้างความเข้าใจร่วมกัน การสร้างสภาพแวดล้อม

เพื่อเอื้อต่อความสำเร็จ การทบทวนผลการดำเนินการ และการปรับปรุงผลการดำเนินการ โดยมองเศรษฐกิจฐานรากของประเทศเป็นพื้นฐานในการบูรณาการความร่วมมือจากหลายภาคส่วน ด้วยการเชื่อมโยงข้อมูลและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานทางทะเบียนเพิ่มประสิทธิภาพในการรวบรวมทรัพย์สินในคดีล้มละลาย และการเป็นศูนย์ข้อมูลทรัพย์สินของลูกหนี้ (Debtor Data Center) และบูรณาการฐานข้อมูลร่วมกับกระทรวงมหาดไทย linkage center ตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับคดีแพ่งและคดีล้มละลาย



ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี	นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม ฉบับที่ 12	นโยบาย Thailand 4.0	ยุทธศาสตร์กระทรวง ยุติธรรม	SANDBOX	SDGs
------------------------------	--------------	---	------------------------	-------------------------------	---------	------



ระบบการนำองค์การ

บังคับคดีด้วยความเป็นธรรม

จากบทบาทหน้าที่ และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปของกรมบังคับคดี การนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายและวิสัยทัศน์ **“บังคับคดีด้วยความเป็นธรรม มุ่งสู่องค์กรชั้นนำในระดับสากล บริการประชาชนอย่างมีคุณภาพ”** ผู้บริหารของกรมบังคับคดี เป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมผลักดันและเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่บุคลากรทุกระดับ ทั้งการมุ่งมั่นทำงานด้วยความเต็มใจ และการสร้างสรรค์พัฒนานวัตกรรม เพื่อตอบสนองผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสร้างความยั่งยืนเพื่อให้เข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและแสดงถึงความโปร่งใสในการปฏิบัติงานของกรมบังคับคดีที่เน้น **“ง่าย สะดวก รวดเร็ว”** ผ่านการกำหนดและถ่ายทอดค่านิยมร่วมกัน **“I AM LED” : Integrity Accountability Management Learning Excellence Digital** นำไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง และเกิดเป็นวัฒนธรรมขององค์กร **“บริการด้วยรอยยิ้ม บริหารด้วยหลักการ บริบาลด้วยหลักธรรม”** ซึ่งเห็นได้จากผลลัพธ์การดำเนินการโครงการสำคัญ ๆ เช่น โครงการผลักดันทรัพย์สิน โครงการมหกรรมไกล่เกลี่ยข้อพิพาทชั้นบังคับคดี การช่วยเหลือลูกหนี้ นอกกระบวนการ และการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายให้แก่กลุ่มเปราะบาง เป็นต้น

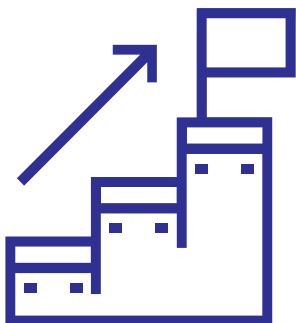


ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

เร่งบังคับคดี เพื่อสนับสนุนความเติบโตทางเศรษฐกิจ

จากการจัดอันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business) ของธนาคารโลก ซึ่งมี 10 ตัวชี้วัด กรมบังคับคดีมีส่วนรับผิดชอบในตัวชี้วัดที่ 9 เรื่องการบังคับให้เป็นไปตามข้อตกลง (Enforcing Contracts) ซึ่งรับผิดชอบร่วมกับศาลยุติธรรม และตัวชี้วัดที่ 10 การแก้ไขปัญหาการล้มละลาย (Resolving Insolvency) ตัวชี้วัดดังกล่าวเป็นภารกิจหลักของกรมบังคับคดี ในเรื่องการบังคับคดีแพ่ง และการบังคับคดีล้มละลาย กรมบังคับคดี จึงพัฒนาปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบ และขั้นตอนการปฏิบัติงานให้มีความทันสมัยเป็นมาตรฐานสากล มีความสะดวก รวดเร็วมากขึ้น การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน สร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน และความสะดวกในการให้บริการของประชาชน นอกจากนี้ ได้มีนโยบายในการเร่งผลักดันทรัพย์สินออกจากระบบการบังคับคดี เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน การสร้างกระบวนการยุติธรรมทางเลือก โดยการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทชั้นบังคับคดี เพื่อให้โอกาส

เจ้าหน้าที่ ลูกหนี้ได้เจรจากัน และเป็นกระบวนการที่เข้าถึงได้โดยสะดวก ไม่มีค่าใช้จ่าย การพัฒนาและรังสรรค์นวัตกรรมรูปแบบใหม่ (Sandbox) การปรับบทบาทจากผู้ปฏิบัติงานเป็นผู้กำกับดูแล (Business Model) เหล่านี้มีส่วนช่วยในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันตามกรอบการจัดอันดับความยาก - ง่าย (EoDB) ของธนาคารโลก ดังเห็นได้จากการจัดอันดับในปี 2561 (DB2018) ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับในภาพรวม ในอันดับที่ 26 ซึ่งสูงจากปีที่ผ่านมา (อันดับที่ 46) โดยในตัวชี้วัดที่ 9 การบังคับให้เป็นไปตามข้อตกลง ได้อันดับที่ 34 จากเดิมในปี 2017 อยู่ในอันดับที่ 51 อันเนื่องมาจากการปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงาน และค่าใช้จ่ายที่ลดลง สำหรับตัวชี้วัดที่ 10 การแก้ปัญหาล้มละลายอยู่ในอันดับที่ 26 (จากเดิมปี 2017) อยู่ในอันดับที่ 23 แต่มีผลคะแนน DTF ของปี 2018 จำนวน 75.64% สูงกว่าในปีที่ผ่านมา การจัดอันดับที่ดีขึ้นดังกล่าวสร้างความเชื่อมั่นในการลงทุนให้กับนักลงทุนต่างชาติมากยิ่งขึ้น



บังคับคดีด้วยความเป็นธรรม

คนไทยส่วนใหญ่ของประเทศเป็นกลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มผู้มีรายได้น้อย ซึ่งเป็นผู้ที่มีความเสี่ยงในการมีปัญหานี้สิน การถูกเอาเปรียบจากนายทุน หรือถูกหลอก เป็นเหตุให้ต้องสูญเสียทรัพย์สิน ขาดรายได้ กรมบังคับคดี ซึ่งมีบุคลากรที่มีความรู้ด้านกฎหมาย มีหน่วยงานในพื้นที่ทั่วประเทศ ได้เห็นถึงปัญหาดังกล่าว จึงได้ลงพื้นที่เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ด้านกฎหมาย ด้านการบังคับคดี การไกล่เกลี่ยข้อพิพาท เพื่อช่วยลดการถูกยึดทรัพย์หรือการถูกฟ้องล้มละลาย โดยเน้นกลุ่มเปราะบาง ได้แก่ กลุ่มหนี้ครัวเรือน หนี้รายย่อย หนี้บัตรเครดิต หนี้ SMEs หนี้เกษตรกร หนี้ กยศ. ดำเนินการเชิงรุกในพื้นที่เพื่อสร้างความรับรู้ ความเข้าใจในกฎหมายที่จำเป็น เช่น กู้ยืม ค้ำประกัน จำน่า จำนอง ขายฝาก การวางทรัพย์ กฎหมายด้านการบังคับคดี การไกล่เกลี่ยข้อพิพาท การสร้างวินัยทางการเงิน เพื่อสามารถช่วยเหลือและแก้ปัญหาได้โดยเร็ว เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาและการป้องกันปัญหา นอกจากนี้ ได้นำข้อมูลสารสนเทศมาวิเคราะห์ และปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานและการให้บริการ





"กาฬสินธุ์โมเดล"

เป็นหนึ่งใน การดำเนินการที่ กรมบังคับคดีมุ่งมั่นในการช่วยเหลือและ รับผิดชอบต่อสังคม ในการสร้างความรับรู้ ความเข้าใจในกฎหมายที่จำเป็น ได้แก่ กฎัย คำประกัน จำน่า จำนอง ขายฝาก วางทรัพย์ กฎหมายเกี่ยวกับการบังคับคดี การไกล่เกลี่ย ข้อพิพาท การบูรณาการแก้ไขหนี้ในระบบ การทำงานเชิงรุกและบูรณาการร่วมกับ หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สามารถ ไกล่เกลี่ยหนี้ในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์ได้ 71 เรื่อง ทุนทรัพย์ 11,840,341.44 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของเรื่อง que เข้าสู่การ ไกล่เกลี่ย



กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก



หมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม

“

กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกมีการกำหนดเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน ในการ "เป็นองค์การหลักด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกเพื่อการพึ่งตนเอง ด้านสุขภาพและส่งเสริมเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน" โดยได้วางเป้าหมายระยะยาว ต้องการ เป็น Top 5 ของเอเชีย และเป็น 1 ของอาเซียนภายใน 10 ปี ด้วยแนวทางการขับเคลื่อน "แผนไทยเฟิร์ส" ด้วยการใช้กลยุทธ์ความเป็นเลิศใน 5 ด้าน ได้แก่ ส่งเสริมสุขภาพและ ป้องกันโรคที่เป็นเลิศ บริการเป็นเลิศ บุคลากรเป็นเลิศ บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล และ ภูมิปัญญาเป็นเลิศ ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย "คนในสังคมโลกต้อง รู้จัก เชื่อมั่น ชอบ ใช้" ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้มาตรฐาน บริการการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ที่ได้มาตรฐาน และภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย

”



วิสัยทัศน์

การแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก มุ่งสู่การพึ่งตนเองด้านสุขภาพและส่งเสริม เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน



พันธกิจ

พัฒนาวิชาการด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก โดยคุ้มครอง อนุรักษ์ และส่งเสริมภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย ส่งเสริมและพัฒนาการจัดระบบความรู้ และสร้างมาตรฐาน ด้านการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือกให้ทัดเทียมกับการแพทย์แผนปัจจุบัน และนำไปใช้ในระบบสุขภาพอย่างมีคุณภาพและปลอดภัย เพื่อเป็นทางเลือกแก่ประชาชนในการดูแลสุขภาพ



ค่านิยม I AM DTAM

- I : Integrity ทำงานอย่างมีศักดิ์ศรี มีวินัย
- A : Activeness ชยัน
- M : Morality ซื่อสัตย์ สุจริต
- D : Democracy เป็นประชาธิปไตย
- T : Thainess & Teamwork เป็นไทย เป็นทีม
- A : Accountability รับผิดชอบ
- M : Mildfulness รอบคอบ

กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก เป็นหน่วยงานสังกัดกระทรวงสาธารณสุข มีภารกิจ เกี่ยวกับการพัฒนาวิชาการและการบริการ ทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก โดยส่งเสริมและพัฒนาการวิจัยการจัดระบบ ความรู้พัฒนาแหล่งผลิตและผลิตภัณฑ์สมุนไพร คัมภีร์ อนุรักษ์ และส่งเสริมภูมิปัญญาการแพทย์ แผนไทยและการแพทย์พื้นบ้าน พัฒนาคุณภาพ มาตรฐานการบริการการแพทย์แผนไทยและ การแพทย์ทางเลือก เพื่อนำไปใช้ในระบบบริการ สุขภาพอย่างมีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นทางเลือก ให้แก่ประชาชนในการดูแลสุขภาพ โดย ได้กำหนดเป้าหมายระยะสั้นไว้ จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่ 1) การสร้างความเชื่อมั่นด้านบริการทาง แพทย์แผนไทยและสมุนไพรให้แก่ประชาชน

2) การนำการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรเข้าสู่ ระบบสุขภาพแห่งชาติ และ 3) การให้แพทย์ แผนไทยและสมุนไพรสร้างมูลค่าเพิ่มและเสริม เศรษฐกิจของชุมชนและประเทศชาติ นอกจากนี้ ภายในปี 2564 มีการกำหนดเป้าหมายระยะยาว ให้ประชาชนชาวไทยทุกกลุ่มและทุกวัยเข้าถึง ระบบบริการการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ ทางเลือกได้ อย่างน้อย ร้อยละ 20 และขับเคลื่อน ให้ประเทศไทยเป็นประเทศส่งออกวัตถุดิบ สมุนไพรชั้นนำของภูมิภาคอาเซียน และมูลค่า วัตถุดิบสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรภายใน ประเทศเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2 เท่า



รู้จัก เชื่อมมัน ชอบ และใช้ กลยุทธ์สำคัญสู่ความสำเร็จ



รู้จัก เชื่อมมัน ชอบ และใช้ กลยุทธ์สู่ความสำเร็จ

ถึงแม้กรมการแพทย์แผนไทยฯ จะมีการกิจและเป้าหมายการดำเนินการที่ชัดเจน แต่การดำเนินการให้ประสบความสำเร็จ มีความท้าทายเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากคนส่วนใหญ่คุ้นเคยกับการรักษาและการดูแลสุขภาพด้วยแพทย์แผนปัจจุบัน จึงเป็นหน้าที่สำคัญของผู้นำที่จะนำองค์การไปสู่ความสำเร็จ โดยได้นำกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนองค์การสู่ความเป็นเลิศ 4+1 มาใช้เป็นกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนองค์การ ซึ่งความเป็นเลิศ 4 กลยุทธ์แรก เป็นกลยุทธ์ที่ได้รับการถ่ายทอดมาจากกระทรวงสาธารณสุข ได้แก่ การส่งเสริมที่เป็นเลิศ (PP Excellence) การบริการที่เป็นเลิศ (Service Excellence) บุคลากรที่เป็นเลิศ (People Excellence) การบริหารจัดการที่เป็นเลิศ (Governance Excellence) และกลยุทธ์สุดท้ายเป็นลักษณะเฉพาะของกรมคือภูมิปัญญาที่เป็นเลิศ (Wisdom Excellence)

นอกจากนี้ผู้บริหารได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จโดยใช้แนวทางการขับเคลื่อนแผนไทยเฟิร์ส โดยใช้กลยุทธ์ รู้จัก เชื่อมมัน ชอบ และใช้ บริการแพทย์แผนไทย และแพทย์ทางเลือกที่ได้มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย ซึ่งมาจากแนวคิดคือ การที่จะให้ประชาชนเปลี่ยนมุมมองและยอมรับในแพทย์แผนไทย และแพทย์ทางเลือก และเลือกใช้ควบคู่กับแพทย์แผนปัจจุบันได้นั้น สิ่งแรกที่ต้องให้ความสำคัญ คือ การทำให้เป็นที่รู้จัก ประชาชนต้องรู้ว่า จะต้องใช้อะไร ใช้แล้วเกิดประโยชน์อย่างไร เมื่อรู้จักแล้วทำอย่างไรจึงทำให้เกิดความเชื่อมั่น และกล้าใช้ เมื่อใช้ครั้งแรกแล้วก็ต้องทำให้อยากกลับมาใช้ซ้ำอีก ซึ่งสิ่งที่จะทำให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่น ชอบและใช้นั้น ก็คือการวิจัย พัฒนานวัตกรรม การใช้กระบวนการพิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์ถึงสรรพคุณ และการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ให้ดูทันสมัย รวมทั้งการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี



แนวทางการขับเคลื่อน “แผนไทยเฟิร์ส” สู่การปฏิบัติ



Service



1. การบริการแพทย์แผนไทย รพ.ต้นแบบ
2. การบูรณาการแพทย์แผนไทยเข้าไปในระบบบริการสุขภาพ Service plan
3. คลินิกเฉพาะโรค 4 โรค
(ข้อเข่าเสื่อม ภูมิแพ้ ไมเกรน และอัมพฤกษ์อัมพาต)
4. ขอบเขตสิทธิประโยชน์การแพทย์แผนไทย ของ สป.สช.



Product



1. แผนแม่บทแห่งชาติฯ
2. เมืองสมุนไพร (Herbal City)
3. Champion Products
4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร
5. PMHA (Prime Minister Herbal Awards)
6. ตลาดกลางสมุนไพร



Wisdom



1. รวบรวมและคุ้มครองภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย
2. ดำเนินการและสนับสนุนงานวิจัยการแพทย์แผนไทย
3. สร้างนวัตกรรมการแพทย์แผนไทย
4. จัดทำมาตรฐานตำรับยาแผนไทย
5. ตำรับยาแผนไทยแห่งชาติ
6. ผลักดันการนวดไทยเป็นมรดกทางวัฒนธรรม (UNESCO)
7. การเชิดชูหมอไทยดีเด่นแห่งชาติ



โดยมีตัวอย่างแนวทางการดำเนินการที่ทำให้ประชาชน และผู้ที่เกี่ยวข้อง รู้จัก เชื่อมั่น ชอบ และใช้ บริการ ผลิตภัณฑ์ และภูมิปัญญาแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก เช่น

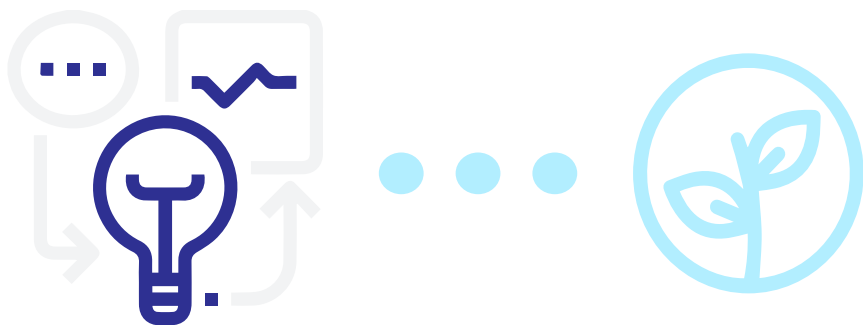


ก พบ ข "Product Champion" เพื่อความสำเร็จอย่างยั่งยืน

ถึงแม้ประเทศไทยจะเป็นประเทศที่มีพืชสมุนไพรเป็นจำนวนมาก มีการใช้ประโยชน์อย่างหลากหลาย อย่างไรก็ตาม การที่จะทำให้ประสบความสำเร็จในการนำพืชสมุนไพรมาใช้เป็นการแพทย์ทางเลือกยังมีข้อจำกัด ดังนั้นกรมการแพทย์แผนไทยฯ โดยคณะผู้บริหารจึงได้คัดเลือกสมุนไพรหลัก (Product Champion) ที่มีศักยภาพ และมีความโดดเด่นทางด้านสรรพคุณขึ้นมา จำนวน 4 ชนิด “ก พบ ข” (กระชายดำ ไพล ใบบัวบก และขมิ้นชัน) มาใช้เป็นกลยุทธ์การขับเคลื่อนสมุนไพรไทยให้เป็นที่ “รู้จัก เชื่อมั่น ชอบ และใช้” ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ และการกำหนดจังหวัดต้นแบบของเมืองสมุนไพร ได้แก่ เชียงราย สกลนคร ปราจีนบุรี และสุราษฎร์ธานี

โครงการ 3 หมอ โดยผู้บริหารเป็นต้นแบบ สร้างความเชื่อมั่นสู่

แพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก อุปสรรคสำคัญประการหนึ่งในการขับเคลื่อนการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกสู่ความสำเร็จ คือการยอมรับของแพทย์แผนปัจจุบัน ทำอย่างไรจะให้แพทย์แผนปัจจุบันรู้จัก เชื่อมั่น ชอบ และใช้ยาไทยควบคู่กับยาแผนปัจจุบัน ดังนั้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับแพทย์แผนปัจจุบัน จึงได้มีการวิจัยเพื่อแสดงให้เห็นว่าสมุนไพรไทยมีคุณสมบัติในการยับยั้งโรคต่าง ๆ ได้จริง พัฒนามาเป็นตำรายาต่างๆ รวมทั้ง จัดทำโครงการสามหมอโดยมีการจัดทำหลักสูตรแบบสามมิติ และให้หมอแผนปัจจุบันเข้ามาอบรม โดยอธิบดีและผู้บริหารเป็นต้นแบบ เป็นผู้นำ เช่น การพอกเข้า การกินยาสมุนไพร เพื่อให้แพทย์เห็นข้อเท็จจริง โดยค่อยๆ ปรับทัศนคติ และต่อไปในอนาคตจะให้แพทย์ที่ได้รับการอบรมเหล่านี้เข้ามาเป็นวิทยากรและเป็นเครือข่ายสำคัญที่จะขยายผลให้แพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือกเป็นที่รู้จัก เชื่อมั่น ชอบ และใช้ต่อไป





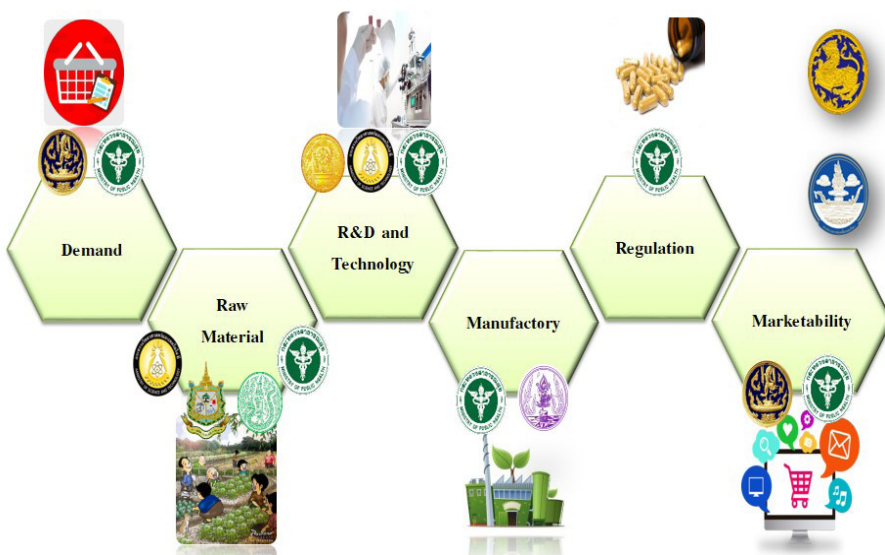
**สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อการสื่อสาร
ที่รวดเร็วและทันสมัย** เพื่อให้สมุนไพรเป็นที่รู้จัก
เป็นวงกว้าง ผู้บริหารเล็งเห็นถึงความสำคัญของ
การสื่อสารกับประชาชนด้วยการใช้ประโยชน์จาก
สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์
รวมถึงเฝ้ากำกับติดตามระวัງข้อมูลลง จึงสร้าง
ช่องทางที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ง่ายอย่าง
Application ต่าง ๆ ที่พัฒนาขึ้นโดยกรม ฯ เช่น
สมุนไพรเฟิร์ส สมุนไพรไทย นามานุกรมผลิตภัณฑ์
สมุนไพร และพจนานุกรมศัพท์แพทย์และเภสัชกรรม
แผนไทย การสื่อสารกับประชาชนยังมีเพื่อเฝ้าระวัง
และกำกับดูแลสมุนไพรที่มีการนำไปใช้โฆษณา
เกินจริง ผ่านการจัดทำทีมวิชาการและตอบโต้ข่าว
การให้ความรู้ผ่านสื่อและ Newsletter และการ
ตั้งศูนย์การพัฒนาข้อมูลข่าวสารการแพทย์แผนไทย ฯ
โดยให้มีทีมงานวิชาการและบุคลากรภายในกรม ฯ
นำเสนอข้อมูล แล้วจึงนำเสนอผู้บริหารอีกครั้ง
ก่อนถ่ายทอดผ่านสื่อ

สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน

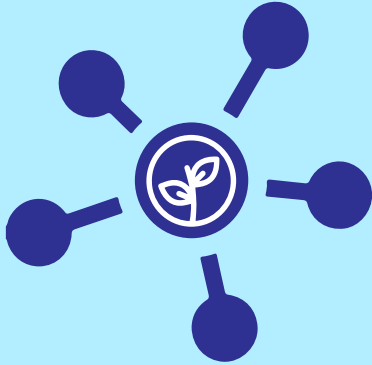
ในการพัฒนาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกไปสู่ความสำเร็จ คณะผู้บริหาร ได้อาศัยการมีส่วนร่วม ด้วยการระดมสมองด้วยวิธี world cafe เปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายเข้ามามีส่วนร่วม บูรณาการและขับเคลื่อนงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน เช่น การจัดทำแผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการ พัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2560 - 2564) โดยการมีส่วนร่วมของหน่วยงาน 9 กระทรวง และมีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก เป็นเลขานุการ พัฒนาสมุนไพรไทยตั้งแต่ ต้นทางคือ การส่งเสริมการปลูก กลางทางคือ การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต และปลายทางคือ ส่งเสริมการใช้และพัฒนาการตลาด เพื่อให้ประชาชนมีทางเลือกในการใช้สมุนไพรดูแลสุขภาพ ที่หลากหลายและมีคุณภาพ ลดการนำเข้ายาแผนปัจจุบันที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ เกษตรกรมีรายได้ จากการปลูกสมุนไพรเพิ่มขึ้น มีสมุนไพรที่เป็นจุดขายเพื่อต่อยอดให้เป็นเอกลักษณ์ของการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยขับเคลื่อนผ่านโครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร (Herbal City) เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีการสร้างและพัฒนาเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกประเทศ เช่น สภา การแพทย์แผนไทย สถาบันผลิตกำลังคนด้านการแพทย์แผนไทย สภาวิชาชีพต่าง ๆ ด้านสาธารณสุข หน่วยบริการสาธารณสุข มูลนิธิพระดาบส พัฒนาความร่วมมือกับ WHO พหุภาคี และทวิภาคี เช่น ความร่วมมือด้านการแพทย์พื้นบ้าน การแพทย์ดั้งเดิม มาตรฐานการแพทย์แผนจีน ในประเทศไทย เป็นต้น

บูรณาการความร่วมมือพัฒนาสมุนไพรไทยเชิงเศรษฐกิจ



บูรณาการความร่วมมือพัฒนาสมุนไพรไทยเชิงเศรษฐกิจ



ผลการขับเคลื่อนองค์การสู่ความสำเร็จ

ผลการดำเนินงานของกรมในปัจจุบันพบว่า การแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกเป็นที่รู้จักของประชาชน และมีการนำมาใช้ควบคู่กับการแพทย์แผนปัจจุบันมากยิ่งขึ้น โดยผลจากการสำรวจของนิด้าโพล ณ เดือนเมษายน 2561 ประชาชนรับรู้ร้อยละ 92 เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ร้อยละ 74.5 และเลือกใช้บริการ ร้อยละ 53.83 และมีสถิติผู้ป่วยนอกมารับบริการการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ร้อยละ 24.29 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด มีการขึ้นทะเบียนตำรับยาและตำราการแพทย์แผนไทยทั่วราชอาณาจักรไปแล้วจำนวน 181,441 รายการ มีการบูรณาการการแพทย์แผนไทยกับภูมิปัญญาดั้งเดิมของไทย เช่น “มณีเวช” มีการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากสมุนไพรในป่าชุมชน 54 พื้นที่ 45 จังหวัด การขยายพันธุ์และส่งเสริมการปลูกสมุนไพรมาตรฐาน Organic/GAP 3,370 ไร่ การส่งเสริมสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่นโดยจัดทำคู่มือการท่องเที่ยวเมืองสมุนไพร 4 ภาค การสร้างอัตลักษณ์ “นวดไทย” สู่มรดกโลกทางวัฒนธรรม หมอพื้นบ้านที่ได้รับรองตามระเบียบกรมการแพทย์แผนไทยฯ แล้วจำนวน 2,350 คน เป็นต้น ซึ่งความสำเร็จดังกล่าว นับเป็นก้าวอย่างที่สำคัญที่แสดงถึงความมุ่งมั่นของผู้นำที่จะพัฒนาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนต่อไป

สำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา



หมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม

“

บทบาทของผู้บริหารและภาวะความเป็นผู้นำในการกำหนดบทบาท เป้าหมายและทิศทางของ จ.ย. ส่งเสริมให้เกิดการเพิ่มขีดความสามารถให้กับผู้บริหารและผู้ประกอบการ เพื่อบรรลุเป้าหมาย "ผู้บริโภคปลอดภัย ผู้ประกอบการทั่วไกล ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน"

”



วิสัยทัศน์

องค์การที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ด้านการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ เพื่อการคุ้มครองสุขภาพของประชาชน



พันธกิจ

1. ควบคุมและกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ รวมถึงการประกอบการให้เป็นไปตามกฎหมายและสอดคล้องกับสากล
2. พัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพในการดูแลตนเอง เพื่อการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องและเหมาะสม
3. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความสามารถทางการแข่งขันในระดับสากล



ค่านิยม "Thai FDA"

T (Thai Value)

ชื่อสัตย์ อ่อนน้อมถ่อมตน

F (Focus on People)

มุ่งผลประโยชน์

D (Dependable)

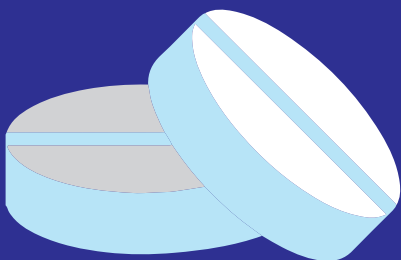
ฝึกตน เป็นที่พึ่งพา

A (Advancement)

พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนาทางวิทยาศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์สุขภาพใหม่ ๆ ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค อีกทั้งรูปแบบทางการค้าที่มีหลายช่องทางและมีความทันสมัย เกิดเป็นโจทย์ที่มีความซับซ้อนมากขึ้นในการคุ้มครองและสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้บริโภค รวมถึงการสนับสนุนการดำเนินการของผู้ประกอบการให้เกิดความปลอดภัย ส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจไปพร้อมกัน ซึ่งการพัฒนาให้ทันต่อสถานการณ์และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วภายใต้ข้อจำกัดด้านการทำงานของภาครัฐ ด้านบุคลากร แรงกดดันทางการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งจากประชาชนภายในประเทศและหน่วยงานภายนอกในระดับสากล ซึ่งปัจจุบันประชาชนให้ความสนใจด้านสุขภาพมากขึ้น ทำให้ภารกิจเหล่านี้มีความท้าทายอย่างมากและต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายภาคส่วน ทำให้บทบาทของผู้นำในการกำหนดทิศทางและวิสัยทัศน์ รูปแบบการส่งเสริมและการขับเคลื่อนองค์กร เป็นฟันเฟืองหลักที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อให้ตอบสนองต่อภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เป็นส่วนราชการสังกัดกระทรวงสาธารณสุข มีบทบาทหน้าที่ในการปกป้องและคุ้มครองสุขภาพของประชาชนจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ (อาหาร ยา ยาเสพติดให้โทษ วัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท สารระเหย เครื่องสำอาง วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือนและเครื่องมือแพทย์) ครอบคลุมภารกิจตั้งแต่การกำหนดมาตรฐาน การประเมินประสิทธิผล ความปลอดภัยและการตรวจสอบคุณภาพก่อนและหลังการเข้าสู่ตลาด มีการส่งเสริมพฤติกรรมผู้บริโภคที่ถูกต้องด้วยข้อมูลทางวิชาการที่มีหลักฐานเชื่อถือได้และมีความเหมาะสม รวมไปถึงการประเมินคุณภาพและความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์ การควบคุมโฆษณาและการส่งเสริมการขาย การกำกับดูแลการกระจายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีความจำเป็นหรือการส่งเสริมและให้ความรู้ต่อผู้บริโภคให้มีความตระหนักถึงความเสี่ยงและอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับสุขภาพ เพื่อให้ประชาชนได้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัยได้มาตรฐาน และได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ในยุทธศาสตร์ของสำนักงานฯ ปี พ.ศ.2560-2564 คือ “องค์การที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ด้านการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีประสิทธิผล เพื่อการคุ้มครองสุขภาพของประชาชน” โดยมีค่านิยมที่สนับสนุนและส่งเสริมให้การปฏิบัติงานบรรลุตามวิสัยทัศน์ ได้แก่ “ซื่อสัตย์อ่อนน้อมถ่อมตน มุ่งผลประชาชน ฝึกตนเป็นที่พึ่งพา และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง”



ระบบการคุ้มครองบริโภคในยุคประเทศไทย 4.0

จากการเพิ่มขึ้นของอุปทานและอุปสงค์ของการบริโภคสินค้าด้านสุขภาพของผู้บริโภคและความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปัจจัยทางด้านการค้าและการลงทุนที่เติบโตและมีความสลับซับซ้อน ส่งผลให้เกิดความท้าทายกับ อย. ในฐานะหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์

สุขภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในการควบคุมและดูแลความปลอดภัยของสินค้าเหล่านี้ ผู้บริหาร อย. จึงได้กำหนดนโยบาย อย. 4.0 (Smarter for the Future) ในการขับเคลื่อนเพื่อให้เกิด “ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน” ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการขับเคลื่อนทั้งระบบด้วยกลไก 5 Smart ประกอบด้วย

1 Smart Regulation ควบคุมกำกับดูแลเชิงรุก พัฒนากฎหมายให้ทันต่อ

สถานการณ์และสอดคล้องสากล โดยให้ผู้ประกอบการรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์ตนเองมากขึ้นและเน้นการกำกับดูแลหลังการอนุญาตที่เข้มงวดมากขึ้น พัฒนาระบบจัดการเรื่องร้องเรียน ระบบเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Health Product Vigilance) ซึ่งได้บูรณาการร่วมกับเครือข่ายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กสทช. สคบ. บก.ปคบ.

2 Smart Consumer

สร้างพลังผู้บริโภคให้เข้มแข็ง

สร้างศักยภาพผู้บริโภคให้รู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) และรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Health Literacy) เพิ่มช่องทางในการสื่อสาร เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มต่าง ๆ ตลอดจนส่งเสริมศักยภาพผู้บริโภคให้มีความรู้และมีพฤติกรรมบริโภคที่ถูกต้อง ผ่านสื่อและกิจกรรมต่าง ๆ ในทุกพื้นที่ เช่น การรณรงค์ใช้ยาปฏิชีวนะอย่างสมเหตุผล การแก้ปัญหาการใช้ยาสแตียรอยด์ เป็นต้น

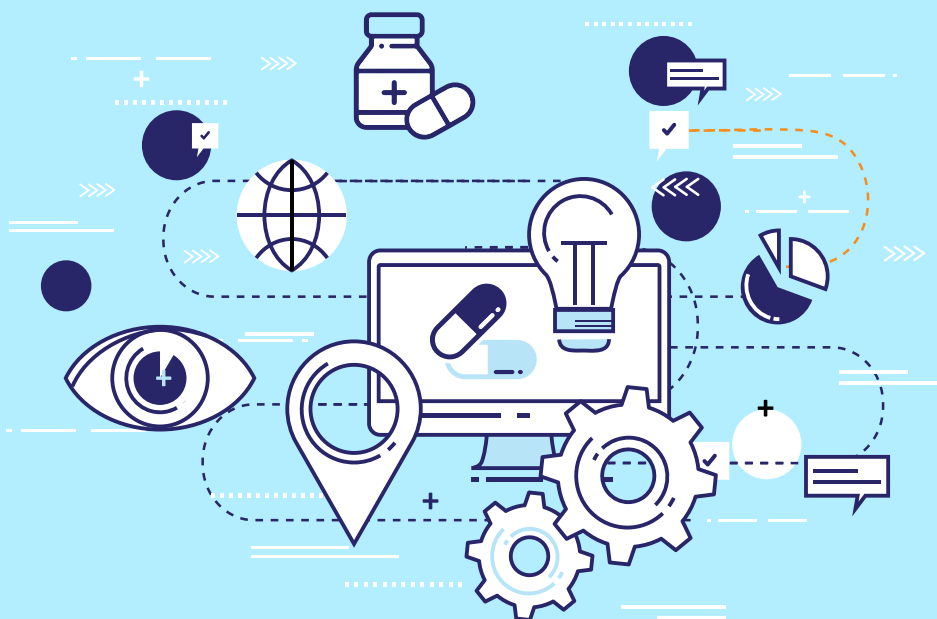


3 Smart Service ให้บริการรวดเร็ว เป็นมาตรฐาน นำระบบอิเล็กทรอนิกส์

มาใช้ในกระบวนการพิจารณาอนุญาตด้วยการยื่นผ่านระบบ e-submission เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการอย่างรวดเร็ว ความถูกต้องในการพิจารณาคำขอและลดอุปสรรคทางการค้า และมีศูนย์ส่งเสริมการประกอบการที่ทันสมัย ครบวงจร

4 Smart Information สร้างคลังความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ จัดทำระบบเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

5 Smart Organization พัฒนาระบบบริหารจัดการให้กับสมัย มุ่งเน้นการพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง นำระบบคุณภาพมาใช้ในการบริหารจัดการ ส่งผลให้ ออย. ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 ด้านการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคทั่วทั้งองค์การ และได้รับการรับรองระบบ ISO 27001:2013 ด้านการดูแลข้อมูลและสารสนเทศ ความสำเร็จในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปรากฏ ออย. สามารถพัฒนาศักยภาพในการตรวจสอบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสังคม นำมาสู่การใช้มาตรการ **“รุก รับ เสริม”** ก่อให้เกิดผลงานเป็นที่ประจักษ์เป็นรูปธรรมตลอดวงจร อาทิ การเพิ่มช่องทางตรวจสอบสำหรับผู้บริโภค สามารถตรวจสอบโฆษณาได้กว่า 80,000 รายการ ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา รวมทั้งมีการทบทวนสถานะ หรือเพิกถอนทะเบียนตำรับผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ที่สำคัญ ออย. มุ่งขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ภายใต้คณะกรรมการพัฒนาระบบยาแห่งชาติ ทำให้ประชาชนเข้าถึงยาจำเป็น ลดวิกฤตเชื้อดื้อยา และมีการกำหนดราคากลางของยา ทำให้สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายภาครัฐได้จำนวนมาก



"ผู้บริโภคลดภัย ผู้ประกอบการก้าวไกล ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน"



ในการดำเนินการของ อย. ผู้บริหารฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของสังคมและผลกระทบต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น จึงให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนทุกมิติที่เกี่ยวข้องในวงจร ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือจากภาคส่วนต่าง ๆ จึงได้มีการกำหนดทิศทางที่เล็งเห็นถึงกลุ่มเป้าหมายสำคัญ นั่นคือ “ผู้บริโภคลดภัย ผู้ประกอบการก้าวไกล ระบบคุ้มครองสุขภาพไทยยั่งยืน” โดยให้ความสำคัญไปที่

- 1) สุขภาพของประชาชน โดยควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีคุณภาพ ปลอดภัย
- 2) การส่งเสริมเศรษฐกิจของครัวเรือนและชุมชน โดยส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนให้ได้มาตรฐาน สามารถจำหน่ายและแข่งขันกับต่างประเทศ สร้างรายได้ให้กับสังคมและชุมชน
- 3) การทำงานแบบบูรณาการ สร้างการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วนโดยสร้างความร่วมมือกับชุมชนและเครือข่ายต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สร้างชุมชนต้นแบบในการส่งเสริมสุขภาพ ชุมชนต้นแบบในการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อให้การตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการเป็นไปอย่างทั่วถึง จึงมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ถึงบุคลากร ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนพันธมิตรและเครือข่ายต่าง ๆ ผ่านช่องทางที่หลากหลายและมีการใช้สื่อ social media เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการสร้างการรับรู้และความเข้าใจ เกิดความร่วมมือปฏิบัติการไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดโดยมีแนวทางขับเคลื่อน ได้แก่



1 เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน โดย 1) พัฒนา อย.ให้เป็น องค์การอิเล็กทรอนิกส์ 2) มอบอำนาจให้ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ดำเนินการแทน 3) ถ่ายโอนภารกิจให้หน่วยงานเอกชนดำเนินการ ตรวจรับรองสถานประกอบการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน

2 เป็นองค์กรคุณภาพ โดยนำระบบคุณภาพ มาตรฐานสากล มาใช้ ได้แก่ ระบบ ISO9001:2015 PIC/s WHO เพื่อยกระดับ มาตรฐานองค์กรเทียบเท่าสากล เป็นที่ยอมรับจากนานาชาติ

3 เป็นองค์กรส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ โดยนำระบบ Fast track มาใช้ ทำให้ผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่มีความเสี่ยงต่ำได้รับอนุญาตเร็วขึ้น และได้จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษา เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการและนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้สามารถส่งออกต่างประเทศได้ เป็นการสร้างรายได้ ให้กับสังคมและชุมชน

4 สร้างความเข้มแข็งให้กับระบบคุ้มครองผู้บริโภค โดยพัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด และระดับประเทศให้มีประสิทธิภาพ ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

5 ขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ได้แก่ นโยบายแห่งชาติด้านยา นโยบายแห่งชาติด้านอาหาร เช่น ลดปัญหาเชื้อดื้อยาต้านจุลชีพ ส่งเสริมการเข้าถึงยาที่จำเป็น

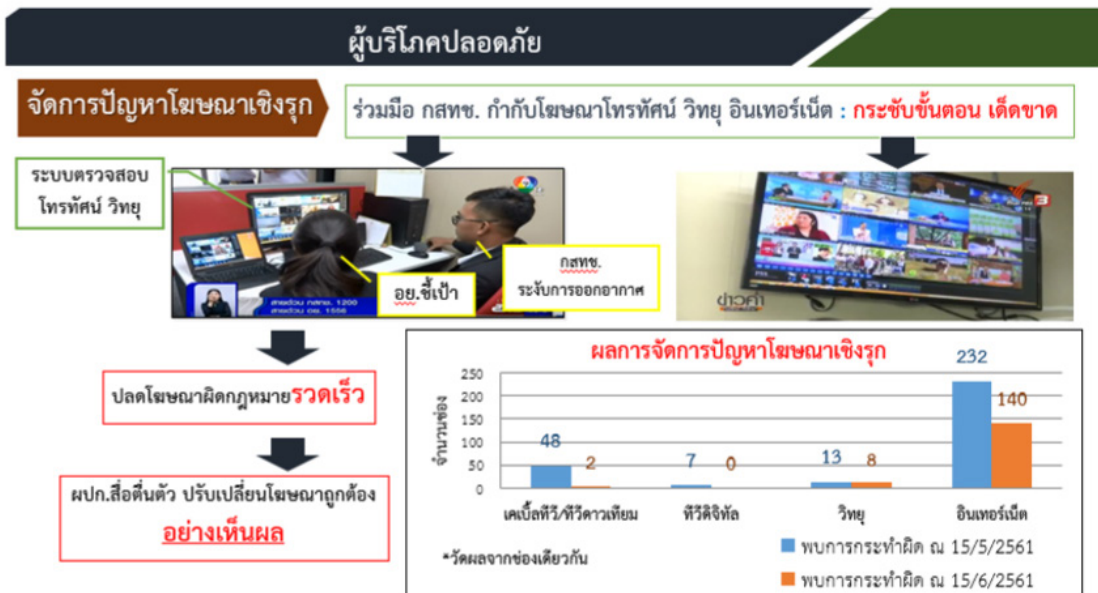
6 สร้างความผาสุก โดยปรับสภาพแวดล้อมในการทำงานให้บุคลากรมีความสุขในการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้รองเลขาธิการฯ รับผิดชอบร่วมกับคณะกรรมการ คณะทำงานชุดต่าง ๆ เครือข่าย ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคกำหนดแนวทาง เป้าหมายและตัวชี้วัด บูรณาการแผนงาน/โครงการ และกำกับติดตามอย่างใกล้ชิดโดยเฉพาะ โครงการสำคัญ



การตอบสนองต่อปัญหาในเชิงรุกเพื่อสร้างความเข้าใจ และลดความกังวลให้สังคม

แนวโน้มการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เพิ่มสูงขึ้นของคนไทยและพฤติกรรมของผู้บริโภคจำนวนมากที่ได้รับข้อมูลและอิทธิพลจากการโฆษณา และช่องทางสื่อต่าง ๆ ซึ่งเข้าถึงได้ง่าย อีกทั้งประชาชนยังขาดข้อมูลที่ถูกต้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งขาดความตระหนักรู้ด้านสุขภาพ ประกอบกับการใช้สื่อสมัยใหม่ที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทำให้การติดตามและกำกับดูแลอย่างทั่วถึง เป็นประเด็นท้าทายให้กับ ออย. เป็นอย่างมากในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงเพื่อให้สามารถตอบสนอง

ต่อปัญหาได้ทันต่อสถานการณ์ ซึ่งต้องดำเนินการทั้งเชิงรุกและเชิงรับอย่างสมดุล และต้องมีการสร้างความเข้าใจให้ทันต่อเหตุการณ์ เพื่อลดผลกระทบไม่ให้รุนแรงจนยากเกินควบคุม ผู้บริหารหน่วยงานได้ให้ความสำคัญและมุ่งเน้นการสร้างความรู้ให้กับประชาชนอย่างต่อเนื่อง และสร้างความปลอดภัยให้กับผู้บริโภคอันเป็นหนึ่งในภารกิจหลักขององค์กร



อย. ได้ดำเนินการในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับผู้บริโภค โดยประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างครบวงจร ตั้งแต่การตรวจสอบ เฝ้าระวังมาตรฐานและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ด้วยการ สุ่มตรวจผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จำหน่ายในท้องตลาด เฝ้าระวังการโฆษณาสินค้าที่เกินจริง ระวัง การโฆษณา พร้อมทั้งสื่อสารแจ้งเตือนภัยให้ ประชาชนรับรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ ในส่วนของ สถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ อย. จะเข้าไป ตรวจสอบสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพ หากพบว่าไม่ได้มาตรฐานตามที่กำหนดจะ ดำเนินการตามกฎหมาย เช่น ระวังการผลิต จากนั้นจะนำเข้าสู่กระบวนการส่งเสริมและ พัฒนาสถานประกอบการให้ได้มาตรฐานต่อไป

นอกจากนี้ อย. จัดให้มีระบบการเฝ้าระวัง เหตุการณ์ไม่พึงประสงค์จากการใช้ผลิตภัณฑ์ สุขภาพ เป็นการติดตามหรือเฝ้าระวังข้อมูล ข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพจากภายในและ นอกประเทศ เพื่อป้องกันและคุ้มครองสุขภาพ ของประชาชนจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผ่านศูนย์เฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพ (Health Product Vigilance Center : HPVC) อีกด้วย ทั้งนี้ ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือ การสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับประชาชนในวงกว้าง ประกอบกับ การรายงานความคืบหน้าในการดำเนินการ ผู้บริหารองค์การจะชี้แจงผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อลด ความกังวลและสร้างความเชื่อมั่นให้กับสังคม เพิ่มขึ้นอีกด้วย

การกำหนดทิศทางองค์การที่มีความชัดเจน ทั้งด้านภารกิจและรูปแบบ การทำงาน โดยมีผู้บริหารเป็นส่วนผลักดันสำคัญให้เกิดการบูรณาการจากหลาย ภาคส่วนและมุ่งมั่นในการสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชน เพื่อให้เท่าทัน ผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพในยุคดิจิทัล ซึ่งองค์การมีการปรับตัวในทุกระดับเพื่อรองรับ ภารกิจของงานที่มีแนวโน้มจะขยายตัวและมีความซับซ้อนมากขึ้น จนเกิดผล เป็นรูปธรรม ส่งผลให้ อย. ยังคงได้รับความเชื่อถือจากผู้บริโภคและภาคส่วน ที่เกี่ยวข้องมาอย่างต่อเนื่อง



จังหวัดยะลา



หมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม

“

การบริหารจัดการจังหวัดยะลาได้สะท้อนให้เห็นถึงความร่วมแรงร่วมใจ
ของทุกภาคส่วน ที่จะเปลี่ยนวิกฤตเป็นโอกาสใช้พลังด้านบวก
ขับเคลื่อนการพัฒนาโดยมุ่งสู่เป้าหมาย
"Yala City of Happiness" และ "Yala Smart City"
เป็นการสร้างการรับรู้ การเข้าถึง และความเชื่อมั่นกับประชาชน
ภายใต้หลักการ 4 On

”



วิสัยทัศน์

เกษตรท่องเที่ยว มั่งคั่งยั่งยืน คุณภาพชีวิตมั่นคง



พันธกิจ

- 1) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- 2) เสริมสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้ประชาชนมีอาชีพ และรายได้มั่นคง
- 3) เสริมสร้างการอำนวยความสะดวก และส่งเสริมคุณธรรมของสังคม ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน ด้านสุขภาพและสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม
- 4) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้มีความเข้มแข็ง
- 5) ประสาน สนับสนุน และเสริมสร้างความร่วมมือในการบริหารจังหวัด การจัดจังหวัดแบบบูรณาการกับทุกภาคส่วน

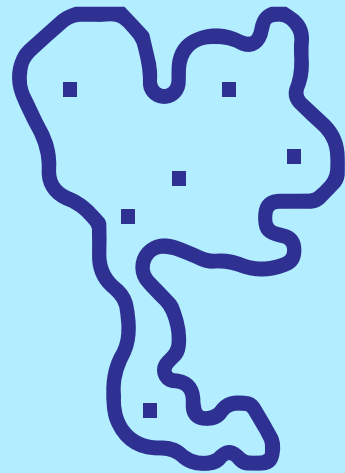


ค่านิยม PEACE

- P : People การยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางในการปฏิบัติงาน
E : Empathy การเห็นอกเห็นใจเอื้ออาทรต่อประชาชนและเพื่อนร่วมงาน
A : Acceptance การยอมรับในความหลากหลายและสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติ
C : Clean & Clear สะอาดและโปร่งใสทั้งร่างกายและจิตใจ เมืองสะอาดสวยงาม
ตลอดจนการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และตรวจสอบได้
E : Excellence การมุ่งสู่ความเป็นเลิศเน้นผลที่มีประสิทธิภาพ

จังหวัดยะลา เป็นจังหวัดที่อยู่ใต้สุดของประเทศไทย ภูมิประเทศโดยทั่วไปมีลักษณะเป็นภูเขา เนินเขาและหุบเขา มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 492,557 คน ตั้งแต่ปี 2547 จนถึงปัจจุบัน จังหวัดยะลาประสบกับเหตุการณ์ความรุนแรงมาอย่างต่อเนื่อง สร้างความสูญเสียในชีวิต ทรัพย์สิน และส่งผลกระทบต่อจิตใจของประชาชนและเจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นอย่างมาก เหตุการณ์ความรุนแรงได้นำไปสู่ระดับความทุกข์และความผาสุกของประชาชน ในทุกมิติ ได้แก่ คุณภาพการศึกษา สุขอนามัย ความยากจน การว่างงาน ผลผลิต และราคาสินค้าทางการเกษตร กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ปัญหาด้านความมั่นคงที่เป็นภัยคุกคามต่อชีวิตและทรัพย์สิน ส่งผลกระทบต่อสภาพความเป็นอยู่และการดำเนินชีวิตประจำวันของพี่น้องประชาชนจังหวัดยะลาอย่างที่สุด อย่างไรก็ตาม จังหวัดยะลายังมีโอกาสภายใต้อุปสรรคที่เผชิญอยู่ ได้แก่ การเป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรธรรมชาติที่มีความอุดมสมบูรณ์

เหมาะสมแก่การทำการเกษตร มีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความเป็นธรรมชาติ และความเข้มแข็งของหน่วยงานประจำจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชนและประชาชนที่มีความมุ่งมั่นและมีเป้าหมายเดียวกันที่ต้องการเห็นคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชนชาวจังหวัดยะลา



10 วาระสำคัญ พัฒนา-ลาสู่เมืองแห่งความสุข

จากสภาพปัญหาความไม่สงบของจังหวัดยะลา เป็นความท้าทายที่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องของจังหวัดยะลา จะต้องร่วมมือกันเพื่อก้าวผ่านความสูญเสียที่เกิดขึ้น จึงเป็นที่มาของการกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัด เพื่อจะคืนความสุขให้กับประชาชนในพื้นที่ สร้างความเชื่อมั่นและศรัทธากลับคืนมา โดยภาคส่วนต่าง ๆ ร่วมกันวิเคราะห์และทบทวนแผนการพัฒนาจังหวัด เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปทางด้านสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี น้อมนำศาสตร์พระราชาและยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แนวทางตามโครงการพระราชดำริ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายที่สำคัญของรัฐบาล นโยบายไทยนิยมยั่งยืน การพัฒนาประเทศตามแนวทาง Thailand 4.0 และแผนแม่บทอื่น ๆ รวมทั้งนำหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน การทำงานเชิงรุก

บูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน ประชาชน และพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการของหน่วยงานภาครัฐ แปลงมาสู่ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ภายใต้วิสัยทัศน์ “คุณภาพชีวิตมั่นคง เกษตรมั่งคั่ง ท่องเที่ยวยั่งยืน” โดยได้ปรับเปลี่ยน วิสัยทัศน์จากเดิม “ยะลาน่าอยู่ เชิดชูสันติสุข รุกทันอาเซียน” เป็น “เกษตรท่องเที่ยว มั่งคั่งยั่งยืน คุณภาพชีวิตมั่นคง” และเพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานเป็นไปตามวิสัยทัศน์ดังกล่าวจังหวัดยะลาได้กำหนดวาระการพัฒนาจังหวัดเป็น 10 วาระ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้คนยะลามีอาชีพมั่นคง รายได้เพิ่มขึ้น มีสุขภาพที่ดี มีความปลอดภัย มีนวัตกรรม และสามารถพัฒนายะลาเป็นเมืองแห่งความสุข “Yala City of Happiness” และ “Yala SMART CITY” ต่อไปในอนาคต โดย 10 วาระสำคัญของจังหวัดยะลา มีรายละเอียด ดังภาพ



สื่อสารมีคุณภาพ ผ่านช่องทางที่มีประสิทธิภาพ

เพื่อให้จังหวัดยะลาได้เข้าถึงความต้องการของประชาชนผู้รับบริการ รวมทั้งเป็นการสื่อสารการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการรับรู้ เข้าใจในทิศทางการพัฒนาจังหวัดอย่างครอบคลุม และเป็นการสร้างความผูกพัน จังหวัดยะลาได้พัฒนา 4 ช่องทางหลักในการสื่อสาร ไปยังผู้รับบริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บุคลากร และเครือข่ายที่สำคัญ ได้แก่ On Air Online On Ground และ On Stage กล่าวคือ



On Air: รายการวิทยุผู้ว่าพบประชาชน อปมช. ค่ายข่าว ทุกวันศุกร์ เวลา 09.05 -10.00 น.



Online: การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของจังหวัด (www.yala.go.th) มีสมาชิกจำนวน 117,964 คน การสื่อสารผ่าน Facebook มีสมาชิกจำนวน 2,034 คน และ Line ผู้บริหารจังหวัดยะลา ซึ่งปัจจุบันมี สมาชิก 103 คน



On Ground: การออกตรวจเยี่ยมและมอบนโยบายให้กับอำเภอทุกอำเภอ เพื่อให้ทราบถึงการตัดสินใจที่สำคัญ และผลการดำเนินงานของจังหวัดในการขับเคลื่อนนโยบาย กิจกรรมพบปะเยี่ยมข้าราชการจังหวัดและผู้บริหารของหน่วยงานประจำจังหวัด



On Stage: การประชุมกรรมการจังหวัด การประชุมความมั่นคง การประชุมกำนันและผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังจัดทำวารสารยะลาสันติสุข การจัดทำเอกสารข่าวของส่วนราชการ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานของจังหวัดยะลา รวมทั้ง ยังจัดให้มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนผ่านช่องทางศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดยะลา ศูนย์อำนวยความสะดวก เป็นธรรมอำเภอ และหน่วยบริการจังหวัดเคลื่อนที่ทุกเดือน



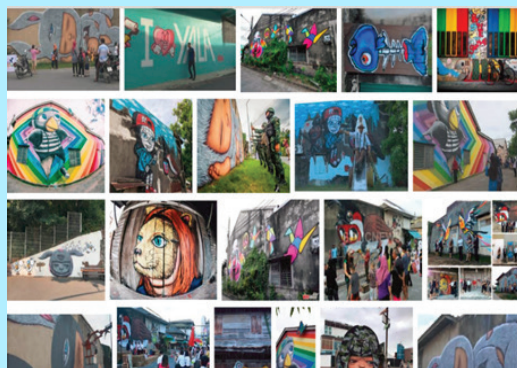
ช่องทางหลักในการสื่อสารของผู้บริหาร

พลังประชารัฐพัฒนาระยะสู่เมืองแห่งความสุข

การพัฒนาจังหวัดยะลาไปสู่ความสำเร็จ จุดเด่นที่สำคัญคือการทำงานร่วมกันของภาคส่วนต่าง ๆ อย่างจริงจัง ตั้งแต่การช่วยกันคิด ช่วยกันออกแบบ และผลักดันการดำเนินงานไปสู่ความสำเร็จ โดยจังหวัดยะลาได้ออกแบบการทำงานแบบมีส่วนร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ เปิดโอกาสให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ภาคประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน โดยมีผลงานที่มีความโดดเด่น เช่น

City Street Art Yala เป็นตัวอย่างของความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ ที่จะพลิกฟื้นยะลาสู่เมืองแห่งความสุข โดยเริ่มจากแนวคิดจะทำอย่างไรให้เมืองยะลา ที่เจ็บเหงา ซึ่งเกิดจากปัญหาความไม่สงบได้กลับมาคึกคักดังเดิม จึงได้ร่วมกันสร้าง City Street Art Yala ภายใต้แนวคิด **เสปศิลป์ ถิ่นบิณฑล** เพื่อเปิดช่องทางการตลาด กระตุ้นเศรษฐกิจการค้า สร้างความแข็งแกร่ง ให้แก่เศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดยะลา ให้ได้รับการพัฒนาด้านการค้าอย่างเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ และสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของท้องถิ่น โดยมีหน่วยงานหลัก เจ้าภาพด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เทศบาลนครยะลา ภาคเอกชน กลุ่มนักธุรกิจ Biz Club Yala กลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่ หัวคิดก้าวไกล Yes Tree รวมทั้งผู้นำชุมชนและสมาชิกชุมชนถนนนวลสกุล ร่วมดำเนินการวางแผนและพัฒนาเมืองให้คึกคัก เจริญรุ่งเรืองอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน ในการดำเนินการครั้งนี้ได้รับความร่วมมือ จากกราฟฟิตี้ที่มีชื่อเสียงระดับโลก เช่น นายพัชรพล แดงริน หรือ Alex face (BKK) ร่วมกับศิลปินอื่น ๆ มาเนรมิตถนนนวลสกุล ให้เป็นถนนศิลปะหรือ Street Art

ที่มีศิลปินชื่อดังแต่งแต้มสีสันและถ่ายทอดงานศิลปะบนฝาผนังตามอาคารบ้านเรือนให้กลับมามีชีวิตชีวาอีกครั้ง ซึ่งเป็นภาพสัญลักษณ์ของจังหวัดและเรื่องราวความรักที่อบอุ่น ความหลากหลายทางวัฒนธรรม รวมถึงสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ ในรูปแบบ “YALA Bird City Street Art” นับว่าเป็นภาพที่สร้างสีสัน ลดภาพความรุนแรง สร้างแลนด์มาร์คใหม่ให้กับเมืองยะลา สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี และกลายเป็นกิจกรรมสำคัญประจำปี ของจังหวัดยะลาในการส่งเสริมการท่องเที่ยวอีกด้วย



City Street Art Yala

สร้างเมืองยะลาสู่อนาคตอย่างยั่งยืน การสร้างเมืองยะลาเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เป็นแนวทางสำคัญที่จะพัฒนาจังหวัดยะลาต่อไปในอนาคต ซึ่งเป็นแนวคิดหนึ่ง ที่พยายาม “สร้าง” โอกาสให้เมือง และช่วย “แก้ไข” ปัญหาของจังหวัดยะลาภายใต้ความเชื่อที่ว่าความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีนั้นเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำจังหวัดไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งการพัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะในครั้งนี้เป็นการดำเนินการร่วมกันกับเทศบาลนครยะลา ซึ่งเปรียบเสมือนเจ้าของพื้นที่มาร่วมดำเนินการอย่างจริงจัง โดยจังหวัดยะลาได้มอบนโยบายให้กับเทศบาลนครในการที่จะพัฒนาเป็นเมืองอัจฉริยะในด้านพลังงาน ความปลอดภัย การขนส่ง อาคารที่อยู่อาศัย การเงิน สาธารณูปโภค การสาธารณสุข และการศึกษา และให้เทศบาลนครเป็นผู้กำหนดแนวทางการพัฒนาในแต่ละเรื่องตามความต้องการของพื้นที่ และจังหวัดยะลาเป็นพี่เลี้ยงในการให้คำปรึกษาและสนับสนุนการดำเนินการ นอกจากนี้ยังมีภาคเอกชน ภาคประชาชน และสถาบันอุดมศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาโดยมีความก้าวหน้าการดำเนินการในแต่ละเรื่อง ดังนี้

เทศบาลนครได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับศูนย์วิจัยนครอัจฉริยะ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จัดทำแผนแม่บทในการศึกษาเมืองอัจฉริยะทั้งระบบในเขตเทศบาลนครยะลาในทุกมิติ โดยการศึกษาเพื่อจัดทำ Platform ในการรองรับ Application ที่จะเข้ามาเชื่อมต่อในอนาคต และเพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องความไม่สงบได้ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดูแลความปลอดภัยของจังหวัดยะลา โดยจัดทำโครงการ I-witness ให้ประชาชนมาลงทะเบียน และนำกล้องจาก Smart Phone มาเชื่อมต่อกับ Application จึงเปรียบเสมือนมีกล้องวงจรปิดอยู่ทุกที่ทุกเวลา ต่อไปจะสามารถต่อยอดไปสู่ Smart Governance และให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ตลอดเวลา สามารถแสดงความคิดเห็น ตลอดจนสามารถโหวตการลงประชามติในเรื่องราวต่าง ๆ ของเทศบาลนครยะลาได้ นอกจากนี้ยังมีการออกแบบและพัฒนา Application ร่วมกับคณะแพทยศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในการนำข้อมูลทางการแพทย์ส่วนบุคคลเชื่อมต่อกับโรงพยาบาล และคลินิก

เพื่อบันทึกประวัติการรักษาของบุคคล ในขณะเดียวกันยังเป็นเครื่องมือในการประมวลผลในเรื่องการบริโภค การออกกำลังกาย และการใช้ชีวิตประจำวัน เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการณรงค์ดูแลสุขภาพได้อย่างถูกต้อง เช่น โรคเบาหวาน โรคความดัน และโรคหัวใจ เป็นต้น ซึ่งข้อมูลต่าง ๆ ในระบบจะถูกเชื่อมต่อเข้ากับข้อมูลของจังหวัดยะลาเป็น Big Data เพื่อให้จังหวัดเป็นหน่วยงานกลางรวบรวมข้อมูล และนำมาใช้ในการวางแผนและบริหารจัดการ ทั้งนี้ในการดำเนินการจังหวัดยะลาได้ร่วมมือกับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เป็นที่ปรึกษาในการเชื่อมระบบของจังหวัดยะลา และให้การอบรมแก่เจ้าหน้าที่และประชาชนในพื้นที่แทนการให้เอกชนมาดำเนินการเองทั้งหมด



คนละไม่ก็กับ จากปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดยะลา มีประชาชนชาวยะลาที่ได้รับผลกระทบกลายเป็นคนพิการเพิ่มขึ้น ผู้พิการหลายรายยังไม่มีขาเทียมและต้องเดินทางไปรับบริการที่โรงพยาบาลศูนย์ยะลา ผู้พิการขาขาดต้องรอคิวนาน และเสียค่าใช้จ่ายในการเดินทาง นอกจากนี้เด็กพิการบางคนไม่ได้ไปโรงเรียน เสียโอกาสในการศึกษา จังหวัดยะลาจึงได้ร่วมกับโรงพยาบาลรามันจัดตั้งโรงงานขาเทียมเพื่อบริการผู้พิการขาขาดให้สามารถเข้าถึงการบริการทำขาเทียมได้อย่างสะดวก โดยให้บริการแก่ผู้พิการขาขาดในพื้นที่อำเภอรามันและพื้นที่ใกล้เคียง ปัจจุบัน มีผู้พิการขาขาดเข้ารับบริการแล้วจำนวน 83 ราย ซึ่งทำให้ผู้พิการขาขาดสามารถดำรงชีวิตได้อย่างปกติ ประกอบอาชีพและมีรายได้ ส่งผลให้มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น และได้จัดทำโครงการช่วยน้องพิการ จากบ้านไต่บ้านสู่ศูนย์การเรียนรู้ เพื่อหางบประมาณสนับสนุน จัดซื้อครุภัณฑ์ยานพาหนะรถยนต์ จำนวน 8 คัน เพื่ออำนวยความสะดวก ในการรับ-ส่ง เด็กพิการ จากบ้านไต่บ้านสู่ศูนย์การเรียนรู้ประจำอำเภอ เป็นการเพิ่มโอกาสทางการศึกษาแก่เด็กคนพิการให้ได้รับการพัฒนาศักยภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพทั่วถึง อีกทั้งเป็นการแบ่งเบาภาระของผู้ปกครอง ทำให้มีเวลาประกอบอาชีพได้อย่างเต็มที่



โรงงานขาเทียมพระราชทาน โรงพยาบาลรามัน



ความสำเร็จของการขับเคลื่อนจังหวัดยะลา

ผลจากการขับเคลื่อนองค์การด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจของผู้บริหารจังหวัดยะลา และความร่วมมือของทุกภาคส่วน ทำให้ผลการดำเนินการของจังหวัดยะลาดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 มีมูลค่าสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.25 ซึ่งเกิดจากการพัฒนาคุณภาพทุเรียนเป็นตลาดพรีเมียมเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร การส่งเสริมการปลูกพืชร่วมในสวนยางพารา เป็นต้น รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.58 จากการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ เช่น Amazing Batong City Street Art Yala เป็นต้น และสถิติการก่อเหตุร้ายลดลงร้อยละ 25.58 และประชาชนชาวจังหวัดยะลา มีความสุขมวลรวม เท่ากับ 8.20 คะแนน (ผลการสำรวจจากข้อมูล จปฐ. คะแนนเต็ม 10) บรรลุตามเป้าหมาย “ประชาชนชาวยะลา อยู่ดีมีสุข”



จังหวัดระนอง



หมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม

“

การขับเคลื่อนจังหวัดระนองไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายและการวางภาพฉาย
การพัฒนาจังหวัดสู่อนาคต เกิดขึ้นจากการประสานความร่วมมือกันทุกภาคส่วน
ภายใต้แนวคิดทีมระนอง (Ranong Team) ผู้นำการขับเคลื่อนมีวิสัยทัศน์ บริหารงาน
ยึดหลักธรรมาภิบาล มีการประพฤติปฏิบัติที่เป็นตัวอย่าง ภายใต้การบริหารงานแบบ 5 ต
เป็นกลไกสำคัญในการผลักดันในการพัฒนาจังหวัดระนองไปสู่

"เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เมืองน้ำแร่ต้นแบบ"

”



วิสัยทัศน์

เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพชั้นนำ การเกษตรสร้างสรรค์ เมืองน่าอยู่ที่ประชาชน
มีสุขภาวะที่ดี และประตูก้าวผ่านแดนฝั่งอันดามัน



นวัตกรรม

มุ่งเน้นในการพัฒนาสังคมให้น่าอยู่ เศรษฐกิจเจริญเติบโตและกระจายรายได้ที่เป็นธรรม
โดยใช้ยุทธศาสตร์การพัฒนาการขนส่งสินค้าทางทะเลและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเป็น
ตัวขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของจังหวัด



ค่านิยม PEACE

เมืองคุณธรรม น้อมนำความพอเพียงตามวิถีพระราชวัง

ระนอง จังหวัดชายแดนขนาดเล็ก ตั้งอยู่ทางภาคใต้ตอนบนของประเทศไทย ลักษณะภูมิประเทศมีภูเขาโอบล้อมทางทิศตะวันออก ทิศตะวันตกติดกับทะเลอันดามันและสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ด้วยลักษณะทางภูมิศาสตร์ดังกล่าว จังหวัดระนองจึงเป็นจังหวัดที่เดินทางเข้าถึงได้ยาก หรือกล่าวได้ว่า เป็นจังหวัดที่ต้องตั้งใจมา เส้นทางคมนาคมขนส่งสายหลักและสายรองได้รับการพัฒนาไม่มากนัก การเป็นจังหวัดชายแดนที่มีแนวพรมแดนติดกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ทั้งทางทะเลและทางบก ทำให้ต้องบริหารจัดการต่อแรงงานต่างด้าวหลบหนีเข้าเมือง ผลกระทบจากสภาพสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้จังหวัดระนองมีประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญในการพัฒนา อาทิ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหลักที่เริ่มเสื่อมโทรม การค้นหาและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ การแก้ไขราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ การเตรียมรองรับการเปลี่ยนโครงสร้างสังคมที่กำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเฝ้าระวังการบุกรุกป่า

และทำลายทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการเตรียมรองรับภัยพิบัติที่เกิดจากธรรมชาติ ซึ่งทั้งหมดถือเป็นความท้าทายในการพัฒนาของจังหวัดระนอง ในทางกลับกัน จังหวัดระนองเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการพัฒนา กล่าวคือ การมีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์ โดดเด่นทั้งธารน้ำแร่ธรรมชาติ พื้นที่ป่าอนุรักษ์ พื้นที่ป่าชายเลน ซึ่งเป็นพื้นที่สงวนชีวมณฑลของโลก พื้นที่ชุ่มน้ำแรมซาร์ไซต์ (RAMSAR SITE) นอกจากนี้ จังหวัดระนองมีจุดผ่านแดนทั้งทางบกและทางน้ำติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน จึงเป็นโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดน อีกทั้งภูมิศาสตร์ทางทะเลยังสามารถเชื่อมโยงเศรษฐกิจ การค้าไปยังกลุ่มประเทศเอเชียได้ที่สำคัญ คือ ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในจังหวัด ที่มีเป้าหมายเดียวกันในการพัฒนาจังหวัดระนองไปสู่ “เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เมืองน้ำแร่ต้นแบบ”



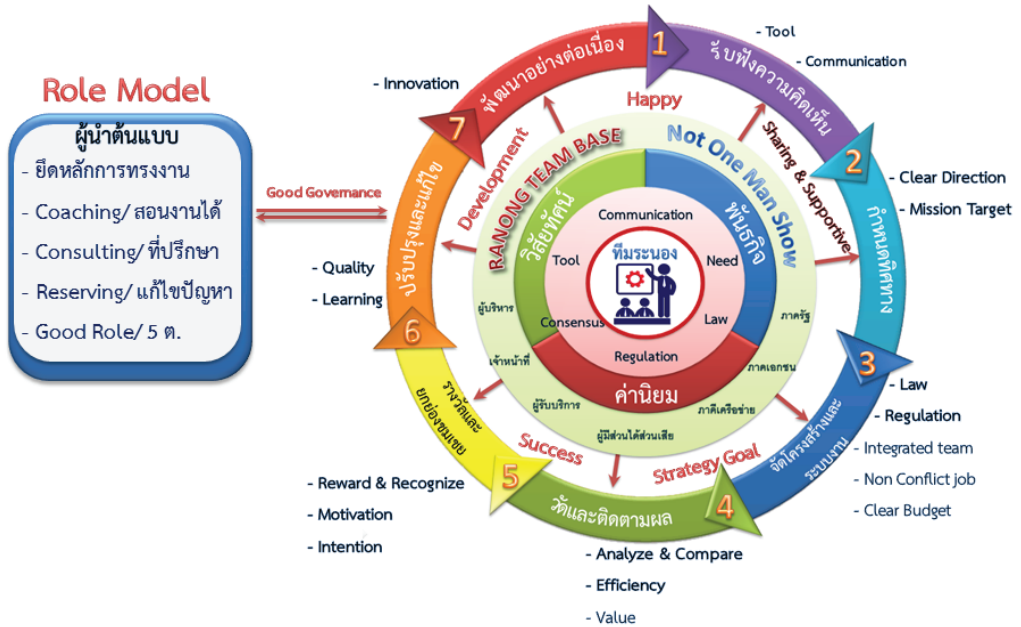
สู่เป้าหมายด้วยทีมระนอง (Ranong Team)

โครงสร้างการบริหารงานของจังหวัด ภายใต้การบริหารจัดการและการกำกับดูแลของผู้ว่าราชการจังหวัด ทั้งการบริหารจัดการราชการส่วนภูมิภาค ราชการส่วนกลางในภูมิภาค ราชการส่วนท้องถิ่น รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนอื่น ความแตกต่างในการกิจหน้าที่ และเป้าหมายหลักของภาคส่วนต่าง ๆ ทำให้ยากต่อการกำกับดูแลและบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนไปสู่วิสัยทัศน์ และการพัฒนาบนเป้าหมายเดียวกัน อย่างไรก็ตาม จังหวัดระนองสามารถขับเคลื่อนจังหวัดภายใต้การนำองค์การอย่างเป็นระบบ เห็นโอกาสในการบริหารงานและความศักยภาพที่หลากหลายของทุกภาคส่วนในพื้นที่ ทั้งหน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน สถาบันวิชาการในพื้นที่ และประชาชน ใช้จุดเด่นทางภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจการค้า ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความพร้อมปรับเปลี่ยนเพื่อรองรับการพัฒนา ร่วมกันกำหนดเป็นวิสัยทัศน์ของจังหวัด มีการสื่อสารทำความเข้าใจร่วมกันในการพัฒนาจังหวัด และประสานพลังการขับเคลื่อนโดยการมีส่วนร่วมในการทำงาน ภายใต้ “ทีมระนอง (Ranong Team)” การให้ความสำคัญกับการทำงานเป็นทีม สร้างการมีส่วนร่วมกับเครือข่ายการพัฒนาในพื้นที่ ขับเคลื่อนดำเนินการโดยผสาน

ศักยภาพหลักจากทุกภาคส่วนก้าวสู่วิสัยทัศน์ และเป้าหมายเดียวกัน ผู้ว่าราชการจังหวัดและคณะเป็นแกนกลางในการสื่อสารถ่ายทอดทิศทางการพัฒนาจังหวัดไปยังทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ขณะเดียวกันภาคส่วนต่าง ๆ สามารถสื่อสารข้อมูลย้อนกลับสู่ผู้นำได้อย่างเปิดกว้างในหลายช่องทาง เพื่อเสนอความต้องการ ข้อเสนอแนะในการพัฒนา รวมถึงเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบ และพัฒนาจังหวัด นอกจากนี้ การที่ผู้นำได้ยึดหลักธรรมาภิบาลทั้งในการบริหารและการปฏิบัติ ให้ความสำคัญต่อความต้องการและความเดือดร้อนของประชาชน ให้ความสำคัญในการเข้าถึงประชาชน ด้วยการลงพื้นที่ เพื่อรับทราบปัญหา ความเดือดร้อน ความต้องการ รับฟังเสียงสะท้อนของประชาชนในพื้นที่ เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไข ปัญหาอุปสรรค นำสู่การพัฒนาและการยกระดับการพัฒนาทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ได้อย่างเป็นระบบ

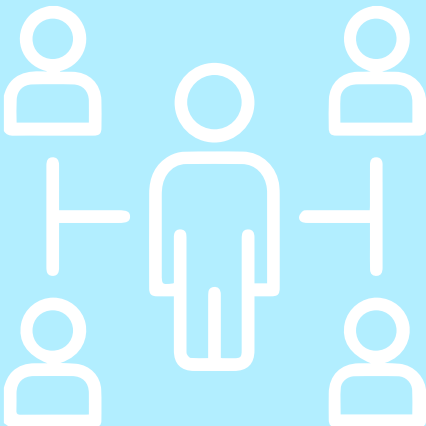


วิสัยทัศน์ : เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพชั้นนำ การเกษตรสร้างสรรค์ เมืองน่าอยู่ที่มีประชาชนมีความสุขภาวะที่ดี และประตูการค้าผ่านแดนฝั่งอันดามัน



ค่านิยม : “เมืองคุณธรรม น้อมนำความพอเพียงตามวิถีประชาธิปไตย”

โมเดลในการนำจังหวัดระนองภายใต้ “ทีมระนอง”





การลงพื้นที่ของผู้นำราชการจังหวัดและคณะ ภายใต้การบริหารงานแบบ 5 ต

"ทีมระนอง" สาบพลังที่เข้มแข็ง

รูปแบบของการขับเคลื่อน “ทีมระนอง” ซึ่งเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จในการขับเคลื่อนการพัฒนา ประกอบด้วย **การสร้างความเป็นผู้นำของทีมงาน สร้างจากรุ่นสู่รุ่น** กล่าวคือ การผลักดันเป้าหมายของจังหวัดระนองไปสู่การเป็น “เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เมืองนำแร่ต้นแบบ” นั้น ไม่สามารถดำเนินการให้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยคนหนึ่งคนใด หากแต่ผู้ว่าราชการจังหวัดระนอง ได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากรุ่นสู่รุ่น เพื่อให้เกิดการส่งต่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยผู้ว่าราชการจังหวัดและทีมงานได้ร่วมกันสื่อสารถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม เป้าหมายในการพัฒนาไปยังทุกภาคส่วนในทุกกระดับ รวมถึงการลงพื้นที่พบปะประชาชน สอดแทรกแนวคิดปลูกฝังค่านิยมที่ดีต่อการรักษาพื้นที่ วางการพัฒนาพื้นที่จาก

การขับเคลื่อนของรุ่นปู่ยายตายาย พ่อแม่สู่เยาวชนรุ่นต่อ ๆ อันจะทำให้เกิดการสานต่อพัฒนาจังหวัดให้เกิดความยั่งยืน ความสามัคคีของทีมระนอง และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนให้ความสำคัญกับทีมงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกมิติ ทุกระดับ สาบพลังภาคีเครือข่ายจากทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนงาน ดึงศักยภาพที่โดดเด่นของสมาชิกทีมระนองเป็นจุดแข็ง/องค์ประกอบสำคัญที่นำสู่ความสำเร็จ ลดการสั่งการ มุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจ แร่งบันดาลใจ ส่งเสริมการร่วมแรงร่วมใจในการปฏิบัติในลักษณะแนวระนาบ สื่อวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาทั้งทางดัดขวางไปยังเครือข่ายทั้งภาครัฐส่วนท้องถิ่น ชุมชน เครือข่าย ภาคเอกชน ประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสื่อสารจากบนลงล่าง ไปถึงผู้ปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ การรับฟังการเสียงสะท้อนจากผู้ปฏิบัติงาน ประชาชน จากล่างขึ้นบนทำให้เกิดความเข้าใจและขับเคลื่อนงานอย่างมีประสิทธิภาพ ความเป็นแบบอย่างของผู้บริหารโดยผู้นำมีการประพฤติปฏิบัติ เป็นตัวอย่างในการปฏิบัติ เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและสานความร่วมมือของทีมระนอง ความเป็นมืออาชีพในการบริหาร มอบหมายงานที่ถูกต้อง ชัดเจน ลดความซ้ำซ้อนของการปฏิบัติงานและการบริหารงบประมาณ สร้างความสามัคคีและระดมสรรพกำลังในการ

ปฏิบัติงาน และภายใต้การบริหารงานแบบ 5 ต ของผู้ว่าราชการจังหวัด และคณะ ได้แก่ ติดดิน เข้าถึงประชาชน ติดตาม ใส่ใจในการปฏิบัติให้เกิดผล ตัดใจ ทุกภาคให้ความร่วมมือและพร้อมสนับสนุน ติดตาม ร่วมแก้ไขปัญห การดำเนินการ ดิชม เพื่อปรับใช้ในการบริหารงาน ทำให้คนในจังหวัดเชื่อมั่น พร้อมให้ร่วมมือในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย และเกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งถือเป็นความสำเร็จของทีมระนอง



การลงพื้นที่ของผู้ว่าราชการจังหวัดและคณะ ภายใต้การบริหารงานแบบ 5 ต

เมืองน้ำแร่ต้นแบบ ตัวอย่างความสำเร็จที่โดดเด่น

จุดเด่นที่สำคัญในการพัฒนาจังหวัดระนองไปสู่ความสำเร็จ และการกำหนดทิศทางการพัฒนาในอนาคต เกิดจากพลังความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ภายใต้ “ทีมระนอง (Ranong Team)” การทำงานร่วมกันเป็นทีม การเข้ามามีส่วนร่วมของเครือข่ายการพัฒนาทุกภาคส่วนในขับเคลื่อนภายใต้วิสัยทัศน์ และเป้าหมายเดียวกัน จึงสามารถผลักดันการดำเนินงานไปสู่ความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีผลงานที่มีความโดดเด่น อาทิ

เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เมืองน้ำแร่ต้นแบบ สอดคล้องตามศักยภาพในพื้นที่ ความต้องการของประชาชน และเป้าหมายการพัฒนาพื้นที่ ได้พัฒนาเมืองระนองสู่เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยว มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันของเอกชน ชุมชน เทศบาล และหน่วยงานเจ้าของพื้นที่ ในการพัฒนาแหล่งพื้นที่และมีการออกแบบอย่างเหมาะสม กล่าวคือ โยธาธิการและผังเมืองจังหวัด เทศบาล และสถาบันการศึกษาาร่วมกันสำรวจ วิจัยทางกายภาพของสายน้ำแร่/บ่อน้ำแร่ และคุณภาพของน้ำแร่ การประสานพลังกับสาธารณสุขในการวิจัยและนำนวัตกรรมน้ำแร่เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการแพทย์ทางเลือก สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านอาหาร ผลิตภัณฑ์สุขภาพและเครื่องสำอาง อีกทั้งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรผู้ให้บริการแพทย์แผนทางเลือกทั้งด้านธาราบำบัด ผังเข็ม นวดปรับสมดุล สมุนไพร ฯลฯ เพื่อเพิ่มคุณภาพของการรักษาและการให้บริการ นอกจากนี้ ส่งเสริมการบริหารจัดการความรู้สู่บุคลากรและเจ้าของพื้นที่ผ่านความร่วมมือของสถานศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาและมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ อีกทั้งริเริ่มการขยายความร่วมมือเพื่อร่วมกันส่งเสริมและการพัฒนาน้ำแร่ร้อนระหว่างประเทศไทยกับญี่ปุ่นอีกด้วย

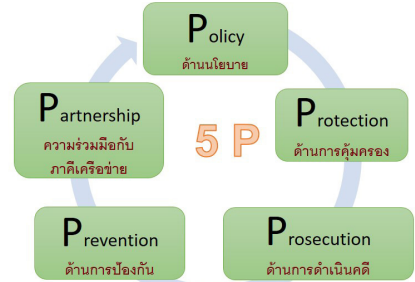


ภาพแสดงการขับเคลื่อนจังหวัดระนองสู่เมืองน้ำแร่ต้นแบบ

การป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์อย่างครบวงจร

โดยหน่วยงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด และทีมสหวิชาชีพ ด้วยหลักการ 5P ได้แก่ Policy ด้านนโยบาย เป็นการบูรณาการหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อนงานป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ Protection ด้านการคุ้มครอง โดยทีมสหวิชาชีพคัดแยกและพบผู้เสียหาย ส่งตัวผู้เสียหายฯ เข้าสถานคุ้มครองสวัสดิภาพผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดจัดสวัสดิภาพภายในสถานคุ้มครองฯ Prosecution ด้านการดำเนินคดี โดยเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจและการบังคับใช้กฎหมาย Prevention ด้านการป้องกัน โดยการจัดชุดลาดตระเวนป้องกันตามแนวชายแดน ฝ่ายปกครองร่วมเฝ้าระวังเหตุในพื้นที่ การส่งเสริมและสร้างความตระหนักให้แรงงานเข้าถึงสิทธิต่าง ๆ ตามกฎหมาย

การป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์อย่างครบวงจร



ภาพแสดงหลักการ 5P
ภาพแสดงหลักการ 5P



การดำเนินการคุ้มครองสวัสดิภาพ
ภายในสถานคุ้มครองฯ

การจัดระเบียบแรงงานต่างด้าว

รณรงค์สร้างจิตสำนึก ตระหนัก สร้างการรับรู้ให้กับแรงงานหรือ สถานประกอบการ ประชาสัมพันธ์การจัดระเบียบแรงงานต่างด้าวผ่าน ช่องทางสื่อท้องถิ่นผู้นำชุมชน และ Partnership ด้านความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย โดยการร่วมบูรณาการการตรวจสอบเรือประมง โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ สถานประกอบกิจการและความร่วมมือระหว่างศูนย์ประสานงานชายแดนเพื่อต่อต้านการค้ามนุษย์ BCATIP ไทย - เมียนมา (ระนอง - เกาะสอง)

การดูแลรักษามรดกธรรมชาติเพื่อเป็นบันไดสู่มรดกโลก ซึ่งจังหวัดระนองมีพื้นที่สงวนชีวมณฑลระนอง ในปี พ.ศ.2540 ได้รับการประกาศจาก UNESCO เป็นระบบนิเวศป่าชายเลนแห่งแรกของโลกที่ได้รับการขึ้นทะเบียนให้เป็นพื้นที่ สงวนชีวมณฑลเนื้อที่ 189,431 ไร่ และพื้นที่ชุ่มน้ำอุทยานแห่งชาติแหลมสนปากแม่น้ำกระบุรี-ปากคลองกะเปอร์ เป็นแรมซาร์ไซด์ (RAMSAR SITE) พื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญระหว่างประเทศ เนื้อที่ 677,625 ไร่ โดยใช้เครือข่ายความร่วมมือและการมีส่วนร่วมที่เข้มแข็งและการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ให้มีความสมดุลเพื่อประชาชนอยู่ดี มีสุข



แบบภาพแนวทางการจัดการพื้นที่ป่าไม้ที่ถูกบุกรุก



การพัฒนาจังหวัดระนองสู่อนาคตอย่างยั่งยืน

เพื่อให้จังหวัดระนองสามารถพัฒนาสู่อนาคตอย่างยั่งยืน และ บรรลุวิสัยทัศน์ “เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพชั้นนำ การเกษตรสร้างสรรค์ เมืองน่าอยู่ ที่ประชาชนมีสุขภาวะที่ดีประตูการค้าผ่านแดนฝั่งอันดามัน” ทำให้ต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นำไปสู่แผนงานเชิงรุก เพื่อขับเคลื่อนจังหวัดระนอง ได้แก่



ภาพรวมทิศทางการพัฒนาจังหวัดระนอง

การพัฒนาเมืองระนองไปสู่ Smart City และ Green City ด้วยแนวคิด

การนำเทคโนโลยีมาใช้สนับสนุนการท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความสะดวก สบาย เข้าถึงได้ง่าย เช่น การจัดทำโครงการระนอง Smart city 2020 ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันเกี่ยวกับข้อมูลการท่องเที่ยวในจังหวัดระนอง และนอกเหนือจากการพัฒนาไปสู่ความเป็น Smart City แล้ว เป้าหมาย



อีกประการคือการทำให้งจังหวัดระนอง กลายเป็น Green City ซึ่งไม่เฉพาะ การอนุรักษ์ดูแลธรรมชาติในพื้นที่ป่าเท่านั้น แต่ความเป็นเมืองสีเขียวเพื่อ คุณภาพชีวิตที่ดีของคนระนอง จึงนำไปสู่ แนวคิดการดำเนินการสวนรุกขชาติ รักษาวาริน ป่ากลางเมือง ของคนระนอง

การพัฒนาสู่ Wellness City มีการส่งเสริมการนําน้ำแร่ร้อนมาใช้ประโยชน์ในเชิง

การท่องเที่ยวและดูแลสุขภาพมากขึ้น การใช้น้ำแร่ในการบำบัดโรค การใช้น้ำแร่ในการผ่อนคลาย เช่น สปัน้ำแร่ นําน้ำแร่มาใช้ในการผลิตสินค้าเกี่ยวกับความงาม อาทิ สเปย์น้ำแร่ สบู่ น้ำแร่ ครีมบำรุงผิว และส่งเสริมการพัฒนาสุขภาพอย่างยั่งยืน โดยอบรมนักปรับสมดุลภาพร่างกาย พัฒนาในรูปแบบของ ครู ก. และขยายผลไปตามพื้นที่ต่าง ๆ ทั้ง โรงพยาบาลอำเภอ รพ.สต. จนถึง อสม.



การพัฒนาไปสู่ ประตูการค้าชายแดนและการท่องเที่ยว ด้วยการพยายามผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนการดำเนินโครงการต่างๆ ได้แก่ เส้นทางรถไฟชุมพร - ท่าเรือน้ำลิกระนอง โครงข่ายคมนาคมทางบก ชุมพร-ระนอง, ระนอง-พังงา การเพิ่มศักยภาพท่าเรือระนอง ด้วยการขุดลอกร่องน้ำทางเดินเรือจังหวัดระนอง จากความลึก 8 เมตรเป็น 18 เมตร เพื่อเพิ่มศักยภาพในการรองรับเรือบรรทุกสินค้าและเรือสำราญ และการพัฒนาท่าอากาศยานระนองในอนาคตให้เป็น Tourist Airport ประตูสู่เมืองระนอง

สำหรับความต่อเนื่องและยั่งยืนตามแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดระนอง ได้มีการลงนาม MOU ร่วมกันระหว่างผู้ว่าราชการจังหวัด ประธานสภาหอการค้าจังหวัด ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัด และภาคประชาชนเพื่อร่วมกับดำเนินงาน ผลักดันการพัฒนาของจังหวัดระนองไปในทิศทางและเป้าหมายร่วมกัน

ผลความสำเร็จของการขับเคลื่อนจังหวัดระนอง

ผลจากการทำงานของผู้บริหารจังหวัดระนอง และทีมระนอง ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจ จากความร่วมมือของทุกภาคส่วน ทำให้การดำเนินการในประเด็นต่าง ๆ เกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรม โดยในปี 2560 พบว่า จากการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรผู้ให้บริการแพทย์แผนทางเลือก ส่งผลให้จำนวนผู้มารับบริการแพทย์แผนไทยจังหวัดระนองและมูลค่าการใช้ยาสมุนไพรจังหวัดระนองเพิ่มมากขึ้น การดำเนินการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปี 2560 ไม่พบตัวเลขการดำเนินคดีในประเด็นดังกล่าว การดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้พื้นที่ป่าชายเลนเพิ่มมากขึ้น นอกจากการเพิ่มพื้นที่ป่าเพื่อรักษาระบบนิเวศแล้ว ยังส่งผลต่อการท่องเที่ยววิถีชุมชน เกิดรายได้จากการท่องเที่ยว ประชาชนมีความสุข สามารถใช้ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่เพื่อพึ่งพาตนเองบนพื้นฐานวิถีชีวิตพอเพียง อันสะท้อนผลสำเร็จในการก้าวสู่วิสัยทัศน์ของจังหวัดระนอง ที่ว่า “เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพชั้นนำ การเกษตรสร้างสรรค์ เมืองน่าอยู่ ที่ประชาชนมีสุขภาวะที่ดี ประตูการค้า ผ่านแดนฝั่งอันดามัน”

จังหวัดศรีสะเกษ



หมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม

“

จังหวัดศรีสะเกษขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัด ผ่านระบบการนำองค์การของผู้บริหารทุกระดับ ในการส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการความร่วมมือกันทั้งการดำเนินการ การแลกเปลี่ยนข้อมูล และสมรรถนะของภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็ง ในรูปแบบ "กลไกประชารัฐ"ผ่านวัฒนธรรมองค์การ "ทำงานแบบบูรณาการร่วมกับส่วนราชการอื่นและภาคเอกชนได้อย่างมีเอกภาพ" จนเกิดเป็น ผลลัพธ์ที่ชัดเจน เช่น โครงการนาแปลงใหญ่ โครงการทุเรียนภูเขาไฟ ศรีสะเกษโมเดลสบบขาสะพัดย เป็นต้น

”



วิสัยทัศน์

ประตูกการค้าและการท่องเที่ยวสู่อารยธรรมขอมโบราณ ดินแดนเกษตรปลอดภัย ได้มาตรฐาน”



พันธกิจ

- 1) ส่งเสริมการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวเกี่ยวกับกลุ่มประเทศอาเซียน
- 2) เสริมสร้างสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน รวมถึงการเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร
- 3) สร้างความมั่นคง ความเป็นระเบียบ และความสงบเรียบร้อยของบ้านเมือง
- 4) ส่งเสริมสุขภาวะ การศึกษา การกีฬาและเพิ่มความร่มรื่นของพื้นที่สีเขียว
- 5) บูรณาการการทำงานของทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดให้บรรลุผลสัมฤทธิ์



ค่านิยม

มองการณ์ไกล ใส่ใจบริการ ทำงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ จิตมีคุณธรรม น้อมนำความพอเพียง

จังหวัดศรีสะเกษ มีพื้นที่ทั้งหมด 5,524,987.5 ไร่ และมีประชากรทั้งสิ้น 1,472,031 คน ซึ่งจังหวัดศรีสะเกษได้รับการขนานนามว่าเป็น ดินแดนมหัศจรรย์เพราะนอกจากเป็นแหล่งผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพมาตรฐานหอม-กระเทียมพันธุ์ดีที่ให้ผลผลิตมากที่สุดของประเทศไทยแล้ว ยังเป็นจังหวัดที่รวมผลไม้คุณภาพแทบทุกชนิดจากทุกภาคของไทยจึงทำให้อาชีพหลักของประชาชนกว่าร้อยละ 70 ประกอบอาชีพเกษตรกรรม เนื่องจากมีพื้นดินอุดมสมบูรณ์ที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นจากแนวป่าบนเทือกเขาพนมดงรัก เหมาะอย่างยิ่ง

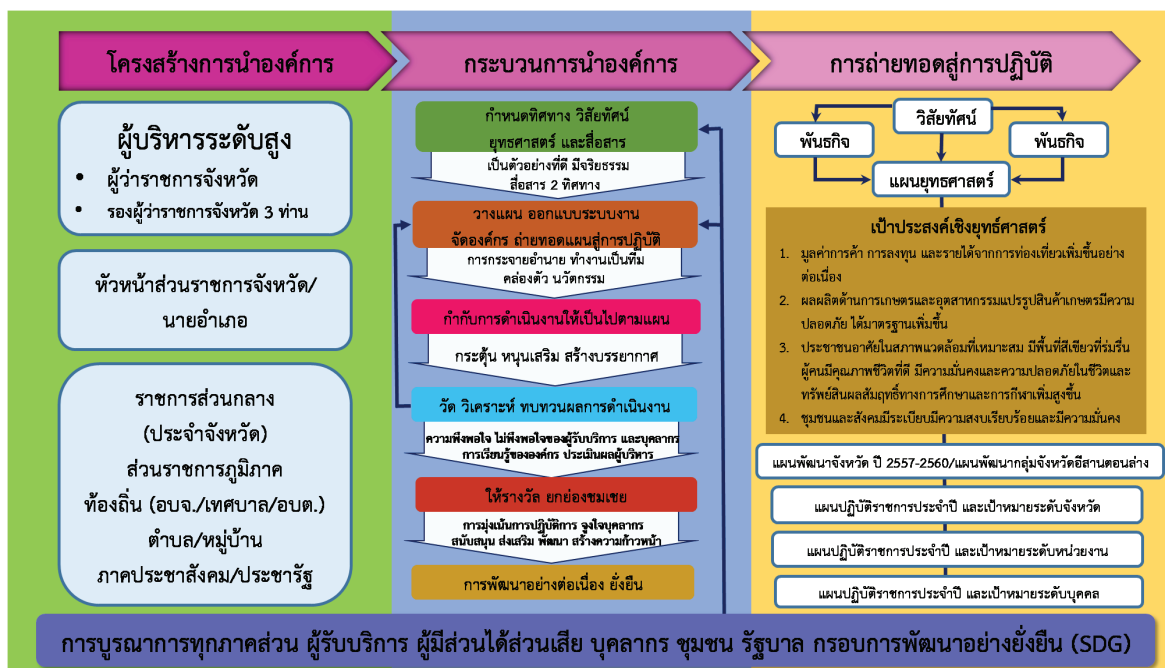
สำหรับสวนไม้ผลซึ่งคิดเป็นพื้นที่ทางการเกษตรทั้งสิ้น 3,506,418 ไร่ ทำให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจของจังหวัดศรีสะเกษขึ้นอยู่กับภาคเกษตร ภาคการขายส่งขายปลีก เป็นสำคัญ อีกทั้งจังหวัดศรีสะเกษยังมีอาณาเขตติดต่อกับประเทศกัมพูชาและมีจุดผ่านแดนถาวรช่องสง่า ซึ่งเป็นจุดผ่านแดนถาวรที่เป็นเส้นทางสำคัญในการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน ทำให้ศรีสะเกษมีศักยภาพในการเป็น “เมืองเศรษฐกิจชายแดน” สามารถเชื่อมโยงการค้า การท่องเที่ยวและการลงทุนกับกัมพูชา



การนำองค์การสู่การบูรณาการที่เข้มแข็ง

บทบาทของผู้บริหารในการกำหนดทิศทางผ่านระบบการนำองค์การ โดยอาศัยฐานข้อมูลสำคัญจากการระดมความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนข้อมูลจากทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน รวมทั้งสถาบันการศึกษา ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ส่องสอดศรีสะเกษ” และโครงการ “เยี่ยมยามยามแลง” เพื่อสร้างเวทีประชารัฐในการวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพ ปัญหาและแนวทางแก้ปัญหาในชุมชน จนนำไปสู่การกำหนดเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และแผนการพัฒนาจังหวัดศรีสะเกษ ผ่านทิศทางการขับเคลื่อนจังหวัดศรีสะเกษ 3 ด้าน คือ

1) ดินแดนเกษตรปลอดภัย 2) การพัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และ 3) การพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อนำไปสู่การบรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ “ประตูการค้าและการท่องเที่ยวสู่อารยธรรมขอมโบราณ ดินแดนเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน” รวมทั้งการให้ความสำคัญของการริเริ่มนำเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามาสนับสนุนการดำเนินการต่อยอดพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำนโยบายของรัฐบาลและความต้องการของคนในพื้นที่ไปสู่การปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาพื้นที่





นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในทิศทางการพัฒนา และขับเคลื่อนจังหวัดศรีสะเกษ ไปสู่ความสำเร็จร่วมกัน ผู้บริหารของจังหวัดศรีสะเกษ ได้สร้างระบบและกำหนดวิธีการ และช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย และเหมาะสมในแต่ละกลุ่มทั้งบุคลากร ภาควิชาเครือข่าย และประชาชน เช่น การประชุมผ่านคณะกรรมการจังหวัดและคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (กบจ.) และรายการวิทยุ “ผู้ว่าฯ ธวัช มาแล้ว” ที่มีจำนวนผู้ติดตามทั้งสิ้นกว่า 1,191,243 คน ครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัดศรีสะเกษ รวมถึงจังหวัดข้างเคียง ได้แก่ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดยโสธร ซึ่งมีการสำรวจผลความพึงพอใจและการรับรู้จากรายการดังกล่าว ร้อยละ 87

พลังประชารัฐเบิกร่อง

จังหวัดศรีสะเกษถูกจัดให้เป็นจังหวัดที่มีความยากจนที่สุด ซึ่งจากจุดเริ่มต้นนี้ทำให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงปัญหา และมีจุดมุ่งหมายเดียวกัน คือ การพัฒนาจังหวัดศรีสะเกษให้หลุดพ้นจากจังหวัดที่มีความยากจนที่สุด ไม่เพียงเพราะสร้างผลงานให้กับผู้ใดผู้หนึ่ง แต่เป็นการมุ่งสู่ “ความผาสุกของประชาชนชาวศรีสะเกษ” ร่วมกัน เกิดเป็นพลังของเครือข่ายและชุมชนที่เข้มแข็ง ทั้งภาคเอกชน ภาคสังคม ภาคประชาชน และสถาบันการศึกษาที่เข้ามาร่วมสนับสนุน ส่งเสริม และขับเคลื่อนการพัฒนา ร่วมกันอย่างยั่งยืน จนเกิดเป็นผลสำเร็จมากมาย โดยมีศูนย์กลางความร่วมมือคือการนำองค์การของผู้บริหารในทุกระดับของจังหวัด ผ่านค่านิยมที่ชัดเจนที่ว่า “มองการณ์ไกลใส่ใจบริการ ทำงาน

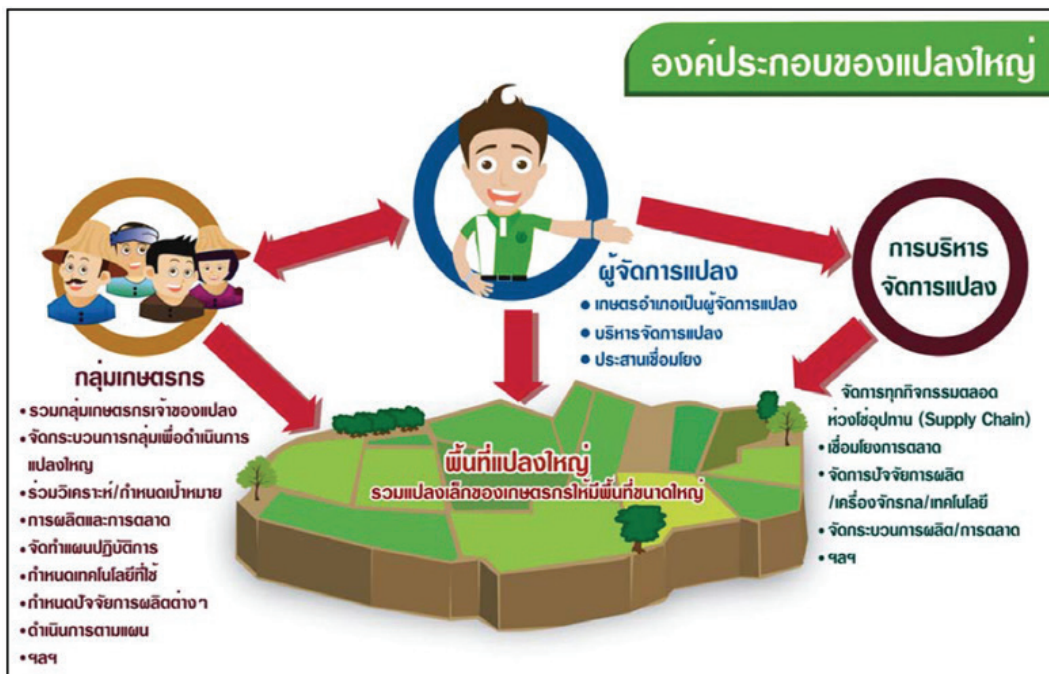
มุ่งผลสัมฤทธิ์ จิตมีคุณธรรม น้อมนำความพอเพียง” ดำเนินการผ่านการตรวจเยี่ยมชุมชน (โครงการเยี่ยมยามยามแลง) เพื่อเข้าข้อมูล ศักยภาพ และปัญหาในชุมชน การสื่อสารสร้างความเข้าใจ และเปิดโอกาสในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการระดมความคิดเห็น ข้อมูล และแนวทางในการพัฒนาร่วมกัน ทำให้ทุกภาคส่วนรู้สึกถึงความเป็นเจ้าของและหน้าที่ของตนเองที่จะปฏิบัติไปสู่ความสำเร็จ และในปี 2560 ผลการจัดอันดับจังหวัดยากจน พบว่า จังหวัดศรีสะเกษสามารถหลุดพ้นจากการจัดอันดับดังกล่าวมาได้ และบังเกิดเป็นโครงการสำคัญ ๆ หลากหลายโครงการ

โครงการนาแปลงใหญ่ประชารัฐเกษตรสมัยใหม่ – ผักไหมโมเดล

“ผักไหมโมเดล” เป็นโครงการนาแปลงใหญ่ต้นแบบ (ข้าวหอมมะลิ) ที่ต้องการสนับสนุนให้เกิดพัฒนาการดำเนินการภาคเกษตรกรรมจากแบบดั้งเดิมสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่มุ่งเน้นให้เกษตรกรรายย่อยร่วมกันผลิตสินค้าทางการเกษตร โดยการบริหารจัดการร่วมกันตั้งแต่การรวมกันผลิตตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพ สามารถแข่งขันในตลาดได้ และนำไปสู่กลุ่มเกษตรกรที่ความเข้มแข็งที่มีพลังอำนาจในการต่อรอง สามารถพึ่งตนเองได้ ภายใต้การสนับสนุนและบูรณาการของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เกษตรกร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการผลิตอย่างยั่งยืนตามหลักการบริหารตามแนวประชารัฐ ซึ่งมีรูปแบบการดำเนินการ 5 กิจกรรม คือ 1) ปรับเปลี่ยนวิธีการปลูกข้าวจากวิธีหว่าน มาใช้การปลูกโดยระบบดำนา และนาหยอด โดยมีการบริหารเครื่องจักรในรูปแบบกลุ่มที่สนับสนุน

โดยภาคเอกชน 2) ปรับปรุงบำรุงดินให้มีความอุดมสมบูรณ์โดยปลูกพืชปุ๋ยสด 3) การพัฒนาคุณภาพผลผลิตให้ได้มาตรฐาน GAP และอินทรีย์ 4) พัฒนาด้านการตลาดโดยทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับสหกรณ์เกษตร และ 5) การบริหารความเสี่ยงโดยการส่งเสริมอาชีพรายได้โดยมีหน่วยงานภาครัฐทำหน้าที่ในการส่งเสริมและให้ความรู้แก่เกษตรกรทั้งในเรื่องการเตรียมพื้นที่ การแจกจ่ายเมล็ดพันธุ์คุณภาพ การดูแลผลผลิตตลอดทั้งห่วงโซ่การผลิต และเป็นผู้ประสานเชื่อมโยงทุกภาคส่วนในการดำเนินการจนเกิดผลสำเร็จที่ชัดเจน เห็นได้จนวนวนาแปลงใหญ่ที่เพิ่มขึ้นจาก 22 แปลง ในปี พ.ศ. 2558 เป็น 85 แปลง ในปี พ.ศ. 2560 ซึ่งผลจากการทำนาแปลงใหญ่ ประชากรรัฐช่วยให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิตลงได้ร้อยละ 24 หรือ 950 บาทต่อแปลง และสามารถลดต้นทุนในการใช้สารเคมีได้ถึง 162 ล้านบาท





โครงการนาแปลงใหญ่ - นวัตกรรมโมเดล

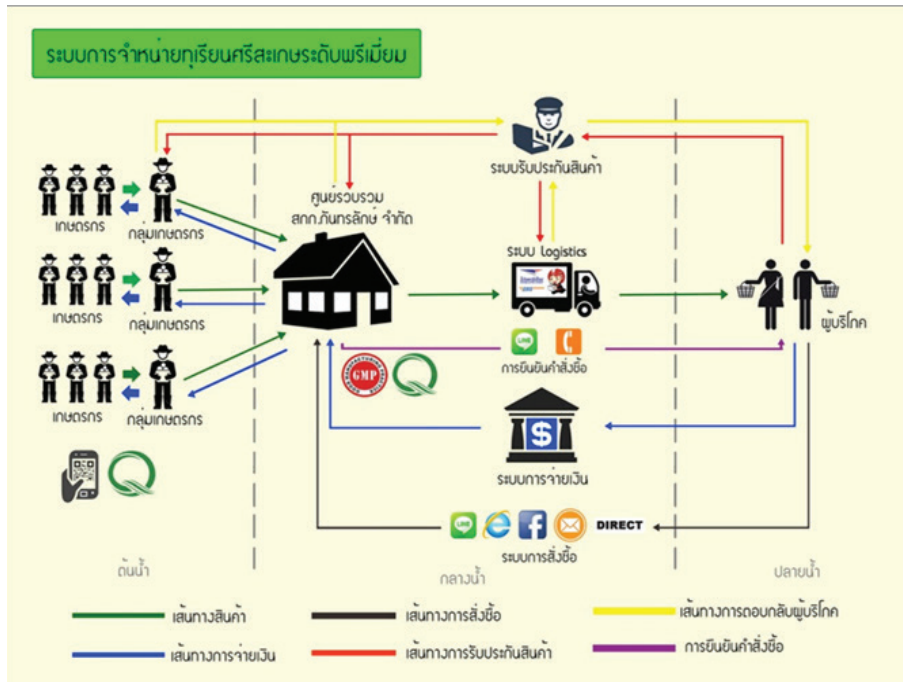
ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ

นอกจากข้าวหอมมะลิแล้ว ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ ยังเป็นอีกหนึ่งผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับความนิยม และเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและนอกประเทศ จึงนำมาสู่การสนับสนุนเกษตรกรผู้ผลิตทุเรียนให้เกิดการรวมกลุ่มในรูปแบบเกษตรสมัยใหม่ (แปลงใหญ่) ซึ่งมีผู้เข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 535 ราย เป็นพื้นที่ทั้งสิ้น 6,000 ไร่ และจะเพิ่มขึ้นให้ถึง 10,000 ไร่ ในปี พ.ศ. 2561 โดยการดำเนินการเริ่มต้นจากการกำหนดพื้นที่ที่มีขีดความสามารถหรือศักยภาพในการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตทุเรียน โดยอาศัยกระบวนการตั้งแต่เก็บรวบรวมข้อมูลในพื้นที่ร่วมกับเกษตรกรอำเภอในการหาข้อมูลเกษตรกรในพื้นที่เพื่อทำการพัฒนากระบวนการเรื่องการส่งเสริมพัฒนาปลูกพืชสวนทุเรียนเพื่อเป็นฐานข้อมูลที่จะวิเคราะห์พัฒนาพืชสวนและความมั่นคงทางอาชีพทำให้เกิดอำนาจในการต่อรองและกำหนดราคาผลผลิตได้เอง จากเดิมมีราคา 70 - 90 บาท เป็น 150 บาท ต่อ กิโลกรัม อย่างไรก็ตาม จังหวัดเห็นถึงการเพิ่มคุณค่าในห่วงโซ่การผลิตที่ต้องการให้กลุ่มเกษตรกรสามารถจำหน่ายสินค้าได้โดยตรงกับผู้บริโภค ผ่านการโครงการร่วมใจประชารัฐจากฟาร์มถึงโต๊ะอาหาร (From Farm To Table) เพื่อให้เกษตรกรได้ขายทุเรียนที่มีคุณภาพกับผู้บริโภคได้

อย่างมีมาตรฐาน และเพื่อรักษาเสถียรภาพของราคาทุเรียนศรีสะเกษ และเป็นการสนับสนุนเกษตรกรในการรวมกลุ่มผลิตให้สามารถดำเนินธุรกิจได้ด้วยตัวเอง ผ่านช่องทางการขายแบบออนไลน์และเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตโดยการสนับสนุน ประสานงานร่วมกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีศรีสะเกษ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จนได้รับการประกาศเป็นทุเรียน GI ภายใต้ “ทุเรียนภูเขาไฟ” ที่มีอัตลักษณ์เฉพาะตัว นอกจากนี้ จังหวัดได้มีการติดตามการดำเนินการด้านคุณภาพผ่าน “ตำรวจทุเรียน” ในการตรวจมาตรฐานทุเรียนเพื่อพัฒนาคุณภาพให้สูงขึ้นและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศในรูปแบบ QR Code ที่จะติดอยู่ใน Tag ที่ติดอยู่ในลูกทุเรียน เพื่อเข้าสู่ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนเพื่อพัฒนา ปรับปรุง สร้างสรรค์พัฒนาผลงานสินค้านวัตกรรมให้ดีขึ้น



ลักษณะบรรจุภัณฑ์

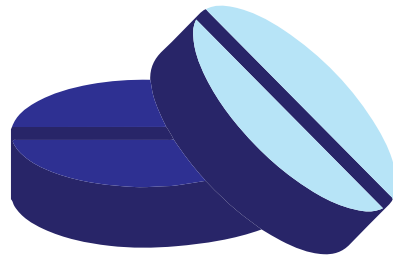


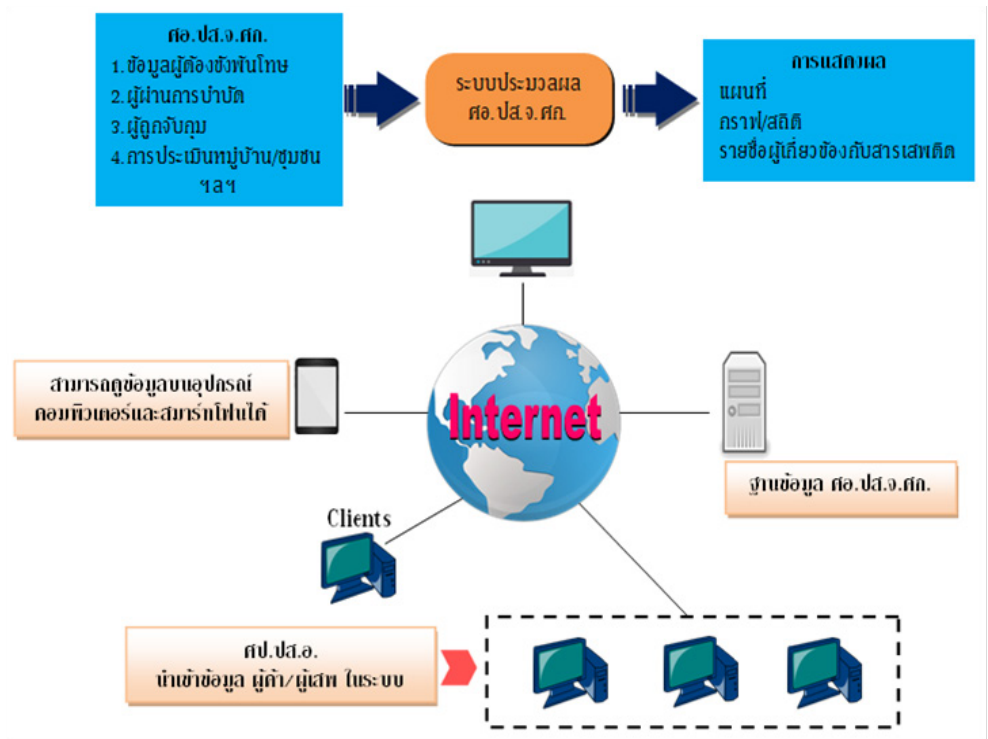
การป้องกันการลอกเลียนแบบ มีใบแท็กติดที่ก้านทุเรียน และมี QR-Code ระบบเกษตรกรเจ้าของทุเรียน

ศรีสะเกษ สยบยาเสพติด

จากข้อมูลสถิติที่พบว่า ปัญหาเยาวชนติดยาเสพติด ทำให้ผู้บริหารเร่งเห็นถึงความสำคัญของข้อมูลที่ถูกต้อง แม่นยำ และทันเวลา จะนำไปสู่การป้องกันและแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ จึงได้พัฒนาเครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เรียกว่า ระบบ “โมเดล ศรีสะเกษ สยบยาเสพติด” ในการรวบรวมข้อมูลของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด ได้แก่ ผู้เสพ ผู้ค้า ผู้ผ่านการบำบัด ผู้ต้องขังพื้นที่ และผู้ถูกจับกุม ผู้ต้องขังพื้นที่ จากสถิติของผู้ต้องขังพื้นที่ที่มีคดียาเสพติด ทำการจับกุม และรวบรวมข้อมูลของบุคคลเหล่านี้ ซึ่งนำข้อมูลมาวิเคราะห์ปัญหาและสถานการณ์ยาเสพติดในพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษ โดยจะมีการจับพิกัด GPS ของที่อยู่อาศัยของบุคคลเหล่านี้ไว้ในฐานข้อมูล เพื่อจับกุมและรวบรวมข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการเฝ้าระวังปัญหายาเสพติด

บูรณาการร่วมกับระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (GIS) โปรแกรม Google street view และ GPS ในการติดตามตัวกลุ่มบุคคลต้องสงสัย ส่งผลให้ผลการดำเนินงานการจับกุมคดียาเสพติดในพื้นที่หมู่บ้านชุมชน ที่ดำเนินการเพิ่มมากขึ้นถึงร้อยละ 49.42 และเจ้าหน้าที่มีความปลอดภัย ลดระยะเวลาการลงพื้นที่จริง โดยสามารถใช้ข้อมูลจากการรายงานใน Application ประกอบการตัดสินใจปฏิบัติการได้เลย





ระบบโมเดล ศรีสะเกษ สบขยาเสพติด



จังหวัดหนองคาย



หมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม

“

"การกำหนดทิศทางขององค์การ และเป้าหมายที่ชัดเจนของจังหวัดหนองคาย ในการพัฒนาจังหวัดไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิตทางการเกษตรเชื่อมโยงกับระบบอุตสาหกรรมและการค้า นำเทคโนโลยีมาใช้กับภาคเกษตร อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว ผ่านการสื่อสารไปสู่ทีมงานที่เข้มแข็ง ทั้งผู้บริหารทุกระดับ และปฏิบัติทั่วทั้งองค์การในรูปแบบ "โมเดลเรือใบ" ที่มีการประสานพลัง ช่วยกันขับเคลื่อนไปตามทิศทางการนำของผู้บริหารที่มุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกัน คือการเป็นเมืองเกษตรอุตสาหกรรม วัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง"

”



วิสัยทัศน์

เกษตรอุตสาหกรรม วัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง



พันธกิจ

ด้านสังคม : พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน และเชื่อมโยงกับการเกษตรและ วัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง

ด้านเศรษฐกิจ : สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร โดยให้มีความเชื่อมโยง กับระบบอุตสาหกรรม และการค้า

ด้านการบริหารจัดการ : ส่งเสริม สนับสนุนการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีการผลิต มาใช้ ในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และท่องเที่ยว

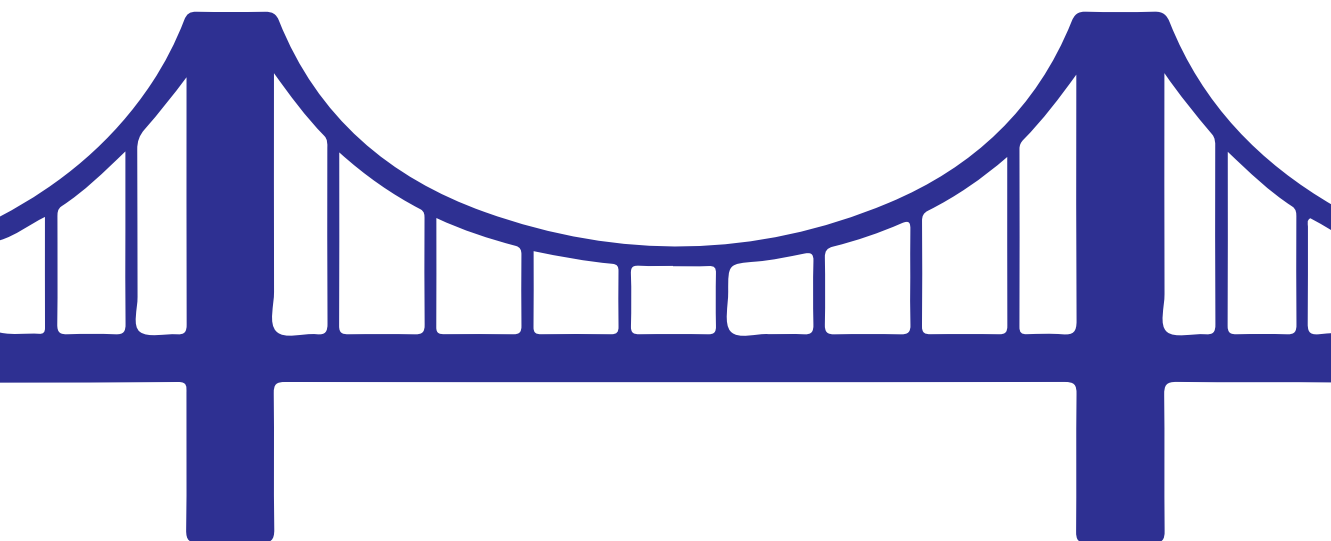


ค่านิยม

หนองคายเมืองสะอาด สะอาด ปลอดภัย มั่นใจน่าอยู่

จังหวัดหนองคาย เป็นจังหวัดชายแดนที่ตั้งอยู่ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน มีขนาดเล็กที่สุดของภาคอีสาน พื้นที่ส่วนใหญ่มีลักษณะแคบแต่ทอดยาวขนานไปตามลำแม่น้ำโขง ซึ่งเป็นเส้นกั้นเขตแดน กับประเทศลาว เป็นที่ตั้งของสะพานมิตรภาพไทย-ลาวแห่งแรกที่เชื่อมโยงประเทศไทย-ลาว เข้าด้วยกันซึ่งเป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญทำให้จังหวัดหนองคายมีศักยภาพในหลายด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจที่เป็นจุดเชื่อมโยงระหว่างประเทศไทย ลาว เชื่อมต่อไปสู่เวียดนาม จีน รองรับการค้าขายตัวทั้งการค้าการลงทุน และการขนส่ง ด้านการเกษตร ที่มีอาณาเขตทอดยาวตามลำน้ำโขงจึงมีระบบ

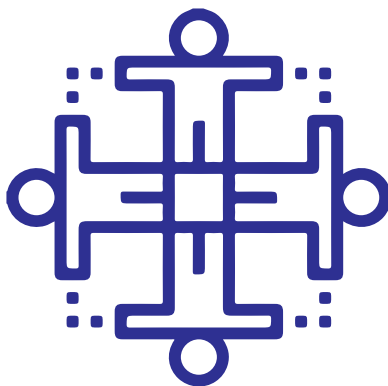
ชลประทานสามารถทำการเกษตรได้หลากหลายด้านการท่องเที่ยว มีวัฒนธรรมประเพณีเก่าแก่ออย่างเทศกาลออกพรรษาบั้งไฟพญานาคที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมชมเป็นประจำทุกปี จากศักยภาพของจังหวัด ทำให้ทีมผู้บริหารของจังหวัดหนองคายมุ่งมั่นตั้งใจ ในการพัฒนาจังหวัดให้ไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร มีการเชื่อมโยงกับระบบอุตสาหกรรม และการค้า นำเทคโนโลยีมาใช้กับภาคเกษตร อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับประชาชนชาวหนองคาย



ระบบการนำองค์การที่ขับเคลื่อนตามทิศทางของ "โมเดลเรือใบ"

การบริหารราชการของจังหวัดหนองคาย นำโดยผู้ว่าราชการจังหวัดร่วมกับรองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้างาน ภาควิชา เครือข่ายทุกภาคส่วน ร่วมกันกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนองค์การ กำกับดูแล ประเมินผล ตรวจสอบอย่างสมดุล และโปร่งใส ถ่ายทอดสื่อสารแนวทางการขับเคลื่อนองค์การไปยังทีมงานที่เข้มแข็ง มีลูกทีมคือหน่วยงานราชการ ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ชุมชน และภาคีเครือข่าย โดยมีระบบการนำองค์การของจังหวัดหนองคาย ในรูปแบบ “โมเดลเรือใบ” ที่มี**หัวเรือ**คือเรื่องของการมีส่วนร่วมและการสื่อสารองค์การอย่างทั่วถึง แสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับการทำงานเป็นทีม และกระตุ้นให้เกิดการทำงานแบบมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วนทั้งหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ผ่านกลไก ประชาธิปไตยให้ร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ของจังหวัด

มี**ฐานของเรือ**ครอบคลุมในเรื่องต่าง ๆ เช่น การทำงานเป็นทีม การมีคุณธรรมจริยธรรม การส่งเสริมนวัตกรรมองค์การ การสื่อสารสองทิศทาง ความพึงพอใจของผู้รับบริการ มี**เสากระโดงเรือ** ซึ่งเป็นส่วนยอดสูงสุด เปรียบเสมือนเป็น (1) วิสัยทัศน์ขององค์การ ที่ถูกกำหนดมาจากการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ผ่านการนำองค์ความรู้ต่าง ๆ ทั้งสถานการณ์ เศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี นวัตกรรม นโยบายของรัฐบาล นโยบายของจังหวัด สถานการณ์ต่างประเทศ ผลการดำเนินงาน ในปีที่ผ่านมา กฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มาวิเคราะห์สถานการณ์ คักยภาพ และกำหนดออกมาเป็นวิสัยทัศน์ของจังหวัด มี**ใบเรือ**ที่เป็นแรงสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนในด้านต่าง ๆ ได้แก่ (2) การนำวิสัยทัศน์ของจังหวัดมากำหนดทิศทางยุทธศาสตร์ขององค์การ และถ่ายทอดไปสู่การปฏิบัติให้แก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องรับทราบร่วมกัน





ระบบการนำองค์การของจังหวัดหนองคาย

(3) การจัดองค์กร วางแผนพัฒนาจังหวัด ถ่ายทอดสื่อสารไปสู่หน่วยงานที่รับผิดชอบเพื่อปฏิบัติงานตามพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านช่องทางที่หลากหลายทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เช่น การลงพื้นที่ สื่อวิทยุ หอกระจายข่าว กลุ่มไลน์ โซเชียลเน็ตเวิร์คต่าง ๆ โครงการผู้ว่าฯ พาไปยาม เป็นต้น (4) การกำหนดระบบ/แนวทางในการกำกับ ดูแล ติดตาม การดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงาน ตัวชี้วัดอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง (5) การวัด วิเคราะห์ และทบทวนผลการดำเนินงานเพื่อประกอบการ

ตัดสินใจในการปรับกลยุทธ์การทำงานเมื่อพบปัญหาอุปสรรค เพื่อให้การแก้ไขปัญหา มีความรวดเร็ว มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ เกิดความยั่งยืน (6) มีระบบประเมินผลการปฏิบัติงานและให้รางวัลแก่ทีมปฏิบัติงาน เพื่อสร้างขวัญกำลังใจ ทำให้เกิดความรักความผูกพัน องค์กร (7) ร่วมกันขับเคลื่อนการปฏิบัติงานตามวิสัยทัศน์ และพันธกิจของจังหวัดอย่างเข้มแข็ง ทำให้บรรลุประสิทธิผลอย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

องค์การคุณภาพที่ยั่งยืนคือเป้าหมายของความสำเร็จที่แท้จริง

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคายได้ให้ความสำคัญในการกำหนดแนวทางการสร้างองค์การคุณภาพที่ยั่งยืน สร้างทีมงานเพื่อดำเนินการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อนำหนองคายสู่องค์กรที่มีการพัฒนาอย่างจริงจัง โดยมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติในการสร้างองค์การคุณภาพที่ยั่งยืนในเรื่องต่าง ๆ ให้เป็นรูปธรรม ได้แก่ **การสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อการบรรลุพันธกิจ** ที่เริ่มตั้งแต่การกำหนดแผนงาน แนวทางการดำเนินงานร่วมกันเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมให้เกิดพลังในการขับเคลื่อนการทำงาน มีการถ่ายทอดแผนงาน แนวทาง นโยบาย เป้าหมาย มาตรการดำเนินงานต่าง ๆ ของจังหวัด ให้แก่ทุกส่วนราชการในจังหวัดรับทราบ โดยพร้อมเพรียงกัน โดยจัดทำเป็นหนังสือและบัญชีมอบหมายผู้รับผิดชอบให้ดำเนินการ มีการประชุมต่าง ๆ เพื่อเน้นย้ำถึงความสำคัญ รวมถึงการชักชวนความเข้าใจเพื่อให้มั่นใจว่าทุกส่วนราชการมีทิศทางการทำงานที่มุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกัน **การติดตาม ปรับปรุง ผลการดำเนินงาน** โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงาน ติดตามความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรค ในทุก ๆ เดือน มีการนำผลประเมินความพึงพอใจในการรับบริการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำผลมาปรับปรุงกระบวนการ และเมื่อใดก็ตามที่พบปัญหาที่มีความสำคัญเร่งด่วน กระทั่งกับประชาชน ทีมผู้บริหารจะลงพื้นที่ตรวจสอบ และแก้ไขปัญหาด้วยตนเองเพื่อรับฟังปัญหา ความเดือดร้อน ความต้องการของประชาชน และนำมาแก้ไขโดยเร็วผ่านการประสานงานไปยังทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ความช่วยเหลือ **การเรียนรู้ระดับองค์กร/ระดับบุคคล และการสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อสร้างนวัตกรรม** มีการทบทวนผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา ทั้งในกรณีที่ผลงานประสบผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือเกินเป้าหมายให้นำมาเป็นตัวอย่างการดำเนินงานที่ดี (Best Practices) และกรณีที่ผลงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายให้นำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในองค์กรเพื่อหาแนวทางการปรับปรุงแก้ไขร่วมกันบนพื้นฐานของข้อมูล เพื่อพัฒนาวิธีการทำงานในปีต่อไปให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



ขั้นตอนการสื่อสารถ่ายทอดแผนงาน แนวทางต่างๆ
และการติดตามผลการดำเนินงาน

นอกจากนี้ผู้นำยังได้สร้างบรรยากาศกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันภายในองค์กร โดยจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กลุ่มย่อยตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด และขยายผลไปสู่การเรียนรู้ร่วมกันภายในส่วนราชการ ทำให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้และพัฒนาให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และมีการต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่การสร้างนวัตกรรม โดยให้ทุกส่วนราชการคัดเลือกกระบวนการทำงานการแก้ไขปัญหา การให้บริการที่สำคัญ นำเสนอต่อที่ประชุมเพื่อต่อยอดพัฒนากระบวนการทำงานมีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สามารถส่งมอบบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น กรณีเกิดการระบาดของโรคแมลงศัตรูพืชในไร่นา เกษตรกรจะแจ้งอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน (อกม.) ซึ่งเป็นสมาชิกศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.) แจ้งข้อมูลการระบาด

ให้ผู้ใหญ่บ้านหรือเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรระดับอำเภอ (เกษตรตำบล) รับทราบผ่านช่องทางเอกสารและไลน์ ซึ่งเกษตรกรตำบลจะลงพื้นที่ตรวจสอบสถานการณ์ และรายงานผลพร้อมด้วยภาพถ่ายให้เกษตรจังหวัดรับทราบผ่านทางระบบข้อมูลเพื่อการอารักขาพืชและจัดการดินปุ๋ย ซึ่งเป็นระบบออนไลน์ และรายงานให้ผู้ว่าราชการจังหวัดทราบเพื่อประชุมผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและระดมความคิดในการค้นหาแนวทางการแก้ไขเพื่อยับยั้งการระบาด โดยใช้องค์ความรู้ และแนวทางการแก้ไขปัญหาในปีที่ผ่านมาและหาแนวทางนวัตกรรมใหม่ เช่น นำสารชีวภัณฑ์ มาประยุกต์ใช้ในการกำจัดศัตรูพืชจนสามารถช่วยเหลือเกษตรกรได้โดยเร็ว ทำให้เกษตรกรผู้ผลิตรวมถึงผู้บริโภคปลอดภัยจากสารพิษ และลดต้นทุนการผลิตให้แก่เกษตรกร



การสร้างขวัญกำลังใจให้บุคลากรในจังหวัดหนองคาย นอกจากการพิจารณาการเลื่อนเงินเดือนตามโควตาปกติของส่วนราชการแล้ว ผู้บริหารของจังหวัดยังมีบทบาทสำคัญในสร้างแรงจูงใจในการทำงานเพื่อจังหวัดหนองคาย เช่น การมอบเกียรติบัตรเพื่อยกย่องชมเชยให้กับส่วนราชการและบุคลากร ในกรณีที่มิบุคคลประพฤติปฏิบัติดีในทุกปี ผู้ว่าราชการจังหวัดได้จัดพิธีมอบรางวัลคนดีศรีหนองคาย รวมถึงการคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่นเพื่อรับรางวัลระดับประเทศและระดับจังหวัด เป็นการประกาศคุณความดี ให้เป็นที่ประจักษ์แก่บุคลากรชาวหนองคายเพื่อส่งเสริมสนับสนุน ให้ทุกคนมีกำลังใจในการทำ ความดี รวมถึงการให้โควตาพิเศษสำหรับเลื่อนเงินเดือนให้แก่บุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่น เป็นต้น **การแก้ปัญหาเศรษฐกิจ สังคม ที่ตรงกับความต้องการของพื้นที่** ผู้ว่าราชการจังหวัด และผู้บริหารส่วนราชการนำทีมบุคลากรลงพื้นที่ประชุม โดยบูรณาการความร่วมมือ เพื่อรับฟังปัญหา และความต้องการของประชาชน ในระดับพื้นที่ และนำผลการรับฟังความคิดเห็นมาปรับแผนการปฏิบัติงานประจำปีของจังหวัดให้สอดคล้องกับความต้องการ ทำให้สามารถแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็ว เช่น การลงพื้นที่หมู่บ้านศรีชมชื่น เนื่องจากประชาชนมีปัญหาเรื่องน้ำที่ใช้ในการเกษตรไม่เพียงพอ จังหวัดจึงแก้ไขปัญหาโดยจัดทำโครงการขุดสระน้ำเพื่อการเกษตรบ้านศรีชมชื่น โดยใช้งบประมาณช่วยเหลือ (งบพัฒนาจังหวัด) เป็นต้น



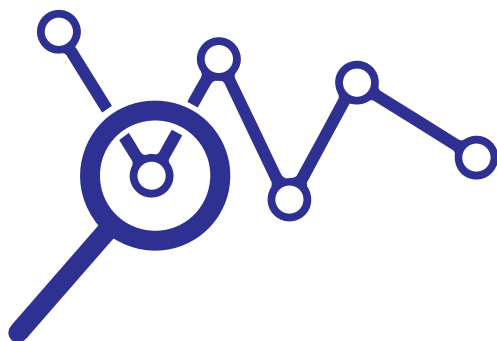
แนวทางการสร้างองค์การคุณภาพที่ยั่งยืน

เป้าหมายของการพัฒนาเพื่อความผาสุกของชาวหนองคาย

จากความมุ่งมั่นของจังหวัดหนองคาย ไปสู่การพัฒนาจังหวัด มุ่งเน้นการทำงานเป็นทีม ที่มาจากการกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ อย่างจริงจัง นำไปสู่เป้าหมายเดียวกันคือการสร้างความผาสุกให้กับชุมชน สังคมโดยรวมทั้งการสนับสนุนชุมชนและสังคม โดยใช้ข้อมูลพื้นฐานของชุมชน มาวางแผนพัฒนา เช่น การรวมกลุ่มปัญหาที่สำคัญ อาชีพ ความต้องการ พื้นฐานความรู้ เพื่อให้การพัฒนาตรงกับศักยภาพที่แท้จริงของแต่ละพื้นที่ และดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชน/หมู่บ้าน สังคม มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ให้กับตนเอง และครอบครัว มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ เช่น การส่งเสริมด้านการเกษตรอย่างครบวงจร ตั้งแต่ ต้นน้ำโดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร (บริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร) และการเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตสินค้าเกษตร ไปสู่กลางน้ำคือ การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรจากการแปรรูปโดยใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านมาพัฒนาเป็นองค์ความรู้ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการต่อยอดเพื่อการพัฒนา เช่น ปลา nila แดดเดียว ข้าวกล้องบรรจุถุงสุญญากาศ กล้วยตาก กล้วยทอด สบู่ กล้วยหอม สับปะรดกวน มะเขือเทศเชื่อม ฯลฯ และส่งเสริมให้เข้ารับการรับรองมาตรฐานการผลิต GAP และปลายน้ำในการพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็น Smart farmer และ Yong smart farmer การส่งเสริมการตลาด/สร้างแบรนด์ เช่น

Nongkhaibest และเพิ่มช่องทางการตลาด เช่น ส่งเสริมการขายสินค้าออนไลน์ จัดหาตลาดจำหน่ายสินค้าเกษตรทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการเสริมสร้างกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เป็นต้น

ซึ่งผลสำเร็จจากการส่งเสริมด้านการเกษตร อย่างครบวงจรคือปี พ.ศ.2560 ประชาชนในจังหวัดหนองคาย มีรายได้เฉลี่ย 217,355 บาท/ครัวเรือน/ปี หรือ 75,031 บาท/คน/ปี เพิ่มขึ้น 137 บาท/คน/ปี นอกจากนี้ยังมีการสนับสนุนชุมชนด้านอื่น ๆ เช่นการนำจุดเด่นของหมู่บ้านมาพัฒนาให้เป็นหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาศักยภาพแกนนำ พัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้าน และพัฒนาให้เป็นจุดแลนด์มาร์คเพื่อการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมการเดินแบบผ้าไทยเพื่อการกุศล ซึ่งเป็นการสนับสนุนผ้าไทยของชุมชนให้เป็นที่รู้จักทั่วไป สร้างรายได้ให้ผู้ผลิตเพิ่มขึ้น การให้ชุมชนที่อยู่ใกล้พื้นที่อนุรักษ์ป่าไม้ มีส่วนร่วมในการปลูก ดูแล รักษา ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อสร้างความผูกพันให้ชุมชนเกิดความรักและหวงแหนในป่าไม้ เป็นต้น



สำหรับเรื่อง ความรับผิดชอบต่อสังคม จังหวัดหนองคายได้มีการคำนึงถึงผลกระทบเชิงลบ ที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานของหน่วยงาน โดยผู้ว่าราชการจังหวัด ผู้บริหารส่วนราชการ บุคลากร และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องร่วมกัน กำหนดมาตรการ/แนวทางจัดการกับผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้น และมีผลกระทบต่อชุมชนสังคม ดังเช่น การแก้ไขปัญหาผลกระทบจากการอนุญาตให้ดูดทรายในแม่น้ำโขง เนื่องจาก

การที่หน่วยงานของรัฐอนุญาตให้ผู้ประกอบการประกอบกิจการดูดทรายในแม่น้ำโขง ส่งผลให้ประชาชน นักท่องเที่ยวได้รับผลกระทบ เช่น มีฝุ่นละออง ถนนชำรุด มีเศษวัสดุหล่นบนถนน ทำให้เกิดอุบัติเหตุทางถนนหลายครั้ง ตลิ่งแม่น้ำโขงบางแห่งมีการพังทลาย จังหวัดหนองคายได้มีแนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยมีการวิเคราะห์ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ดังภาพที่ 4

ต้นน้ำ

การอนุมัติ/อนุญาต

หน่วยงานรัฐอนุญาตให้ดูดทราย 30 ราย

การรับเรื่องร้องเรียน

มีชาวบ้านร้องเรียนว่า ได้รับผลกระทบ จากการดูดทรายของผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาต

- มีฝุ่นละออง
- การสัญจร ไป-มา ไม่ได้รับความสะดวกและไม่ปลอดภัย
- ถนนชำรุด
- มีทรายหล่นตามถนนทำให้เกิดอุบัติเหตุจำนวนมาก

กลางน้ำ

การดำเนินการแก้ไข ในระยะสั้น

- 1) จังหวัดแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตรวจสอบข้อเท็จจริงโดยเร็ว
- 2) ลงพื้นที่พบชาวบ้าน และผู้ประกอบการ เพื่อรับทราบปัญหา
- 3) แจ้งหน่วยงานรัฐ และผู้ประกอบการ แก้ไขปัญหาในเบื้องต้น เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน
- 4) แจ้งผลการแก้ไขปัญหาลงสู่ร้องเรียน ทราบโดยเร็ว

ปลายน้ำ

ระยะยาว จังหวัดมีมาตรการป้องกันการลักลอบดูดทราย และแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยดำเนินการดังนี้

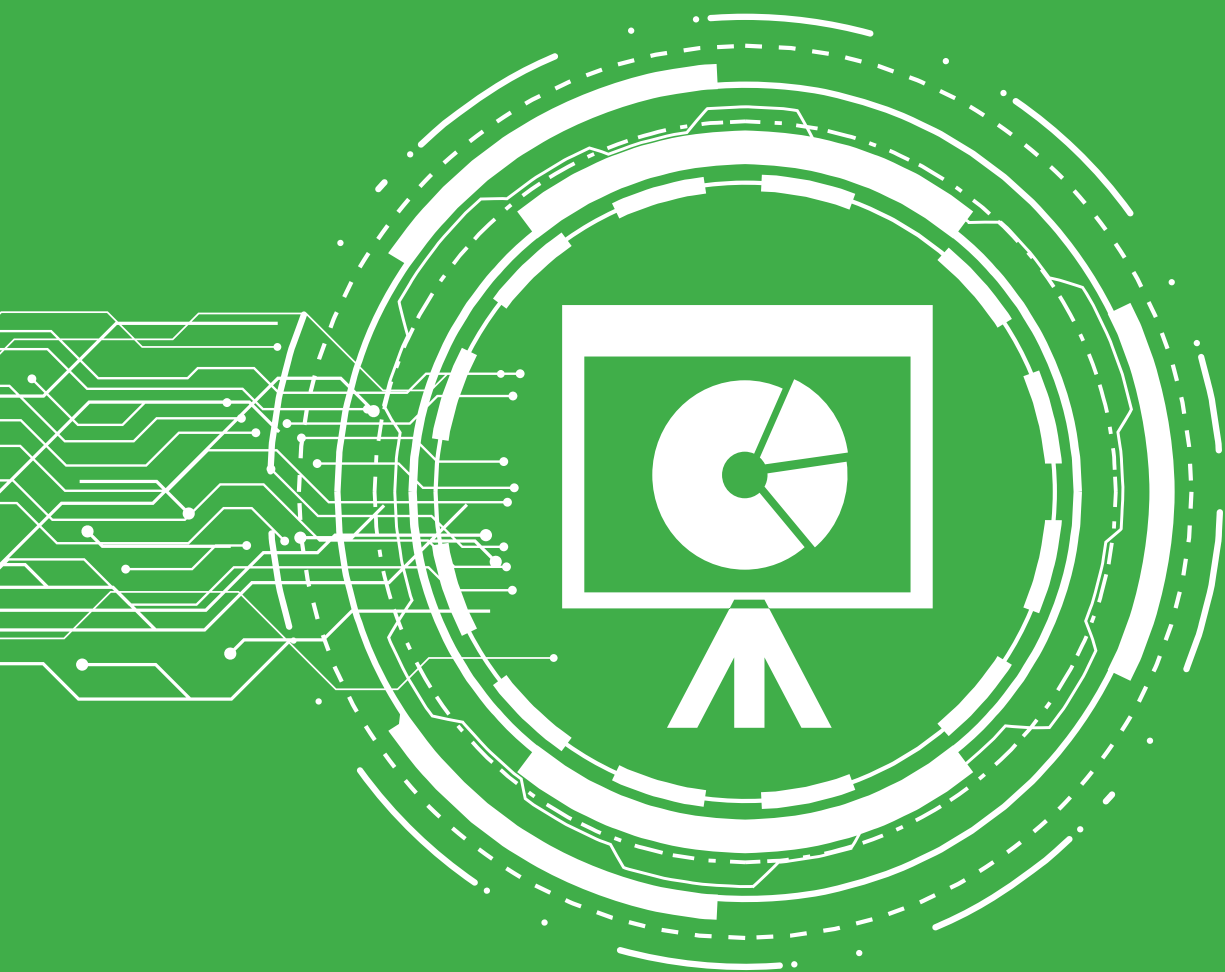
- 1) สนธิกำลังทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาชน และผู้นำท้องถิ่นในพื้นที่ ตรวจสอบพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ
- 2) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องวางแผนซ่อมบำรุงถนนให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน (กรมทางหลวง)
- 3) สร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งในพื้นที่มีตลิ่งแม่น้ำโขงพังทลาย (กรมโยธาธิการ)
- 4) กำหนดโซนนิ่งการดูดทรายให้เหมาะสมกับสภาพภูมิประเทศ (ชาวบ้าน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อำเภอ และจังหวัด)

ตัวอย่างกระบวนการจัดการผลกระทบเชิงลบ
(กรณีแก้ไขปัญหาการดูดทรายจากแม่น้ำโขง)

นอกจากนี้ในการแก้ปัญหาและสร้างความผาสุกให้แก่ชุมชน ทีมผู้บริหารจังหวัดหนองคาย ได้กำกับดูแล ติดตามการดำเนินงานอย่างเข้มข้นผ่านโครงการผู้ว่าพาไปยาม โดยผู้ว่าราชการจังหวัด นำทีมหัวหน้าส่วนราชการ บุคลากร สื่อมวลชน ลงพื้นที่พูดคุย สร้างการรับรู้ สื่อสารแนวทางสำคัญให้กับทุกภาคส่วนรวมถึงทั้งเกษตรกรและประชาชน รวมถึงสอบถาม ปัญหาความต้องการของประชาชนในพื้นที่ เช่น กรณีที่ ประชาชนได้รับความเดือดร้อนจาก ปัญหาภัยแล้ง และในฤดูฝนน้ำจะท่วมพื้นที่ทางการเกษตร พืชผลทางการเกษตรได้รับความเสียหายจำนวนมาก เกษตรกรมีรายได้ไม่เพียงพอในการดำรงชีพ ผู้ว่าราชการจังหวัด ร่วมกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้วิเคราะห์ สาเหตุของปัญหาพบว่าเกิดจากการใช้ประโยชน์จากแม่น้ำโขงที่ไม่เต็มศักยภาพ จึงมีแนวคิด แก้ไขปัญหาภัยแล้งของจังหวัดหนองคาย อย่างยั่งยืน ภายใต้ชื่อ “โครงการหินโงมโมเดล” เป็นการบริหารจัดการน้ำโดยการสูบน้ำโขง เข้ามาสู่คลองส่งน้ำและเก็บกักน้ำตามหนองน้ำ

ทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ จนถึงพื้นที่ตอนในที่ไม่ติดกับแม่น้ำโขง ช่วยให้สามารถแก้ไขปัญห ให้แก่เกษตรกรให้สามารถมีน้ำใช้ได้อย่างทั่วถึงตลอดทั้งปี ได้ผลผลิตดี และสร้างรายได้ มาสู่ครอบครัวซึ่งผลสำเร็จจากโครงการหินโงมโมเดล คือ เกษตรกรปลูกข้าวเพิ่มขึ้นจาก 516 ครัวเรือน เป็น 802 ครัวเรือน เพิ่มขึ้นร้อยละ 55.43 เนื่องจากมีน้ำเพียงพอในการปลูกข้าวซึ่งเป็นโครงการที่เกษตรกรในพื้นที่ได้รับประโยชน์อย่างสูงสุด จากการดำเนินงานต่าง ๆ เหล่านี้ ทำให้ประชาชนชาวหนองคายมีความมั่นใจและไว้วางใจได้ว่าทีมผู้บริหารของจังหวัดจะสามารถนำพาความสุขพร้อมสร้างความผาสุกให้เกิดขึ้นภายในสังคม จังหวัดหนองคายได้ตามค่านิยมของจังหวัด “หนองคายเมืองสะอาด สะอาด ปลอดภัย มั่นใจ น่าอยู่”





หมวด 2

ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์
และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย



หมวด 2 ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

“

ความสามารถในการแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ การปรับเปลี่ยนแผน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและนโยบายสำคัญของรัฐบาลได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยมีกลไกการประสานแผนที่เป็นนโยบาย Top Down และความต้องการของประชาชน และศักยภาพของพื้นที่ที่เป็น Bottom Up มาพิจารณาร่วมกัน เกิดเป็น One Plan เป็นแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ที่สามารถตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมาย ในระดับต่าง ๆ และสอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในการสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ให้กับประชาชน

”



วิสัยทัศน์

จังหวัดมีความสามารถในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่



พันธกิจ

- 1) จัดทำแผนนโยบาย เป้าหมาย และแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่
- 2) ส่งเสริมการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
- 3) ส่งเสริมการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ



ค่านิยม

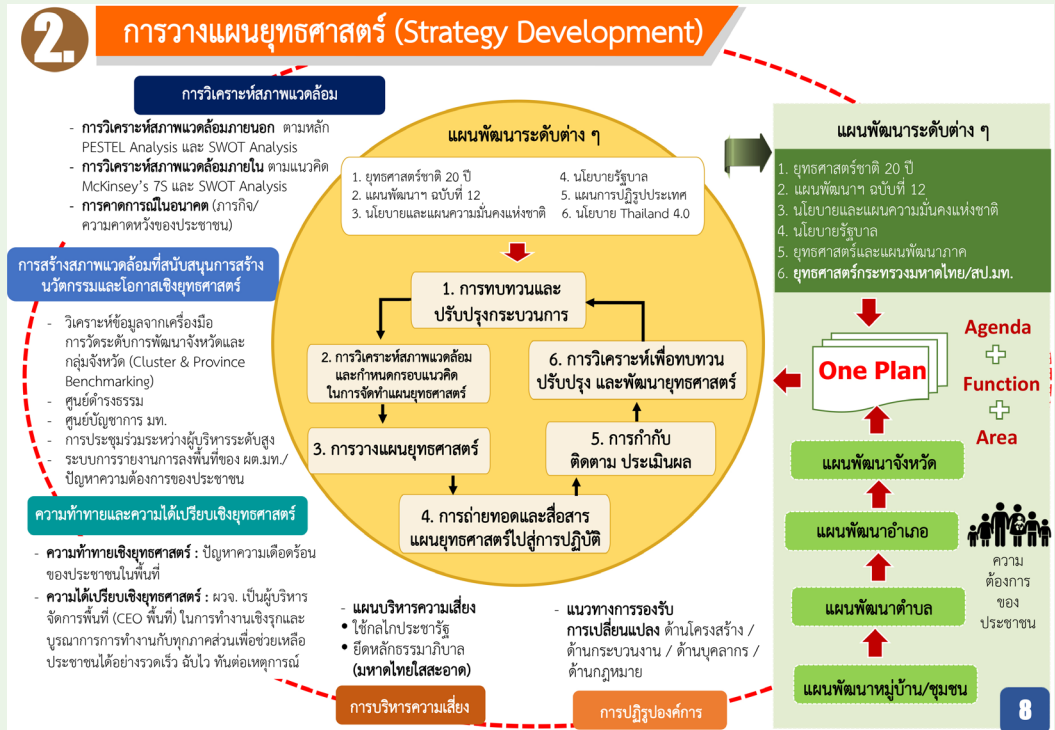
วิสัยทัศน์ดี มีคุณธรรม น้อมนำความพอเพียง

สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย เป็นส่วนราชการที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายของชาติ โดยมีบทบาทสำคัญใน 2 ฐานะ ได้แก่ ในฐานะส่วนราชการระดับกรม (ส่วนกลาง) มีหน้าที่จัดทำแผน ประสาน และแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ เป็นเสาธิการของกระทรวงมหาดไทย ทำหน้าที่ในการบูรณาการนโยบาย แผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย และเป็นศูนย์กลางการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ของ

กระทรวงมหาดไทย ในลักษณะกลุ่มภารกิจ (Cluster) 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความมั่นคงภายใน ด้านสาธารณสุขและพัฒนาเมือง และด้านการพัฒนาชุมชนและส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น และในฐานะสำนักงานจังหวัด (ส่วนภูมิภาค) เป็นเสาธิการของผู้ว่าราชการจังหวัด มีหน้าที่บูรณาการงานของทุกกระทรวง ทบวง กรม ในพื้นที่ ประสานและเชื่อมโยงแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ รวมทั้งพัฒนาและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

การพัฒนายุทธศาสตร์ Top Down และ Bottom Up สู่ One Plan

เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย บรรลุวิสัยทัศน์ “**จังหวัดมีความสามารถในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่**” การวางแผนยุทธศาสตร์ จึงดำเนินการภายใต้กรอบกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์แบบมุ่งผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นระบบและครบวงจร



กระบวนการบริหารยุทธศาสตร์แบบมุ่งผลสัมฤทธิ์

โดยมีการนำสารสนเทศที่สำคัญ เช่น สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ที่เก็บรวบรวมจากแหล่งต่าง ๆ เช่น ศูนย์ดำรงธรรม ศูนย์บัญชาการ กระทรวงมหาดไทย ผลการดำเนินการที่ผ่านมา และการคาดการณ์ในอนาคต เป็นต้น มาเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 นโยบายและแผนความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล แผนการปฏิรูปประเทศ ทิศทางยุทธศาสตร์การพัฒนากภาค ยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด จังหวัด อำเภอ ตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหมู่บ้าน/ชุมชน ซึ่งในการดำเนินการมีกลไกประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ โดยนํานโยบาย

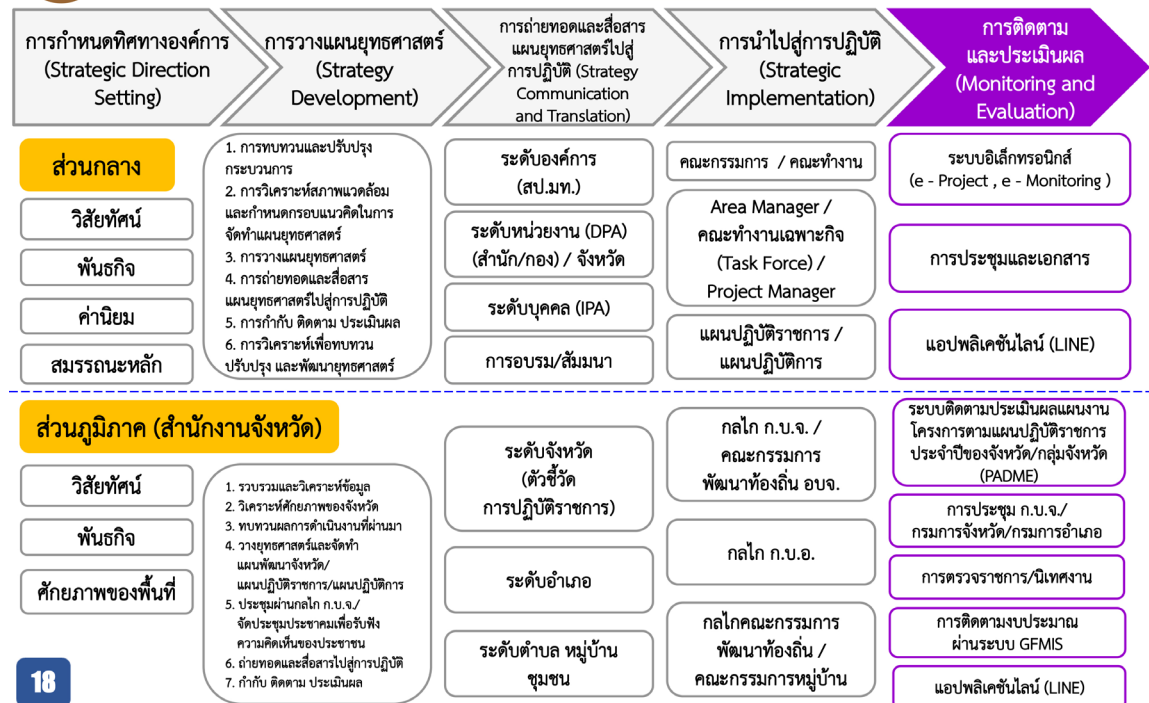
รัฐบาล (Agenda) และภารกิจของส่วนราชการ (Function) ที่เป็นนโยบาย Top Down และความต้องการของประชาชนและศักยภาพของพื้นที่ (Area) ที่เป็น Bottom Up ซึ่งได้คำนึงถึงอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (Unique Position) และห่วงโซ่คุณค่า มากำหนดเป็นแผนพัฒนาในระดับต่าง ๆ ดังนั้น One Plan จึงเป็นกลไกการเชื่อมโยงประสานแผนพัฒนา ในระดับพื้นที่ เพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนของแผนงาน/โครงการในพื้นที่ และสามารถตอบสนองในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาความต้องการของประชาชนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อบรรลุเป้าหมาย “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

กลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จที่มีประสิทธิภาพ

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จของสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย จนเกิดผลลัพธ์ที่ดีได้ เนื่องจากแผนในระดับต่าง ๆ ที่จัดทำขึ้นนั้น ทั้งแผนในระดับมหภาค (Macro) และระดับจุลภาค (Micro) : ระดับกระทรวง และระดับพื้นที่ ต่างก็มีกลไกในการบริหารและกำกับ ติดตาม ประสานผ่านคณะกรรมการระดับต่าง ๆ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีการกำหนดตัวชี้วัดการติดตามความสำเร็จอย่างชัดเจนทั้งในระดับองค์กร ถ่ายทอดไปถึงระดับหน่วยงาน บุคคล ลงถึงระดับพื้นที่ (จังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้านและชุมชน) และมีระบบการสื่อสารถ่ายทอด เพื่อให้สามารถนำแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างชัดเจน ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เช่น การสั่งการ การมอบนโยบาย การประชุม ผ่านระบบวิดิทัศน์ทางไกล และ Video Streaming อินเทอร์เน็ต อินทราเน็ต กลุ่มไลน์เฉพาะกิจ เป็นต้น รวมทั้งการนำผลงานที่ประสบความสำเร็จมาถอดบทเรียนและถ่ายทอดแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) สู่หน่วยงานต่าง ๆ หรือจังหวัดอื่น ๆ โดยนำสิ่งที่โดดเด่นนี้ไปปรับใช้ตามภูมิสังคมต่อไป

ทั้งนี้ เพื่อให้การกำกับติดตามผลการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ได้มีการพัฒนาระบบกำกับติดตามทั้งเชิงรุกและเชิงรับ โดยแบ่งเป็นส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ดังนี้

2. การติดตามและประเมินผล (Monitoring and Evaluation)



ผลงานที่โดดเด่นจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ

จากการดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้จังหวัดมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่ ประชาชนมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ใช้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องตามหลักประชาธิปไตย โดยมีสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย เป็นหน่วยงานบูรณาการงานในระดับพื้นที่ จนเกิดผลงานที่มีความสำเร็จโดดเด่นในหลายเรื่อง เช่น

1. โครงการไทยนิยม ยั่งยืน

โครงการ “ไทยนิยม ยั่งยืน” เป็นโครงการที่มีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศไปสู่ความยั่งยืนโดยการบูรณาการแผนงาน/โครงการของทุกส่วนราชการ ที่มีเป้าหมายลงพื้นที่ตามแนวทางพระราชรัฐ เพื่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหา ความต้องการในมิติเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคง สร้างการรับรู้ให้กับประชาชนในกรอบ 10 เรื่อง ได้แก่ (1) สัญญาประชาคมผูกใจไทยเป็นหนึ่ง (2) คนไทยไม่ทิ้งกัน (3) ชุมชนอยู่ดีมีสุข (4) วิถีไทยวิถีพอเพียง (5) รัฐพิธี รั้งหน้าที่ รุกกฎหมาย (6) รุกกลไกการบริหารราชการ (7) รุกักประชาธิปไตยไทยนิยม (8) รู้เท่าทัน เทคโนโลยี (9) ร่วมแก้ไขปัญหายาเสพติด และ (10) งานตามภารกิจของทุกหน่วยงาน (Function) โดยมีสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยทำหน้าที่ในการประสานและขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม



ซึ่งการดำเนินการให้ความสำคัญกับการสื่อสารถ่ายทอดนโยบายไปสู่การปฏิบัติผ่านกลไก 3 ระดับ ได้แก่ ระดับชาติ (คณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน) ระดับจังหวัด (คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร) และระดับอำเภอ (คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน ระดับอำเภอ/เขต) โดยใช้ทีมขับเคลื่อนฯ ระดับตำบล เป็นแกนหลักในการลงพื้นที่ 4 ครั้ง (ปรับทุกข์ผูกมิตร ติดตามถามไถ่ รับรู้เข้าใจ และก้าวไกลยั่งยืน) เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจตามกรอบหลักทั้ง 10 เรื่อง ตลอดจนรับฟังปัญหาความต้องการของประชาชนผ่านเวทีประชาคม ซึ่งครอบคลุมทั้ง 82,271 หมู่บ้าน/ชุมชน มีประชาชนเข้าร่วมเฉลี่ยครั้งละประมาณ 8.08 ล้านคน โดยนำปัญหาความต้องการจากเวทีประชาคมไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการที่แก้ไขปัญหาของประชาชนอย่างแท้จริง ประกอบด้วย 3 แผนงาน ได้แก่ (1) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิต

งบประมาณ 21,078 ล้านบาท เช่น โครงการมาตรการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (กระทรวงการคลัง) เป็นต้น (2) แผนงานยุทธศาสตร์ ปฏิรูปโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตร งบประมาณ 24,301 ล้านบาท เช่น โครงการด้านการบริหารจัดการน้ำชลประทาน โครงการด้านการแก้ไขปัญหาดิน โครงการด้านการปศุสัตว์ และโครงการด้านผลผลิตด้านการเกษตร (กระทรวงเกษตร และสหกรณ์) เป็นต้น และ (3) แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพชุมชน งบประมาณ 50,379 ล้านบาท เช่น โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ ตามโครงการไทยนิยมยั่งยืน (หมู่บ้าน/ชุมชนละ 200,000 บาท) โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (กระทรวงมหาดไทย) โครงการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนอย่างยั่งยืนโดยศาสตร์พระราชาตามแนวทางประชารัฐ (สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ) เป็นต้น



2. โครงการตลาดประชารัฐ

โครงการตลาดประชารัฐ



ตลาดประชารัฐ

แผนยุทธศาสตร์

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2560 และ 4 ธันวาคม 2560

SDGs

1. ชัดความยากจน
ทุกรูปแบบ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

2. ยุทธศาสตร์ชาติ
ด้านการสร้าง
ความสามารถ
ในการแข่งขัน

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

3. การสร้างความเข้มแข็ง
ทางเศรษฐกิจและแข่งขัน
ได้อย่างยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์ มท.

1. การเสริมสร้างเข้มแข็ง
และพัฒนาเศรษฐกิจ
ฐานราก

แผนยุทธศาสตร์ สป.มท.

1. การบูรณาการและ
ประสาน นโยบาย
ยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อน
ไปสู่การปฏิบัติ

โครงการ “ตลาดประชารัฐ” ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บูรณาการ
ตลาดประชารัฐ 10 ประเภท เพื่อขยายพื้นที่การตลาดเดิม เพิ่มวันทำการ และส่งเสริมให้เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย
และผู้ประกอบการที่ไม่มีสถานที่ค้าขาย ใหม่พื้นที่การค้าขาย



แนวคิด (Conceptual Framework)

1. ส่งเสริมให้มีพื้นที่การตลาดใหม่
2. ส่งเสริมให้ประชาชนมีพื้นที่ค้าขายเพิ่มมากขึ้นโดยขยายผลพื้นที่เดิม
3. ส่งเสริมผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภทสินค้า (สินค้าเกษตร OTOP SMEs วิชากิจชุมชน ร้านอาหาร หาบเร่แผงลอย)
4. ส่งเสริมผู้ประกอบการแต่ละระดับ
5. ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากกลุ่มที่ไม่มีสถานที่ค้าขาย
6. ดำเนินการครอบคลุมพื้นที่ใน กรุงเทพฯ ปริมณฑล และภูมิภาค
7. เปิดโอกาสผู้ประกอบการในการพัฒนาและแข่งขัน

หลักการ (Principal)

1. ร่วมบูรณาการทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในรูปแบบตลาดประชารัฐ
2. สร้างพื้นที่ให้ผู้ซื้อและผู้ขายมาพบกันอย่างเป็นธรรมชาติโดยรุกเข้าไปหาผู้ซื้อ
3. ช่วยให้มีการลดต้นทุนทางการตลาดอย่างเหมาะสม
4. ภาคเอกชนมีส่วนร่วมเปิดตลาดประชารัฐ โดยเฉพาะผู้ค้า Modern Trade
5. ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ ให้แยกจากผู้ประกอบการเดิมอย่างชัดเจน
6. ยกระดับสินค้าทุกประเภทให้มีคุณภาพมาตรฐานที่ปลอดภัย

35

การขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ

โครงการ “ตลาดประชารัฐ” เป็นโครงการ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บูรณาการตลาดประชารัฐ 10 ประเภท เพื่อขยายพื้นที่การตลาดเดิม เพิ่มวันทำการ และส่งเสริมให้เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อยและผู้ประกอบการที่ไม่มีสถานที่ค้าขาย ให้มีพื้นที่การค้าขาย เป็นการสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน ทำให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น อันเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก รวมทั้งให้ผู้ประกอบการสามารถกลับคืนไปค้าขายในถิ่นฐานของตนเอง และตลาด มีความสะอาดปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินการใช้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ตามหลักประชารัฐ มีสำนักงานปลัดกระทรวง

มหาดไทย ทำหน้าที่ในการประสานและขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนด (1) กลไกการขับเคลื่อน โครงการตลาดประชารัฐไปสู่การปฏิบัติผ่านกลไก 3 ระดับ ได้แก่ ระดับประเทศ (คณะกรรมการบูรณาการความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ) ระดับจังหวัด (คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐประจำจังหวัด) และระดับรายตลาด (ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ : CMO) (2) กำหนดมาตรฐาน ของตลาด ได้แก่ ตลาดสะอาด ปลอดภัย ไม่ใช่โฟม และตลาดถูกต้องตามกฎหมาย (3) การอบรมพัฒนาความรู้ให้กับ ผู้บริหารจัดการตลาด/ผู้ประกอบการ

(4) การส่งเสริมต่อยอด เช่น ท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน OTOP นวัตกรรม เป็นต้น (5) การพัฒนาตลาดเป็นแหล่งระบายสินค้าเกษตรเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร และ (6) กำหนดให้มีระบบการติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย การประเมินผลความพึงพอใจของผู้ประกอบการ และผู้ใช้บริการตลาด

ผลการดำเนินงานปัจจุบันมีผู้มาลงทะเบียนแล้ว 106,631 ราย จัดสรรแล้ว 99,631 ราย คิดเป็นร้อยละ 93.53 ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 2,136 บาท/เดือน มีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาแล้วจำนวน 6,298 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.37 และบรรจุตลาดประชารัฐในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน” 171 แห่ง

3. ศูนย์ดำรงธรรม

ตามคำสั่งคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ฉบับที่ 96/2557 เรื่อง การจัดตั้งศูนย์ดำรงธรรม ให้กระทรวงมหาดไทยทำหน้าที่ในการรับเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ การให้บริการข้อมูลข่าวสาร ให้คำปรึกษา รับเรื่องปัญหาความต้องการและข้อเสนอแนะของประชาชน และทำหน้าที่เป็นศูนย์บริการร่วม โดยดำเนินการครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (76 จังหวัด และ 878 อำเภอ) เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนไม่ต้องเดินทางเข้ามายังส่วนกลาง ซึ่งการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ได้มีการบูรณาการความร่วมมือและประสานการปฏิบัติกับทุกส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ

ในการอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ เสมอภาค มีคุณภาพ และรวดเร็ว ทำให้มีประชาชนให้ความไว้วางใจเข้ามาใช้บริการผ่านศูนย์ดำรงธรรมทั่วประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ต่อปี สามารถดำเนินการแล้วเสร็จ 3.2 ล้านเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 98.28 ของเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ทั้งหมดและแก้ไขปัญหาเร่งด่วนของประชาชน โดยเฉพาะเรื่องหนี้กระบวนการจนสามารถยุติได้รวมมูลค่า 2,600 ล้านบาท นอกจากนี้ ศูนย์ดำรงธรรมยังมีชุดปฏิบัติการเคลื่อนที่เร็ว (Mobile Service) เน้นการปฏิบัติการในเชิงรุกและบูรณาการระหว่างทุกภาคส่วน โดยยึดหลัก “ให้บริการด้วยใจ คนไทยยิ้มได้” และมุ่งมั่นตั้งใจที่จะ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” เคียงข้างประชาชนสืบต่อไป

3. ผลงานที่โดดเด่น
ศูนย์ดำรงธรรม
การโยกย้ายพื้นที่ (Area)

ภาพรวมของศูนย์ดำรงธรรม มก.

MISSION

ภารกิจ 7 มิติ

ภารกิจ 7 มิติของศูนย์ดำรงธรรม

CONTACT

6

ช่องทางติดต่อ

สายด่วน 1667

ติดต่อด้วยตนเอง

IOS / Android Application

Speed Application

LINE

Facebook

ศูนย์ดำรงธรรม

30

กองบัญชาการกองทัพไทย



หมวด 2 ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

“

การวางแผนยุทธศาสตร์อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ด้วยกระบวนการซึ่งพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศอย่างรอบด้าน มุ่งพัฒนาขีดความสามารถของสมรรถนะหลักขององค์การในการอำนวยความสะดวก การปฏิบัติการร่วมฯ ไปสู่การปฏิบัติการที่ใช้เครือข่ายเป็นศูนย์กลาง (Network Centric Operations : NCO) เพื่อบรรลุ วิสัยทัศน์ : "เป็นองค์กรนำที่ทันสมัยในการอำนวยความสะดวกด้านการป้องกันประเทศ และการปฏิบัติการทางทหาร เพื่อความมั่นคง เป็นที่เชื่อมั่นของรัฐบาล ประชาชน และเป็นที่ยอมรับของมิตรประเทศ"

”



วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรนำที่ทันสมัยในการอำนวยความสะดวกด้านการป้องกันประเทศ และการปฏิบัติการทางทหาร เพื่อความมั่นคง เป็นที่เชื่อมั่นของรัฐบาล ประชาชน และเป็นที่ยอมรับของมิตรประเทศ



พันธกิจ

1. ปกป้อง เทิดทูน พิทักษ์รักษาสถาบันพระมหากษัตริย์และส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
2. อำนาจการปฏิบัติการร่วมของทุกเหล่าทัพ และเสริมสร้างขีดความสามารถในการป้องกันประเทศจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ
3. สนับสนุนรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาสำคัญของชาติ การพัฒนาประเทศ และการช่วยเหลือประชาชน
4. ค้ำครอง และพิทักษ์รักษาผลประโยชน์แห่งชาติ
5. เสริมสร้างความร่วมมือด้านความมั่นคงกับประเทศเพื่อนบ้าน กลุ่มประเทศอาเซียน มิตรประเทศ และองค์การระหว่างประเทศ
6. สนับสนุนการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศโดยยึดหลักมนุษยธรรมและสันติวิธี
7. ปฏิบัติการเพื่อสันติภาพภายใต้กรอบของสหประชาชาติเพื่อธำรงเกียรติและศักดิ์ศรีในประชาคมโลก



ค่านิยม PEACE

ทหารอาชีพ :	สง่างาม มีวินัย เป็นผู้นำ ทำเพื่อส่วนรวม
จงรักภักดี :	รักษาศักดิ์ศรีสถาบันหลักของชาติ
กล้าหาญ :	ยืนหยัดเพื่อความถูกต้อง
ทำงานเป็นทีม :	ร่วมแรง ร่วมใจ ใฝ่ผลสัมฤทธิ์

กองบัญชาการกองทัพไทย (บก.ทท.) เป็นส่วนราชการขึ้นตรงต่อกองทัพไทย กระทรวงกลาโหมมีหน้าที่ควบคุม อำนาจการ สั่งการและกำกับดูแลการดำเนินงานของ ส่วนราชการในกองทัพไทย เกี่ยวกับการเตรียมกำลัง การป้องกันราชอาณาจักร และการดำเนินการเกี่ยวกับการใช้กำลังทหารให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งจากปัจจัยความมั่นคงที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งพลวัตร การพัฒนาการของเทคโนโลยีการสื่อสาร สถานการณ์ทางการเมือง การปฏิรูปประเทศ การดำเนินการในกรอบประชาคมอาเซียน กองทัพจึงจำเป็นต้องพัฒนาขีดความสามารถ และปรับปรุงโครงสร้าง ให้มีความพร้อมสามารถรองรับกับสถานะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง และเกิดความยั่งยืน ซึ่งเป็นความท้าทายของ บก.ทท. ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และการขับเคลื่อนเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จ อย่างไรก็ตามด้วยการกำหนดทิศทางและเป้าหมายขององค์การที่ชัดเจน ตลอดจนการขับเคลื่อนองค์การอย่างเป็นระบบ ทำให้ บก.ทท. สามารถจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และ

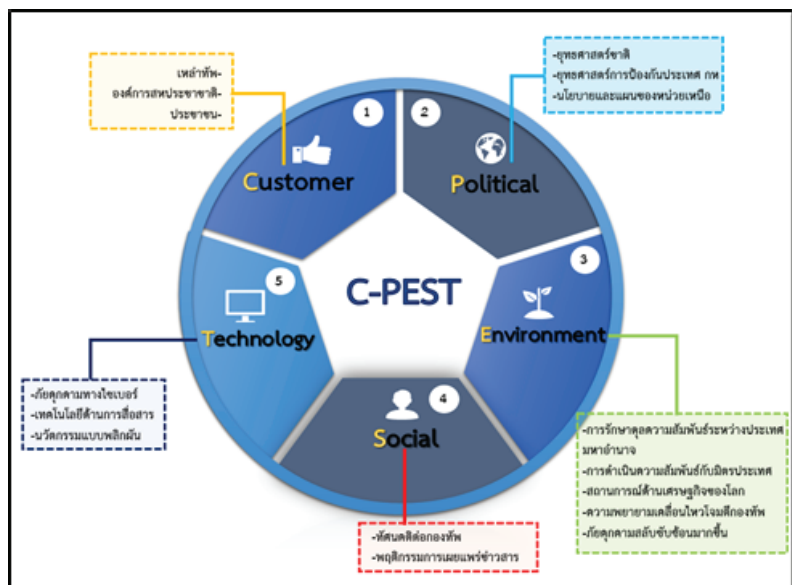
ถ่ายทอดยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการกำกับดูแลและติดตามความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังทบทวนพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อมุ่งสู่การเป็นหน่วยงานหลักด้านความมั่นคงซึ่งเป็นที่เชื่อมั่นของรัฐบาลประชาชน และเป็นที่ยอมรับของมิตรประเทศ



ยุทธศาสตร์ต่อมิตีความมั่นคงของประเทศในยุคดิจิทัล

แนวทางจัดทำยุทธศาสตร์ที่ครอบคลุม 360 องศา

ด้วยอำนาจหน้าที่ของ บก.ทท. ที่ต้องควบคุมอำนาจการสั่งการและกำกับดูแลการดำเนินงานของส่วนราชการในกองทัพไทย ในการเตรียมกำลัง การป้องกันราชอาณาจักร และความมั่นคงในมิติต่าง ๆ ทั้งความมั่นคงของสถาบันพระมหากษัตริย์ ความมั่นคงของรัฐ การแสวงหาความร่วมมือจากประเทศพันธมิตร และความมั่นคงของประชาชน ภายใต้สถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและไม่หยุดนิ่ง ดังนั้น จึงต้องใช้แนวทางการจัดทำยุทธศาสตร์ที่ครอบคลุมการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมในทุกมิติ เรียกได้ว่าเป็น **แนวทางการจัดทำยุทธศาสตร์ที่ครอบคลุม 360 องศา** ด้วยการรวบรวม **สภาพแวดล้อมด้านความมั่นคงภายนอก** ภายใต้หลักการ **C-PEST** นำข้อมูลสถานการณ์แนวโน้มที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงมาวิเคราะห์ เพื่อระบุโอกาส และภาวะคุกคาม หรืออุปสรรค



การรวบรวมและวิเคราะห์ปัจจัยทางยุทธศาสตร์
สภาพแวดล้อมด้านความมั่นคงภายนอก ภายใต้หลักการ C- PEST

ผสมผสานกับ การรวบรวมและวิเคราะห์ปัจจัยภายในโดยใช้ McKinsey 7-S Framework เพื่อระบุจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์การ ทั้งนี้ การวิเคราะห์จะผ่านการดำเนินการและระบบสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมแบบพลิกผัน ประกอบกับพิจารณาสารสนเทศจากทุกภาคส่วนอย่างรอบด้าน ในทุกระดับ ทั้งความเชื่อมั่นของประชาชนภายในประเทศ การรักษาดุลยภาพกับนานาประเทศ และความร่วมมือประชาคมอาเซียน นำไปสู่การกำหนดความท้าทาย ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญของ บก.ทท. ซึ่งจะนำไปใช้กำหนดทิศทางที่ชัดเจนในการพัฒนางานองค์การ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อพันธกิจ รวมถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งเหล่าทัพ มิตรประเทศ และประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

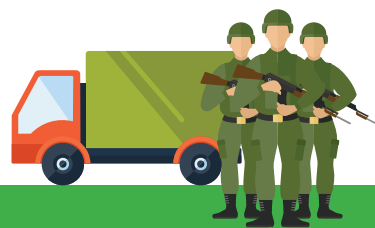
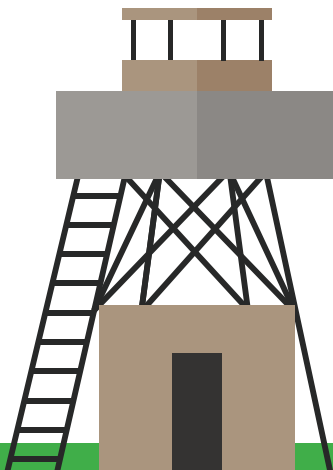


การรวบรวมและวิเคราะห์ปัจจัยภายใน โดยใช้ McKinsey 7-S Framework

กระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ที่ตอบโจทย์มิตีความมั่นคงของประเทศ

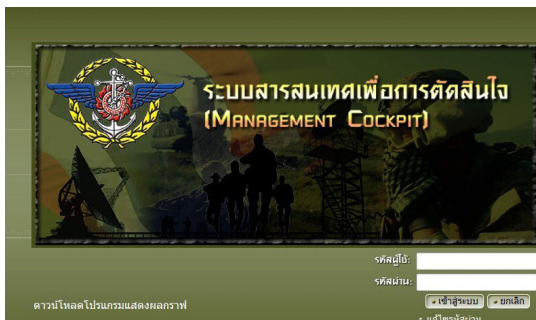
ความท้าทายของ บก.ทท. ในกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ คือขอบเขตงานด้านความมั่นคงที่ครอบคลุมทุกภาคส่วน ทำให้ในกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ บก.ทท. ต้องมีการทบทวนสถานการณ์และแนวโน้มภัยคุกคามอย่างต่อเนื่อง และครอบคลุมทุกมิติ ผ่านขั้นตอนตั้งแต่การรวบรวมและวิเคราะห์ปัจจัยทางยุทธศาสตร์ โดยจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดและการมีส่วนร่วมจากผู้ที่เกี่ยวข้องจากทุกภาคส่วน ทั้งส่วนราชการใน บก.ทท. และเหล่าทัพ เพื่อนำไปสู่การกำหนดความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ และการกำหนดทิศทางขององค์การ ประเด็นยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ทำให้สามารถประเมินผลตามยุทธศาสตร์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตามกรอบเวลาที่กำหนด นอกจากนี้ยังมีการทบทวนผลการดำเนินงานในห้วงที่ผ่านมา และปรับปรุงค่าเป้าหมายของแต่ละตัวชี้วัดให้เหมาะสม ตลอดจนกำหนด

กลยุทธ์ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ รวมทั้งเป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนปฏิบัติการของแต่ละส่วนราชการต่อไป ทั้งนี้ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของ บก.ทท. ได้กำหนดกรอบระยะเวลาเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ร่างยุทธศาสตร์ทหารกองทัพไทยระยะ 20 ปี (ระยะยาว) แผนปฏิบัติการ 4 ปี (ระยะกลาง) และแผนปฏิบัติการประจำปี (ระยะสั้น) โดยมุ่งนำแนวคิดการปฏิบัติการใช้เครือข่ายเป็นศูนย์กลางมาพัฒนาขีดความสามารถขององค์การ มีการฝึกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การศึกษาดูงาน การศึกษาเอกสารประเมินยุทธศาสตร์ และการรับฟังการบรรยายจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก จนนำมาซึ่งแผนยุทธศาสตร์ที่ครอบคลุมทุกภารกิจ และตอบสนองต่อความท้าทายทั้งในปัจจุบัน รวมถึงแนวโน้มสถานการณ์ในอนาคต ได้อย่างสมบูรณ์ยิ่งขึ้น



การถ่ายทอด กำกับ และติดตามแบบอย่างมีประสิทธิภาพ

การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยการถ่ายทอด กำกับดูแล และติดตามการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพนั้น บก.ทท. ได้กำหนดแนวทางการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายตั้งแต่ระดับ บก.ทท. สู่ระดับส่วนราชการใน บก.ทท. จนถึงถ่ายทอดสู่ระดับบุคคลอย่างเป็นระบบและสอดคล้องเชื่อมโยงทั้งองค์กร โดยดำเนินการมาตั้งแต่ ปีงบประมาณ พ.ศ.2550 และมีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการผ่านระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ ด้านปลัดบัญชา และการพัฒนาระบบราชการ (Management Cockpit : MC) ตามวงรอบ 6, 9, 12 เดือน ซึ่งอำนวยความสะดวกให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับ สามารถติดตามผลการปฏิบัติราชการของทุกส่วนราชการใน บก.ทท. แบบออนไลน์ทั้งในรูปแบบรายงาน กราฟ และ Analog Meter ทำให้ผู้บังคับบัญชาสามารถตัดสินใจบนพื้นฐานสารสนเทศที่มีความถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว นำไปสู่การบริหารงาน ควบคุม สั่งการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังสามารถแก้ไขการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามแผนได้อย่างทันท่วงที เนื่องจากสามารถเรียกดูรายงานข้อมูลแบบ Real Time ได้ ซึ่งจะเชื่อมโยงไปถึงความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการประจำปี ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ สำนักงานปลัดบัญชาทหาร จะดำเนินการตรวจประเมินผลการปฏิบัติราชการ และสรุปผลพร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุง แล้วนำเสนอผู้บัญชาการทหารสูงสุด เพื่อแจกจ่ายให้ส่วนราชการใน บก.ทท. ใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาการปฏิบัติงานในปีต่อไป

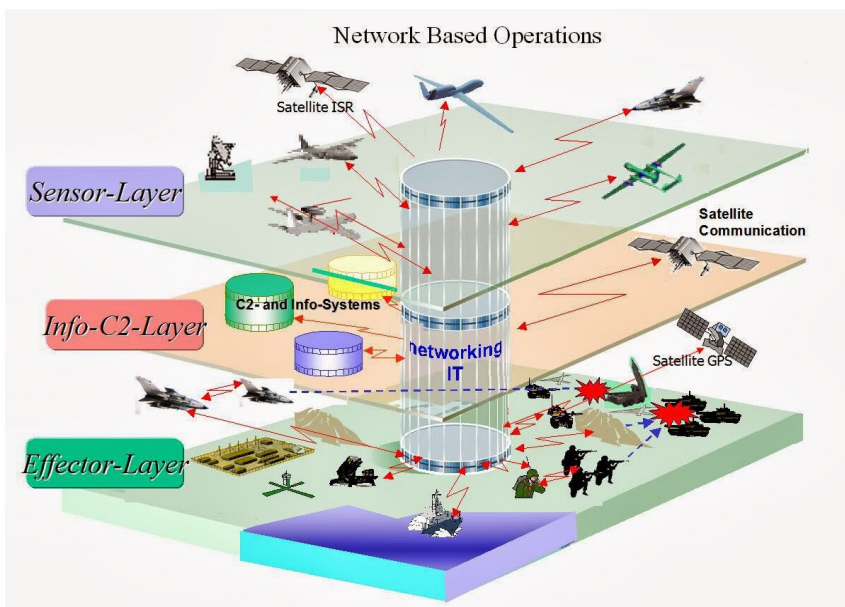


ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับการวัดและประเมินผล

แนวทางการพัฒนาสู่การบรรลุยุทธศาสตร์อย่างยั่งยืน

การขับเคลื่อนองค์การสู่ Network Centric Operations

การอำนวยความสะดวกการปฏิบัติการร่วมของเหล่าทัพ นอกจากจะเป็นพันธกิจที่สำคัญแล้ว ยังเป็นสมรรถนะหลักของ บก.ทท. สอดคล้องกับกระบวนการสร้างคุณค่า “กระบวนการการป้องกันประเทศ” ซึ่งมีกรมเสนาธิการร่วมทั้ง 7 ด้าน เป็นหน่วยดำเนินการหลัก โดยพัฒนาปรับปรุงบูรณาการให้สมรรถนะหลักดังกล่าว มีประสิทธิภาพ สอดคล้อง เชื่อมโยงไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งปัจจัยความสำเร็จ คือ การบูรณาการและการสร้างความมีส่วนร่วมของ บก.ทท. กับเหล่าทัพ โดยต้องดำเนินการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมที่มีความเป็นพลวัตร แสวงหาประโยชน์จากพัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อให้เกิดการตกลงใจที่ทันต่อสถานการณ์ มีข้อมูลที่ครอบคลุม ถูกต้อง และทันสมัย สนับสนุนการตกลงใจ รวมทั้งส่งผ่านข้อมูลอย่างรวดเร็ว จนทุกส่วนสามารถเห็นภาพพื้นที่ปฏิบัติการจริงเป็นภาพเดียวกันในลักษณะ Near Real-time ทำให้ลดเวลาในการค้นหาและรวบรวมข้อมูล รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลและเสนอหนทางปฏิบัติเพื่อนำไปสู่การตกลงใจและการสั่งการของผู้บังคับบัญชา บก.ทท. จึงมุ่งพัฒนาขีดความสามารถของสมรรถนะหลักตามแนวคิด การปฏิบัติการโดยใช้เครือข่ายเป็นศูนย์กลาง (Network Centric Operations : NCO) โดยพัฒนาระบบโครงข่ายเชื่อมโยงข้อมูลที่ทันสมัย เพื่อให้การอำนวยความสะดวกการปฏิบัติการร่วมของศูนย์บัญชาการทางทหารต่อเหล่าทัพมีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามได้ทุกรูปแบบในทุกมิติ รวมถึงพัฒนาขีดความสามารถขององค์การเพื่อรองรับแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของบริบทความมั่นคงในอนาคต



การอำนวยความสะดวกการปฏิบัติการร่วมโดยใช้เครือข่ายเป็นศูนย์กลาง (Network Centric Operations : NCO)

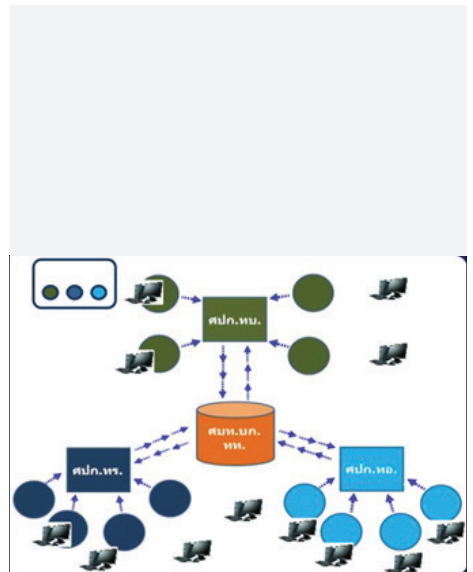
พัฒนาและบูรณาการระบบสารสนเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในทุกมิติ

จากยุทธศาสตร์ของ บก.ทท. ที่ต้องการ ขยับเคลื่อนขีดความสามารถขององค์การไปสู่ การอำนวยความสะดวกการปฏิบัติการร่วมโดยใช้เครือข่าย เป็นศูนย์กลาง (NCO) นำมาสู่การพัฒนาและ

บูรณาการระบบสารสนเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของศูนย์บัญชาการทหารในทุกมิติ โดยระบบสารสนเทศที่สำคัญ ประกอบด้วย

ระบบแผนที่สถานการณ์ร่วม (Common Operation Picture : COP)

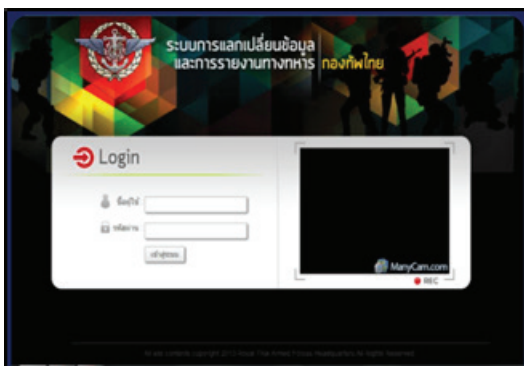
ซึ่ง บก.ทท. ได้พัฒนาระบบและแจกจ่ายให้กับ ทุกเหล่าทัพ มีขีดความสามารถในการบูรณาการ ข้อมูลทางทหาร อาทิ ข้อมูลจากระบบตรวจจับ/เรดาร์ ของทุกเหล่าทัพ ข้อมูลจากระบบควบคุมบังคับบัญชา ทางอากาศของกองทัพอากาศ เพื่อแสดงผลเป็นภาพ เดียวกัน ทำให้ศูนย์บัญชาการทางทหาร และทุกเหล่าทัพ เห็นข้อมูลเดียวกัน ในเวลาเดียวกัน ทำให้สามารถ วางแผนและตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บก.ทท. มีการทดสอบระบบในการฝึกร่วมกองทัพอากาศ เป็นประจำทุกปี



ระบบแผนที่สถานการณ์ร่วม (COP)

ระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลและ รายงานสถานการณ์ (Message Text Format : MTF)

ซึ่ง บก.ทท. ได้พัฒนาระบบ และแจกจ่ายให้กับกองกำลังป้องกันชายแดน มีขีดความสามารถในการบูรณาการผลการปฏิบัติการกิจด้านความมั่นคงในพื้นที่ตามแนวชายแดน ทำให้สามารถประเมินค่าภัยคุกคามได้อย่างถูกต้อง แม่นยำมากขึ้น



ระบบแลกเปลี่ยนข้อมูล และรายงานสถานการณ์ (MTF)

ระบบแผนที่และภูมิสารสนเทศ (Geographic Information System : GIS)

มีขีดความสามารถในการวิเคราะห์พื้นที่ปฏิบัติการทางทหาร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผน ตกลงใจ และสั่งการ

ระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพ (Video TeleConference : VTC)

เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการประสานงาน ควบคุม และสั่งการ ต่อหน่วยงานความมั่นคงที่เกี่ยวข้อง ทั้งทำเนียบรัฐบาล สำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ กระทรวงมหาดไทย ศูนย์ปฏิบัติการเหล่าทัพ กองกำลังป้องกันชายแดน สามารถจัดชุดปฏิบัติการเคลื่อนที่และใช้ในหลากหลายภารกิจ รวมถึง การประชุมกับผู้ช่วยทูตฝ่ายทหาร และการประสานงานกับกองกำลังรักษาสันติภาพที่ปฏิบัติการกิจ ในต่างประเทศอีกด้วย

ผลงาน ความสำเร็จ



การทูลเกล้าฯ ถวายการสนับสนุนการค้นหายาเสพติดในวนอุทยานตำหลวง-ขุนน้ำนางนอน

แม้ว่ายุทธศาสตร์ของ บก.ทท. จะ มุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถในการ อำนวยการการปฏิบัติการร่วมแต่ภารกิจ ในการพัฒนาประเทศเพื่อความมั่นคงและ การช่วยเหลือประชาชนก็มีความสำคัญ ไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน ซึ่งที่ผ่านมา บก.ทท. มีผลลัพธ์การดำเนินการที่เป็นที่ประจักษ์ ในหลายเรื่อง โดยเฉพาะการปฏิบัติงานของ หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา



อาทิจ ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคม การพัฒนาแหล่งน้ำ การฝึกอบรมและส่งเสริม อาชีพแก่ประชาชน เป็นต้น รวมทั้งยัง พัฒนาขีดความสามารถในการบรรเทา สาธารณภัยและช่วยเหลือประชาชน ที่ประสบภัยพิบัติ ซึ่งที่ผ่านมาได้ปฏิบัติ การกิจในการช่วยเหลือประชาชน ในสถานการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ทั้งการช่วยเหลือ ผู้ประสบภัยหนาว อุทกภัย ไฟป่า รวมถึง การสนับสนุน การกักกันโรค ค้นหาผู้สูญหาย ภายในวนอุทยานถ้ำหลวง-ขุนน้ำนางนอน โดยเป็นส่วนประสานงานกับเหล่าทัพ และภาคส่วนต่าง ๆ ตลอดจนสนับสนุน ยุทธโธปกรณ์และกำลังคน เพื่อให้เกิดความ พร้อมในการปฏิบัติงาน



นอกจากนี้ ยังได้สนับสนุนการดำเนินงานที่สำคัญของรัฐบาลเพื่อช่วยเหลือประชาชน อาทิจ การดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2560 ให้ดำเนินการตามโครงการส่งเสริม การใช้ยางพาราในหน่วยงานภาครัฐ เพื่อช่วยแก้ปัญหาราคายางพาราดกต่ำ ซึ่ง บก.ทท. สนับสนุน การดำเนินการโดยได้ศึกษาวิจัยการใช้ประโยชน์จากยางพาราเพื่อนำไปใช้เป็นส่วนผสมในการ ก่อสร้างถนน ลานคอนกรีตเสริมเหล็กถนนประสังค์จากยางธรรมชาติ และ สระน้ำยางพารา ซึ่งสามารถ นำยางพารามาใช้ประโยชน์ได้กว่า 7,700 ตัน



ทั้งนี้ บก.ทท. จะมุ่งมั่นพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรในทุก ๆ ด้านอย่างต่อเนื่อง เพื่อ “เป็นองค์กรนำที่ทันสมัยในการอำนวยความสะดวกด้านการป้องกันประเทศ และการปฏิบัติการ ทางทหารเพื่อความมั่นคง เป็นที่เชื่อมั่นของรัฐบาล ประชาชน และเป็นที่ยอมรับของมิตรประเทศ” ต่อไป

กรมพัฒนาที่ดิน



หมวด 2 ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

“

ด้วยแนวคิดการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based Approach) ผสานกับสภาวการณ์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อนำไปสู่การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์มีความชัดเจน และใช้แนวคิด LDD Excellent Model ในการควบคุมกำกับ ติดตามการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายความสำเร็จในการพัฒนาพื้นที่การเกษตรให้มีการใช้ประโยชน์ที่ดินได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

”



วิสัยทัศน์

พัฒนาที่ดินให้สมบูรณ์ เพิ่มพูนผลผลิต ในทิศทางใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน บนพื้นฐานการมีส่วนร่วม



พันธกิจ

1. สนับสนุนงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
2. เสริมสร้างพัฒนางานวิจัยด้านการพัฒนาที่ดิน และส่งเสริมเทคโนโลยีด้านการพัฒนาที่ดินให้เกิดเป็นรูปธรรมเชิงนวัตกรรม สามารถนำไปถ่ายทอด เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับเกษตรกร
3. พัฒนารฐานข้อมูลดิน โดยการสำรวจ วิเคราะห์ และจำแนกดิน เพื่อกำหนดแผนการใช้ที่ดิน
4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการพัฒนาที่ดิน โดยการอนุรักษ์ดินและน้ำ การฟื้นฟูปรับปรุงบำรุงดิน เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร และสามารถประโยชน์ที่ดินได้อย่างยั่งยืน
5. พัฒนาหมอดินอาสา เกษตรกร ยุวเกษตรกร หมอน้อย และกลุ่มเครือข่ายเกษตรกร ให้มีความรู้ ความเข้าใจด้านการพัฒนาที่ดิน สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเป็นรากฐานในการดำเนินชีวิต และยกระดับศักยภาพชุมชน ให้เข้มแข็ง
6. พัฒนาองค์กรเพื่อให้เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการพัฒนาที่ดิน



คำนิยาม PEACE

Trust	เชื่อมั่น
H-Happiness	สุขสันต์
A-Accomplishment	สำเร็จ
I-Integration	บูรณาการ
L-Learning	เรียนรู้
D-Developing	พัฒนา
D-Delighting	ปิติยินดี

กรมพัฒนาที่ดิน (พด.) เป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ก่อตั้งเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2506 รับผิดชอบงานภารกิจเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายและวางแผนการใช้ที่ดินในพื้นที่เกษตรกรรม การสำรวจและจำแนกดิน การกำหนดบริเวณการใช้ที่ดิน การควบคุมการใช้ที่ดิน การอนุรักษ์ดินและน้ำ การปรับปรุงบำรุงดิน การผลิตแผนที่และทำสำมะโนที่ดิน รวมถึงการให้บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาที่ดิน ข้อมูลดิน เพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรและให้มีการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างยั่งยืน ซึ่งเมื่อพิจารณาจากภารกิจที่รับผิดชอบดังกล่าวจะพบว่า ขอบเขตงานของกรมพัฒนาที่ดินครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยที่กรมพัฒนาที่ดินให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหาดินต่าง ๆ ทุกพื้นที่และตระหนักถึงความรุนแรง ความเสียหายจากความเสื่อมโทรมของดินตามธรรมชาติ เช่น ดินเปรี้ยวจัด ดินเค็ม ดินทรายจัด ดินตื้น ดินอินทรีย์ และปัญหาจากการกระทำอันรู้เท่าไม่ถึงการณ์

ของเกษตรกรในการทำการเกษตรแบบใช้สารเคมีติดต่อกันเป็นเวลานานโดยไม่มีการปรับปรุงบำรุงดิน ทำให้ดินเกิดความเสื่อมโทรม ส่งผลเสียต่อสุขภาพของเกษตรกรและผู้บริโภคสินค้าเกษตรที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ซึ่งปัญหาดังกล่าวเป็นความท้าทายเชิงภารกิจสำคัญที่ต้องเร่งแก้ไข ประกอบกับความท้าทายอื่นๆ เช่น บริบทการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งการดำเนินการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ไทยแลนด์ 4.0 และการเปลี่ยนแปลงทางบุคลากร แต่อย่างไรก็ตามการที่บุคลากรของกรมพัฒนาที่ดินมีความเชี่ยวชาญในเรื่องดินและเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดิน ทั้งด้านวิชาการและปฏิบัติการเป็นอย่างดี รวมถึงมีความเชี่ยวชาญในด้านการจัดการดินเพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรดินเกิดประโยชน์สูงสุด จะนำไปสู่เป้าหมายความสำเร็จในการพัฒนาพื้นที่การเกษตรให้มีการใช้ประโยชน์ที่ดินได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

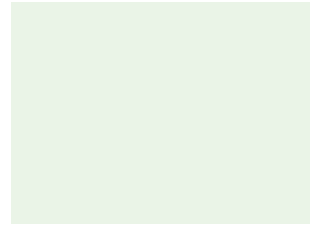
แนวทางจัดทำยุทธศาสตร์เพื่อตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลงไป



จากภารกิจของกรมพัฒนาที่ดินที่มีขอบเขตการทำงานครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ ตั้งแต่การกำหนดนโยบายและวางแผนการใช้ที่ดินในพื้นที่เกษตรกรรม ซึ่งประเทศไทยมีพื้นที่การเกษตรจำนวนถึง 149.62 ล้านไร่ จนไปถึงการให้บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาที่ดินแก่เกษตรกร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้สนใจได้รับทราบและเข้าถึงความรู้เกี่ยวกับเรื่องดิน ซึ่งถือเป็นทรัพยากรหลักของประเทศไทยที่เป็นประเทศเกษตรกรรม ในขณะที่เมื่อพิจารณาถึงจำนวนบุคลากรปฏิบัติงานที่มีจำนวนทั้งหมด 3,289 คน ทั้งระดับส่วนกลางและระดับส่วนภูมิภาค ประกอบกับบริบทการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งการดำเนินการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ไทยแลนด์ 4.0 และการเปลี่ยนแปลงทางบุคลากรที่สัดส่วนบุคลากรวัย 21 - 38 ปี (Gen Y) เป็นกลุ่มบุคลากรรุ่นใหม่ที่ยังไม่เข้าใจถึงทิศทางขององค์กร ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มมากขึ้น



ทำให้กรมพัฒนาที่ดินต้องมีแนวทางการจัดทำยุทธศาสตร์ของกรมพัฒนาที่ดินที่ไม่เพียงแต่ต้องตอบโจทย์ภารกิจของกรมพัฒนาที่ดินเท่านั้น แต่ต้องตอบโจทย์บริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย ดังนั้น เพื่อการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมาย กรมพัฒนาที่ดินจึงได้กำหนดแนวทางจัดทำยุทธศาสตร์เพื่อตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลงไป โดยได้ให้ความสำคัญกับการนำสารสนเทศมาใช้ในการกำหนดยุทธศาสตร์ ผสานกับลักษณะเฉพาะของแต่ละพื้นที่ (Area Approach) และแนวทางการจัดทำยุทธศาสตร์ที่เน้นการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน โดยใช้รูปแบบจากการถ่ายทอดนโยบายของรัฐบาล กระทรวงฯ และผู้บริหาร (Top-down) ผสานกับการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นของบุคลากรระดับปฏิบัติงานและเครือข่ายผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่ (Bottom-up) ประกอบกับการพิจารณาปัจจัยสำคัญจากพื้นที่เกษตรกรรม 149.62 ล้านไร่ และสถานภาพทรัพยากรดินของประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อมุ่งสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ที่เอาชนะความท้าทายและใช้ความได้เปรียบที่กรมมีอยู่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างโอกาสเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “พัฒนาที่ดินให้สมบูรณ์ เพิ่มพูนผลผลิต ในทิศทางการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน บนพื้นฐานการมีส่วนร่วม” และเป้าประสงค์สูงสุด คือ พื้นที่การเกษตรมีการใช้ประโยชน์ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ไม่น้อยกว่า 40 ล้านไร่ ภายใน 20 ปี ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติที่จะนำไปสู่ประเทศไทยที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ผ่านกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ของกรมพัฒนาที่ดิน เพื่อการขับเคลื่อนเป้าหมายไปสู่ความสำเร็จ ซึ่งปัจจุบันได้ดำเนินการกำหนดเขตพัฒนาที่ดินตามลุ่มน้ำย่อยต่าง ๆ ทั่วประเทศ ผ่านการจัดทำแผนแม่บทเขตพัฒนาที่ดินครอบคลุมทุกจังหวัด เพื่อให้พื้นที่การเกษตรได้รับการอนุรักษ์ ปรับปรุงฟื้นฟู และมีการบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม



ภาพกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการ
เพื่อระดมความคิดเห็นของบุคลากร
ระดับผู้บริหาร ผู้เชี่ยวชาญ
และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน

กระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จ

จากแนวทางในการจัดทำยุทธศาสตร์ที่เน้นตอบโจทย์ภารกิจงานของกรมพัฒนาที่ดินและบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งแนวทางดังกล่าวถูกนำมาจัดทำเป็นกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์กรมพัฒนาที่ดิน ด้วยการวางแผนทางในการขับเคลื่อนทุกมิติ ตามช่วงระยะเวลาประกอบด้วย 1) แผนยุทธศาสตร์กรมพัฒนาที่ดิน 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) 2) ยุทธศาสตร์กรมพัฒนาที่ดิน พ.ศ. 2560 - 2564 และ 3) แผนปฏิบัติการประจำปี โดยกระบวนการทำแผนยุทธศาสตร์ของกรมพัฒนาที่ดิน ได้มีการใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศจากการสำรวจจำแนกดินของประเทศที่ได้รับการพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง มีการระดมความคิดเห็นวิเคราะห์ข้อมูลและค้นหาโอกาสเชิงยุทธศาสตร์ในภาพรวมจากภายนอกที่สอดคล้องกับภารกิจหลักของกรม มีการรับฟังความคิดเห็นจากเกษตรกรและหมอดินใน 4 ภาค มีการวิเคราะห์และจัดทำแผนให้มี

ความเชื่อมโยงทุกระดับ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เรื่อง ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 นโยบายรัฐบาลที่สำคัญและเร่งด่วน รวมถึง ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ระยะ 20 ปี เกี่ยวกับการสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร และการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืนสู่การผลิตเกษตรอินทรีย์ นโยบายลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และ Zoning นโยบายเกษตร 4.0 นโยบายเกษตรอินทรีย์



กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ของกรมพัฒนาที่ดิน (LDD Strategic Planning Model)

และยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาภาคการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผสานกับจุดแข็งที่เป็นโอกาสจากภายใน ได้แก่ บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสำรวจ จำแนกดิน วิเคราะห์ดิน วางแผนการใช้ที่ดิน และเทคโนโลยีชีวภาพ การจัดทำฐานข้อมูลดิน และแผนการใช้ที่ดินครอบคลุมการใช้ข้อมูลทุกระดับ แล้วนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์

เชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญ เมื่อดำเนินงานผ่านไประยะหนึ่ง จะมีกระบวนการปรับแผน (Rolling Plan) เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงจากสถานการณ์ต่าง ๆ ทำให้เกิดความต่อเนื่องของการดำเนินงาน และบรรลุผลตามเป้าประสงค์ที่สำคัญสูงสุด คือ พื้นที่การเกษตรมีการใช้ประโยชน์ที่ดินได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมไม่น้อยกว่า 40 ล้านไร่ ตามแผน 20 ปี

ขีดสมรรถนะของบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ และการสื่อสารยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จ

ขีดสมรรถนะของบุคลากรในองค์กร



แบบภาพการถ่ายทอดและสื่อสารแบบไปสู่การปฏิบัติ

ศักยภาพของบุคลากรภายในหน่วยงานผ่านกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ ของกรมพัฒนาที่ดินที่เกิดขึ้นจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในหน่วยงานอย่างแท้จริงตั้งแต่ระดับผู้บริหาร ไปสู่ระดับผู้ปฏิบัติงานในทุกพื้นที่ทั้ง 4 ภาค ส่งผลทำให้การถ่ายทอดและสื่อสารแผนไปสู่การปฏิบัติขององค์กรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ จนเปรียบเสมือน DNA ของบุคลากรกรมพัฒนาที่ดิน

ความโดดเด่นที่ไม่อาจปฏิเสธได้ของกรมพัฒนาที่ดิน คือการที่มีบุคลากรมีความรู้เรื่องดินเป็นอย่างดี มีความเชี่ยวชาญในเรื่องดินและเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดินทั้งด้านวิชาการและปฏิบัติการด้านการจัดการดินเพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรดินให้เกิดประโยชน์สูงสุด อาจกล่าวได้ว่าเป็นหน่วยงานที่มีบุคลากรที่มีความรู้เรื่องดินมากที่สุดในประเทศ ซึ่งจากความโดดเด่นดังกล่าว นำมาสู่การตั้ง

เครือข่ายความร่วมมือเป็นหัวใจการพัฒนาที่ดินสู่ความยั่งยืน

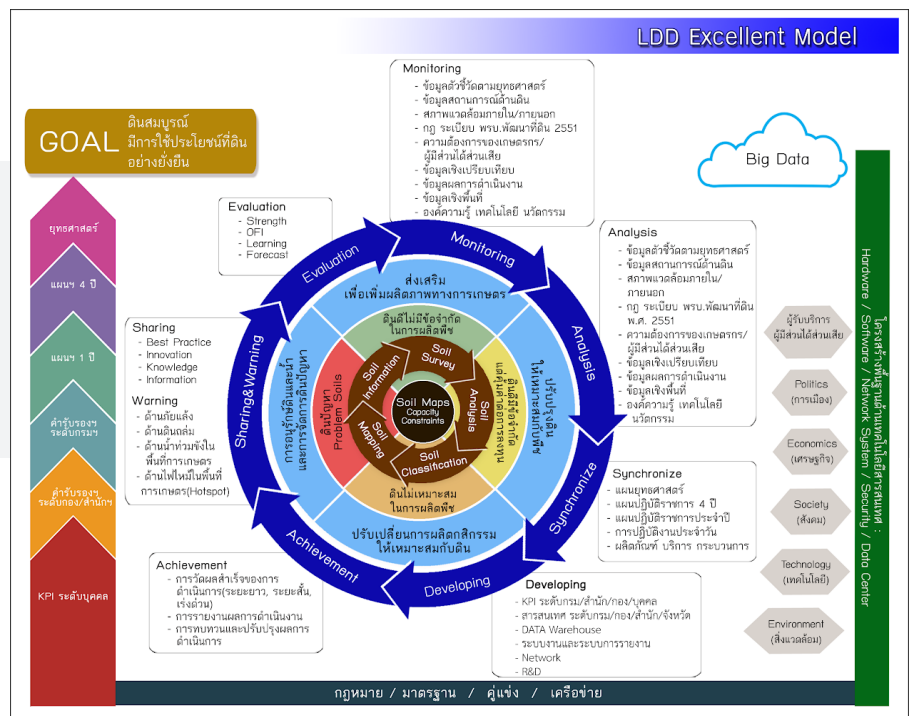
จากการศึกษาความรับผิดชอบของ กรมพัฒนาที่ดินในการพัฒนาทรัพยากรดิน ในพื้นที่เกษตรกรรม ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ร้อยละ 46 ของพื้นที่ประเทศ ให้มีความอุดมสมบูรณ์ เพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน สร้างรายได้ ทำให้เกษตรกร มีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น และการพัฒนาดังกล่าว ต้องเกิดความยั่งยืนด้วยนั้น จำเป็นอย่างยิ่ง ต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในการ พัฒนาที่ดินในพื้นที่ของตนเอง จึงนำมาสู่

การรับสมัครเกษตรกรในพื้นที่ตั้งเป็น “หมอดิน อาสา” ระดับหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ และจังหวัด จำนวน 82,744 ราย เพื่อเป็นตัวแทนของกรม ในการให้บริการและเข้าถึงเกษตรกรในพื้นที่ ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยี การพัฒนาที่ดินให้กับเกษตรกรในพื้นที่ ทั้งนี้ กรมพัฒนาที่ดินได้พัฒนาหมอดินอาสาให้เป็น Smart Volunteer Soil Doctor



กำกับ ติดตาม ประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยกรอบแนวคิด LDD Excellent Model

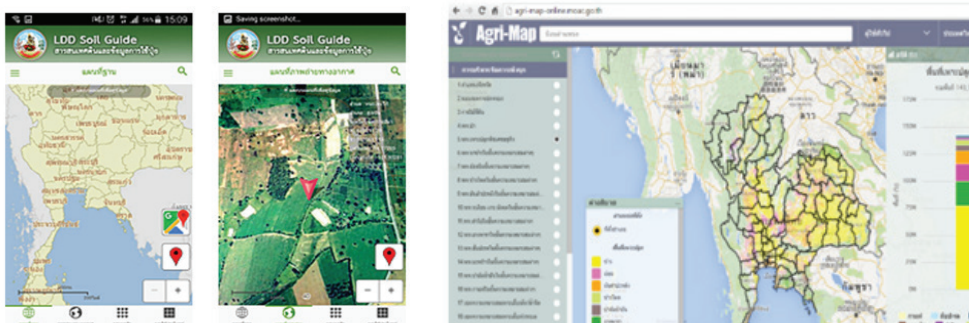
เพื่อให้การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของกรมพัฒนาที่ดินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ได้มีการนำกรอบแนวคิด LDD Excellent Model มาใช้ในการกำกับ ติดตาม และประเมินผล เพื่อนำไปสู่การทบทวน และปรับปรุงพัฒนาผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ด้วยระบบการวัดผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ติดตามการดำเนินการทั้งแผนระยะสั้น (แผนปฏิบัติการระดับหน่วยงาน) และแผนระยะยาว (แผนยุทธศาสตร์) รวมถึงแผนสำคัญเร่งด่วน (Flagship Project) ที่มีการกำหนดผู้รับผิดชอบและกรอบเวลาในการดำเนินงานและติดตามผล ที่ชัดเจน และรวบรวมข้อมูลเพื่อทบทวนให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ แล้วรายงานผลการดำเนินงาน ให้คณะกรรมการและผู้บริหารได้รับทราบว่าการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์นั้นบรรลุผลการ ดำเนินการหรือไม่ ถ้าหากแผนนั้นไม่บรรลุเป็นไปตามแผนจะนำไปสู่การปรับปรุงและทบทวน อีกครั้ง ส่วนถ้าแผนนั้นบรรลุผลการดำเนินการจะนำไปสู่การพัฒนาและต่อยอด โดยขั้นตอนทั้งหมด ท้ายสุดจะนำไปสู่การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการต่อไป



แบบภาพ LDD Excellent Model

การสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่ปฏิบัติ

ความโดดเด่นจากกระบวนการทำแผนยุทธศาสตร์ของกรมพัฒนาที่ดิน มีกระบวนการทำงานทั้งภายในและภายนอกสถานที่ และจากการระดมความคิดเห็น วิเคราะห์ข้อมูล และค้นหาโอกาสเชิงยุทธศาสตร์ในภาพรวมจากภายนอกที่สอดคล้องกับภารกิจหลักของกรม ผสานกับจุดแข็งที่เป็นโอกาสจากภายใน นำมาจัดทำฐานข้อมูลดินและแผนการใช้ที่ดินครอบคลุมการใช้ข้อมูลทุกระดับ โดยเริ่มจากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้น การตรวจสอบลักษณะและคุณสมบัติของดินในภาคสนาม การจัดแผนที่ดินร่างแสดงขอบเขตชนิดของดิน การตรวจสอบความถูกต้องของแผนที่ดิน จนถึงการจัดพิมพ์แผนที่และรายงานการสำรวจดินในลำดับสุดท้ายในประเทศไทย โดยโอกาสเชิงยุทธศาสตร์ดังกล่าว ส่งผลให้เกิดผลักดันการพัฒนา คิดค้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและรองรับแผนคาดการณ์การดำเนินงานในอนาคต ได้แก่ 1) Mobile Application ด้านการพัฒนาที่ดิน เช่น LDD Soil Guide เป็น Application ให้คำแนะนำด้านดิน, คลิปเด็ดหมอดิน เป็นต้นแบบหมอดิน, ปุ๋ยรายแปลง เป็นโปรแกรมให้คำแนะนำการใช้ปุ๋ยที่เหมาะสมกับชุดดิน, ข้อมูลสารสนเทศทรัพยากรดินรายจังหวัด, ฐานข้อมูลจำลองการเกษตรกรรม (LDD IM's Farm), แผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map Online), แผนที่ทางเลือกพืชเศรษฐกิจ (LDD Zoning) เป็นต้น ทำให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและนำไปปฏิบัติได้ทันที 2) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ผลิตแผนที่ภาพถ่ายออร์โธที่ที่มีความละเอียดสูงโดยใช้เทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ (UAV) ทำให้การวางแผนพัฒนาที่ดินในระดับพื้นที่มีความถูกต้องแม่นยำสูง 3) ผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ พด.1-12 และปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง ทำให้เกษตรกรสามารถผลิตปุ๋ยอินทรีย์ใช้เองโดยใช้วัสดุเศษเหลือจากไร่หรือครัวเรือน ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตและรายได้ ปกป้องภัยทั้งต่อผู้ผลิต ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม และ 4) ชุดตรวจสอบดินอย่างง่าย (LDD Test Kit) ช่วยลดขั้นตอนการให้บริการวิเคราะห์ดินแก่เกษตรกร จากเดิมต้องรอผลจากห้องปฏิบัติการ 45 วัน เหลือเพียง 1 วันจากการใช้ LDD Test Kit



แบบที่เกษตรกรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map Online)

จังหวัดขอนแก่น



หมวด 2 ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

“

การสร้างโอกาสจากสมรรถนะหลัก การวางจุดยืนทางยุทธศาสตร์ และพัฒนาให้เกิดความได้เปรียบ มีการจัดทำแผนให้สอดคล้องกัน มีการเชื่อมโยงกันระหว่างแผนในการพัฒนาต่าง ๆ โดยอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนอย่างบูรณาการ และความเข้มแข็งของภาคีในการพัฒนาจังหวัดเพื่อให้เป็นเมือง Smart City ด้วยหลักการประชารัฐ

”



วิสัยทัศน์

“ขอนแก่นเมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางเชื่อมโยงการค้า การลงทุน และการบริการของกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”



พันธกิจ

1. เสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง คนในชุมชนมีความเป็นอยู่ด้วยความผาสุก
2. พัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน
3. พัฒนาขีดความสามารถสินค้าและบริการเพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของตลาด
4. พัฒนาศักยภาพจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางของกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง



ค่านิยม PEACE

“ยึดมั่นในอุดมการณ์ มุ่งมั่นทำงาน สมานสามัคคี มีวิถีชีวิตพอเพียง” (ยึดมั่นในอุดมการณ์ หมายถึง ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ จังหวัดขอนแก่นจะต้องมีความมุ่งมั่น ทุ่มีทะเล่ สมานสามัคคี บนพื้นฐานของความพอเพียง การปฏิบัติงาน ใช้หลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

จังหวัดขอนแก่นเป็นจังหวัดขนาดใหญ่ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่จัดว่าเป็นศูนย์กลาง เชื่อมโยงสู่กลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง และเชื่อมโยงสู่ประเทศในกลุ่มประชาคม อาเซียน หรือเป็นประตูเปิดสู่อินโดจีนและจีน ตอนใต้ตามโครงการพัฒนาแนวพื้นที่เศรษฐกิจ ตะวันออกตะวันตก (East - West Economic Corridor) อีกทั้งยังถือได้ว่าเป็นอีกหนึ่งศูนย์กลาง เศรษฐกิจ ที่มีความเข้มแข็งและมีการเติบโต อย่างต่อเนื่อง และยังมีความพร้อมต่อการพัฒนา ทั้งทางด้านการศึกษา การท่องเที่ยว การแพทย์ และระบบโลจิสติกส์ ทั้งในระดับภาคและระดับ ประเทศ บวกกับความพร้อมของทรัพยากรคน เทคโนโลยี และการผลักดันจากภาครัฐ ซึ่งเป็น ส่วนหนึ่งที่ขับเคลื่อนให้เมืองขอนแก่นก้าวไป ข้างหน้า ทำให้นโยบายและยุทธศาสตร์ในการ ขับเคลื่อนจังหวัดขอนแก่นในยุค Thailand 4.0 มีความโดดเด่นและน่าจับตามองเป็นอย่างยิ่ง

จากความสำเร็จและความได้เปรียบ ทางภูมิศาสตร์และความเข้มแข็งภายในและ ความพร้อมของภาคส่วนต่าง ๆ ในการเข้ามา มีส่วนร่วมในการพัฒนา การสนับสนุนจาก รัฐบาลในการขับเคลื่อน ประกอบกับการรับฟัง ความคิดเห็นจากทุกภาค ทั้งภาคเอกชน สถาบัน อุดมศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น **การวิเคราะห์ศักยภาพของพื้นที่เพื่อกำหนด จุดยืนทางยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน ก่อให้เกิด**

แผนการพัฒนาจังหวัดขอนแก่นที่ครอบคลุม

ใน 6 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการค้า การลงทุน และบริการ 2) ด้านการคมนาคมขนส่ง และ โลจิสติกส์ 3) ด้านการแพทย์และสาธารณสุข 4) ด้านการศึกษา 5) ด้านการประชุมและ การท่องเที่ยว และ 6) ด้านอุตสาหกรรมสีเขียว และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เข้มแข็ง นั้นเอง ทำให้จังหวัดขอนแก่นมีผลิตภัณฑ์มวลรวม ของจังหวัดเป็นลำดับที่ 1 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และก้าวเข้าสู่ความเป็น “ขอนแก่น Smart City” อย่างเต็มรูปแบบ โดยได้ดำเนินการ ตามยุทธศาสตร์หลัก 6 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 1. การยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจและเพิ่ม ขีดความสามารถทางการแข่งขัน 2. การพัฒนา คนและสังคมที่มีคุณภาพ 3. การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมเพื่อ การพัฒนาที่ยั่งยืน 4. การเสริมสร้างความมั่นคง และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน 5. การเพิ่มศักยภาพของจังหวัดเพื่อเชื่อมโยง โอกาสจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง และ 6. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ



ศูนย์กลางแห่งอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

จังหวัดขอนแก่นใช้ประโยชน์จากความสามารถทางภูมิศาสตร์มากำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ในการเป็น“เมืองแห่งศูนย์กลางเศรษฐกิจ และสังคม ในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” ที่ก่อให้เกิดการพัฒนาในหลากหลายมิติ โดยเริ่มจากจุดเด่นที่มีพัฒนาจนกลายเป็นจุดแข็ง และจุดขายจนนำมาเป็นตัวกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่สำคัญทั้งทางด้านการคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงเพื่อการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันการศึกษา การพัฒนาทางด้านการแพทย์ ตลอดจนด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการเกษตร ซึ่งจากการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ที่กล่าวมาข้างต้นสามารถสอดรับการเติบโตของกันและกันได้เป็นอย่างดี และถือเป็นการขยายโอกาสที่หลากหลายให้กับภาคส่วนต่าง ๆ และเป็นการสนับสนุนการลงทุนที่สำคัญ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จังหวัดขอนแก่นมุ่งเน้นการพัฒนาในด้านเศรษฐกิจ การเกษตรและชนบทเป็นสำคัญ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เน้นการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในระดับฐานรากให้เกิดความเข้มแข็ง เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ “ยั่งยืน” และให้ความสำคัญในการพัฒนา ด้านการส่งเสริมด้านการค้าการลงทุน และ

การท่องเที่ยว และเตรียมความพร้อมในการพัฒนาและยกระดับบุคลากรเพื่อสนับสนุนภารกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม MICE โดยจังหวัดขอนแก่นได้รับคัดเลือกให้เป็น MICE CITY 1 ใน 5 แห่งของประเทศไทย พร้อมรับการเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมและงานแสดงสินค้าระดับสากลรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของอาเซียน ซึ่งการกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ที่นำมาพัฒนาต่อยอดตลอดวงจรดังกล่าว จะช่วยตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนา และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้เป็นอย่างดี และยังพัฒนาภาคการเกษตรซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญเพื่อให้เกิดการพัฒนาไปพร้อมกันอย่างมั่นคง



ขอบข่าย Smart City

จากการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เข้มแข็ง มาสู่การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดเป็นวิสัยทัศน์ของจังหวัดที่ว่า **“ขอนแก่นเมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางเชื่อมโยงการค้า การลงทุน และการบริการของกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”** โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการพัฒนาจังหวัดขอนแก่นไปสู่ขอนแก่น Smart City ซึ่งดำเนินการครอบคลุมใน 6 มิติ คือ Smart People, Smart Living, Smart Economy, Smart Citizen, Smart Governance, Smart Mobility และ Smart Environment **ขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดด้วยการบูรณาการการทำงานร่วมกันในรูปแบบประชารัฐ** มีกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์และกำหนดเป้าหมายอย่างชัดเจน เชื่อมโยงวิสัยทัศน์และทิศทางของจังหวัดที่สำคัญ ๓ ระบบ คือ ระบบการบริหารจัดการองค์การ ระบบการให้บริการแก่ประชาชน ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน และมีสมรรถนะหลักในเรื่องการบูรณาการการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอก และความเข้มแข็งของภาคีเครือข่าย ทั้งสถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และมีภาคเอกชนมาร่วมลงทุนและขับเคลื่อนการดำเนินการในโครงการสำคัญ เช่น การจัดให้มีศูนย์ KHONKAEN DIGITAL INFORMATION CENTER เพื่อบริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ด้วยระบบ DIGITAL เพื่อส่งเสริมให้ขอนแก่น เป็นเมือง MICE CITY และ SMART CITY โดยได้มีการสื่อสารผ่านระบบออนไลน์ ออนไลน์ และออนกราวนด์ เช่น วิทยุ Application ทั้ง Facebook YouTube Twitter Line และ Line@ และจัดทำคลิปสั้น รวมทั้งภาพนิ่ง บริหารประเด็นให้น่าสนใจ ส่งให้สื่อมวลชน ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์นำไปเผยแพร่อย่างกว้างขวางเพื่อให้ประชาชนหรือบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลและการดำเนินงานของจังหวัดได้อย่างใกล้ชิด



ความสำเร็จแห่งเมืองอัจฉริยะ



จากการถ่ายทอดแผนพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปีลงสู่ระดับหน่วยงาน โดยจัดทำระบบถ่ายทอดเป้าหมายระดับจังหวัดสู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล มีการติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ โดยมีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับจังหวัดไปสู่การเป็น “มหานครขอนแก่น” ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้วยกลไกการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในสังคม ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในรูปแบบ “ประชารัฐ” โดยเป้าหมายสูงสุดในการดำเนินงาน คือการทำให้ประชาชนชาวจังหวัดขอนแก่นมีความ “มั่นคง” ปลอดภัยในการดำเนินชีวิตเศรษฐกิจ มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการประกอบอาชีพที่มาจากความรู้ และภูมิปัญญา รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสมสร้างความ “มั่นคง” ให้กับระบบเศรษฐกิจฐานรากโดยน้อมนำแนวทางการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน โดยการพัฒนาในทุก ๆ ด้าน อยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่ผ่านการจัดทำอย่างเป็นระบบ การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างถูกต้อง และผ่านการตัดสินใจอย่างมีส่วนร่วม เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปอย่าง “ยั่งยืน” และในการพัฒนาก้าวต่อไป จังหวัดขอนแก่นมุ่งเน้นการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาเป็นแรงขับเคลื่อนการพัฒนา เพื่อให้ขอนแก่นเติบโตอย่างก้าวกระโดด เท้าทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เพื่อก้าวสู่การเป็น “มหานครขอนแก่น เมืองอัจฉริยะ เพื่อความสุขของคนทั้งมวล”



และจากแผนพัฒนาจังหวัดและเป้าประสงค์ที่ชัดเจน พร้อมทั้งได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนนั้น การพัฒนาอย่างต่อเนื่องของจังหวัดขอนแก่นสะท้อนออกมาเป็นโครงการต่าง ๆ ตามแผนยุทธศาสตร์ใน 6 ด้านหลัก ได้แก่ โครงการก่อสร้างศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าขนาดใหญ่ โครงการพัฒนาระบบขนส่งมวลชนอัจฉริยะ (City Bus) โครงการก่อสร้างระบบขนส่งมวลชนรางเบา นวัตกรรมด้านสุขภาพ อาทิ ตำบลจัดการสุขภาพ การพัฒนาเครือข่ายสุขภาพอำเภอ (District Health system : DHS) โครงการสอดแทรกเนื้อหา MICE ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยและวิทยาลัย ให้เป็นโรงเรียนไมซ์ในพื้นที่ (Mekong MICE Academy) โครงการเตรียมพร้อมเยาวชนขอนแก่นไมซ์ซิตี้แอมบาสเดอร์ โครงการเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่นเพื่อยกระดับสู่เมืองท่องเที่ยวหลัก โครงการยกระดับผ้าไหม ผลิตภัณฑ์จากไหม และ OTOP สู่สากล โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง โครงการพัฒนาศักยภาพข้าวครบวงจร โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมพืชอาหารและพืชพลังงานทดแทน ปี 2560 ฯลฯ โดยเป้าหมายสำคัญสูงสุดในการพัฒนาจังหวัดขอนแก่น เพื่อช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศต่อไปนั่นเอง





หมวด 3

ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการ
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กรมการพัฒนาชุมชน



หมวด 3 ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

“

ปรัชญาการทำงานกรมการพัฒนาชุมชน ด้วยหลักการ "เดินไปหาประชาชน ใช้ชีวิตอยู่ท่ามกลางประชาชน เรียนรู้จากประชาชน ทำงานร่วมกับประชาชน วางแผนร่วมกับประชาชน เริ่มงานจากสิ่งที่ประชาชนรู้ สร้างงานจากสิ่งที่ประชาชนมี สอนโดยแสดงให้เห็นดู ให้ประชาชนเรียนรู้จากการทำงาน" สะท้อนให้เห็นความสำคัญของการมีประชาชนเป็นศูนย์กลางที่นำมาใช้ในการทำงานทุกขั้นตอน เพื่อวิเคราะห์ความต้องการจากแบบระบบงาน

”



วิสัยทัศน์

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2564



พันธกิจ

- 1) พัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การพึ่งตนเอง
- 2) พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้
- 3) สร้างระบบกลไกและกิจกรรมทางเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะ และบุคลากรมีอุดมการณ์ในงานพัฒนาชุมชน และเชี่ยวชาญการทำงานเชิงบูรณาการ



คำนิยาม ABC DEF S&P

- | | | |
|---|---|-----------------------------|
| A | - | Appreciation (ชื่นชม) |
| B | - | Bravery (กล้าหาญ) |
| C | - | Creativity (สร้างสรรค์) |
| D | - | Discovery (ใฝ่รู้) |
| E | - | Empathy (เข้าใจ) |
| F | - | Facilitation (เอื้ออำนวย) |
| S | - | Simplify (คิดให้ง่าย) |
| P | - | Practical (สามารถทำได้จริง) |

กรมการพัฒนาชุมชนมีความสำคัญต่อการพัฒนา ช่วยลดช่องว่างทางสังคมและปัญหาความยากจนในชุมชนให้ลดน้อยลง อีกทั้งช่วยพัฒนาศักยภาพของชุมชน ให้สามารถพึ่งตนเองได้ (Self - reliant) โดยส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพ เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง โดยมี ผู้นำชุมชน อาสาสมัคร กลุ่ม/องค์กร เครือข่ายประชารัฐ เป็นกลไกในการขับเคลื่อนบริหารจัดการชุมชน และเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบที่สามารถ

ตอบสนองต่อความต้องการ และความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการนำสารสนเทศของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไปสู่การปรับปรุงกระบวนการ วางแผนและปฏิบัติงานพัฒนาของชุมชนอย่างมีส่วนร่วม สร้างความสัมพันธ์และความผูกพันของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในปัจจุบันและอนาคต ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพตรงกับความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปัญหาความเหลื่อมล้ำในประเทศไทย เป็นปัญหาสำคัญในการพัฒนาชนบท เนื่องจากปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำทางรายได้ ไม่ได้เป็นเพียงปัญหาเศรษฐกิจเพียงเท่านั้น แต่รวมถึงโอกาสในการถือครองที่ดินเพื่ออยู่อาศัย และทำมาหากินซึ่งมีคนเพียง 1% เท่านั้นที่เป็นเจ้าของความมั่งคั่งของคนทั้งประเทศส่วนใหญ่ เกิดจากปัญหาที่สะสมมานาน ได้แก่ อาชีพ เกษตรกรรมของคนในชนบทไม่สามารถสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจได้ หรือนโยบาย มาตรการของรัฐที่ สามารถผ่อนคลายความเดือดร้อนได้แค่ระยะสั้น ดังนั้น กลไกภาครัฐ จึงเป็นฟันเฟืองที่สำคัญในการกระจายความเจริญสู่ระดับท้องถิ่นทำให้ชุมชนเข้มแข็งจึงได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เป็นกลไกในการบริหารจัดการชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายเศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็ง มั่นคงที่จะนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

พช. มีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ในฐานะเป็นส่วนราชการสังกัดกระทรวงมหาดไทย โดย พช. ได้อาศัยศักยภาพความได้เปรียบด้านพันธกิจ ด้านปฏิบัติการ ด้านบุคลากร และประชาชน ด้วยการ ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นกลไกขับเคลื่อนแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนให้เกิดความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล มีประสบการณ์พัฒนาชุมชน อาสาสมัคร องค์กร และเครือข่าย ที่เข้มแข็งอย่างต่อเนื่องกว่า 300,000 คน ศักยภาพบุคลากรปฏิบัติงานกระจายครอบคลุมทุกพื้นที่และเสมือนเป็นเพื่อนคู่คิด มิตรแท้ของประชาชนเพราะมีภาพลักษณ์ที่ดี ต่อสังคม ประชาชนมีความเชื่อมั่นไว้วางใจ เป็นต้น ดังนั้น พช. จึงได้กำหนดวาระที่ใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์ คือ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี 2564” เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงาน ในทิศทางเดียวกันที่สามารถกำหนดรูปแบบ นำไปประยุกต์สู่ การปฏิบัติงานได้ตามความเหมาะสม



หลักคิดเกื้อหนุนในการพัฒนาชุมชน

พช. ให้ความสำคัญกับข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการรับฟังความคิดเห็นหลากหลายช่องทาง เช่น การรับฟังความคิดเห็นทางโทรศัพท์, ระบบดำรงธรรม พช. Online, การรับฟังความคิดเห็นด้วยการสอบถามรับฟังเรียนรู้เฉพาะกลุ่ม (Focus Group) และช่องทางที่สำคัญยิ่ง คือ กลไกของผู้ตรวจราชการกรมซึ่งจะนำมาสะท้อนในการประชุมผู้บริหาร เป็นต้น ซึ่งแสดงให้เห็นถึงกระบวนการใช้สารสนเทศจากผู้รับบริการจากการวิเคราะห์ตนเองเพื่อสำรวจความพึงพอใจและไม่พึงพอใจให้เป็นข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญและนำไปออกแบบในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ส่งผลให้ พช.สามารถเชื่อมโยง พันธกิจของ พช. กับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากได้เป็นอย่างดี รวมทั้งการตอบสนองจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในปัจจุบันและอนาคตจำแนกจัดกลุ่มเป็น 3 กลุ่มได้แก่ ผู้รับบริการ ผู้รับบริการในอนาคตและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แล้วนำมาทบทวนออกแบบเป็นกระบวนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บันได 3 ขั้น ดังนี้



ความเชื่อมโยงกรมการพัฒนาชุมชนกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

ขั้นที่ 1 การสร้าง "สัมมาชีพ" คือ การสร้างอาชีพที่สุจริตให้กับประชาชน ซึ่งดำเนินการในรูปแบบบุคคลหรือครัวเรือน ในขั้นนี้ พช. มีการจำแนกกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ครัวเรือนตกเกณฑ์ จปฐ. (ผู้รับบริการในอนาคต), ครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. (ผู้รับบริการ) และครัวเรือนสัมมาชีพ (ผู้รับบริการ) โดยได้ยกระดับกลุ่มสัมมาชีพนี้ผ่านการขับเคลื่อนภายใต้แนวคิด “ชาวบ้านสอนชาวบ้าน” เริ่มต้นด้วยการพัฒนาทักษะการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ จากนั้นกลับไปสร้างทีมและจัดการฝึกอบรมอาชีพตามความถนัดและความสนใจให้กับครัวเรือนที่ต้องการฝึกอาชีพในหมู่บ้านเป้าหมายตลอดจนติดตามสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ครัวเรือนที่เข้ารับการฝึกอาชีพมีความรู้และปฏิบัติอาชีพได้จริง จนพัฒนาเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ให้กับครัวเรือนได้อย่างมั่นคง พึ่งพาตนเองได้ เช่น โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 23,589 หมู่บ้าน โดยการสร้างผู้นำอาชีพหรือปราชญ์ เข้าอบรมเป็นวิทยากรสัมมาชีพ หมู่บ้านละ 1 คน และส่งเสริมให้จัดตั้งเป็นทีมวิทยากรสัมมาชีพ หมู่บ้านละ 5 คน รวม 117,945 คน ให้มีบทบาทในการสร้างความเข้มแข็งในการบูรณาการบริหารฝึกอาชีพตามความต้องการฝึกอาชีพของคนในชุมชนอย่างเป็นระบบเพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการประกอบอาชีพ จำนวน 471,780 ครัวเรือน และสนับสนุนให้มีการจัดตั้งกลุ่มและพัฒนากลุ่มอาชีพ 2,360 กลุ่ม ส่งผลให้มีการหมุนเวียนเงินทุนจากกองทุนในชุมชน จำนวน 10,510 ล้านบาท

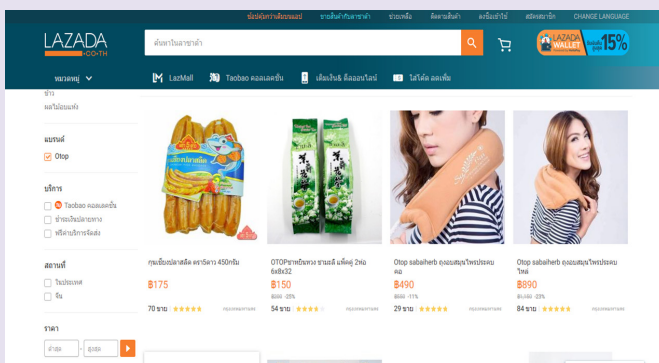
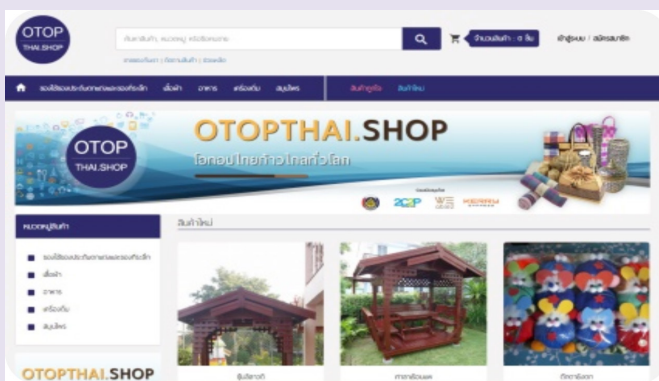


ขั้นที่ 2 ส่งเสริมทำให้เกิดการรวมกลุ่ม "OTOP / SME หรือ ผู้ประกอบการชุมชน (CE)"

ในขั้นนี้ พช. มีการจำแนกกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (ผู้รับบริการ) กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (ผู้รับบริการ) กลุ่มเยาวชน OTOP (ผู้รับบริการ ในอนาคต) และผู้ประกอบการค้าผลิตภัณฑ์ OTOP (กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) โดยได้ยกระดับ การรวมกลุ่ม การส่งเสริมด้านการตลาดและการพัฒนาองค์ความรู้โดยการจัดหาวิทยากร มาให้ความรู้เพิ่มเติมจากการเรียนรู้และรับฟังข้อมูลของผู้รับบริการ พช. จึงได้ปรับผลผลิตและ การบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและทำให้เหนือกว่าความคาดหวังของกลุ่มผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการบูรณาการเชื่อมโยงงานพัฒนาชุมชนในการขับเคลื่อนสัมมาชีพ ครว้เรือน ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง “ส่งเสริมการดำเนินงานกองทุนชุมชน หนุนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน” ได้แก่ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และพัฒนาช่องทางการตลาด ได้แก่ ร้านประชารัฐ สุขใจ Shop (143 แห่ง 73 จังหวัด), OTOP ขึ้นเครื่อง 94 ราย 498 ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดเครือข่ายการตลาด และพัฒนาองค์ความรู้ การตลาดเชิงรุกแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยสามารถวัดผลสำเร็จของการดำเนินงานจาก รายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ซึ่งในปี 2560 มีรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 153,510 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.60 จากรายได้เดิม



ขั้นที่ 3 พัฒนาด้อยลงให้เป็น "วิสาหกิจเพื่อสังคม (SE)" การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยรูปแบบแนวความคิดการทำงาน “สานพลังประชารัฐ” ในขั้นนี้ พช. มีการจำแนกกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้นำชุมชน/องค์กรชุมชน (ผู้รับบริการ) กลุ่มเยาวชน OTOP (ผู้รับบริการในอนาคต) และผู้บริโภคสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP (กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) โดยพัฒนาตลาดรูปแบบใหม่ E-Commerce เช่น OTOPTHAI.SHOP LAZADA.co.th เป็นต้นที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสะดวกและทั่วถึงสอดคล้องกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ วิถีชีวิตของประชาชนในแต่ละพื้นที่ โดยอาศัยการสร้างความร่วมมือทำงานร่วมกันของกลุ่มองค์กรภาคีเครือข่ายระหว่างภาครัฐ เอกชนและประชาชนทุกภาคส่วน สร้างเป็นเครือข่ายด้วยกลไกคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ขับเคลื่อนงานภายใต้รหัส 1 3 5 76+1 ที่มุ่งเป้าหมายเดียว “สร้างรายได้ให้กับชุมชนเพื่อประชาชน มีความสุข” ด้วยการพัฒนา 3 เรื่อง ได้แก่ การเกษตร การแปรรูป (SMEs/OTOP) และการท่องเที่ยวโดยชุมชน และมีการจัดตั้งบริษัทประชารัฐรักสามัคคี ครอบคลุมทั้งประเทศ 76 แห่ง รวมถึงการจัดตั้งบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) 1 แห่ง เพื่อยกระดับการพัฒนาชุมชนและสร้างธุรกิจชุมชน พร้อมเชื่อมโยงการพัฒนาการจำหน่ายสินค้า OTOP Online ผลสำเร็จจากการขับเคลื่อนงานวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE) ส่งผลให้มีชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมจำนวน 3,895 ชุมชน และมีผู้รับประโยชน์ 614,180 คน



รูปภาพที่ 2 ตลาดออนไลน์ (ความร่วมมือกับภาคเอกชน)





การพัฒนาชุมชนเข้มแข็งในอนาคต OTOP นวัตกรรม

พช. มีวิสัยทัศน์ที่สำคัญในการทำให้เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี 2564 ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ที่มีกรอบแนวทางการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น พช.ได้วางแผนและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน พัฒนาผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อยู่ในดูแลทั้งในปัจจุบันและอนาคต มีเป้าหมาย เพื่อให้ตลาดชุมชนมีความเข้มแข็ง พัฒนายกระดับรายได้คนในชุมชนฐานราก โดยมีแนวคิดเปลี่ยนผ่านยกระดับ OTOP

รูปแบบดั้งเดิมสู่การสร้างรายได้ตามความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริงภายใต้ การสร้างชุมชนเข้มแข็ง OTOP นวัตกรรม “ร่วมสุข ร่วมวิถี ร่วมสมัย” ที่จะดึงศักยภาพแต่ละชุมชนอาศัยเสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรมที่สามารถแปลงเปลี่ยนตามพื้นที่มาเป็นรายได้ที่กระจายอยู่ในคนในชุมชนเชื่อมโยงการท่องเที่ยว พัฒนา OTOP ด้วยนวัตกรรมเพิ่มมูลค่า ผสานวิถีชุมชน โดยชุมชนก็ยังสามารถคงวิถีชีวิตชุมชนได้ดั้งเดิม

ซึ่งส่งผลให้ชุมชนมีความสุขและสามารถพัฒนาไปสู่ชุมชนที่เข้มแข็งเกิดเป็น Local Economy ซึ่งจะทำให้คนในชุมชนไม่ต้องออกไปหารายได้จากภายนอกชุมชน โดย OTOP นวัตกรรมรูปแบบใหม่จะเป็นกำลังในการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนจาก “ต้นทาง กลางทาง จนถึงปลายทาง” ภายใต้ 5 กระบวนงาน คือ 1. การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว 2. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก 3. การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว 4. เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น และ 5. ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว และคาดว่าจะมียอด

จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้นมากกว่า 200,000 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2562 ส่งผลให้มีรายได้ให้กระจายอยู่กับประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน บนพื้นฐานเสน่ห์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ที่ดัดแปลงให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ซึ่งเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับหมู่บ้าน/ชุมชน และประชาชนมีความสุข (Strength Within and Happiness oriented approach)

การเปลี่ยนผ่าน OTOP เดิม สู่ OTOP นวัตกรรม



เปลี่ยนจากหลักดันสินค้า OTOP โดยรัฐ
เป็นการกระจายรายได้ ตามความต้องการของชุมชน
ให้ชุมชนเรียนรู้ ทั้งตนเองได้อย่างแท้จริง

- ยอดขายเติบโตต่อเนื่อง
ปี 2557 ยอดขาย 97,592 ล.บ.
ปี 2560 ยอดขาย 153,510 ล.บ. สูงขึ้น 57.33 %
- รายได้ส่วนใหญ่อยู่กับผู้ประกอบการกลุ่มน้อย
- 1-5 ดาว 14,360 ผลิตภัณฑ์ หรือ 17 %
- กลุ่ม D 69,178 ผลิตภัณฑ์ หรือ 83 %
- ช่องทางตลาดอยู่ภายนอกชุมชน ซึ่งมีจำกัด
- รัฐสนับสนุนเป็น Event, ต้องเป็น OTOP 3-5 ดาว
- จำนวนวันที่ขายมีน้อย ไม่ต่อเนื่อง
- ค่าขายแข่งขันในระบบได้ยาก
- ขาดความรู้ ทักษะการตลาด
- มีค่าใช้จ่ายเพิ่ม ที่พัก เดินทาง ค่าจ้างอื่น

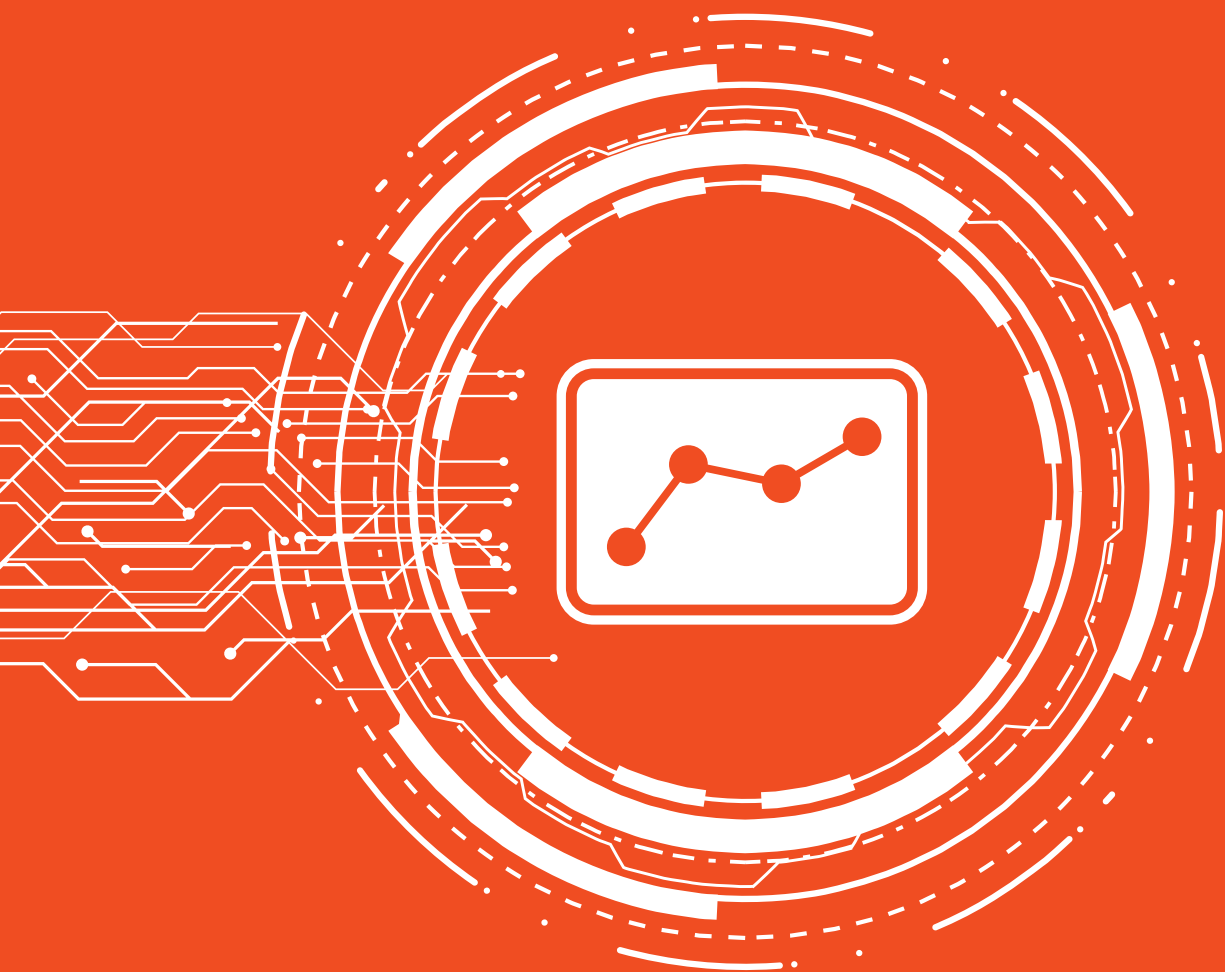
เปลี่ยนผ่าน

ร่วมสุข ร่วมวิถี ร่วมสมัย

OTOP นวัตกรรม

- ☒ พัฒนา OTOP ด้วยนวัตกรรม
- ☒ เพิ่มมูลค่าसानวิถีชีวิตชุมชน
- ☒ สร้างสรรค์ สร้างเสน่ห์อัตลักษณ์วิถีชีวิตชุมชนให้มีคุณค่า
- ☒ ตลาดใหม่ในชุมชนเชื่อมโยงท่องเที่ยว

OTOP นวัตกรรม



หมวด 4

ด้านการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน
ขององค์การและการจัดการความรู้

กรมสุขภาพจิต



กรมสุขภาพจิต
DEPARTMENT OF MENTAL HEALTH

หมวด 4 ด้านการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานขององค์กร และการจัดการความรู้

“

การพัฒนาระบบวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และการจัดการเรียนรู้ เพื่อตอบสนองวิสัยทัศน์
การเป็นองค์กรหลักด้านสุขภาพจิต เพื่อประชาชนมีสุขภาพจิตดี มีความสุข ด้วยการถอดบทเรียน
ผ่านกระบวนการจัดการเรียนรู้ สู่คลังความรู้ของกรมสุขภาพจิต ที่นำไปสู่การปรับปรุง
กระบวนการ และพัฒนาบุคลากร ให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ และนำไปสู่การบรรลุเป้าหมาย
ขององค์กร ที่มุ่งให้ประชาชน มีปัญญาดี จารมณีดี มีความสุข

”



วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักด้านสุขภาพจิต เพื่อประชาชนมีสุขภาพจิตดี มีความสุข



พันธกิจ

1. สร้างการมีส่วนร่วมเพื่อให้ประชาชนในทุกกลุ่มวัยสามารถดูแลสุขภาพจิตของตนเอง
2. สนับสนุนการพัฒนาระบบบริการสุขภาพจิตครอบคลุมทุกมิติในทุกระดับ
3. พัฒนากลไกการดำเนินงานสุขภาพจิตเพื่อกำหนดทิศทางงานสุขภาพจิตของประเทศ



ค่านิยม M - E - N - T - A - L

- M - Mind (Service Mind, Public Mind) หัวใจบริการ
- E - Efficiency, Effectiveness, Equity ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เสมอภาค
- N - Network สัมพันธ์เครือข่าย
- T - Teamwork ทำงานเป็นทีม
- A - Accountability โปร่งใสตรวจสอบได้
- L - Learning (Personal, Team, Organization) เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

กรมสุขภาพจิตมุ่งเน้นพันธกิจในการสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อให้ประชาชนในทุกกลุ่มวัยสามารถดูแลสุขภาพจิตของตนเอง ควบคู่กับการสนับสนุนการพัฒนาระบบบริการสุขภาพจิตครอบคลุมทุกมิติในทุกระดับ ด้วยวิธีการวิจัยและพัฒนาเพื่อนำความรู้และนวัตกรรมที่ได้ไปสื่อสารความรู้เพื่อเป็นการส่งเสริมและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตให้แก่ประชาชน ตลอดจนถ่ายทอดแก่เครือข่ายเพื่อให้สามารถจัดระบบบริการสุขภาพจิตและจิตเวช รวมทั้งการส่งเสริมป้องกันปัญหาสุขภาพจิตได้ โดยมีการพัฒนากลไกการดำเนินงานสุขภาพจิต เพื่อกำหนดทิศทางงานสุขภาพจิตของประเทศ ให้พร้อมสนับสนุนพันธกิจของกรม แม้จะมีการเปลี่ยนแปลงของบริบทการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เช่น นโยบายรัฐบาลที่จะพัฒนาศักยภาพบทบาทและสร้างความเท่าเทียมของการเข้าถึงบริการสุขภาพ และการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิตทุกกลุ่มวัย ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาสุขภาพจิตแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2560 - 2579) การขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน รวมถึงบริบทการเปลี่ยนแปลงทางสังคม สิ่งแวดล้อม และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการบูรณาการการทำงาน ตลอดจนการที่ประชาชนให้ความสนใจและให้ความสำคัญ

ต่อการดูแลสุขภาพกายและใจมากขึ้น สิ่งเหล่านี้เองได้กลายเป็นตัวแปรสำคัญในการผลักดันให้กรมสุขภาพจิตขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อตอบโจทย์ความท้าทาย ซึ่งการที่กรมสุขภาพจิตเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการอย่างชัดเจน มีผู้บริหารเฉพาะด้านการจัดการข้อมูล สารสนเทศ และเทคโนโลยี และด้านการจัดการความรู้ รวมทั้งมีเครือข่ายการดำเนินงานที่เข้มแข็ง มีช่องทางในการสื่อสารที่หลากหลาย มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการมีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Best Practice อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้เกิด KM สร้างกระบวนการเรียนรู้ อยู่ตลอดเวลา ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายในการเป็น “องค์กรหลักด้านสุขภาพจิต เพื่อประชาชนมีสุขภาพจิตดีมีความสุข”



การพัฒนาสารสนเทศอย่างเป็นระบบ สู่การใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ

การเปลี่ยนแปลงของบริบทการดำเนินงาน
ด้านต่าง ๆ จำนวนข้อมูลที่มากขึ้นไม่ใช่อุปสรรค
ในการทำงานแต่คือฐานข้อมูลสำคัญที่จะ
นำไปสู่องค์ความรู้ใหม่ ๆ กรมสุขภาพจิต
มีการพัฒนาสารสนเทศอย่างเป็นระบบ
ครอบคลุมในทุกระดับ และพื้นที่ จนถึงระดับบุคคล
นำไปสู่การใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
มีการติดตามข้อมูลตลอดทั้งกระบวนการ
ตั้งแต่ตัววัด ไปจนถึงความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง
โดยได้กำหนดวิธีการค้นหาข้อมูลสารสนเทศ
ที่เกี่ยวข้องกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ต้องงานด้านสุขภาพจิตจากเอกสารข้อมูล
สถานการณ์ ฐานข้อมูลการดำเนินงาน/

การบริการต่าง ๆ รวมทั้งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
ตลอดจนกำหนดประเด็นการแข่งขัน
เพื่อความเป็นเลิศและเพื่อความอยู่รอด
ตามเป้าหมายผลลัพธ์ตามแผนยุทธศาสตร์
กรมสุขภาพจิต โดยมุ่งเน้นการแข่งขัน/
เปรียบเทียบผลลัพธ์จากการดำเนินงานของกรมฯ
กับประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
กับค่าเกณฑ์สากลเพื่อใช้สนับสนุนดำเนินงาน
ของกรมสุขภาพจิต ตลอดจนเพื่อนำไปใช้
ในการวางแผนปรับปรุงการดำเนินงาน
และกำหนดเป้าหมายการดำเนินการในอนาคต
ซึ่งจำแนกเป็นกรอบข้อมูลและสารสนเทศ
ที่สำคัญ 3 หมวดใหญ่ ได้แก่

**1. ข้อมูลเชิงสถานการณ์ด้านสุขภาพจิตและ
สังคมที่สำคัญ (Minimum Data Set)** ทั้งในระดับประเทศ
(National based) และระดับพื้นที่ (Community
based) รายเขตสุขภาพกับรายจังหวัด ได้แก่ ข้อมูลการเจ็บป่วย
ทางสุขภาพจิตและจิตเวชที่ได้จากการเข้ารับบริการของ
หน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต และสำนักงานปลัด
กระทรวงสาธารณสุข ข้อมูลสถานะทางสุขภาพจิต
ของประชาชน เช่น ระดับสติปัญญา (IQ/EQ) และ
ข้อมูลปัญหาสังคมที่เกี่ยวกับงานสุขภาพจิต (Social
Disorganization) เช่น การตั้งครภในวัยรุ่น ผู้สูงอายุที่มี
ปัญหาสุขภาพจิต

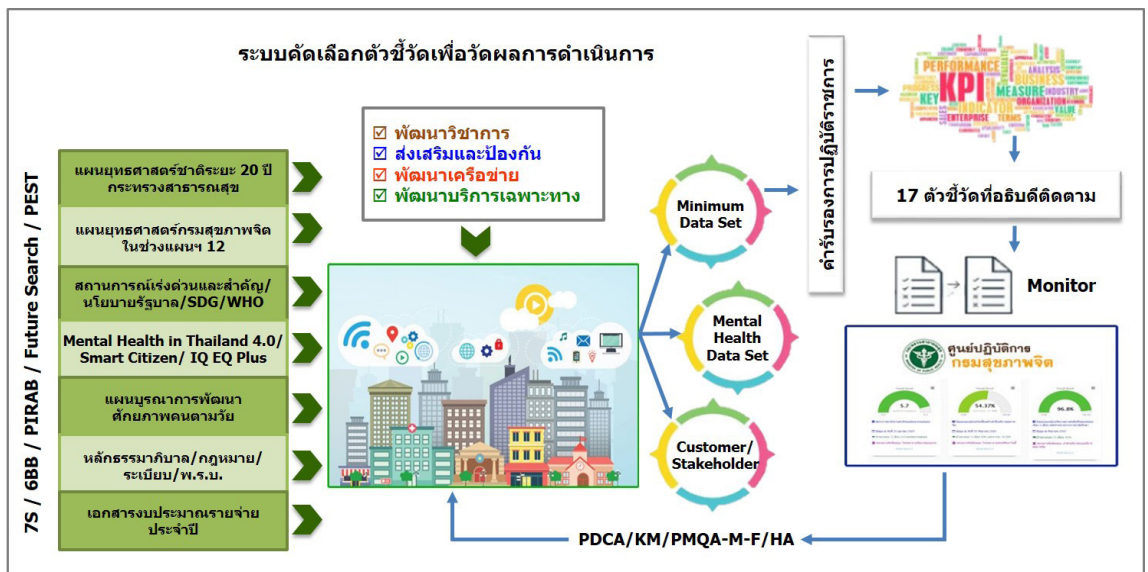


2. ข้อมูลการดำเนินงานของกรมสุขภาพจิต (Mental Health Data Set)

ประกอบด้วย ข้อมูลจากระบบการให้บริการสุขภาพจิตและจิตเวชระดับประเทศ (Hospital based) และข้อมูลเชิงการบริหารยุทธศาสตร์ของกรมสุขภาพจิต (Strategic based)

3. ข้อมูลจากผู้รับบริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป เป็นข้อมูล

ตามความต้องการ/ข้อคิดเห็น ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจ ที่ได้จากการให้บริการผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Digital based)



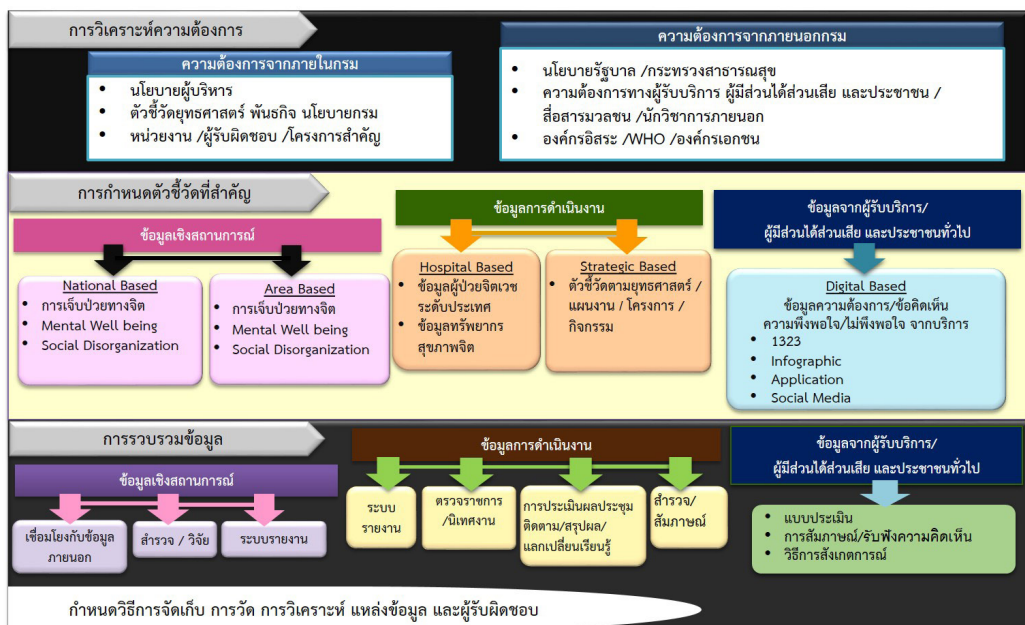
ระบบการคัดเลือกตัวชี้วัดการดำเนินงานของกรมสุขภาพจิต

การกำหนดตัวชี้วัดที่สอดคล้องไปสู่ความสำเร็จ

มีการกำหนดตัวชี้วัดหลายระดับด้วยกัน ตั้งแต่ตัวชี้วัดคำรับรองฯ ระดับกระทรวง ระดับกรม และระดับหน่วยงาน ตลอดจนถึงตัวชี้วัดระดับบุคคล โดยจะเชื่อมโยงไปยังข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญ ซึ่งในการคัดเลือกตัวชี้วัดที่สำคัญของกรมสุขภาพจิต ได้กำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกตัวชี้วัดที่ครอบคลุมกรอบการดำเนินงานที่สำคัญของกรมสุขภาพจิต ให้มีความสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ส่งผลกับตัวชี้วัดระดับชาติ ระดับกระทรวง ระดับกรม ซึ่งมีที่มาจากแหล่งตัวชี้วัด 7 ส่วน คือ

- 1) แผนยุทธศาสตร์กรมสุขภาพจิต ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)
- 2) แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ด้านสาธารณสุข
- 3) ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของอธิบดีกรมสุขภาพจิต (Performance Agreement)

และตามกรอบแนวทางการประเมินส่วนราชการ ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ (ม.44) 4) แผนบูรณาการพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัย 5) Mental Health in Thailand 4.0 Smart Citizen: IQ/EQ Plus 6) หลักธรรมาภิบาล กฎหมาย กฎ ระเบียบ 7) เอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ จากนั้น ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามตัวชี้วัด จะกำหนดค่าเป้าหมาย วางแผนการติดตามและการประเมินผล การปฏิบัติงาน ตลอดจนถ่ายระดับเป็นคำรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างกรมสุขภาพจิตและหน่วยงานในสังกัดกรมฯ รวมทั้งนำเสนออธิบดีกรมสุขภาพจิต เพื่อกำหนดเป็นตัวชี้วัดสำคัญที่ท่านอธิบดีฯ จะติดตามเป็นประจำทุกเดือน (17 ตัวชี้วัด) ผ่านฐานข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญของกรม



กระบวนการ/ขั้นตอนการวิเคราะห์ความต้องการใช้ข้อมูล คัดเลือก และกำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญ

การถอดบทเรียนผ่านกระบวนการจัดการเรียนรู้ เพื่อเป็นองค์กรหลักด้านสุขภาพจิต

ระบบวิชาการกรมสุขภาพจิตกับกระบวนการจัดการเรียนรู้



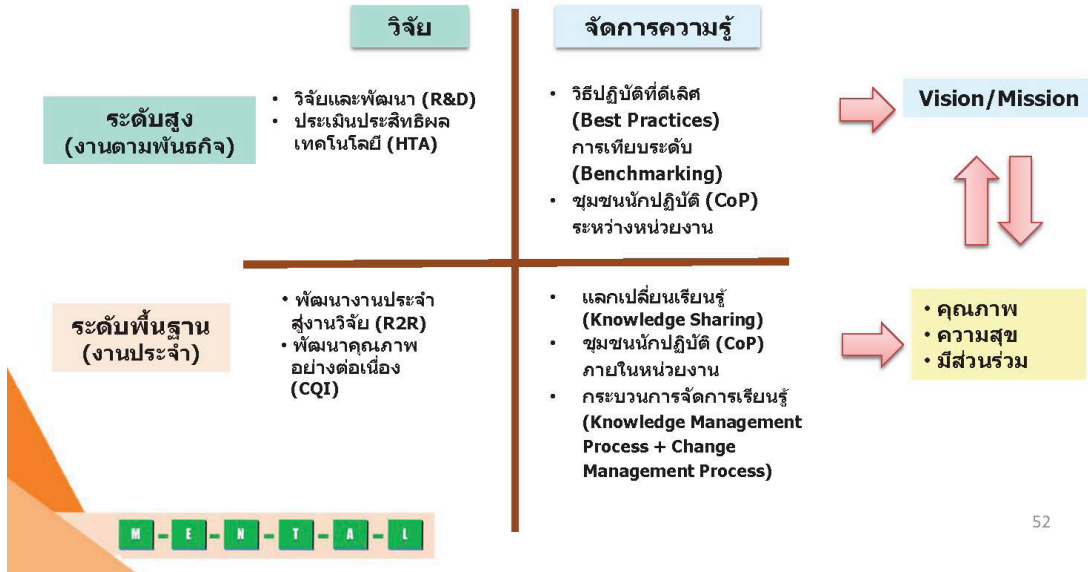
ระบบวิชาการกรมสุขภาพจิตกับกระบวนการจัดการเรียนรู้

เมื่อมีการสำรวจทางระบาดวิทยา สุขภาพจิต หรือติดตามกำกับ การดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแต่ละนโยบาย และตามประเภทของแผนและตามระดับตัวชี้วัดอย่างสม่ำเสมอแล้ว หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบตัวชี้วัดแต่ละเรื่องจะวิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินการทั้งในรูปแบบเชิงปริมาณ ซึ่งเป็นการวิเคราะห์และประเมินผลการปฏิบัติราชการในแต่ละรอบเวลาที่กำหนด ได้แก่ อัตราการเข้าถึงบริการของผู้ป่วยโรคซึมเศร้า โรคจิต โรคสมาธิสั้น และออทิสติก ความรุนแรงของปัญหา/โรคทางจิตเวชในพื้นที่ระดับภาค ระดับเขตบริการสุขภาพ ระดับจังหวัด เช่น อัตราการฆ่าตัวตาย การวิเคราะห์สัดส่วนผู้ให้บริการสุขภาพจิตและจิตเวชต่อประชากรของแต่ละพื้นที่ ตลอดจนข้อมูลที่ได้จากหน่วยงาน/องค์การภายนอกที่กรมฯ ใช้ในการเฝ้าระวังสถานการณ์สุขภาพจิตระดับประเทศ

เชิงเปรียบเทียบและเชิงคุณภาพ โดยนำเทคนิคการจัดการความรู้ที่กรมฯ ได้พัฒนาขึ้นมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล แลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนเพื่อค้นหาข้อค้นพบทั้งที่เป็นวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Good/Best Practices) นวัตกรรม ความรู้ใหม่ ตลอดจนข้อเสนอเชิงนโยบาย/แนวทางการพัฒนางาน รวมถึงการเปรียบเทียบระหว่างหน่วยงาน (Benchmarking) ด้วย ทั้งนี้ ผลที่ได้จากการวิเคราะห์ถูกนำไปใช้ในการทบทวนและปรับปรุงการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์/แผนปฏิบัติการ/โครงการที่สำคัญเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ มีการคาดการณ์และปรับค่าเป้าหมายในระยะต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนใช้เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางและรูปแบบต่าง ๆ ต่อไป

การจัดการเรียนรู้สู่การพัฒนาองค์กร

เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาความรู้ของกรม



52

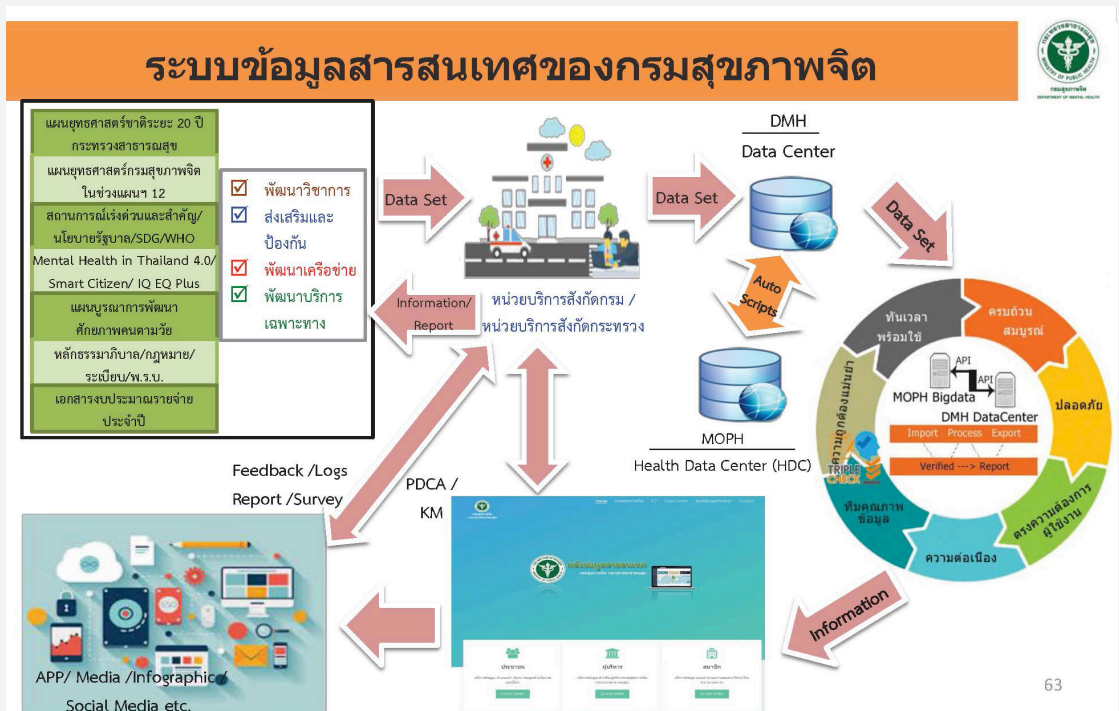
เครื่องมือสำคัญในการพัฒนาความรู้และยกระดับกรมสุขภาพจิตสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ในแต่ละปี จะมีการทบทวนผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย หรือตัวชี้วัดที่กรมฯ กำหนดไว้เป็นรายแผนรายปี หรือในแต่ละช่วงแผนยุทธศาสตร์ กำหนดทิศทาง จุดเน้น ขอบเขตขององค์ความรู้/นวัตกรรมที่จะพัฒนา เพื่อนำไปวิเคราะห์ จัดลำดับความสำคัญ บ่งชี้ ผลผลิตและพัฒนาองค์ความรู้/นวัตกรรม โดยกำหนดให้โครงการขับเคลื่อนนโยบาย การดำเนินงานสุขภาพจิต และโครงการสำคัญต่าง ๆ มีกิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้/นวัตกรรม เป็นกิจกรรมสำคัญในแผนปฏิบัติการ โครงการในแต่ละปี และติดตามผลการดำเนินงานดังกล่าวผ่านระบบการรายงานตามแผนปฏิบัติการเป็นรายเดือน และการประชุมสรุปผลการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดกรมในรอบ 1 ปี ซึ่งการพัฒนาองค์ความรู้/

นวัตกรรมของกรมฯ ไม่เพียงแต่รวบรวมความรู้ที่เป็นแนวคิด ทฤษฎี ผลงานวิจัยเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้องที่มีอยู่แล้ว (Explicit Knowledge หรือ EK) ทั้งในองค์กรและนอกองค์กรเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับการรวบรวมและถ่ายทอดความรู้จากประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ กลยุทธ์เคล็ดลับ เทคนิค วิธีปฏิบัติงานที่ดีหรือที่เป็นเลิศที่ฝังลึกในตัวบุคลากร ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเครือข่ายการดำเนินงานสุขภาพจิต (Tacit Knowledge หรือ TK) โดยเลือกใช้เครื่องมือต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับบริบทขององค์กรและกลุ่มเป้าหมายอีกด้วย ทั้งนี้ กรมสุขภาพจิตมีการพัฒนาองค์การโดยมีเป้าหมายไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization: LO) ต่อไป

พัฒนาประสิทธิภาพระบบข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ

ข้อมูลด้านสุขภาพจิตเป็นข้อมูลทีละเล็กละน้อย เป็นความลับ มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อชีวิต และทรัพย์สินของประชาชน ส่งผลถึงเศรษฐกิจและความมั่นคงของประเทศ ดังนั้นจึงให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดการกับข้อมูลอย่างยิ่ง มีการควบคุมคุณภาพข้อมูลและสารสนเทศให้มีคุณลักษณะที่ดีและพร้อมใช้ ทั้งจากต้นทางหน่วยบริการในสังกัด ผ่านกลไกระบบบริหารคุณภาพโรงพยาบาล (HA: Hospital Accreditation) ก่อนที่จะนำเสนอ และปลายทางจัดเก็บข้อมูล Data Center ที่ติดตั้งที่ MOPH's Cloud ซึ่งระบบรองรับมาตรฐาน ISO27001 โดยมีการควบคุมคุณภาพข้อมูลและสารสนเทศให้มีคุณลักษณะที่ดี และพร้อมใช้ โดยกรมสุขภาพจิตมีกระบวนการจัดการสารสนเทศ ที่ได้จากการรวบรวมจากหน่วยงาน และประมวลผลข้อมูลและสารสนเทศตามเกณฑ์ที่กำหนด จำแนกประเภทข้อมูลและสารสนเทศเป็นข้อมูลและสารสนเทศเชิงปฏิบัติการ เป็นข้อมูลและสารสนเทศระดับกอง/สำนัก ข้อมูลและสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ ซึ่งเป็นข้อมูลและสารสนเทศที่สนับสนุนกระบวนการทำงานของกรมสุขภาพจิต ข้อมูลและสารสนเทศเชิงเปรียบเทียบ สนับสนุนการตัดสินใจและข้อมูลและสารสนเทศที่สนับสนุนให้เกิดนวัตกรรม เพื่อให้ตรงความต้องการของผู้ใช้ โดยมีทีมคุณภาพทำการตรวจสอบความถูกต้อง ติดตามความครบถ้วนของข้อมูลผู้รับบริการและข้อมูลการให้บริการของโรงพยาบาลตลอดเวลา และมีการสื่อสารโดยตรงระหว่างทีมตรวจสอบกับผู้ปฏิบัติงาน เพื่อรับทราบผลการตรวจสอบ และร่วมกันแก้ไขปัญหาที่พบในหลายช่องทาง

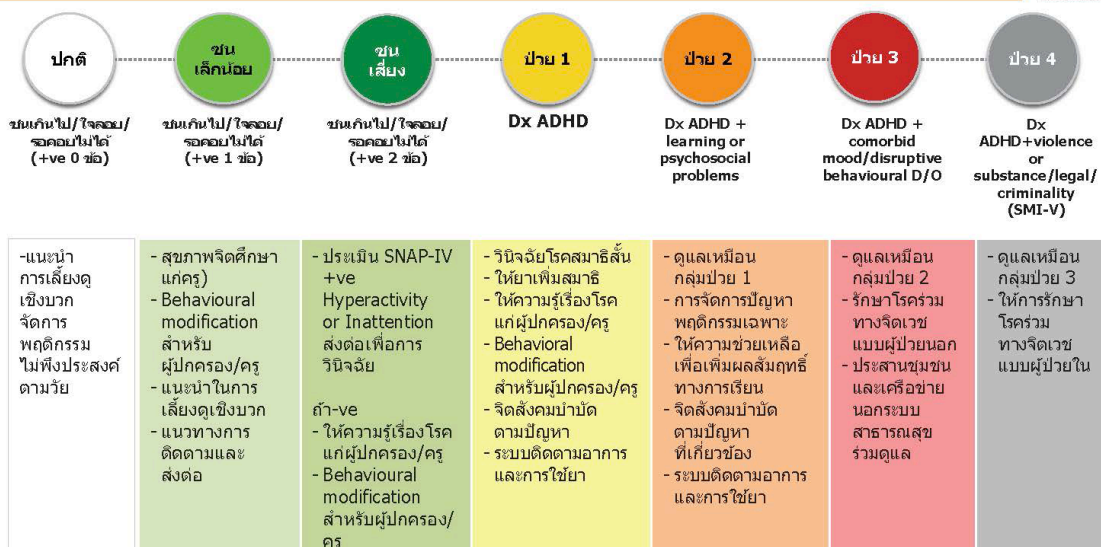


ผลงานความสำเร็จสู่การเป็นวิถีปฏิบัติที่เป็นเลิศ

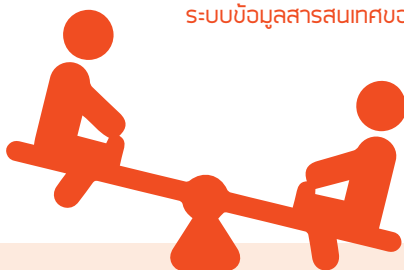
ผลงานความสำเร็จสู่การเป็นวิถีปฏิบัติที่เป็นเลิศในการสร้างและพัฒนาความรู้เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนางานสุขภาพจิตและจิตเวช ได้แก่

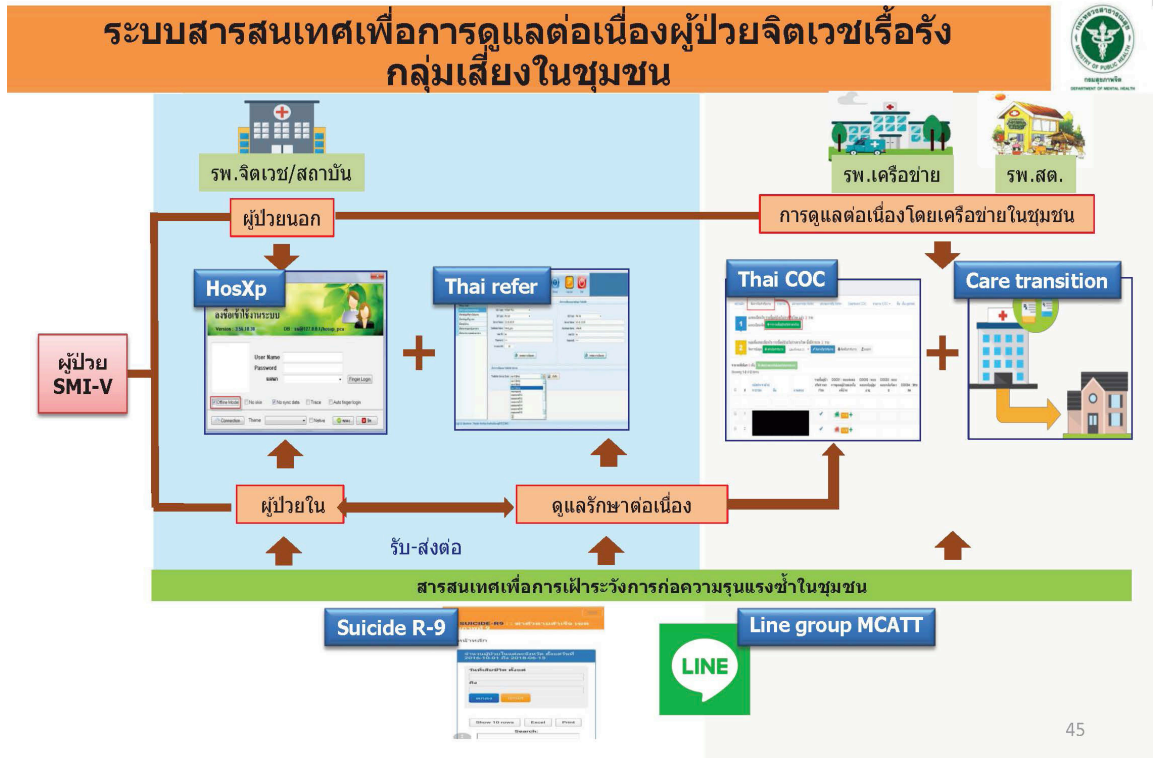
(1) การพัฒนาระบบบริการจิตเวชเด็กและวัยรุ่นกับการกำหนดเป้าหมายทศวรรษการเข้าถึงบริการของผู้ป่วยโรคสมาธิสั้น โดยจากการศึกษาข้อมูลทางระบาดวิทยาและความชุกของปัญหา ตลอดจนวิเคราะห์ความท้าทายในการดำเนินงานด้านต่างๆ กรมจึงได้ริเริ่มพัฒนาและจัดทำแนวทางการดูแลสุขภาพจิตและจิตเวชเด็กและวัยรุ่นสำหรับเครือข่ายกลุ่มต่างๆ ทั้งบุคลากรสาธารณสุข สำหรับผู้ปกครอง และสำหรับโรงเรียน ตลอดจนพัฒนาระบบสุขภาพจิตและจิตเวชเด็กและวัยรุ่นในโรงพยาบาลจิตเวชและโรงพยาบาลเครือข่ายในระบบสาธารณสุข รวมทั้งมีการยกระดับเป็นยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา พร้อมกับประกาศเป้าหมายทศวรรษแห่งการเข้าถึงบริการของผู้ป่วยสมาธิสั้นที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี โดยพัฒนานวัตกรรม “ชน 7 สี (สมาธิสั้น)” สำหรับใช้ในการคัดกรอง ตรวจประเมิน และวินิจฉัย เพื่อให้ผู้ป่วยสมาธิสั้น ได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมและทันทั่วถึง

นวัตกรรม “ชน 7 สี (สมาธิสั้น)”



ระบบข้อมูลสารสนเทศของกรมสุขภาพจิต





ระบบสารสนเทศเพื่อการดูแลต่อเนื่องผู้ป่วยจิตเวชเรื้อรังกลุ่มเสี่ยงในชุมชน

(2) การพัฒนาระบบการดูแล ต่อเนื่องผู้ป่วยจิตเวชเรื้อรังกลุ่มเสี่ยง ในชุมชน

จากการเรียนรู้ข้อมูลการป่วยซ้ำและการก่อความรุนแรงในสังคมจากปัญหาการขาดยา และการรักษาที่ต่อเนื่องของผู้ป่วยจิตเวช ตลอดจนการจัดการความรู้วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศร่วมกับเครือข่าย กรมสุขภาพจิตได้พัฒนาระบบบริการแบบไร้รอยต่อ (Seamless Care) โดยเชื่อมต่อระบบบริการสุขภาพจิตและจิตเวชในโรงพยาบาล (Hospital Based) กับหน่วยบริการระดับปฐมภูมิ และชุมชน (Community Based) ให้เกิดความเข้มแข็งสามารถดูแลผู้ป่วยได้ในชุมชน ร่วมกับการประยุกต์ใช้โปรแกรมเทคโนโลยี

สารสนเทศ “Thai CoC” และ โปรแกรม “Care Transition” เพื่อเฝ้าระวัง ส่งต่อ และ ติดตามดูแลผู้ป่วยในพื้นที่เขตสุขภาพ ซึ่งพบว่า ผู้ป่วยได้รับการติดตามดูแลต่อเนื่อง ภายหลังการติดตามเยี่ยมบ้านมีความสามารถดีขึ้น ลดการกลับมารักษาซ้ำ และลดการก่อเหตุรุนแรงซ้ำในชุมชนได้





กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

กรมอนามัย

หมวด 4 ด้านการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานขององค์กร และการจัดการความรู้

“

การจัดการข้อมูลเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ และการทำฐานข้อมูลกลางเพื่อการใช้ประโยชน์
อย่างทั่วถึงตลอดภาคีพันธมิตร ก่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรมใหม่ และการนำเทคโนโลยีเข้ามา
ประยุกต์ใช้ การจัดเก็บและสืบค้นสารสนเทศของผู้รับบริการและผู้นิส่วนได้ส่วนเสีย
ในหลายๆด้าน จนสามารถนำไปสู่การขยายผลและการวางแผนเชิงกลยุทธ์

”



วิสัยทัศน์

กรมอนามัยเป็นองค์กรหลักของประเทศในการอภิบาล ดูแล ปกป้อง ค้ำครอง
ระบบส่งเสริมสุขภาพและระบบอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อประชาชนสุขภาพดี



พันธกิจ

ทำหน้าที่ในการสังเคราะห์ใช้ความรู้และดูภาพรวม เพื่อกำหนดนโยบายและออกแบบ
ระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมโดยการประสานงาน สร้างความร่วมมือและกำกับ
ดูแลให้เกิดความรับผิดชอบต่อการดำเนินงาน



ค่านิยม

H (Health Model)

เป็นต้นแบบสุขภาพ

E (Ethics)

มีจริยธรรม

A (Achievement)

มุ่งผลสัมฤทธิ์

L (Learning)

เรียนรู้ร่วมกัน

T (Trust)

เคารพและเชื่อมั่น

กรมอนามัย เป็นส่วนราชการในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข ที่มีพันธกิจในการอภิบาลระบบส่งเสริมสุขภาพและระบบอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อประชาชนสุขภาพดี (National Health Authority) ทำหน้าที่ในการสังเคราะห์ ใช้ความรู้ และดูภาพรวม เพื่อกำหนดนโยบายและออกแบบระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม โดยการประสานงาน สร้างความร่วมมือและกำกับดูแลเพื่อให้หน่วยงานในระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศ พื้นที่ และท้องถิ่น เกิดความรับผิดชอบต่อการดำเนินงาน (Accountability) ตามหน้าที่จนบรรลุเป้าหมายประชาชนสุขภาพดี ส่งเสริมให้

ประชาชนมีความรอบรู้และมีทักษะในการจัดการตนเองเพื่อการดูแลสุขภาพ ซึ่งการจะบรรลุพันธกิจที่มีความท้าทายดังกล่าว กรมอนามัยจึงมุ่งเน้นให้เกิดการจัดการข้อมูลเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ และการทำฐานข้อมูลกลางเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงตลอดภาคีพันธมิตร รวมถึงสามารถตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากร ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดนวัตกรรมในการบริการและการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพต่อไป



สารสนเทศที่ครอบคลุมการมีสุขภาพดีทุกช่วงวัย... บนถนนชีวิตเพื่อสุขภาพ

เพื่อให้การดำเนินงานของกรมอนามัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถส่งเสริมสุขภาพ เพื่อประชาชนสุขภาพดี กรมอนามัยให้ความสำคัญกับการนำสารสนเทศที่ครอบคลุมตลอดเส้นทางชีวิต ตั้งแต่อยู่ในครรภ์มารดา เด็กปฐมวัย วัยเรียน วัยรุ่น วัยทำงาน และผู้สูงอายุ กำหนดเป็นถนนชีวิตเพื่อสุขภาพ (Life Course Approach) โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดที่ครอบคลุมเพื่อติดตามการดำเนินงานและนำไปสู่การกำหนด แนวทางการดำเนินการที่เหมาะสม ที่จะนำไปสู่ คนไทยสุขภาพดี ตลอดทุกช่วงวัย (ภาพที่ 1) เช่น ในวัยเด็กให้ความสำคัญกับตัวชี้วัด เด็กปฐมวัยมีพัฒนาการที่สมวัย มีส่วนสูงระดับดี รูปร่างสมส่วน เด็กนักเรียนมีภาวะเริ่มอ้วน และอ้วน นำไปสู่การกำหนดแนวทางการส่งเสริมการเกิดและเติบโตคุณภาพ การส่งเสริมเด็กวัยเรียนให้แข็งแรงและฉลาด เป็นต้น วัยรุ่นให้ความสำคัญกับตัวชี้วัด การตั้งครรภ์ซ้ำในวัยรุ่น นำไปสู่การส่งเสริมพฤติกรรมอนามัยการเจริญพันธุ์ที่เหมาะสมสำหรับวัยรุ่น เป็นต้น ซึ่งนับเป็นการนำสารสนเทศที่ครอบคลุมมาใช้ให้เกิดประโยชน์ และสร้างคุณค่าให้ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และองค์กร



ระบบฐานข้อมูล ระบบเฝ้าระวังและระบบจัดการความรู้ ที่บูรณาการ นวัตกรรมสารสนเทศที่นำไปสู่ความคล่องตัว ในการวัดผลด้วย DoH Dashboard

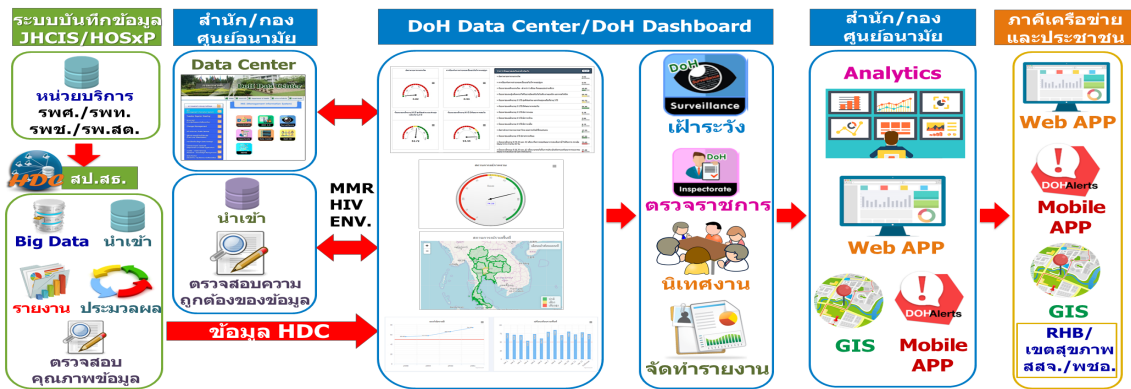
กรมอนามัยได้มีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการรวบรวมข้อมูลของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และข้อมูลทางสุขอนามัยต่างๆ ให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและทันทั่วถึง ถือเป็นนวัตกรรมด้านข้อมูลสารสนเทศที่ช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการวัด วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และช่วยให้การทำงานเกิดประสิทธิผลมากขึ้น โดยการใช้ระบบฐานข้อมูลกลางกรมอนามัย (Data Center) ได้แก่ DoH Dashboard และระบบศูนย์ติดตามผลการปฏิบัติงานกรมอนามัย (Department Operation Center : DOC) ซึ่งเชื่อมโยงฐานข้อมูลสุขภาพของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข Health Data Center (HDC) เพื่อให้ทราบสถิติ ปัจจัย สภาวะสุขภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้รับบริการ ทั้งในส่วนของการรายชื่อ สถานที่ และสถิติจำนวนที่จำแนกตามกลุ่มวัย เป็นต้น เชื่อมโยงเข้าสู่ฐานข้อมูล DoH Dashboard ซึ่งเป็นระบบหลักที่มีความครอบคลุมครบถ้วน ตัวชี้วัดที่สำคัญของกรมอนามัย โดยใช้เครื่องมือ LeTCI เป็นกรอบแนวคิดในการออกแบบในรูปแบบกระดานแสดงผล เพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมาย

ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ มีการบูรณาการการจัดเก็บและการสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลกลาง เพื่อให้ทราบสภาวะสุขภาพเชิงสถิติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากเขตสุขภาพมาวิเคราะห์จนสามารถนำไปสู่การขยายผล จากการเชื่อมโยงข้อมูลจากส่วนต่างๆ จากคลังข้อมูลทางการแพทย์และสุขภาพ จากระบบ Health Data Center (HDC) ร่วมกับการพัฒนา “DoH Data center” ที่รวบรวมข้อมูลที่กระจายกระจายทั้งภายในและภายนอกกรมอนามัยให้มาอยู่ในที่เดียวกัน ด้วยสื่อ digital ที่ทันสมัย นำมาสู่การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และการวางแผน ส่งต่อไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องหรือภาคีพันธมิตร ทั้งในระดับประเทศจนถึงระดับจังหวัด และจะขยายผลไปสู่การเชื่อมโยงระดับพื้นที่ต่อไป



DoH Dashboard ถูกนำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล จัดเรียงและแสดงผลให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น เช่น การใช้สัญญาณไฟจราจรเพื่อให้ทราบ Performance การใช้แผนภูมิเพื่อให้เห็นแนวโน้ม การเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างพื้นที่ และมีระบบการแจ้งเตือนไปยังผู้บริหาร/ผู้ปฏิบัติ เพื่อให้ทราบสถานการณ์และตัดสินใจในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ได้อย่างเหมาะสมและทันกาล โดยข้อมูลสารสนเทศนี้ได้นำไปเป็นข้อมูลนำเข้าในการประชุม Tuesday Regular Meeting เพื่อให้ที่ประชุมรับทราบสถานการณ์และนำไปสู่การตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ต่อไปอีกด้วย

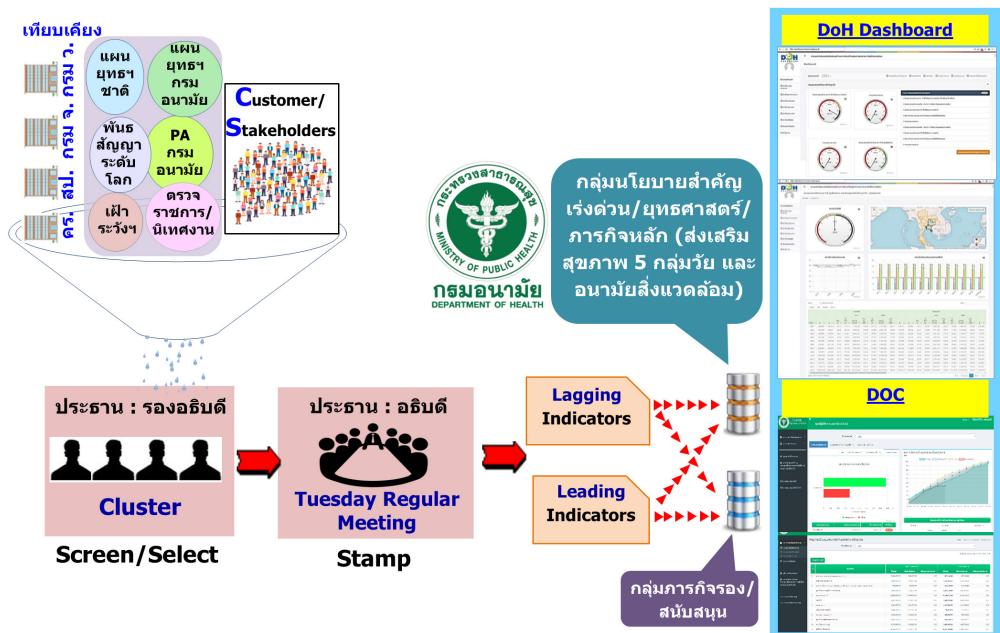
ตัวอย่างการจัดการที่ประสบความสำเร็จและเห็นผลเป็นรูปธรรมอย่างหนึ่งของกรมอนามัย คือ แนวทางการจัดการเพื่อควบคุมการติดเชื้อ HIV จากแม่สู่ลูก ที่มีการวิเคราะห์ปัจจัยเพื่อหาแนวทางป้องกันและมีระบบการกำกับติดตามผลอย่างเข้มข้นด้วยระบบ PHIMS ทำให้สามารถวางแผนรองรับได้ทันกาลเหมาะสม จนได้รับการยกย่องจากองค์กรนานาชาติเป็นประเทศที่ 2 ของโลกและประเทศแรกของเอเชีย ในการลดอัตราการติดเชื้อให้ต่ำกว่าร้อยละ 2



แสดงผังการส่งต่อข้อมูลและสารสนเทศของระบบ DoH Dashboard

การจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพสู่การปรับปรุง การดำเนินงานที่เห็นเป็นรูปธรรม

จากการวิเคราะห์และทบทวนปัญหาด้านข้อมูลและสารสนเทศ กรมอนามัยได้มีการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาการกระจาย และการขาดเอกภาพของฐานข้อมูล ที่ทำให้การดำเนินการล่าช้า และไม่เกิดประสิทธิภาพสูงสุด นำมาสู่การออกแบบระบบและกลไกการวัดผลการดำเนินการ บูรณาการระบบข้อมูล ระบบเฝ้าระวังและระบบจัดการความรู้ของกอง สำนักต่าง ๆ ภายในกรมฯ ด้วยการบริหารจัดการความรู้แบบ **คร่อมและข้ามสายงาน** โดยการแบ่งกลุ่มเป็น 10 cluster การทำงาน (cluster 5 กลุ่มวัยและอนามัยสิ่งแวดล้อม ร่วมกับ cluster สนับสนุน) เพื่อร่วมกันคิด ร่วมกันทำงาน เพื่อมุ่งให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน ซึ่งจะมีผู้แทนร่วมกันรวบรวมจัดการความรู้ คัดกรองประเด็นที่มีความสำคัญเพื่อให้เกิดการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างครอบคลุม เพื่อนำมาทำแผนในการส่งเสริมสุขภาพประชาชน เช่น จำนวนแม่ตาย/ลูกตาย วัยรุ่นตั้งครรภ์ ดัชนีมวลกายของวัยทำงาน โดยจัดการข้อมูลตามระยะเวลา พื้นที่ เพศและช่วงอายุ รวบรวมในฐานข้อมูล จัดเก็บเป็นสถิติเพื่อจัดทำแผนรองรับให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายต่อไป รวมถึงใช้กลไกการทำงานของคณะกรรมการบริหารแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบส่งเสริมคุณภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อมร่วมกับ 10 cluster ที่กล่าวมาในการทำตัวชี้วัดที่เหมาะสม



การจัดการความรู้และการสื่อสารไปยังภาคีเครือข่ายเพื่อการ

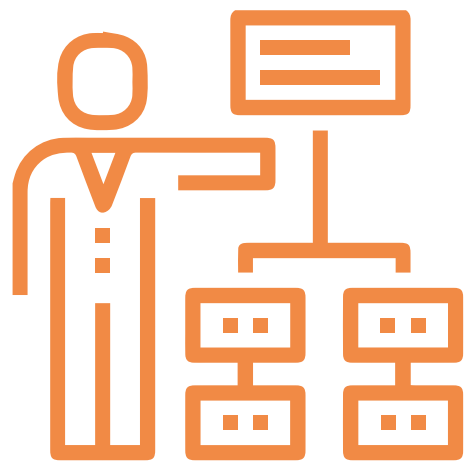
ปรับปรุง กระบวนการจัดการความรู้และข้อมูลที่ได้มีการดำเนินการอย่างเป็นระบบ และใช้สารสนเทศเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เริ่มจากการเชื่อมโยงข้อมูลจากส่วนกลาง และรวบรวมข้อมูลกับศูนย์ต่างๆ ในพื้นที่ และทำการส่งต่อข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และภาคีพันธมิตรเพื่อชี้เป้า ฝ้าดู รับรู้การเปลี่ยนแปลง ทั้งในระดับจังหวัด เขต และประเทศ โดยจะเชื่อมโยงไปสู่ระดับพื้นที่ต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ยังมีการดำเนินการส่งต่อความรู้ในหลายรูปแบบ อาทิ การสร้างการเรียนรู้ร่วมกันผ่านการจัดประชุม Tuesday Regular Meeting (TRM) ที่มีอธิบดีเป็นประธานการประชุม เพื่อติดตามตัวชี้วัดความสำเร็จที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการผลิตภัณฑ์กรมอนามัย (P&E Distribution) ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและเข้าถึงกับกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน เช่น แนวทางการปฏิบัติที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มวัยในหลากหลายกลุ่มเป้าหมายที่มีวิถีชีวิตแตกต่างกัน การสนับสนุนองค์การภาคีเครือข่ายให้มีการส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาอนามัยสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร การส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ระหว่างกันเพื่อหาโอกาสในการพัฒนาต่อยอดการดำเนินงาน ทำให้เกิดการแบ่งปันความรู้ รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดการต่อยอดสร้างนวัตกรรมพร้อมทั้งกำหนดให้เป็นตัวชี้วัดในคำรับรองการปฏิบัติราชการที่ต้องดำเนินการและส่งมอบผลงานวิชาการ การจัดการความรู้และนวัตกรรมทุกหน่วยงานการถอดบทเรียนเพื่อนำเสนอหรือกำหนดเป็นคำถามวิจัยเพื่อนำไปสู่การศึกษาหรือหารูปแบบ กระบวนการสร้างความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งเก็บเกี่ยวข้อมูลความรู้จากประสบการณ์ตรงมาผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือการจัดการความรู้เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมในที่สุด



ตัวอย่างการปรับปรุงผลการดำเนินการที่ประสบผลสำเร็จจากการร่วมมือระหว่างภาคส่วน และการคาดการณ์จากข้อมูลที่มี คือ การวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนแม่ตายที่เขตสุขภาพที่ 12 (จังหวัดชายแดนภาคใต้) ซึ่งมีอัตราการตายของมารดาสูงเป็นลำดับ 1 ของประเทศ กรมอนามัย จึงจัดการพาทีมของเขตสุขภาพที่ 1 (ภาคเหนือ) ที่ลดแม่ตายได้ดี (Best Practice) ไปแลกเปลี่ยน เรียนรู้กับเขตสุขภาพที่ 12 ร่วมกับการหาทางออกร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ ทำให้ทราบปัญหาและ โอกาสพัฒนาเพื่อปิด Gap และส่งต่อไปให้เขตอื่น ๆ ทำการประชุมจัดการแลกเปลี่ยนความรู้ ทั้งในระดับส่วนกลาง ระดับเขต และระดับจังหวัดเพื่อหาสาเหตุและแนวทางปรับปรุงต่อไปได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ มุ่งสร้างวัฒนธรรมเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

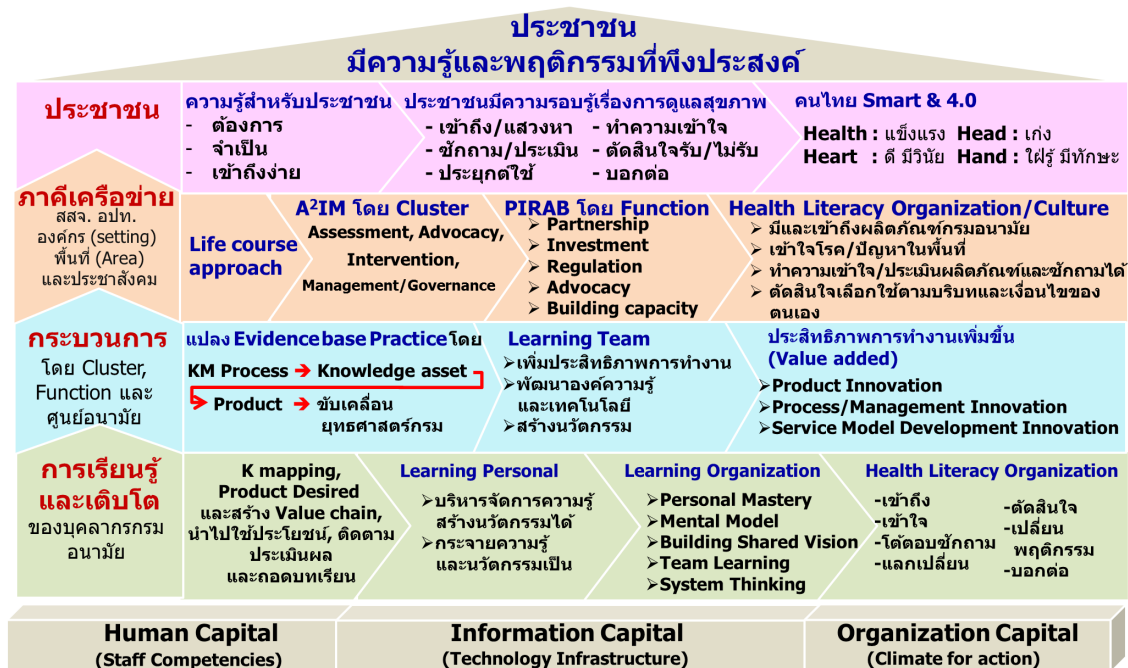
ในกระบวนการจัดการความรู้ การถ่ายทอดและ การแลกเปลี่ยนความรู้ภายในองค์กร จนเกิดเป็น วัฒนธรรมและเกิดสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ถือเป็น ปัจจัยที่จะช่วยสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและ การจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งกรมอนามัย ได้กำหนด A2IM เป็น Competency หลักของ กรมอนามัย โดย A = Assessment คือการประเมิน โดยใช้ข้อมูลในการสังเคราะห์ให้เห็นภาพรวม (Intelligence and Oversight) เพื่อนำไปสู่ การให้ข้อเสนอแนะ ซึ่งจำเป็นต้องใช้การจัดการความรู้ เพื่อให้ได้วิธีปฏิบัติที่ค่อย ๆ ปรับปรุงจนเป็นเลิศ จากนั้นถึงนำไปสู่การขับเคลื่อนในพื้นที่เพื่อให้เกิดผล



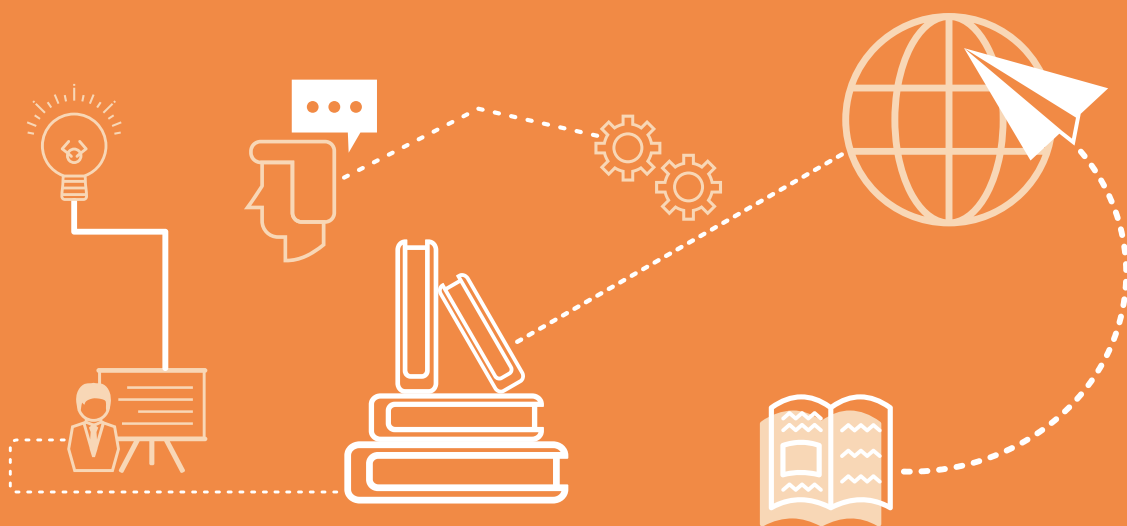
กระบวนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องนี้จะก่อให้เกิดนวัตกรรมการเรียนรู้ที่ยั่งยืน เป็นวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งมีการถ่ายทอดความรู้จากรุ่นสู่รุ่นต่อไป นอกจากนี้ กรมอนามัยได้ทำการค้นหาวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศของหน่วยงานในสังกัด ที่เกิดจากการปรับปรุงการดำเนินงาน หรือนวัตกรรมที่มีความโดดเด่นในรูปแบบต่าง ๆ และนำมาเสนอในเวทีเรียนรู้ “LIKE Talk Award” ซึ่งเป็นการแลกเปลี่ยนแบบ Storytelling เพื่อเป็นการเน้นย้ำ “Core value” กล้าคิด กล้าทำ พัฒนานวัตกรรมที่สร้างสรรค์ และวัฒนธรรม HEALTH ว่าด้วย “Learning” โดยเน้นการเชื่อมโยงและนำความรู้จากการปฏิบัติไปสู่การสร้างความรู้ร่วมขององค์กร และได้้นำ

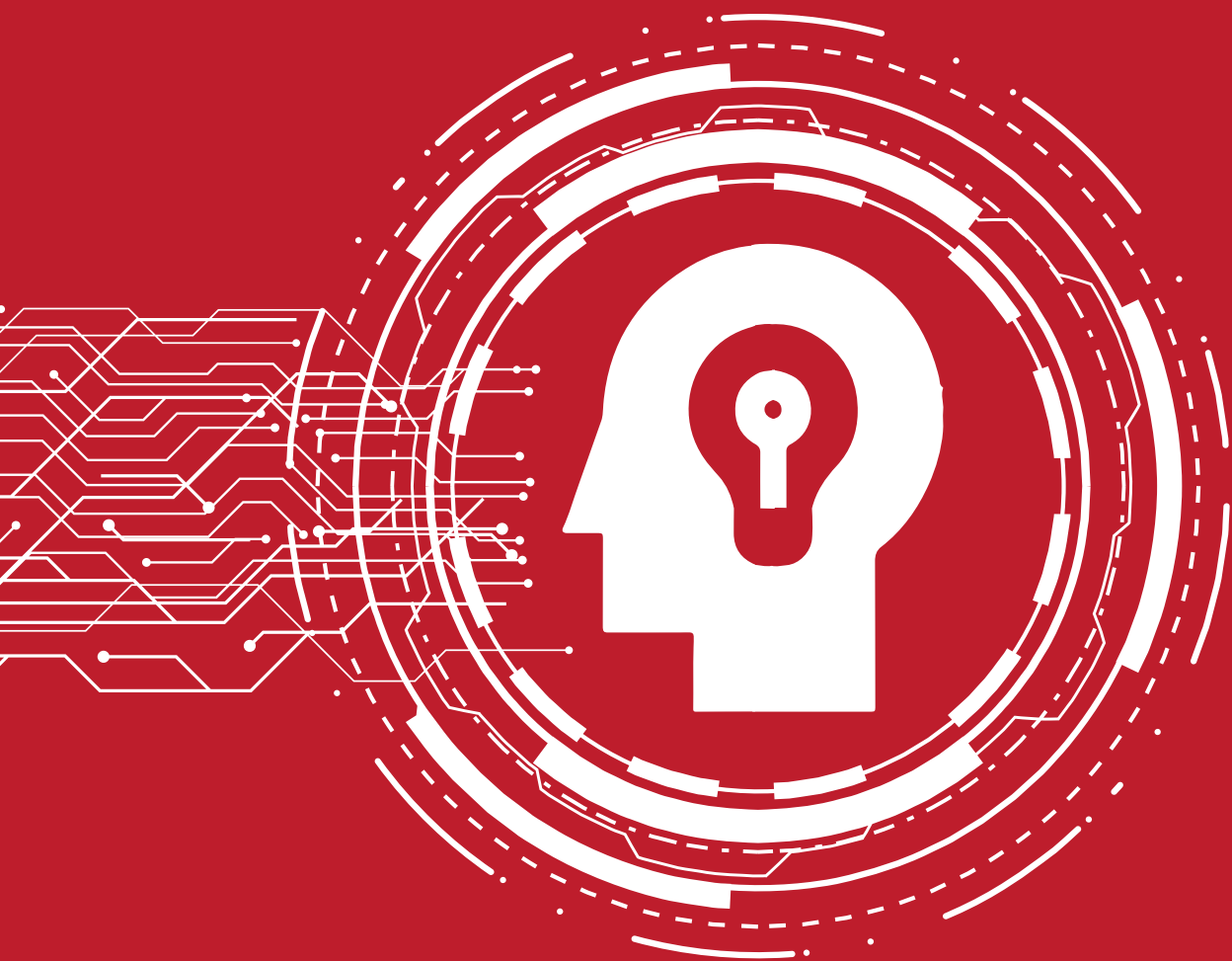
การแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศบรรจุเป็นประเด็นสำคัญในการนิเทศติดตามงานของกรมอนามัยในรูปแบบการเยี่ยมชมพลัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็น การแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ และการศึกษาดูงาน นวัตกรรมและการจัดการความรู้ในพื้นที่ มีการนำปัจจัยความต้องการทางยุทธศาสตร์ ความต้องการของลูกค้า ความจำเป็นในการปรับปรุงกระบวนการทำงานและระบบงาน มาใช้ในการทบทวนระบบการจัดการความรู้ ที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ให้บรรลุเป้าหมาย (Goal) ตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ และนำมาเป็นแนวทางในการจัดการความรู้ขององค์กร

DoH Knowledge Strategic Mapping



จากความโดดเด่นการจัดการข้อมูลเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ และการทำฐานข้อมูลกลางเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงตลอดภาคี พันธมิตรเครือข่าย การคัดเลือกตัวชี้วัดที่เป็นระบบ จนสามารถนำไปสู่ การขยายผลและการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ประกอบกับการติดตามประเมินผล การดำเนินการขององค์กร โดยการใช้ระบบสารสนเทศและการกำกับ ติดตามงานผ่านการประชุมผู้บริหารทำให้เกิดการแก้ไขที่รวดเร็ว ทันทั่วถึง ที่ตลอดจนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหน่วยงานเพื่อก่อให้เกิดแนวทางปฏิบัติ ที่ดีหรือนวัตกรรมใหม่ นำไปสู่การปรับปรุงองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน





หมวด 5

ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

กรมควบคุมโรค



หมวด 5 ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

“

กรมควบคุมโรคเผชิญกับความท้าทายต่างๆ ส่งผลให้กรมฯ ต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และปัจจัยที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนองค์การ คือ การผสานพลังจากทุกภาคส่วน โดยมีบุคลากรเป็นฟันเฟือง ทำให้กรมฯ ต้องมีการจัดการพัฒนาสร้างความพร้อมทั้งทางด้านคุณภาพการบริหารจัดการและด้านความเป็นเลิศทางวิชาการ โดยกำหนดจุดยืน "งานสำเร็จ คนเป็นสุข ก้าวสู่ SMART DDC" ผ่านการบริหารจัดการกำลังคนที่มีประสิทธิภาพ เพื่อส่งมอบผลงานคุณภาพที่มีคุณค่าแก่ประชาชน

”



วิสัยทัศน์

ประชาชนได้รับการป้องกันควบคุมโรคและภัยสุขภาพระดับมาตรฐานสากล ภายในปี 2579



พันธกิจ

1. ส่งเสริมกระบวนการประสานความร่วมมือกับเครือข่ายภายในและระหว่างประเทศ ในการผลิตและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญ องค์ความรู้ข้อมูลข่าวสาร เครื่องมือกฎหมาย การเฝ้าระวัง ป้องกันควบคุมโรคและภัยสุขภาพ รวมทั้งการบริการเฉพาะที่ได้มาตรฐานสากล
2. ส่งเสริม สนับสนุน ถ่ายทอด แลกเปลี่ยนความรู้ให้เครือข่ายและประชาชน
3. ผลักดัน ติดตามการบังคับใช้กฎหมายที่จำเป็นต่อการปกป้องประชาชนจากโรคและภัยสุขภาพ
4. เตรียมความพร้อมในการจัดการภาวะฉุกเฉินและภัยสุขภาพใหม่ ๆ ได้ทันการณ์
5. พัฒนาและประเมินศักยภาพระบบกลไกของเครือข่ายการดำเนินงานเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมโรคและภัยสุขภาพ

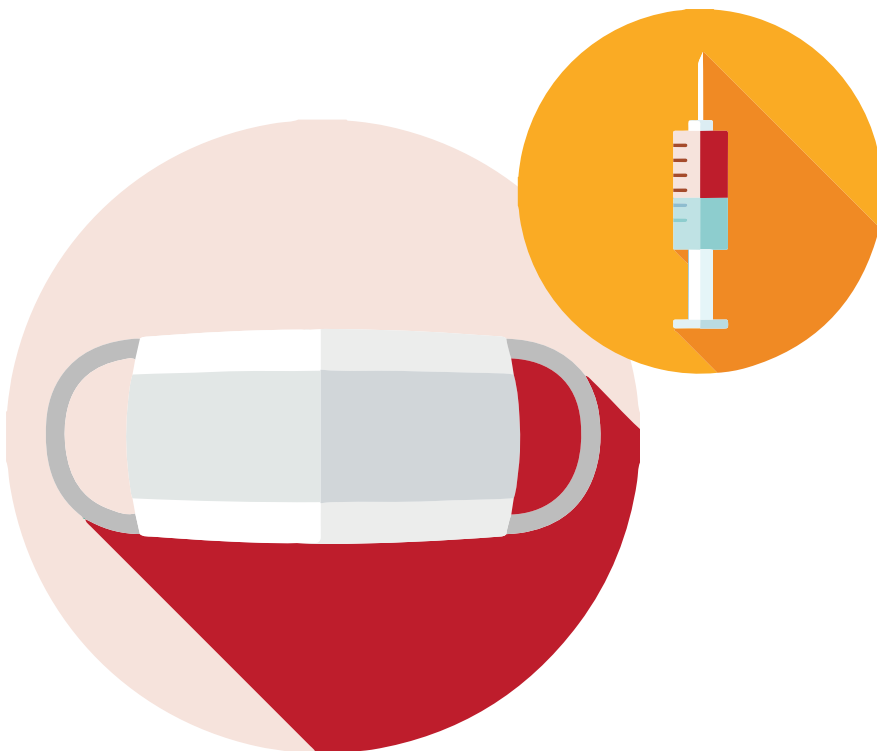


ค่านิยม

M (Mastery)	เป็นนายตัวเอง
O (Originality)	เร่งสร้างสิ่งใหม่
P (People centered)	ใส่ใจประชาชน
H (Humility)	ถ่อมตนอ่อนน้อม

กรมควบคุมโรค เป็นส่วนราชการในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข ที่มีภารกิจหลักในการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุม ประสานความร่วมมือกับเครือข่าย ตลอดจนพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับการควบคุมป้องกันโรค และภัยสุขภาพ เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพดี ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประชาชนได้รับการป้องกันควบคุมโรคและภัยสุขภาพระดับมาตรฐานสากลภายในปี 2579” ทั้งนี้หน่วยงานได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนด้านการเฝ้าระวัง ป้องกัน และควบคุมโรคและภัยสุขภาพ ภายใต้ 4 เสาหลัก คือ 1) พัฒนา/ขับเคลื่อนนโยบายและแผนยุทธศาสตร์

การพัฒนากำลังคนด้านการป้องกัน ควบคุมโรค และภัยสุขภาพ 2) พัฒนากำลังคนด้านการป้องกัน ควบคุมโรคและภัยสุขภาพให้ตรงตามสมรรถนะที่จำเป็น 3) สร้างกลไกการคงไว้ซึ่งกำลังคนที่มีสมรรถนะด้านป้องกัน ควบคุมโรค และภัยสุขภาพ 4) สร้างเสริมความร่วมมือในการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการป้องกัน ควบคุมโรค และภัยสุขภาพกับสถาบันการศึกษา หรือ สถาบันพัฒนาบุคลากร (HR Transformation) เพื่อนำไปสู่การวางแผนกำลังคนอันเป็นไปในทิศทางเดียวกับทิศทางองค์กร เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อภารกิจของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



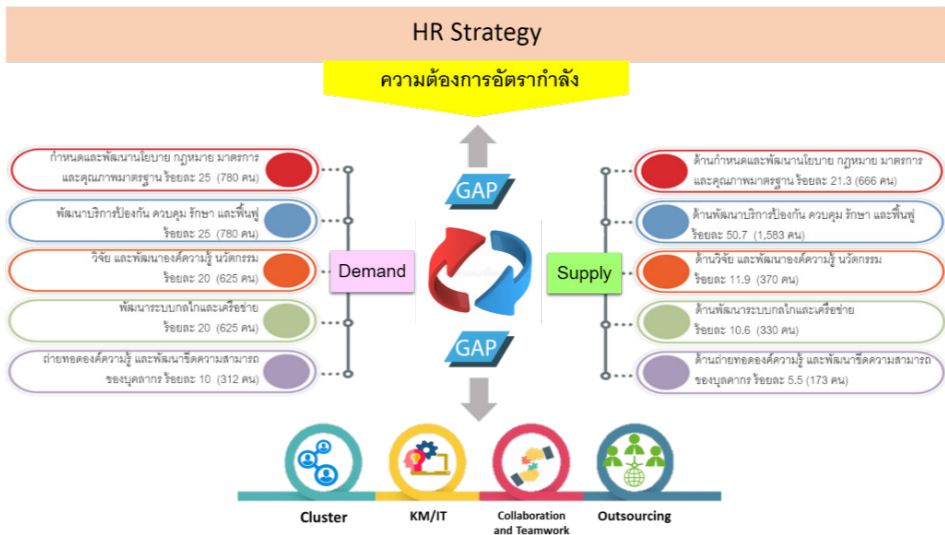
การบริหารกำลังคนให้ยืดหยุ่น พร้อมรับทุกสถานการณ์

จากประเด็นความท้าทายต่าง ๆ ความซับซ้อนของปัญหาและพลวัตรของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลง ความก้าวหน้าทางด้านวิทยาการ การเกิดโรคอุบัติใหม่ จึงทำให้กรมฯ ต้องมีการวางแผนด้านอัตราากำลังให้เหมาะสม ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ให้พร้อมรับสถานการณ์ที่มีความผันผวนรองรับบทบาทภารกิจตามแผนพัฒนางาน ป้องกันควบคุมโรคและภัยสุขภาพแห่งชาติ ผ่านกระบวนการที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เริ่มจากทุกหน่วยงานในสังกัดมีการทบทวนยุทธศาสตร์ บทบาทภารกิจและกรอบอัตรากำลังที่ควรมี (Workforce Demand) รวมทั้งขีดความสามารถของบุคลากรที่จำเป็นต่อการบรรลุภารกิจ การอภิบาลระบบป้องกันควบคุมโรคของประเทศให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน **“ชี้เป้า เฝ้าระวัง นำให้ทำ ตอบได้เร็ว”** โดยการดำเนินการที่เป็นทางการ เช่น การปรับโครงสร้างอัตรากำลัง การบริหาร อัตรากำลังที่ขาดหรือพิจารณาแนวโน้มความต้องการ การเกลี่ยอัตรากำลังคนเพื่อให้สามารถตอบสนอง

ภารกิจได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงยังเน้นการทำงานเป็นทีมและการทำงานร่วมกัน เป็นเครือข่ายในรูปของคณะกรรมการ คณะทำงาน ทีมปฏิบัติการพิเศษ (Cross Functional Team) ซึ่งส่งผลให้การปฏิบัติงานมีความคล่องตัวมากขึ้นอีกด้วย นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับภาวะฉุกเฉินทางสาธารณสุข เพื่อให้บุคลากรของทุกหน่วยงานเข้าสู่ระบบบัญชาการเหตุการณ์ในจำนวนกำลังคนที่เหมาะสมกับระดับความรุนแรงของเหตุการณ์ได้ ภายใน 120 นาที นับตั้งแต่เปิดศูนย์บัญชาการเหตุการณ์ ทำให้สามารถรับมือกับสถานการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้องค์การต้องจัดระบบให้มีความยืดหยุ่นพร้อมปรับตัวรองรับภาวะฉุกเฉินด้านโรคและภัยสุขภาพได้ทุกขณะ มีความพร้อมทั้งด้านรูปแบบการดำเนินการ รวมถึงการเตรียมกำลังพลให้พร้อมรับมือได้ทุกสถานการณ์



จากการปรับระบบการทำงาน วิธีการดำเนินงาน และพัฒนาบุคลากร ส่งผลให้เกิดการทำงานเชิงบูรณาการทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ส่งผลให้เกิดการยอมรับในระดับสากล พิสูจน์ได้จากองค์การอนามัยโลก ได้ให้ประเทศไทยติดอันดับที่ 1 ใน 10 ของโลก เทียบเท่าประเทศฟินแลนด์และนอร์เวย์ และเป็นประเทศที่มีการดำเนินการสูงสุดในประเทศอาเซียนด้านการรับมือกับโรคระบาดร้ายแรงหลายประเภท ซึ่งกรมฯ สามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วที่สะท้อนถึงประสิทธิภาพด้านการบริหารอัตรากำลังและขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโรคและภัยสุขภาพเป็นอย่างดี



การเตรียมความพร้อมและพัฒนาบุคลากรด้วยวิธีการ และเครื่องมือที่หลากหลาย

การปฏิบัติงานให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้นั้น กรมฯ มีการจัดทำแผนกรอบอัตรากำลังทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยคำนึงถึงสถานการณ์กำลังคนตามภารกิจทั้งในปัจจุบันและในอนาคต เช่น การกระตุ้นเศรษฐกิจจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ที่อาจส่งผลให้ต้องเผชิญกับโรคที่นำพามาจากแรงงานข้ามชาติ นักท่องเที่ยว หรือโรคอุบัติใหม่อุบัติซ้ำ ทำให้กรมฯ ต้องผลิตบุคลากรเตรียมรองรับความต้องการและเปลี่ยนแปลงในอนาคต มีการเตรียมบุคลากรระดับปฏิบัติให้มีภาวะผู้นำด้านการป้องกันควบคุมโรค พัฒนาภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงในผู้บริหารระดับกลาง และพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการในผู้บริหารระดับสูง การประสานความร่วมมือด้านการป้องกัน ควบคุมโรค ระหว่างประเทศ โดยมีการปรับปรุงคุณภาพ ซึ่งเทียบเคียงกับศูนย์ควบคุมและป้องกันโรคของสหรัฐฯ (Centers for Disease Control and Prevention (CDC)) แล้วนำมาปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความยั่งยืนในการควบคุมโรค

นอกจากนี้ แผนอัตรากำลังจะถูกถ่ายทอดไปยังระดับต่าง ๆ ของหน่วยงานและมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ โดยคำนึงถึงการพัฒนาบุคลากร เพื่อสร้างความพร้อมเชิงกลยุทธ์ที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลง การจัดการความรู้เพื่อธำรงรักษาความเชี่ยวชาญไว้ในองค์กร การพัฒนาทางก้าวหน้าในสายอาชีพและแผนการสร้างความต่อเนื่องในการปฏิบัติราชการ และการบริหารความหลากหลาย เพื่อดึงดูดและรักษากำลังคนที่มีคุณภาพไว้ในกรมฯ



การกำหนดเส้นทางพัฒนาบุคลากร (Training Roadmap) หรือการพัฒนา

ความก้าวหน้าในสายอาชีพ เพื่อยกระดับในการพัฒนาบุคลากร โดยกำหนดสมรรถนะเฉพาะเพื่อใช้ในการบริหารบุคลากรและกำหนดเป้าหมายการพัฒนาในแง่อาชีพ เน้นการเตรียมคุณภาพของกำลังคนให้สนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ และจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลเป็นการกำหนดจังหวะก้าว และติดตามประเมินผลการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นในงานในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้สามารถเตรียมแผนในการรองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งการพัฒนาพื้นฐานที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน และการพัฒนาทางด้านวิชาชีพ



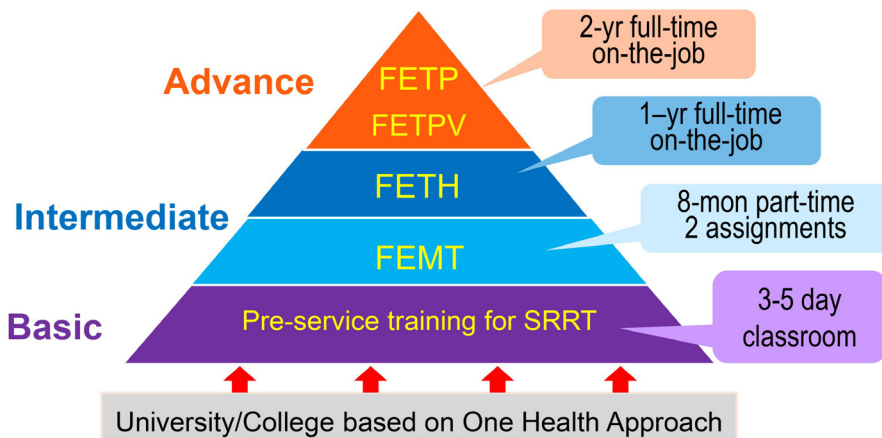
รูปแบบการฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากรกรมควบคุมโรค



การสร้าง "นักระบาดวิทยา" ซึ่ง

ถือเป็นบุคลากรทางสาธารณสุขที่มีบทบาทสำคัญ โดยทำหน้าที่เหมือน "นักสืบ" ที่ต้องทำงานตั้งแต่เก็บข้อมูล วิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนรับมือในสถานการณ์การรับมือกับทั้งโรคระบาดเก่าที่มีอยู่เดิมภายในประเทศ และโรคติดต่อที่เกิดขึ้นใหม่ ทำให้กรมควบคุมโรคต้องมีแผนในการเพิ่มจำนวนและพัฒนาบุคลากรดังกล่าว เพื่อให้ตอบโจทย์ความท้าทายและมีประสิทธิภาพเป็นไปตามมาตรฐานของนักระบาดวิทยาที่สอดคล้องกับกฎอนามัยระหว่างประเทศ (International Health Regulations : IHR) ซึ่งเป็นข้อตกลงที่มีสถานะเป็นกฎหมายระหว่างประเทศมาโดยตลอดจนถึงปัจจุบัน ซึ่งจะวัดสมรรถนะในด้านการเฝ้าระวัง การรายงานโรค สอบสวนและควบคุมโรค ตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน และการควบคุมการติดเชื้อในโรงพยาบาลในระดับท้องถิ่น โดยกรมฯ ได้มุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะหลัก คือนักระบาดวิทยาภาคสนาม ซึ่งเป็นสมรรถนะสำคัญ

ขององค์การในด้านป้องกันควบคุมโรค ให้สามารถเทียบเคียงสมรรถนะกับ Centers for Disease Control and Prevention (CDC) โดยมีการจัดการฝึกอบรมเป็น 3 ระดับ ทั้งระดับพื้นฐาน ระดับกลาง และระดับเชี่ยวชาญ แต่ละหลักสูตรมีเป้าหมายผู้รับการอบรมที่ต่างกัน ตามระดับของระบบสาธารณสุข (ระดับประเทศ/ระดับจังหวัด/ภูมิภาค และระดับอำเภอ) เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญในสายงานให้ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดการกระจายตัวของผู้เชี่ยวชาญไปยังทุกพื้นที่ เพื่อให้เกิดการเตรียมพร้อม เฝ้าระวัง และสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ได้อย่างทันทั่วทั้งที่ในปี พ.ศ. 2560 องค์การอนามัยโลกได้ส่งผู้ประเมินภายนอกมาประเมินผลและผลการประเมินกฎอนามัยระหว่างประเทศ ตาม JEE (Joint External Evaluation Tool) พบว่า ประเทศไทยมีสมรรถนะด้านการพัฒนากำลังคนด้านระบาดวิทยาภาคสนามอยู่ในระดับคะแนนเต็ม



หลักสูตรการฝึกอบรมนักระบาดวิทยาภาคสนาม

รูปแบบการพัฒนาบุคลากร

การพัฒนาบุคลากรในหน่วยงานมีรูปแบบการพัฒนาในหลายมิติ อาทิ ด้านการบริหาร ด้านวิชาชีพ ภาวะผู้นำ ซึ่งมีการใช้เครื่องมือที่หลากหลายเพื่อการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นขั้นตอน รวมถึงมุ่งเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง โดยพิจารณาถึงรูปแบบของภารกิจและลักษณะของบุคลากรผู้เข้าอบรม เพื่อสร้างแนวทางการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับกลุ่มวัยและความสนใจที่แตกต่างกัน เช่น การสอนงาน (Coaching) การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อต่างๆ การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (On the Job Training) การหมุนเวียนงาน (Job Rotation) การเรียนรู้ผ่านระบบ E-learning นอกจากนี้ ยังมีการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก โดยเฉพาะในการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านระดับปริญญาภาคสนาม ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ อีกทั้งยังมีการวางระบบ Competency ทั้งในสายงานระดับวิทยาในสายงานหลักและระดับวิทยาในสายงานสนับสนุนเพื่อใช้ในการวางแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) และประเมินผลประสิทธิภาพการเรียนรู้จากผู้บังคับบัญชาและผู้รับบริการ สำนวญความคิดเห็นเพื่อนำผลลัพธ์ที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาระบบการเรียนรู้ เพื่อกำหนดแผนการพัฒนาในทุกปี



การพัฒนาองค์การแห่งความสุขและการสร้างความผูกพัน

การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีและดูแลความสุขของบุคลากรจะช่วยสนับสนุนให้บุคลากรพร้อมต่อการเรียนรู้ การสร้างผลงานที่ดี และรู้สึกผูกพันกับองค์กรเสมือนบ้านหลังที่สอง โดยกรมควบคุมโรคได้นำแนวคิด Healthy & Happy Workplace และประกาศนโยบาย “สถานที่ทำงาน น่าอยู่ น่าทำงาน” โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ มีนโยบายเสริมสร้างบรรยากาศให้ “คนทำงานมีความสุข” ภายใต้แนวคิด **“Happy 8 and Happy Work life”** ประกอบด้วย Happy Money (สุขภาพเงินดี) Happy Work Life (การงานดี) และ Happy Body (สุขภาพกายดี) นำเครื่องมือดัชนีวัดความสุข (Happinometer) มาสำรวจหาปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของคนในองค์กร และดำเนินการค้นหาปัจจัยความผูกพัน

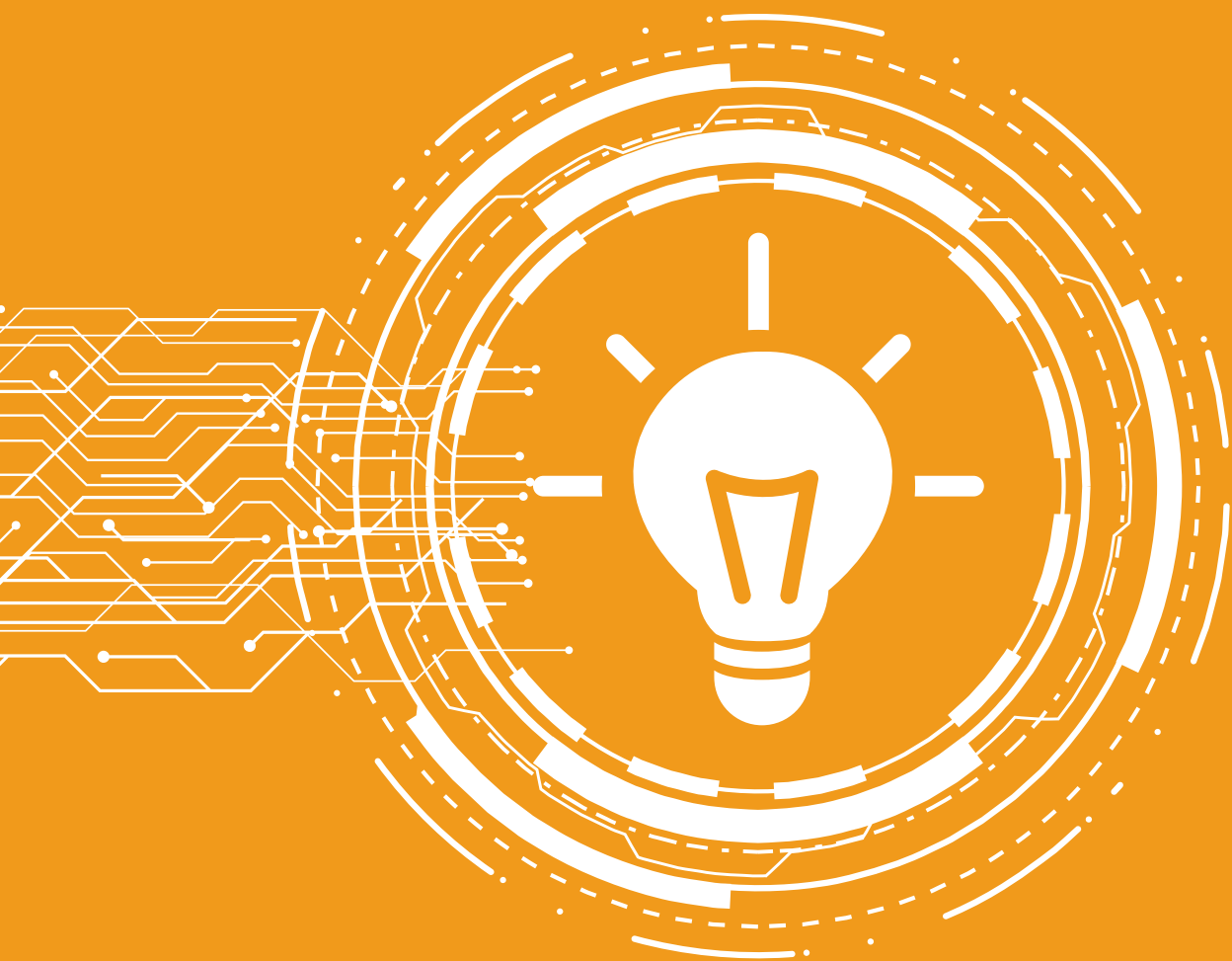
ผ่านการสำรวจความคิดเห็นอย่างเป็นทางการ ด้วยการทำแบบสอบถามและอย่างไม่เป็นทางการ จากการสัมภาษณ์ ศึกษาพฤติกรรม วิเคราะห์กำหนดปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพัน พร้อมจัดกิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันให้สอดคล้องตามความต้องการของแต่ละกลุ่มบุคลากร ผ่านการขับเคลื่อนของ “นักสร้างสุข” ซึ่งแผนการดำเนินการได้ถูกถ่ายทอดลงไปจนถึงระดับจังหวัด อีกทั้งยังมีแนวคิดในการปรับปรุงให้เกิดเป็น Smart Office เพื่อสร้างบรรยากาศที่ดี ส่งเสริมการเรียนรู้ ความเป็นมิตรในการทำงาน ช่วยลดช่องว่างระหว่างบุคลากรเกิดการทำงานร่วมกันเป็นทีม ทำงานได้ทุกที่ ทุกเวลา เพื่อให้บุคลากรมีขวัญกำลังใจและมีความสุขในการทำงาน



กระบวนการเสริมสร้างความสุขและความผูกพัน

จากการที่กรมควบคุมโรค ดำเนินการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ภายใต้เจตยีน **“งานสำเร็จ คนเป็นสุข ก้าวสู่ SMART DDC”** ผ่านการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งการสร้างปัจจัยแวดล้อมที่สนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากร และการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ซึ่งต้องมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ด้วย Roadmap การพัฒนาบุคลากรที่มีความชัดเจน การร่วมมือกันดำเนินการ ภายใต้การให้ความสำคัญถึงความแตกต่าง และการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ทำให้องค์กรต้องปรับตัวและก้าวให้เท่าทันด้วยแนวคิดการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และ Happy & Healthy Workplace เพื่อสร้างความสุขและส่งเสริมความผูกพันในองค์กร พร้อมสร้างกำลังคนให้เป็น “นักควบคุมโรค” เป็นการเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานของกรมฯ ให้เป็นที่ประจักษ์ ตลอดจนการยอมรับในความสามารถของบุคลากรกรมฯ จากเครือข่ายการทำงานร่วมกันในระดับชาติและนานาชาติ





หมวด 6

ด้านกระบวนการคุณภาพ
และนวัตกรรม

จังหวัดสกลนคร



หมวด 6 ด้านกระบวนการคุณภาพและนวัตกรรม

“

"การมุ่งเน้นระบบการปฏิบัติการที่ผ่านการออกแบบผลผลิต การบริการและกระบวนการทำงาน ทั้งกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุน มีการวิเคราะห์ในเชิงระบบตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า นับเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญของจังหวัดสกลนคร ที่ทำให้เกิดการค้นพบผลผลิต การบริการ และกระบวนการทำงานใหม่ๆ โดยมีฐานคิดมาจากวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ความคาดหวัง ของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านกลไกพลังประชารัฐ นำไปสู่การต่อยอดและพัฒนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น จนเกิดเป็น "GI Sakon Nakhon" หรือสินค้านวัตกรรมของจังหวัด อันได้แก่ "โค-ข้าว-แม่-คราม" ซึ่งเป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยคุณภาพและชื่อเสียงของสินค้า เป็นผลมาจากแหล่งผลิตที่มีความเฉพาะเจาะจง ซึ่งจะผลิตที่ไหนไม่ได้ นอกจากจังหวัดสกลนคร"

”



วิสัยทัศน์

เป็นแหล่งเกษตรปลอดภัย ก้าวไกลการค้า พัฒนาการท่องเที่ยว



พันธกิจ

ด้านสังคม : บริหารยุทธศาสตร์จังหวัดสกลนคร สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนตามปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง

ด้านเศรษฐกิจ : ประสานงานส่งเสริม สนับสนุน และเสริมสร้างความร่วมมือทุกภาค ส่วนจังหวัด ในจังหวัดสกลนครอย่างบูรณาการ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้านการบริหารจัดการ : กำกับ ตรวจสอบ และควบคุมการบริหารราชการจังหวัด สกลนคร ตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี



คำนิยาม

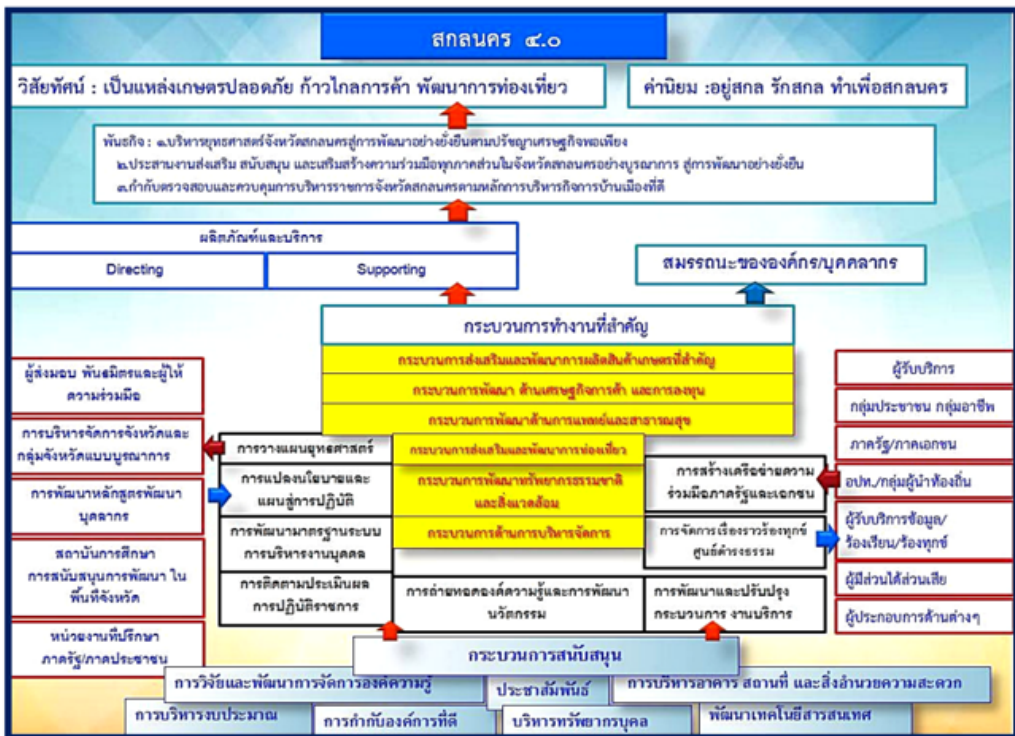
อยู่สกล รักสกล ทำเพื่อสกลนคร

จังหวัดสกลนครเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพ และมีความโดดเด่นในหลาย ๆ ด้าน ทั้ง**ด้านการเกษตร** ที่มีพื้นที่ทำการเกษตรในปริมาณมาก จนทำให้อาชีพเกษตรกรรมเป็นอาชีพหลักที่สร้างรายได้ให้แก่จังหวัด **ด้านการท่องเที่ยว** ที่มีภูมิประเทศ มีสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ มีประวัติศาสตร์ ศาสนา และวัฒนธรรมที่เก่าแก่มากมายยาวนานจนได้ขึ้นชื่อว่าเป็นเมือง 3 ธรรม (ธรรมชาติ ธรรมะ วัฒนธรรม) **ด้านการศึกษา** ที่เป็นศูนย์รวมของสถาบันการศึกษาที่หลากหลาย นับเป็นแหล่งพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และแหล่งสร้างสรรค์งานวิจัยและพัฒนาเพื่อถ่ายทอดงานวิชาการแก่ชุมชนได้อย่างทั่วถึง ซึ่งจังหวัดสกลนครได้ใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและศักยภาพของจังหวัดที่มีอยู่ นำไปสู่การพัฒนาจังหวัดอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีพื้นฐานของความสำเร็จมาจากการมีคุณภาพการบริหารจัดการองค์การที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งที่ผ่านมาจังหวัดสกลนครได้มีการพัฒนาองค์การมาอย่างต่อเนื่อง



จากวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์สู่กระบวนการคุณภาพ ที่พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง

จากพันธกิจหลักในการพัฒนาและส่งเสริมทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจและการบริหารจัดการ จังหวัดสกลนครมีแนวคิดและวิธีการในการออกแบบผลผลิต การบริการและกระบวนการทำงาน เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่สำคัญ โดยพิจารณาจากข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกในประเด็นที่สำคัญ ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจของจังหวัด นโยบายรัฐบาล กฎหมาย ระเบียบต่างๆ ความต้องการ ความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สมรรถนะหลัก ขององค์กร ศักยภาพของบุคลากร องค์ความรู้ เทคโนโลยี ภูมิปัญญาชาวบ้าน/ปราชญ์ชาวบ้าน และทรัพยากรธรรมชาติในจังหวัด นำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ และจัดทำข้อกำหนดของกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุน ซึ่งจังหวัดสกลนครได้กำหนดออกมาเป็น 6 กระบวนการหลัก และ 7 กระบวนการสนับสนุน ดังภาพ



ขั้นตอนการกำหนดกระบวนการทำงานหลัก และกระบวนการสนับสนุน

ในการจัดการกระบวนการ จังหวัดสกลนคร ได้จัดทำกระบวนการผ่านตัวชี้วัด เพื่อควบคุมให้การดำเนินการเป็นไปตามข้อกำหนด โดยมีกลไกควบคุมกระบวนการ แบ่งเป็น 3 ช่วง ได้แก่ **1) การควบคุมก่อน (Pre-control)** โดยพิจารณาปัจจัยนำเข้าด้านต่างๆ ของทรัพยากรในแต่ละกระบวนการ **2) การควบคุมขณะเกิด (Con-current Control)** โดยการควบคุมให้เป็นไปตามขั้นตอน ระยะเวลา ตามมาตรฐานที่กำหนดของกระบวนการนั้น สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ **3) การควบคุมตามหลัง (Post-control)** โดยการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของกระบวนการต่างๆ เพื่อนำมาทบทวน ปรับปรุง และพัฒนากระบวนการอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งวางมาตรการแก้ไขและการป้องกันในอนาคต โดยจะมีคณะทำงานติดตามทบทวนผลผลิต การบริการและกระบวนการทำงานในปีที่ผ่านมา ร่วมกับการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) ได้แก่ 1) การใช้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่าเพื่อสร้างผลผลิตและบริการที่ดีหรือไม่ 2) คุณค่าใดที่เด่นชัดที่สุดในผลผลิตและบริการ 3) ประโยชน์และผลที่เกิดแก่ส่วนราชการ จากการส่งมอบผลผลิตและบริการ 4) คุณค่าตรงตามความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือไม่ และ 5) ผลกระทบใน

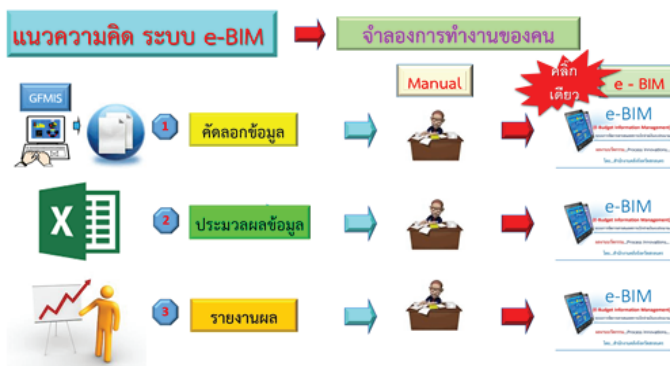
ระยะยาวต่อประชาชนและสังคม โดยมีแนวทางที่ใช้ในการปรับปรุงกระบวนการ ได้แก่ การนำผลจากการทบทวนผลการดำเนินการของส่วนราชการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลสำเร็จจากการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ และการสร้างนวัตกรรม ผลการดำเนินงานของการวิจัยและพัฒนา ด้านเทคนิค และด้านการให้บริการ เครื่องมือ การปรับปรุงคุณภาพ (PDCA) กระบวนการ เทียบเคียง Benchmarking การใช้สารสนเทศ เกี่ยวกับกระบวนการจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจังหวัดสกลนครจะมีการทบทวนผลผลิต การบริการและกระบวนการทำงานเป็นประจำทุกปี นำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาให้มีความเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่า กระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน จะสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ ท้นต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ การเมืองของประเทศ



ระบบควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพเพื่อความมั่นใจในปัจจุบันและอนาคต

จังหวัดสกลนครมีแนวทางควบคุมต้นทุนภายใน โดยเริ่มจากการแต่งตั้งมอบหมายผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนในการประชุมเพื่อวางแผนจัดการกระบวนการทำงานไม่ให้เกิดการทำงานที่ซ้ำซ้อน โดยกำหนดวิธีการดำเนินงานที่รัดกุม มีการวิเคราะห์ขอบเขตขั้นตอนการดำเนินการโดยยึดตามกฎระเบียบข้อบังคับ มีการกำหนดเป้าหมายกระบวนการดำเนินงานให้สัมพันธ์กันและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์จังหวัด เพื่อการจัดสรรทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รวมถึงมีการนำผลจากงานวิจัยและการพัฒนาของสถาบันการศึกษาในจังหวัดทั้ง 3 แห่ง ไปใช้ในการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และป้องกันข้อผิดพลาดหรือการทำงานซ้ำ และยังมีแผนการลดต้นทุนอย่างเป็นระบบที่มีการรวบรวมข้อมูลต้นทุนต่างๆ ทั้งต้นทุนคงที่ ต้นทุนผันแปร โดยประสานงานกับเครือข่ายของจังหวัดในการจัดทำโครงการต่างๆ เพื่อควบคุมและลดต้นทุนที่ซ้ำซ้อนและจัดหาแหล่งทุนภายนอกเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของจังหวัด นอกจากนี้ยังได้นำเอาองค์ความรู้

เครื่องมือ เทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินโครงการ เช่น มีการพัฒนาระบบ e - Budget Information Management (e - BIM) ซึ่งเป็นระบบการจัดการสารสนเทศเกี่ยวกับข้อมูลการเบิกจ่ายงบประมาณของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐภายในจังหวัดสกลนคร มาใช้ในการควบคุมด้านการเงิน ตั้งแต่กระบวนการคัดลอกข้อมูลจากระบบ GFMS กระบวนการจัดเก็บข้อมูลให้เป็นระบบ และกระบวนการจัดทำรายงานข้อมูลในมุมมองและมิติต่างๆ โดยใช้เทคนิคทางคอมพิวเตอร์แทนการดำเนินการแบบ Manual ซึ่งจะทำให้ได้ข้อมูลรายงานผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณของหน่วยงานต่าง ๆ ที่ครอบคลุมเป็นรายโครงการ รายหน่วยงาน และแบบสรุปในภาพรวมที่พร้อมจะนำเสนอผู้บริหารได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง สามารถนำไปประกอบการตัดสินใจได้อย่างทันท่วงที และสามารถใช้เวลาในการติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายได้มากขึ้น



การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่เชื่อมโยงการค้าและการตลาด



สำหรับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน จังหวัดสกลนครได้มีการสร้างกรอบแนวคิดในการจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อเชื่อมโยงผลผลิตไปสู่การพัฒนา การค้า และการตลาด ผ่านกลไกพลังประชารัฐ ที่มีการทำงานร่วมกัน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคมที่เข้มแข็ง โดยมีการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องตั้งแต่**ระดับต้นทาง** เช่น การคัดเลือกผลผลิต/กระบวนการที่มีความโดดเด่น การคัดเลือก และกำหนดคุณสมบัติของผู้ส่งมอบหลักในห่วงโซ่อุปทานที่มีศักยภาพ เข้าสู่กระบวนการ ซึ่งจะทำหน้าที่เป็นผู้ส่งมอบผลิตภัณฑ์/บริการไปยังกลุ่มผู้รับบริการ มีการคัดเลือกเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา ในจังหวัด ซึ่งจะ เป็นผู้ทำหน้าที่เสมือนพี่เลี้ยง ให้การสนับสนุนดูแลการดำเนินงาน มีการคัดเลือกองค์ความรู้ งานวิจัย ภูมิปัญญาชาวบ้านที่เหมาะสมกับการพัฒนาต่อยอด **ระดับกลางทาง** จะเข้าสู่กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ โดยการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์จากองค์ความรู้ที่รวบรวมไว้ในระดับต้นทางเพื่อสร้าง/ควบคุมคุณภาพให้เกิดเป็นมาตรฐานเดียวกัน สร้างเอกลักษณ์ที่โดดเด่นเป็นที่จดจำ สร้างคุณค่าผ่านการบอกเล่าเรื่องราว ประวัติ ความเป็นมา (story) ลงสู่ผลิตภัณฑ์ และสร้างการรับรู้ผ่านการออกแบบตราสัญลักษณ์ (brand) บรรจุภัณฑ์ เข้าสู่**ระดับปลายทาง** ที่เป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทางการตลาด ตั้งแต่สำรวจความต้องการของตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ไปจนถึงการจัดแสดงสินค้าตามนิทรรศการต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อขยาย/ทดสอบตลาดและสร้างการรับรู้ในวงกว้าง

GI Sakonnakhon "โค-ข้าว-เฒ่า-คราม"

สินค้านวัตกรรมแห่งเมืองสกล

สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ สินค้า GI เปรียบเสมือนเป็นสัญลักษณ์ของท้องถิ่นที่บ่งบอกถึงคุณภาพและแหล่งที่มาของสินค้า โดยสินค้าจะต้องมีความเชื่อมโยงกับแหล่งภูมิศาสตร์ในพื้นที่ถูกผลิตมาจากภูมิปัญญาชาวบ้าน และมีการใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่นเท่านั้น ซึ่งจังหวัดสกลนครได้มีการใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านแปรเปลี่ยนชุมทรัพย์ทางธรรมชาติให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว จนได้รับการรับรองให้เป็นสินค้า GI มากถึง 5 ชนิด ได้แก่

โค : เนื้อโคขุนโพนยางคำที่ผลิตจากโคเนื้อลูกผสมระหว่างสายพันธุ์ยุโรปกับสายพันธุ์พื้นเมือง มีเนื้อสีแดงสดใส มีระดับไขมันแทรก 3.5 ขึ้นไปตามมาตรฐานเนื้อโค เนื้อนุ่ม ไร้กลิ่นสาบ รสชาติดี

ข้าว : ข้าวฮางหอมทองสกลทวาปี เป็นข้าวกล้องที่ได้จากรวงข้าวในระยะเป็นน่านม ทำให้มีความหอม เมล็ดข้าวไม่แตกหัก จมูกข้าวไม่หลุด มีรำข้าว เส้นใยอาหาร และวิตามินยังคงอยู่ในเมล็ดข้าว

เฒ่า : หมากเฒ่าและน้ำหมากเฒ่าสกลนคร เป็นผลไม้และน้ำผลไม้ที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่หลากหลาย โดยผลเฒ่าสุกจะมีสารอาหารที่จำเป็นต่อร่างกายหลายชนิด

คราม : ผ้าครามธรรมชาติสกลนคร ซึ่งทั้งฝ้ายและครามที่นำมาประกอบเป็นผืนผ้าต้องปลูกในจังหวัดสกลนครเท่านั้น ผ่านกระบวนการย้อมครามธรรมชาติตามภูมิปัญญาท้องถิ่น จึงจะทำให้ได้ผืนผ้าที่มีสีฟ้าอ่อนถึงสีน้ำเงินเข้ม เป็นมันวาว สีไม่ตก มีกลิ่นเฉพาะตัว



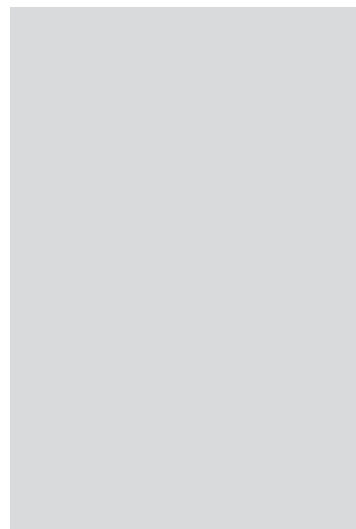
ภาพที่ 4 การใช้เทคโนโลยี QR code นำเสนอสินค้า GI ของจังหวัดสกลนคร

ซึ่งจังหวัดสกลนครได้มีการใช้เทคโนโลยีในการถ่ายทอดเรื่องราวของสินค้า GI ของจังหวัดผ่าน QR code ที่มีการแสดงพิกัดทางภูมิศาสตร์ของสินค้าแต่ละชนิด ซึ่งเมื่อได้สแกน QR code ของสินค้าแต่ละชนิดแล้วจะมีการเชื่อมต่อไปสู่ประวัติความเป็นมาของสินค้าแต่ละชนิดโดยแยกตามกลุ่มผู้ผลิตในแต่ละพื้นที่ มีคลิปวิดีโอที่มีคำบรรยายเป็นภาษาอังกฤษ บอกเล่าเรื่องราวตั้งแต่เริ่มต้นรวมกลุ่มเข้าสู่การพัฒนา การส่งเสริมจากภาคส่วนต่างๆ ไปจนถึงการส่งสินค้าออกสู่ตลาด

จังหวัดสกลนครให้ความสำคัญต่อระบบปฏิบัติการผ่านการออกแบบ การจัดการ และการปรับปรุง ผลผลิต การบริการในกระบวนการทำงานที่สำคัญ รวมถึงปรับปรุง ประสิทธิภาพของระบบและกระบวนการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลง มุ่งสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ภายใต้กลไกประชารัฐ จังหวัดสกลนคร โดยมีเป้าหมายเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ ความคาดหวังของ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างและส่งมอบคุณค่าของผลผลิตและบริการที่ดี อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดตามวิสัยทัศน์ของจังหวัดสกลนคร “เป็นแหล่ง เกษตรปลอดภัย ก้าวไกลการค้า พัฒนาการท่องเที่ยว” ภายใต้คำนิยาม “อยู่สกล รักสกล ทำเพื่อสกลนคร”



חכמת אדם



กรมการแพทย์แผนไทย



กรมควบคุมโรค





กรมบังคับคดี



กรมบัญชีกลาง



กรมพัฒนาที่ดิน





กรมพัฒนาชุมชน



กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์







กองบัญชาการกองทัพไทย

จังหวัดขอนแก่น





จังหวัดหนองคาย



จังหวัดศรีสะเกษ





คำสั่งคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
ที่ ๕ /๒๕๕๙
เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการพัฒนาระบบราชการ
เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

โดยที่รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล ซึ่งมุ่งเน้นการปรับปรุงระบบราชการในด้านองค์การหรือหน่วยงานภาครัฐทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค และท้องถิ่น โดยยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ การตอบสนองความต้องการของประชาชน และการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการพัฒนาองค์การภาครัฐให้เป็นองค์การที่มีขีดสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นไว้วางใจในระบบราชการของประชาชน

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวสอดคล้องและบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๗๑/๑๐ (๑๑) แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ ประกอบกับมติคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๕๙ จึงแต่งตั้ง คณะอนุกรรมการพัฒนาระบบราชการ เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยมีองค์ประกอบ อำนาจหน้าที่และเบี้ยประชุม ดังนี้

๑. องค์ประกอบ

๑.๑	นายชงทอง	จันทรางศุ	ประธานอนุกรรมการ
๑.๒	เลขาธิการ	ก.พ.ร.	รองประธานอนุกรรมการ
๑.๓	นายจาตุร	อภิชาตบุตร	อนุกรรมการ
๑.๔	นางทองอุไร	ลัมปิติ	อนุกรรมการ
๑.๕	นายบัณฑิต	นิจถาวร	อนุกรรมการ
๑.๖	นายปรัชญา	เวสารัชช	อนุกรรมการ
๑.๗	นายพงษ์อาจ	ตรีกิจวัฒนากุล	อนุกรรมการ
๑.๘	นางรัชต์วรรณ	กาญจนปัญญาคม	อนุกรรมการ
๑.๙	นายวิศิษฐ์	วิศิษฐ์สรอรรถ	อนุกรรมการ
๑.๑๐	นายสุธรรม	สงศิริ	อนุกรรมการ
๑.๑๑	นายอนุสรณ์	ธรรมใจ	อนุกรรมการ
๑.๑๒	เจ้าหน้าที่สำนักงาน	ก.พ.ร.	อนุกรรมการและเลขานุการ
๑.๑๓	เจ้าหน้าที่สำนักงาน	ก.พ.ร.	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๑๔	เจ้าหน้าที่สำนักงาน	ก.พ.ร.	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/๒. อำนาจหน้าที่...

๒. อำนาจหน้าที่

๒.๑ กำหนดแนวทาง มาตรการ หลักเกณฑ์ และวิธีการในการส่งเสริม พัฒนาวิธีการบริหารราชการ เพื่อให้ส่วนราชการมีการบริหารงานตามแนวทางของวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ มาตรา ๓/๑ ของพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖

๒.๒ ให้คำปรึกษาแนะนำและข้อเสนอแนะ ให้ส่วนราชการมีการบริหารงานตามแนวทางของวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

๒.๓ ส่งเสริม สนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐนำเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐไปใช้ เพื่อให้มีความพร้อมในการผลักดันให้เป็นองค์การที่มีผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพสูง และจัดให้มีการตรวจประเมินเพื่อรับรองมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

๒.๔ พิจารณาเกณฑ์และกระบวนการตัดสินรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ รวมทั้งการให้รางวัลกับหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

๒.๕ แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการตามคำสั่งนี้

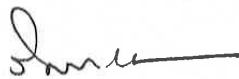
๒.๖ เรียกให้ส่วนราชการหรือหน่วยงานอื่นใดของรัฐ จัดส่งเอกสาร ข้อมูล เข้าชี้แจงข้อเท็จจริง และดำเนินการอื่น ๆ แก่คณะกรรมการและผู้ได้รับแต่งตั้ง หรือได้รับมอบหมายตามคำสั่งนี้

๒.๗ ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการมอบหมาย

๓. ให้คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ได้รับเบี้ยประชุมเป็นรายเดือน ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังประกาศกำหนด โดยให้ได้รับเบี้ยประชุมเฉพาะในเดือนที่เข้าร่วมประชุม

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(นายวิษณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ



คำสั่งคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
ที่ ๒ /๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

ตามที่คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ มีคำสั่งที่ ๕/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๕๙ แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยมีอำนาจหน้าที่ในการส่งเสริม สนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐนำเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐไปใช้ เพื่อให้มีความพร้อมในการผลักดันให้เป็นองค์การที่มีผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพสูง และพิจารณาเกณฑ์และกระบวนการตัดสินรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ นั้น

เพื่อให้การดำเนินการตรวจประเมินรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามคำสั่งคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ที่ ๕/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๕๙ จึงแต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๒ คณะ โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. คณะทำงานกลั่นกรองเอกสารการสมัครรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๑ องค์ประกอบ

- | | |
|--------------------------------|-------------------|
| ๑) นางสาวลักษณ์ สุขประเสริฐ | ประธานคณะทำงาน |
| ๒) นายโชติชนะ วิไลลักษณ์ | รองประธานคณะทำงาน |
| ๓) นางตรุณี โชติษฐยางกูร | คณะทำงาน |
| ๔) นายธีระศักดิ์ ดำรงรุ่งเรือง | คณะทำงาน |
| ๕) นายนารถ จันทวงศ์ | คณะทำงาน |
| ๖) นายบวรศิลป์ เชาว์ชื่น | คณะทำงาน |
| ๗) นางสาวพรณี บัญชรหัตถกิจ | คณะทำงาน |
| ๘) นายพินิจ หวังสมนึก | คณะทำงาน |
| ๙) นางสาวภรณ์ ศิริโชติ | คณะทำงาน |
| ๑๐) นางภาวนา กิตติวิมลชัย | คณะทำงาน |
| ๑๑) นายยุทธนา แซ่เตียว | คณะทำงาน |
| ๑๒) นายรัชพล สันติวรการ | คณะทำงาน |
| ๑๓) นางวนิดา แก่นอากาศ | คณะทำงาน |
| ๑๔) นายวรวุฒิ แจ่มสุภานิมิตร | คณะทำงาน |
| ๑๕) นางสาวพินดา คุณมี | คณะทำงาน |
| ๑๖) นางสาวสุภากร กตเวทิน | คณะทำงาน |

๑๗) นางสาวสุรัตน์ เจริญมงคล	คณะทำงาน
๑๘) นางอัญชลี ตัดตะวะศาสตร์	คณะทำงาน
๑๙) นางอัมพรพรรณ อีรานูตร	คณะทำงาน
๒๐) นางชนิษฐา งามวงศ์สถิต	คณะทำงานและเลขานุการ
๒๑) นางสาวสุภัสนี ดุลยเกษม	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

๑.๒ อำนาจหน้าที่

๑) ตรวจสอบพิจารณาผลงานผลการดำเนินการพัฒนาองค์การ (Application Report) ของส่วนราชการที่เสนอขอรับรองรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และสรุปผลการตรวจรายงานผลการดำเนินการพัฒนาองค์การ เสนอคณะกรรมการตรวจประเมินรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐในพื้นที่

๒) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะอนุกรรมการพัฒนาระบบราชการ เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีมอบหมาย

๒. คณะทำงานตรวจประเมินรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐในพื้นที่

๒.๑ องค์ประกอบ

๑) นายปรัชญา เวสารวัช	ประธานคณะทำงาน
๒) นายจาตุร อภิชาติบุตร	รองประธานคณะทำงาน
๓) นางจิรประภา อัครบวร	คณะทำงาน
๔) นางฉวีวรรณ เกียรติโชคชัยกุล	คณะทำงาน
๕) นายชัยยุทธ กมลศิริสกุล	คณะทำงาน
๖) นางสาวดารัตน์ บริพันธ์กุล	คณะทำงาน
๗) นางทองอุไร ลิ้มปิติ	คณะทำงาน
๘) นางปานจิต จินดากุล	คณะทำงาน
๙) นางสาวพรพิมล รัตนพิทักษ์	คณะทำงาน
๑๐) นางภาวนา กิตติวิมลชัย	คณะทำงาน
๑๑) นายอัยยงค์ คำบรรลือ	คณะทำงาน
๑๒) นางรัชต์วรรณ กาญจนปัญญาคม	คณะทำงาน
๑๓) นายวิฑูรย์ อ่องสกุล	คณะทำงาน
๑๔) นางวิภาดา ตรีตระกูล	คณะทำงาน
๑๕) นางสาวศรีประภา ถมกระจำ	คณะทำงาน
๑๖) นางสุพรรณิ ไพรัชเวทย์	คณะทำงาน
๑๗) นางสาวสุนทรี สุภาสงวน	คณะทำงาน
๑๘) นางสาวลักขณ์ สุขประเสริฐ	คณะทำงาน
๑๙) นายอนุชิต อนุสวัสดิกุล	คณะทำงาน
๒๐) นายอนุสรณ์ ธรรมใจ	คณะทำงาน
๒๑) นางอารีย์พันธ์ เจริญสุข	คณะทำงาน
๒๒) นางอุไรวรรณ โชติกอำร	คณะทำงาน
๒๓) นางเยาวลักษณ์ ตั้งบุญญะศิริ	คณะทำงานและเลขานุการ
๒๔) นางชนิษฐา งามวงศ์สถิต	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๕) นางสาวสุภัสนี ดุลยเกษม	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

๒.๒ อำนาจหน้าที่

๑) พิจารณาผลการตรวจรายงานผลการดำเนินการพัฒนาองค์การของคณะทำงานกลั่นกรองเอกสารการสมัครรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

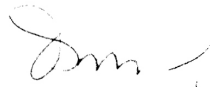
๒) ตรวจประเมินรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐในพื้นที่ปฏิบัติงานของส่วนราชการที่ผ่านการพิจารณารายงานผลการดำเนินการพัฒนาองค์การ (Application Report)

๓) พิจารณากลั่นกรองผลการตรวจประเมินรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐในพื้นที่ปฏิบัติงานก่อนนำเสนอคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการเกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พิจารณาตัดสินรางวัล

๔) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายทอง ทองจันทรา)

ประธานอนุกรรมการพัฒนาระบบราชการ
เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี



ประกาศคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
เรื่อง ผลการพิจารณารางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. ได้จัดให้มีการตรวจเพื่อมอบรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ นั้น

คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๑ ได้พิจารณาผลการตรวจประเมินรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ และมีมติให้ประกาศรายชื่อผลงานที่ได้รับรางวัลฯ จำนวน ๑๗ ผลงาน ดังต่อไปนี้

ประเภทรางวัล	ชื่อส่วนราชการ
รางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ รายนาม	
หมวด ๑ ด้านการนำองค์การ และความรับผิดชอบต่อสังคม	๑. กรมบัญชีกลาง
	๒. กรมบังคับคดี
	๓. กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
	๔. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
	๕. จังหวัดยะลา
	๖. จังหวัดระนอง
	๗. จังหวัดศรีสะเกษ
	๘. จังหวัดหนองคาย
หมวด ๒ ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ	๑. สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
	๒. กองบัญชาการกองทัพไทย
	๓. กรมพัฒนาที่ดิน
	๔. จังหวัดขอนแก่น

ประเภทรางวัล	ชื่อส่วนราชการ
หมวด ๓ ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑. กรมการพัฒนาชุมชน
หมวด ๔ ด้านการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานขององค์กรและการจัดการความรู้	๑. กรมสุขภาพจิต
	๒. กรมอนามัย
หมวด ๕ ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	๑. กรมควบคุมโรค
หมวด ๖ ด้านกระบวนการคุณภาพและนวัตกรรม	๑. จังหวัดสกลนคร

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายชงทอง จันทรางศุ)

ประธานอนุกรรมการพัฒนาระบบราชการ
เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

บันทึก



หมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม



หมวด 2 ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์
และการสื่อสารไปสู่การปฏิบัติ



หมวด 3 ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



หมวด 4 ด้านการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานขององค์การ
และการจัดการความรู้



หมวด 5 ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล



หมวด 6 ด้านกระบวนการคุณภาพและนวัตกรรม