

แบบรายงานผลการดำเนินงาน

๑. ชื่อกิจกรรม/การประชุม

.....รับฟังความคิดเห็นจากประชาชนเรื่องช่องทางการประชาสัมพันธ์ของสำนักโฆษก

๒. วัน เวลาและสถานที่

.....วันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. ณ จังหวัดสิงห์บุรี

๓. วัตถุประสงค์ของการดำเนินการ

.....เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ จากประชาชนเรื่องช่องทางการประชาสัมพันธ์ของสำนักโฆษก

๔. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม

.....ประชาชนในพื้นที่ตามกำหนดการนายกรัฐมนตรืตรวจราชการตามต่างจังหวัด

๕. สรุปผลการดำเนินงาน

.....ให้เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย เช่น TikTok และให้นำเสนอ
มติ ครม.ที่เป็นประโยชน์กับประชาชน

๖. ผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

สำนักโฆษกเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับประชาชนผ่านแอปพลิเคชัน TikTok และเพิ่มการนำเสนอ
มติ ครม. ในเว็บไซต์รัฐบาลไทย www.thaigov.go.th เฟซบุ๊กไทยคู่ฟ้า และในรายการ Podcast “รัฐบาลเล่าเรื่อง
โดยนารีสโมสร” ที่จัดโดยคณะโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ซึ่งเป็นรายการเพื่อสื่อสารรายงานการปฏิบัติ
ภารกิจสำคัญ ๆ ของนายกรัฐมนตรี ตลอดจนผลการดำเนินงานของรัฐบาลในรอบสัปดาห์ เพื่อสร้างความรู้
ความเข้าใจให้กับประชาชน ออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ทุกวันเสาร์ ช่วงเวลา
๐๗.๓๐ - ๐๘.๐๐ น. โดยประมาณ ความยาว ๗ - ๑๒ นาที

๗. รูปภาพกิจกรรม



๘. เอกสารที่เกี่ยวข้อง

.....เอกสารแนะนำช่องทางการประชาสัมพันธ์ของสำนักโฆษก ได้แก่ แอปพลิเคชันไลน์ “ไทยคู่ฟ้า” แอปพลิเคชัน TikTok “ไทยคู่ฟ้า” เว็บไซต์รัฐบาลไทย www.thaigov.go.th เฟซบุ๊ก “ไทยคู่ฟ้า” (เอกสารแนบ)

ลิงก์ลงในเว็บไซต์ พร้อมระบุรายละเอียดการเข้าถึงข้อมูล (*ต้องเป็นเว็บไซต์หลักของ สทน.)

<https://spm.thaigov.go.th/kode/HTML/infoma2col-sub.asp?s=11&b=SUBORG-35&w=013&f=01300018>