

การประเมินส่วนราชการตามมาตรการ
ปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

**กรอบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560**

องค์ประกอบการประเมิน	ประเด็นการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional base)	1. การดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก 2. การดำเนินงานตามกฎหมาย 3. การดำเนินงานตามนโยบายและแผนของรัฐบาล และมติคณะรัฐมนตรี 4. การดำเนินการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน	ไม่เกิน 5 ตัวชี้วัด
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐนโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda base)	1. การดำเนินการข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี 2. การดำเนินการตามวาระการขับเคลื่อนและการปฏิรูปประเทศ 3. การแก้ไขปัญหาสำคัญเฉพาะเรื่องหรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายพิเศษจากนายกรัฐมนตรี/ รองนายกรัฐมนตรี/ รัฐมนตรีที่กำกับและติดตามการปฏิบัติราชการ 4. การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน (บังคับเฉพาะส่วนราชการ)	ไม่เกิน 3 ตัวชี้วัด
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการการดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area base) <i>(ถ้าไม่มีภารกิจนี้ ไม่ต้องประเมิน)</i>	1. การดำเนินงานตามภารกิจในพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด 2. การบูรณาการระบบการปฏิบัติงานร่วมกันหลายหน่วยงานที่มีภารกิจร่วมกันในพื้นที่ 3. การบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างกระทรวง/หน่วยงาน/จังหวัด 4. การดำเนินการตามนโยบายประชารัฐ	ไม่เกิน 2 ตัวชี้วัด
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงานงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation base)	1. ข้อเสนอการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงาน 1) ข้อเสนอการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงานในด้านต่างๆ เช่น การพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการ ระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล ความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร เทคโนโลยีฐานข้อมูล กฎหมาย การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมผลงานที่จะส่งมอบแยกตามรายไตรมาส 2) ผลงานที่เกิดขึ้นจริง รวมทั้งรางวัลที่ได้รับจากองค์กรภายในหรือภายนอกประเทศ(ถ้ามี) 2. การบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ 3. การจัดการข้อร้องเรียนหรือเรื่องราวร้องทุกข์ (ถ้ามี) 4. ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ (บังคับ)	ไม่เกิน 3 ตัวชี้วัด
5. ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศ ตามแผนหรือนโยบายระดับชาตินโยบายของรัฐบาล (Potential base) ประกอบกับผลการประเมินโดยองค์กรภายในและภายนอกประเทศ	การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติ (บังคับ) 1) การจัดทำแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ตามภารกิจ/บทบาทของส่วนราชการ 2) ผลงานที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละไตรมาส รวมทั้งผลการประเมินจากองค์กรภายในหรือภายนอกประเทศ(ถ้ามี)	1 ตัวชี้วัด

สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

วิสัยทัศน์

- เป็นหน่วยงานที่เป็นเลิศในการอำนวยความสะดวกและขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินของนายกรัฐมนตรี

พันธกิจ

- อำนวยความสะดวก บูรณาการ ประสาน และเป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารราชการแผ่นดินของนายกรัฐมนตรีให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
- ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของนายกรัฐมนตรี และสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐบาลกับประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ด้านการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินของนายกรัฐมนตรี
- ด้านการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของนายกรัฐมนตรี
- ด้านการเป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศสำหรับกระบวนการตัดสินใจสั่งการของนายกรัฐมนตรี
- ด้านการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สรุปตัวชี้วัดของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี	
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน (Functional base)	
1. ร้อยละความเชื่อมั่นของนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ต่อการดำเนินงานของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี	
2. ระดับความสำเร็จของการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายเร่งด่วนสำคัญ *	
3. ร้อยละความสำเร็จของการบูรณาการฐานข้อมูลกลางภาครัฐในระบบศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (PMOC) เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ *	
4. ร้อยละของการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์งานรัฐบาลของประชาชน *	
องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda base)	
1. การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	
1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	
1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	
2. ระดับความสำเร็จการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน (เจ้าภาพ)	
องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่ หรือการบูรณาการการดำเนินงานหลายหน่วยงาน (Area base)	
ไม่มีตัวชี้วัดในองค์ประกอบที่ 3	
องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน (Innovation base)	
1. ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	
2. ข้อเสนอประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมของส่วนราชการ	
องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา (Potential base)	
1. การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	

หมายเหตุ : * หมายถึง ตัวชี้วัดสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีที่ปรากฏอยู่ในเอกสารงบประมาณ

Handwritten signature

รายละเอียดตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำงานตามหน้าที่ที่ปฏิบัติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบาย ของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional base)

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDGs/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559		
ขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินของนายกรัฐมนตรี	แผนฯ 12+ ยุทธศาสตร์	1. ร้อยละความเชื่อมั่นของนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ต่อการดำเนินงานของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี				2560	
		- ภาพรวมการดำเนินงานของ สสท.	-	88.49	92.20	90	
		- การผลักดันยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ	-	95.86	90.80	90	
		- การดำเนินงานด้านพิธีการ	-	98.80	96.20	90	
		- การอำนวยความสะดวกสนับสนุนงานนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี	-	91.30	91.20	90	
		- การประสานกิจกรรมทางการเมือง	-	91.73	93.00	90	
		- การดำเนินงานด้านการข่าวการรักษาดำรงความปลอดภัย	-	91.30	87.60	85	
		- การประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล (ผ่านเว็บไซต์ ThaiGov)	-	82.60	83.80	85	
		- การวิเคราะห์ถ่วงดุลการเสนอแนะงานนายกรัฐมนตรี	-	-	85	85	

นายสมชาย งามวิจิตร

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDGs/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสาธางประมาณ	ตัวชี้วัด												ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ	
		ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	2557		2558	2559	2560			
การกำหนดค่าเป้าหมาย:	เป้าหมายปี 60																		
		➡➡																	
		ความเชื่อมั่นฯ		การประเมิน รอบที่ 1								การประเมิน รอบที่ 2							
		ภาพรวมการดำเนินงานของ สสน.		-								ร้อยละ 90							
		การผลักดันยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ		-								ร้อยละ 90							
		การดำเนินงานด้านพิธีการ		-								ร้อยละ 90							
		การอำนวยความสะดวกและข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี		-								ร้อยละ 90							
		การประสานกิจกรรมทางกรมือง		-								ร้อยละ 90							
		การดำเนินงานด้านการข่าวการรักรัษาความปลอดภัย		-								ร้อยละ 85							
		การประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล (ผ่านเว็บไซต์ Thai.gov)		-								ร้อยละ 85							
การวิเคราะห์ถ่วงถ่วงเพื่อเสนอแนะนายกรัฐมนตรี		-								ร้อยละ 85									
คำอธิบาย:	เป็นการสำรวจร้อยละความเชื่อมั่นของนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ที่มีการดำเนินงานของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี โดยทำการสำรวจ 8 ประเด็น เพื่อให้ได้เป้าหมายตามที่กำหนดไว้																		
เงื่อนไข:	กำหนดระยะเวลาในการจัดเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 - 31 พฤษภาคม 2560 แล้วรายงานผลการสำรวจให้แล้วเสร็จภายในเดือน กรกฎาคม 2560																		

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDGs/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)												ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560										
ขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินของนายกรัฐมนตรี	แผนฯ 12+ ยุทธจัดสรร	2. ระดับความสำเร็จของการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายเร่งด่วนสำคัญ	-	5	5	ร้อยละ 100 (ตามแผน)										
การกำหนดค่าเป้าหมาย:																
			เป้าหมายปี 60	แผนของการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายเร่งด่วนสำคัญในปี 2560								1) ร้อยละ 100 ของเรื่องที่ติดตามและเร่งรัดการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล และจัดทำรายงานผลความก้าวหน้าเสนอรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี	ร้อยละ 100 (ตามแผน)		- จัดทำข้อเสนอแนะเร่งรัดนโยบายเสนอนายกรัฐมนตรีและเสนอเข้าคร.ม.	
												2) รายงานสรุปผลการติดตามพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคเสนอนายกรัฐมนตรี				
➔																
			การประเมิน รอบที่ 1				การประเมิน รอบที่ 2				เป้าหมายรวมทั้งปี					
			1 ผลผลิต				2 ผลผลิต				1 ผลผลิต					
คำอธิบาย:	■ วัดผลสำเร็จการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายเร่งด่วนสำคัญในปี 2560 จำนวน 4 มาตรการ ได้แก่ 1) มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ 2) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของชาติ 3) การป้องกันและปราบปรามการทุจริต 4) การช่วยเหลือเกษตรกร ชาวนา / ชาวสวนยาง															
เงื่อนไข:																

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDGs/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560		
เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศสำหรับกระบวนการตัดสินใจของนายกรัฐมนตรี	แผนฯ 12+ ยุทธจัดสรร	3. ระดับความสำเร็จของการบูรณาการฐานข้อมูลกลางภาครัฐในระบอบย่นปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (PMOC) เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ	-	-	5	4 ผลผลิต		
การกำหนดค่าเป้าหมาย:								
เป้าหมายปี 60		มีการวัดผลจากระบบที่ 1 ระบบบูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและการบริการภาครัฐระบบที่ 2 ระบบบูรณาการฐานข้อมูลน้ำและภูมิอากาศแห่งชาติ ในประเด็น - มีการอัปเดตข้อมูลอย่างสม่ำเสมอและทันทั่วทั้งที่มีประสิทธิภาพ - มีการรายงานการใช้ประโยชน์ฐานข้อมูลกลางภาครัฐ						กค.
เป้าหมายปี 60		มีการวัดผลจากระบบที่ 3 ระบบบูรณาการฐานข้อมูลด้านความมั่นคง และระบบที่ 4 ระบบบูรณาการฐานข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายใต้โครงการภาครัฐในประเด็น - มีฐานข้อมูลกลางภาครัฐที่ครอบคลุมครบถ้วน - มีระบบตรวจสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของระบบฐานข้อมูลกลางภาครัฐ						กค.
➡ การประเมิน รอบที่ 1 ➡ การประเมิน รอบที่ 2								
			การประเมิน รอบที่ 1				การประเมิน รอบที่ 2	
			2 ผลผลิต				4 ผลผลิต (นับสะสม)	

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDGs/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559		
คำอธิบาย:	■ สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี มีหน้าที่ในการบริหารจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ เพื่อประกอบภารกิจการตัดสินใจของผู้บริหาร ■ วัตถุประสงค์ โดยพิจารณาผลการบูรณาการฐานข้อมูลกลางภาครัฐในกระบวนการปฏิบัติราชการ (PMOC) เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ ■ การบูรณาการฐานข้อมูลกลางภาครัฐ มี 4 ระบบ ได้แก่ - ระบบที่ 1 ระบบบูรณาการฐานข้อมูลกลางประชาชนและการบริการภาครัฐ - ระบบที่ 2 ระบบบูรณาการฐานข้อมูลน้ำและภูมิอากาศแห่งชาติ - ระบบที่ 3 ระบบบูรณาการฐานข้อมูลด้านความมั่นคง - ระบบที่ 4 ระบบบูรณาการฐานข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติและกลการบริหารโครงการภาครัฐ						
เงื่อนไข:							

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDGs/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกส่างงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ																																																																													
			2557	2558	2559	2560																																																																															
ขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินของนายกรัฐมนตรี	แผนฯ 12+ ยุทธจัดสรร	4. ร้อยละของการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์งานรัฐบาลของประชาชน	-	76.10	74.52	75																																																																															
การกำหนดค่าเป้าหมาย:																																																																																					
<table><tr><td rowspan="2">เป้าหมายปี 60</td><td>ต.ค.</td><td>พ.ย.</td><td>ธ.ค.</td><td>ม.ค.</td><td>ก.พ.</td><td>มี.ค.</td><td>เม.ย.</td><td>พ.ค.</td><td>มิ.ย.</td><td>ก.ค.</td><td>ส.ค.</td><td>ก.ย.</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="13">กำหนดขอบเขตการสำรวจ</td></tr><tr><td colspan="13">การประเมิน รอบที่ 1</td></tr><tr><td colspan="13">การประเมิน รอบที่ 2</td></tr><tr><td colspan="13">ร้อยละ 75</td></tr></table>									เป้าหมายปี 60	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.													กำหนดขอบเขตการสำรวจ													การประเมิน รอบที่ 1													การประเมิน รอบที่ 2													ร้อยละ 75												
เป้าหมายปี 60	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																																																																								
กำหนดขอบเขตการสำรวจ																																																																																					
การประเมิน รอบที่ 1																																																																																					
การประเมิน รอบที่ 2																																																																																					
ร้อยละ 75																																																																																					
คำอธิบาย:	- การประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล หมายถึง งานของรัฐบาลที่สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ได้ดำเนินการสื่อสาร เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ไปสู่สาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งโดยผ่านสื่อมวลชน ผ่านสื่อออนไลน์ แอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือและช่องทางอื่น ๆ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการดำเนินงานของรัฐบาล - การวัดความสำเร็จ โดยการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการรับรู้ข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์งานรัฐบาลที่สำนักงานเลขาธิการนายกรัฐมนตรีนำมาวัด โดยขอความร่วมมือจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นหน่วยงานกลางที่มีหน้าที่ด้านการสำรวจโดยตรง																																																																																				
เงื่อนไข:																																																																																					

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda base)

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDGs/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสภารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559	2560		
	มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 11 ตุลาคม 2559 เรื่องแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	1. การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน					2560	
		1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	-	-	-	100		
		เป้าหมายปี 60 ดำเนินการตามแผนฯ ระหว่าง ค.ศ. 59 – ค.พ. 2560 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ดำเนินการตามแผนฯ ระหว่าง ค.ศ. 59 – ค.พ. 2560 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100						
การกำหนดค่าเป้าหมาย:								
คำอธิบาย:	เป็นการวัดผลการดำเนินงานของส่วนราชการเปรียบเทียบกับแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยประเมินจากปริมาณและประสิทธิภาพของการชี้แจงของส่วนราชการตามแผนของการดำเนินงานในแต่ละรอบของการประเมิน							
เงื่อนไข:	ตัวชี้วัดบังคับ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 โดยเห็นชอบแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยให้หัวหน้าส่วนราชการต่างๆ ได้แก่ ปลัดกระทรวง อธิบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวง กรม ตลอดจนผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติงานหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ							

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDGs/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสภางบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			หมายเหตุ
			2557	2558	2559	
		1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ถ้ามี)	-	-	100	-
การกำหนดค่าเป้าหมาย:	ขั้นตอนที่ 1 สำนักโศก PMOC และกรมประชาสัมพันธ์แจ้งประเด็นข่าว ระยะเวลาการชี้แจง และหน่วยงานที่คาดว่าจะเกี่ยวข้องแก่ส่วนราชการ ➔ ขั้นตอนที่ 2 ส่วนราชการรับทราบ รับปฏิบัติตามประเด็นข่าวที่จะต้องชี้แจง ➔ ขั้นตอนที่ 3 ส่วนราชการชี้แจงประเด็นข่าว - ประเด็น - รายละเอียดการชี้แจง - วัน เวลา ที่ชี้แจง					
คำอธิบาย:	- เป็นการวัดผลดำเนินงานของส่วนราชการ ในการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์ โดยประเมินจากความสามารถของส่วนราชการในการชี้แจงประเด็นข่าวภายในระยะเวลาที่กำหนด มีการชี้แจงประเด็นข่าวที่ครบถ้วนและตรงประเด็น ให้ได้ร้อยละ 100 ในแต่ละรอบของการประเมิน - เจ้าภาพตัวชี้วัด ประกอบด้วย สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี สำนักโฆษก และศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (Prime Minister Operation Center: PMOC) และกรมประชาสัมพันธ์					
เงื่อนไข:	ตัวชี้วัดบังคับ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 โดยเห็นชอบแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยให้หัวหน้าส่วนราชการต่างๆ ได้แก่ ปลัดกระทรวง อธิบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวง กรม ตลอดจนผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ					

5/1/2560

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDGs/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ																																																																																			
			2557	2558	2559	2560																																																																																						
ขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 11 ตุลาคม 2559 เรื่องแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	2. ระดับความเข้าใจการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน (เจ้าภาพ)	-	-	-	-	5 ผลผลิต																																																																																					
	การกำหนดค่าเป้าหมาย: <table><tr><th>ต.ค.</th><th>พ.ย.</th><th>ธ.ค.</th><th>ม.ค.</th><th>ก.พ.</th><th>มี.ค.</th><th>เม.ย.</th><th>พ.ค.</th><th>มิ.ย.</th><th>ก.ค.</th><th>ส.ค.</th><th>ก.ย.</th></tr><tr><td colspan="12">เป้าหมายปี 60</td></tr><tr><td colspan="6">การประเมิน รอบที่ 1</td><td colspan="6">การประเมิน รอบที่ 2</td></tr><tr><td colspan="6">3 ผลผลิต</td><td colspan="6">5 ผลผลิต (นับสะสม)</td></tr><tr><td colspan="6">1. ประเด็นสำรวจการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนของส่วนราชการ</td><td colspan="6">4. ส่งผลการประเมินคุณภาพการชี้แจงประเด็นข่าวให้สำนักงาน ก.พ.ร.</td></tr><tr><td colspan="6">2. แนวทางในการกำหนดประเด็นข่าว</td><td colspan="6">5. รายงานประเด็นการรับรู้เข้าใจแก่นายกรัฐมนตรี/รองนายกรัฐมนตรี/เลขาธิการนายกรัฐมนตรี</td></tr><tr><td colspan="6">3. ระบบการรายงานการสร้างการรับรู้เข้าใจแก่ประชาชน</td><td colspan="6"></td></tr></table>									ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	เป้าหมายปี 60												การประเมิน รอบที่ 1						การประเมิน รอบที่ 2						3 ผลผลิต						5 ผลผลิต (นับสะสม)						1. ประเด็นสำรวจการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนของส่วนราชการ						4. ส่งผลการประเมินคุณภาพการชี้แจงประเด็นข่าวให้สำนักงาน ก.พ.ร.						2. แนวทางในการกำหนดประเด็นข่าว						5. รายงานประเด็นการรับรู้เข้าใจแก่นายกรัฐมนตรี/รองนายกรัฐมนตรี/เลขาธิการนายกรัฐมนตรี						3. ระบบการรายงานการสร้างการรับรู้เข้าใจแก่ประชาชน										
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																																																																																	
เป้าหมายปี 60																																																																																												
การประเมิน รอบที่ 1						การประเมิน รอบที่ 2																																																																																						
3 ผลผลิต						5 ผลผลิต (นับสะสม)																																																																																						
1. ประเด็นสำรวจการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนของส่วนราชการ						4. ส่งผลการประเมินคุณภาพการชี้แจงประเด็นข่าวให้สำนักงาน ก.พ.ร.																																																																																						
2. แนวทางในการกำหนดประเด็นข่าว						5. รายงานประเด็นการรับรู้เข้าใจแก่นายกรัฐมนตรี/รองนายกรัฐมนตรี/เลขาธิการนายกรัฐมนตรี																																																																																						
3. ระบบการรายงานการสร้างการรับรู้เข้าใจแก่ประชาชน																																																																																												
คำอธิบาย:	■ เป็นการดำเนินการตามข้อเสนอแนะของนายกรัฐมนตรี และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 : เห็นชอบแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยให้หัวหน้าส่วนราชการสร้างความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบโดยประเมินจาก 1. ปริมาณและประสิทธิภาพของการชี้แจงของส่วนราชการ 2. ความทันต่อสถานการณ์ในการชี้แจง (เจ้าภาพ) 3. ความรับรู้ความเข้าใจของประชาชนตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล																																																																																											

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDGs/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสภางบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559		
	- สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี จะดำเนินการในตัวชี้วัดย่อยที่ 2 ความทันต่อสถานการณ์ในการชี้แจง ดังนี้ - กำหนดประเด็นการชี้แจงข่าวทันเหตุการณ์ ทำการวิเคราะห์ประเด็นข่าวในแต่ละวันจากแหล่งข่าว Social Media หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ โดยสำนักโฆษก - กรมประชาสัมพันธ์ และ PMOC - การประเมินคุณภาพการชี้แจงประเด็นข่าว โดย สำนักโฆษก กรมประชาสัมพันธ์ และ PMOC - รายงานการชี้แจงประเด็นข่าวของส่วนราชการต่อนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี เลขาธิการนายกรัฐมนตรี และที่ปรึกษานายกรัฐมนตรีในแต่ละวัน และสรุปเป็นรายเดือน						
เงื่อนไข:							

5/1/2560

องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการการดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area base)

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDGs/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ																										
			2557	2558	2559	2560																												
.....								ไม่มีตัวชี้วัดในองค์ประกอบที่ 3																										
การกำหนดค่าเป้าหมาย:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เป้าหมายปี 60</th> <th>ต.ค.</th> <th>พ.ย.</th> <th>ธ.ค.</th> <th>ม.ค.</th> <th>ก.พ.</th> <th>มี.ค.</th> <th>เม.ย.</th> <th>พ.ค.</th> <th>มิ.ย.</th> <th>ก.ค.</th> <th>ส.ค.</th> <th>ก.ย.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>.....</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>								เป้าหมายปี 60	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.													
เป้าหมายปี 60	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																						
.....																																		
คำอธิบาย:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>การประเมิน รอบที่ 1</th> <th>การประเมิน รอบที่ 2</th> <th>เป้าหมายรวมทั้งปี</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> </tbody> </table>								การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี																							
การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี																																
.....																																		
เงื่อนไข:																																		

หมายเหตุ: หากส่วนราชการไม่มีการประเมินตัวชี้วัดในองค์ประกอบที่ 3 ให้ระบุว่า “ไม่มีตัวชี้วัดในองค์ประกอบที่ 3” ในช่องหมายเหตุ ดังแสดงในตัวอย่าง

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation base)

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDGs/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารถบวงร้อม	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
	มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 23 สิงหาคม 2559 เรื่องประสิทธิภาพการเบิกจ่ายภาพรวมของส่วนราชการ	1. ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	2557	2558	2559	2560	
			-	-	-	-	
การกำหนดค่าเป้าหมาย:							
			ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560				
			รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
			ภาพรวม (ล้านบาท)	819,900	601,260	579,419	623,101
			ประมาณร้อยละ	30	22	21	23
➔							
			การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2		เป้าหมายรวมทั้งปี	
			ร้อยละ 45	ร้อยละ 80		ร้อยละ 96	
คำอธิบาย:							
เป็นการวัดประสิทธิภาพการเบิกจ่ายภาพรวมของส่วนราชการ รายจ่ายภาพรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 96							
เงื่อนไข: ตัวชี้วัดบังคับ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2559 เห็นชอบกับเรื่องมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยการเบิกจ่ายภาพรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 96 และมีการกำหนดเป้าหมายการเบิกจ่ายเป็นรายไตรมาส							

16

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDGs/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสางงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559		
		2. ข้อเสนอประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาวัฒนธรรมของส่วนราชการ	-	-	-	2560	-
การกำหนดค่าเป้าหมาย:			การประเมิน รอบที่ 1			เป้าหมายรวมทั้งปี	
			ให้ส่วนราชการจัดทำข้อเสนอประสิทธิภาพและการพัฒนานวัตกรรมของส่วนราชการ และให้รายงานมาพร้อมกับการรายงานตัวชี้วัดอื่นๆ ในรอบการประเมินที่ 1			ให้ส่วนราชการจัดทำข้อเสนอประสิทธิภาพและการพัฒนานวัตกรรมของส่วนราชการ และให้รายงานมาพร้อมกับการรายงานตัวชี้วัดอื่นๆ ในรอบการประเมินที่ 2	
คำอธิบาย:	ส่วนราชการจัดทำข้อเสนอการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงานในด้านต่างๆ เช่น การพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล ความผูกพันของบุคลากรต่อการจัดการ เทคโนโลยี ฐานข้อมูล กฎหมาย การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล ซึ่งมีผลงานที่เกิดขึ้นจริง						
เงื่อนไข:	ทุกส่วนราชการต้องจัดทำข้อเสนอประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรม						

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่ความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศ ตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ นโยบายของรัฐบาล (Potential base)
ประกอบกับผลการประเมินโดยองค์การภายในและภายนอกประเทศ

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ชาติ/แผนฯ 12/SDGs/ยุทธศาสตร์จัดสรรตามเอกสารงบประมาณ	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559		
	มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 17 พฤศจิกายน 2559	1. การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	-	-	-	2560	-
การกำหนดค่าเป้าหมาย:							
		การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2		เป้าหมายรวมทั้งปี		
		ดำเนินการตามแผนฯ ถึงเดือน ก.พ. 60 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	ดำเนินการตามแผนฯ ถึงเดือน ก.ค. 60 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100		ดำเนินการตามแผนฯ ถึงเดือน ก.ย. 60 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100		
คำอธิบาย:	เป็นการวัดการดำเนินงานของส่วนราชการเปรียบเทียบแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ของปี 2560						
เงื่อนไข:	ตัวชี้วัดบังคับตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2559 กำหนดให้ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจดำเนินการจัดทำแผนงานในการกิจหลักของหน่วยงานระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)						

5/1/2560

ตัวอย่าง

แบบฟอร์มแผนการสร้างความรู้เข้าใจแก่ประชาชน ในองค์ประกอบที่ 2

แผนการสร้างความรู้เข้าใจแก่ประชาชน

หน่วยงาน.....

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่น ๆ* (จำนวน)	กิจกรรม** (จำนวน)
1											
2											
3											
4											
5											

หมายเหตุ: ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น จดหมายข่าว ไปสเตอร์ เป็นต้น

* ให้ระบุประเภทสื่ออื่น ๆ เช่น สื่อบุคคล อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

** ให้ระบุประเภทกิจกรรม เช่น แลกเปลี่ยน นิทรรศการ เป็นต้น

ตัวอย่าง (ต่อ)

แผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนรายเดือน

หน่วยงาน.....

เรื่อง	ตุลาคม 2559				พฤศจิกายน 2559								กันยายน 2560				รวม			
	ทีวี	วิทยุ	นสพ.	อื่น ๆ	ทีวี	วิทยุ	นสพ.	อื่น ๆ					ทีวี	วิทยุ	นสพ.	อื่น ๆ	ทีวี	วิทยุ	นสพ.	อื่น ๆ
1.																				
2.																				
3.																				
4.																				

ตัวอย่าง (ต่อ)

แผนการสร้างความรู้เข้าใจแก่ประชาชน

ของกรม A

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบาย รัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่ม เป้าหมาย	ประเภทสื่อ				
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)
1.	การรณรงค์สื่อสารเสริมสร้าง ธรรมาภิบาลร่วมด้านทุจริต	สร้างค่านิยม/วัฒนธรรมใน เรื่องความซื่อสัตย์สุจริตและ ไม่ทนต่อการทุจริต คอร์รัปชัน	ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการ ป้องกันและปราบปราม การทุจริต	เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และส่งเสริมความร่วมมือใน การป้องกันการทุจริต คอร์รัปชัน	เยาวชน ข้าราชการ สื่อมวลชน		(1)	(1)	(1)	งานมอบ รางวัล (1)
2.	การขับเคลื่อนภาครัฐเพื่อ ยกระดับไปสู่ระบบราชการ 4.0	การปรับเปลี่ยนระบบ ราชการสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0	นโยบายการพัฒนา เศรษฐกิจของประเทศไทย	เพื่อสร้างการรับรู้และเตรียม ความพร้อมให้แก่หน่วยงาน และบุคลากรภาครัฐ	ข้าราชการ	(1)				
3.	พ.ร.บ. การอำนวยความสะดวก สะดวก	ความตื่นตัวในการปรับปรุง บริการภาครัฐ ตาม พ.ร.บ. การอำนวยความสะดวก	แผนงานตามยุทธศาสตร์ ชาติระยะ 20 ปี	เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ	ประชาชน ข้าราชการ	(1)				
4.	การปรับปรุงกฎหมายเพื่อ อำนวยความสะดวกในการ ประกอบธุรกิจ	การประกอบธุรกิจใน ประเทศโดยมีความง่าย สะดวกและรวดเร็ว	แผนงานตามยุทธศาสตร์ ชาติระยะ 20 ปี	เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ	ประชาชน ภาคเอกชน ภาคธุรกิจ ข้าราชการ			(1)	(1)	
5.	ร่าง พ.ร.ฎ. การกำหนดให้ ผู้รับใบอนุญาตชำระ ค่าธรรมเนียมการต่ออายุ ใบอนุญาตแทนการยื่นคำขอ ต่อใบอนุญาต พ.ศ....	การชำระค่าธรรมเนียมการ ต่ออายุใบอนุญาต มีความ ง่าย สะดวกและรวดเร็ว	แผนงานตามยุทธศาสตร์ ชาติระยะ 20 ปี	เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ	ประชาชน ข้าราชการ			(1)	(1)	

ตัวอย่าง (ต่อ)

แผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนรายเดือน

ของกรม A

เรื่อง	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60
1. การรณรงค์สื่อสารเสริมสร้าง ธรรมาภิบาลร่วมด้านทุจริต			- สื่อ online (1) - นสพ. (1) - งานมอบรางวัล (1)									
2. การขับเคลื่อนภาครัฐเพื่อยกระดับไปสู่ระบบ ราชการ 4.0			โทรทัศน์ (1)									
3. พ.ร.บ. การอำนวยความสะดวก			โทรทัศน์ (1)			น.ส.พ. (1)						
4. การปรับปรุงกฎหมายเพื่ออำนวยความสะดวก ในการประกอบธุรกิจ								สื่อ online (1)	น.ส.พ. (1)			
5. ร่าง พ.ร.ฎ. การกำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตชำระ ค่าธรรมเนียมการต่ออายุใบอนุญาตแทนการยื่น คำขอต่อใบอนุญาต พ.ศ....						- สื่อ online (1) - นสพ. (1)						

ตัวอย่าง

แบบฟอร์มการรายงานการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรม ในองค์ประกอบที่ 4

สรุปผลการประเมินด้านการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการ (Innovation base)

ของ.....(ชื่อส่วนราชการ).....

รอบที่ 1 ตั้งแต่วันที่.....ถึงวันที่.....

ชื่อเรื่อง.....

1. หลักการ เหตุผล ความจำเป็น

.....
.....
.....
.....
.....

4. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. วัตถุประสงค์

.....
.....
.....
.....
.....

5. ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอย่างเป็นรูปธรรม

.....
.....
.....
.....
.....

3. การดำเนินการ

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

รูปภาพประกอบ

ตัวอย่าง (ต่อ)

แบบฟอร์มการรายงานการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรม ในองค์ประกอบที่ 4

สรุปผลการประเมินด้านการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการ (Innovation Based) ของสำนักงานปลัดกระทรวง A รอบที่ 1 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2560

ภาคพัฒนานวัตกรรมภายใต้บริการประชาชน ผ่าน Mobile Application

หลักการเหตุผลความจำเป็น

กระทรวง A มีหน่วยงานในสังกัดหลายหน่วยงาน แต่ละหน่วยงานมีเว็บไซต์เพื่อเป็นช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามหน้าที่ความรับผิดชอบที่กฎหมายกำหนด และเพื่ออำนวยความสะดวกให้ทางต่อการให้บริการประชาชน และการสืบค้น จึงต้องมีการพัฒนาเว็บไซต์กลางเพื่อเชื่อมโยงภารกิจของหน่วยงานไว้ด้วยกัน โดยรวมภารกิจหรือบริการที่เหมือนกันหรือประเภทเดียวกันไว้ด้วยกัน เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล โดยผ่านเว็บไซต์ Mobile Application และ Social Media

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาระบบที่รวบรวมและเชื่อมโยงบริการอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานในสังกัด สามารถอำนวยความสะดวกในการให้บริการ เพิ่มช่องทางการให้บริการ และสามารถเชื่อมโยงได้หลายช่องทาง โดยการพัฒนาระบบ MOC e-Service การให้บริการข้อมูลผ่านมือถือและเว็บไซต์

การดำเนินการ

กระทรวง A ได้พัฒนาระบบ MOC e-Service เพื่อให้บริการข้อมูลสารสนเทศ และบริการต่าง ๆ ผ่านทาง Web Portal โดยรวมข้อมูลสินค้า (Product) และ บริการ (Service) ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง A เข้าด้วยกัน เพื่อลดขั้นตอนในการเข้าชมแต่เว็บไซต์เดียวสามารถค้นหาข้อมูลได้จากทุกหน่วยงาน ในสังกัดกระทรวง A และสามารถเข้าใช้งานได้ทั้งคอมพิวเตอร์และ Smartphone ภายใต้แนวคิด "MOC e-Service : กระทรวง A เสียงข้างประชาชน ทุกที่ ทุกเวลา" และให้บริการ 4 มุมมอง ดังนี้

- One Keyword เป็นการรวบรวมข้อมูลสินค้าและให้ผู้รับบริการเข้าถึงข้อมูลของทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวง A ผ่านช่องทาง "iService : Information Service" ให้ง่ายโดยเลือกสินค้าที่สนใจ เช่น "ข้าว"
- One Password เป็นการใช้ Password เดียวเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวง A
- One Web Portal เป็นการรวบรวมข้อมูลที่สำคัญจากทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวง A มาไว้ ณ เว็บไซต์เดียว เป็นข้อมูลเด่น หรือ ใช้บ่อย
- All Departments เป็นการบูรณาการการเชื่อมโยง (Link) ของทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวง A ตามภารกิจของแต่ละหน่วยงานในสังกัดกระทรวง A มารวมไว้ที่เว็บไซต์เดียว

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

สามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนในระดับสากล การจัดการกองทุนขยายตัวอย่างรวดเร็ว และมีมูลค่าสูงขึ้น โดยกระทรวง A ได้กำหนดเป้าหมายจำนวนผู้ให้บริการของกระทรวง ผ่านทาง Mobile Application 6 เดือนแรก จำนวน 100,000 ราย และเพิ่มขึ้นทุกเดือน เดือนละ 10%

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอย่างเป็นรูปธรรม

1. กระทรวง A สามารถให้บริการได้อย่างสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น ดังคำที่ว่า "เสียงข้างประชาชน ทุกที่ ทุกเวลา" และโปร่งใส
2. ประชาชน สามารถเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร และบริการของกระทรวง A ได้ง่าย สะดวก รวดเร็วผ่าน Web Portal
3. ประชาชน สามารถได้รับข้อมูล ข่าวสาร และบริการ Online ของกระทรวง A ได้ง่าย สะดวก รวดเร็วผ่าน Mobile Application
4. ผลการดำเนินงาน Mobile Application ของกระทรวง A ซึ่งเริ่มเปิดใช้เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2558 จนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2559 มีผู้ใช้งาน Mobile Application ของกระทรวง A รวม 165,508 ราย



ภาพระบบ MOC e-Service



ตัวอย่าง

แบบฟอร์มการจัดทำแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ในองค์ประกอบที่ 5

การจัดทำแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
ของ....(ชื่อส่วนราชการ).....

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ	ปีงบประมาณ 2560 ของช่วงระยะที่ 1 (พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564)											
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	59	59	59	60	60	60	60	60	60	60	60	60

หมายเหตุ: การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาตินำมาวัดผลเฉพาะผลงานสำคัญ (Key deliverable outputs) ที่ส่วนราชการ
จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ที่เชื่อมโยงมาจากยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ของส่วนราชการ

ตัวอย่าง (ต่อ)

การจัดทำแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ของกรม A

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		ปีงบประมาณ 2560 ของช่วงระยะที่ 1 (พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564)											
		ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
		ด.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60
1. แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ	จัดตั้งศูนย์รับคำขออนุญาตตาม ม.14 แห่ง พ.ร.บ.การอำนวยความสะดวกฯ												
	พัฒนา Shared Services Center												
2. แผนงานการปรับปรุงบทบาท ภารกิจ และโครงสร้างของหน่วยงานภาครัฐ	ถ่ายโอนภารกิจด้านเศรษฐกิจและด้านสังคม ตามมาตรการทบทวนบทบาทภารกิจของส่วนราชการ												
	โครงสร้างส่วนราชการด้านเศรษฐกิจ รองรับการแข่งขันยุคยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 (กระทรวง 4.0 : ก.อุตสาหกรรม / BOI)												
	แนวทางการจัดโครงสร้างส่วนราชการในภูมิภาค												
	หลักเกณฑ์ตาม พ.ร.บ.องค์การมหาชน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559 บางส่วน												
	หลักเกณฑ์การจัดตั้งหน่วยงานสนับสนุน												