

กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ / แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice)

เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมผ่านเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน

๑. การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของบุคลากร กตส. ตามหลักคุณธรรม ๕ ประการ

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจ นำหลักคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู มาปรับใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวัน

๒. เพื่อเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีและเป็นแบบอย่างให้บุคลากร กตส. สามารถนำไปปรับใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรม

๓. สรุปรายละเอียดของกิจกรรมที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best practice)

การส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากร กตส. โดยนำ คุณธรรม ๕ ประการ มาเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมที่สามารถปฏิบัติได้จริงในชีวิตประจำวันและการปฏิบัติงาน

๔. กระบวนการดำเนินงาน (สรุปกิจกรรมหรือขั้นตอนที่ดำเนินการ ว่ามีการดำเนินการอย่างไร)

๔.๑ การวางแผน

๑. ศึกษาและกำหนดแนวทางการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของบุคลากรโดยยึดหลัก คุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู

๒. สำรวจความสนใจของบุคลากร เพื่อกำหนดกิจกรรมที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในชีวิตประจำวันและการปฏิบัติงาน

๓. กำหนดกิจกรรมให้สอดคล้องกับคุณธรรมแต่ละด้าน ได้แก่

พอเพียง : ลดการใช้แก้วพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว และใช้แก้วที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ

วินัย : ส่งเสริมการออม โดยออมเงินเดือนละ ๓๐๐ บาท

สุจริต : ส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบาย No Gift Policy

จิตอาสา : รวบรวมและบริจาคฝากระป๋องอะลูมิเนียมเพื่อนำไปจัดทำขาเทียม

กตัญญู : เข้าร่วมกิจกรรมปีใหม่ไทย รดน้ำดำหัวในวันสงกรานต์ และร่วมลงนามถวายพระพรทางออนไลน์

๔. กำหนดเป้าหมาย ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ และรูปแบบการประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ชัดเจน

๔.๒ การดำเนินงาน

๑. ประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณธรรม ๕ ประการแก่บุคลากร กตส.
๒. ดำเนินกิจกรรมตามแผนที่กำหนด
๓. ส่งเสริมให้บุคลากรนำหลักคุณธรรมไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและชีวิตประจำวัน
๔. จัดเก็บข้อมูลและหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรม เช่น ภาพถ่าย รายชื่อผู้เข้าร่วม ผลการออม เพื่อใช้ประกอบการติดตามผล

๔.๓ การตรวจสอบและประเมินผล

๑. ติดตามผลการดำเนินกิจกรรมตามคุณธรรมทั้ง ๕ ประการว่าเป็นไปตามแผนและเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่
๒. ประเมินระดับการมีส่วนร่วมของบุคลากรในแต่ละกิจกรรม
๓. สอบถามความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และความพึงพอใจของบุคลากรต่อกิจกรรม
๔. ตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมกิจกรรม เช่น การลดใช้พลาสติก การมีวินัยในการออม การปฏิบัติตาม No Gift Policy และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมจิตอาสา
๕. สรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรวบรวมปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนากิจกรรมในครั้งต่อไป

๔.๔ การปรับปรุงและพัฒนา

๑. นำผลการประเมิน ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของบุคลากรมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงแบบกิจกรรมให้เหมาะสมและสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง
๒. ปรับกิจกรรมให้มีความหลากหลาย น่าสนใจ และสอดคล้องกับบริบทของบุคลากรและหน่วยงาน
๓. ส่งเสริมกิจกรรมที่ประสบความสำเร็จให้เป็น แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) และนำไปต่อยอดในกิจกรรมอื่น
๔. เผยแพร่ผลสำเร็จและองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อเป็นต้นแบบ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

๕. ผลการดำเนินการ (ระบุมลัพท์หรือประโยชน์ที่ได้รับ)

๑. บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของคุณธรรมและจริยธรรมมากยิ่งขึ้น
๒. บุคลากรสามารถนำหลักคุณธรรม ๕ ประการมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงานได้อย่างเป็นรูปธรรม

๓. เกิดพฤติกรรมที่ส่งเสริมการประหยัดและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เช่น การใช้แก้วน้ำแบบใช้ซ้ำ
๔. บุคลากรเกิดวินัยในการออมและมีความตระหนักในการบริหารจัดการเงินของตนเอง
๕. ส่งเสริมวัฒนธรรมการปฏิบัติงานด้วยความสุจริต โปร่งใส และไม่รับของขวัญหรือผลประโยชน์จากการปฏิบัติหน้าที่
๖. บุคลากรมีจิตสาธารณะและมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมและผู้ด้อยโอกาส
๗. เกิดความสัมพันธ์อันดีภายในองค์กร และส่งเสริมการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมและวัฒนธรรมไทย

๖. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Success Factors)

๑. การมีส่วนร่วมของบุคลากร กตส.
๒. กิจกรรมมีความเรียบง่ายและปฏิบัติได้จริง
๓. กิจกรรมมีความหลากหลาย ครอบคลุมทั้งด้านการดำเนินชีวิต การทำงาน การช่วยเหลือสังคม และการสืบสานวัฒนธรรม

๗. ปัญหา อุปสรรค และวิธีแก้ไข

ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมต้องใช้เวลา	ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและติดตามผลเป็นระยะ
บุคลากรมีความสนใจและความพร้อมแตกต่างกัน	จัดกิจกรรมที่หลากหลายและเปิดโอกาสให้บุคลากรเลือกมีส่วนร่วมตามความเหมาะสม

๘. บทเรียนที่ได้รับ (Lessons Learned)

การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมควรเริ่มจากเรื่องใกล้ตัวที่บุคลากรสามารถปฏิบัติได้จริงและทำอย่างต่อเนื่อง เช่น การประหยัด การออม การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุจริต การช่วยเหลือสังคม และการแสดงความกตัญญู เมื่อบุคลากรปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ จะนำไปสู่การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีอย่างยั่งยืน

๙. การเผยแพร่และการขยายผล

มีการนำเสนอผลการดำเนินงานและแนวปฏิบัติที่ดีให้บุคลากร กตส. ได้รับทราบ เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้เกิดการนำหลักคุณธรรม ๕ ประการไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันและการปฏิบัติงาน

๑๐. ช่องทางการเผยแพร่

กลุ่มตรวจสอบภายใน ประกาศเผยแพร่ <https://spm.thaigov.go.th/th/sub-org-๑๙/sub-org-๑๙-๓๖๖>