

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ประมวลราคาจ้างวิเคราะห์การรับรู้และกระแสมุมมองของประชาชนด้วย Social Listening, Media Sensing และปัญญาประดิษฐ์ (AI)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙
เป็นเงิน ๑,๖๐๕,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าพันบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ใช้ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด โดยสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๔ ราย และใช้ราคาต่ำสุดเป็นเกณฑ์ในการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ซึ่งได้ตรวจสอบแล้วเป็นราคาที่สามารถอ้างอิงกันได้จริงตามท้องตลาด ณ ปัจจุบัน ดังนี้
 - ๕.๑ บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด จำนวนเงิน ๑,๖๐๕,๐๐๐.๐๐ บาท
 - ๕.๒ บริษัท เอ็ม.เอ.เอ ดิจิทัล จำกัด จำนวนเงิน ๑,๗๕๙,๐๘๐.๐๐ บาท
 - ๕.๓ บริษัท เอรินดอร์ จำกัด จำนวนเงิน ๑,๘๑๙,๐๐๐.๐๐ บาท
 - ๕.๔ บริษัท เรียวล์ สมาร์ท จำกัด (มหาชน) จำนวนเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๖. รายชื่อคณะกรรมการผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - ๖.๑ นายพยุงศักดิ์ อำนวยพร นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ ประธานกรรมการ
 - ๖.๒ นายพิตรพิบูล ปานอยู่ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ กรรมการ
 - ๖.๓ นายเกียรติชัย แซ่ตั้ง นักวิชาการเผยแพร่ กรรมการ

รายละเอียดการคำนวณราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ประกวดราคาจ้างวิเคราะห์การรับรู้และกระแสความคิดเห็นของประชาชนด้วย Social Listening, Media Sensing และปัญญาประดิษฐ์ (AI)

รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
<p>จ้างวิเคราะห์การรับรู้และกระแสความคิดเห็นของประชาชนด้วย Social Listening, Media Sensing และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ระยะเวลาการดำเนินงาน ๑๒ เดือน รายละเอียดดังนี้</p> <p>๑.ติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลทางสื่อสังคมออนไลน์ในช่องทาง Facebook, X, Instagram, YouTube, TikTok, Website และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลไปวางแผนกลยุทธ์ต่อไปได้</p> <p>๒.เก็บข้อมูลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ด้วยการใช้งานเครื่องมือ Social Listening, Media Sensing และปัญญาประดิษฐ์ (AI) พร้อมป้อนคำค้นสำคัญ (Keyword) ได้ไม่จำกัด และรองรับข้อความได้ไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ ข้อความต่อเดือน เป็นระยะเวลา ๑๒ เดือน</p> <p>๓.จัดให้มีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการรวบรวมวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชน ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ และสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเพื่อจัดทำรายงานสรุปการวิเคราะห์ข้อมูลจาก Social Listening, Media Sensing และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ฉบับสมบูรณ์</p> <p>๔.กำหนดประเด็นการวิเคราะห์ข้อมูลจาก Social Listening, Media Sensing และปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ดังนี้</p> <p>๔.๑ ประเด็นเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ๕ มิติ จากคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - มิติด้านเศรษฐกิจ - มิติด้านสังคมและวัฒนธรรม - มิติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - มิติด้านความมั่นคงและการเมืองการปกครอง - มิติด้านการบริหารงานภาครัฐ <p>๔.๒ ประเด็นเรื่องสื่อสารที่สำคัญอื่น ๆ</p> <p>๔.๓ หากมีประเด็นหรือสถานการณ์พิเศษเร่งด่วนที่จะเป็นประโยชน์กับทางราชการ ผู้ว่าจ้างสามารถขอเปลี่ยนแปลงประเด็นได้ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้า</p>	๑	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐

รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
<p>๕. มีการวิเคราะห์และติดตามแนวโน้มของการพูดถึงในเชิงทัศนคติของกลุ่มเป้าหมาย (Sentiment Analysis) ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ พร้อมทั้งตัวอย่างความคิดเห็นที่น่าสนใจ</p> <p>๖. มีการแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบกราฟลักษณะต่าง ๆ เช่น กราฟเส้น (Graph) หรือกราฟวงกลม (Pie Chart) หรือกราฟแท่ง (Bar Chart) และจะต้องมีคำอธิบายรายละเอียดข้อมูลของกราฟดังกล่าวในรายงานสรุปการวิเคราะห์ข้อมูลจาก Social Listening, Media Sensing และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ด้วย</p> <p>๗. ผู้รับจ้างต้องให้สิทธิ์เข้าใช้งานเครื่องมือ Social Listening, Media Sensing และปัญญาประดิษฐ์ (AI) แก่สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บัญชีผู้ใช้งาน แต่ละบัญชีผู้ใช้งานต้องสามารถเข้าใช้งานได้ในเวลาเดียวกัน และต้องสามารถดึงข้อมูลย้อนหลังได้ไม่ต่ำกว่า ๔ เดือน ตลอดระยะเวลาการใช้งาน</p> <p>๘. ผู้รับจ้างต้องจัดหาเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ ประเภทแชทบอทเชิงสนทนา ที่ใช้สถาปัตยกรรม Large Language Model (LLM) จากผู้ให้บริการที่เป็นเจ้าของโมเดล (Model Owner) รองรับ Multimodal อย่างน้อย ข้อความ รูปภาพ และเสียง เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์การรับรู้และกระแสดความคิดเห็นของประชาชน ให้แก่สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี โดยต้องจัดหาบัญชีผู้ใช้งานแบบระบุชื่อผู้ใช้เฉพาะบุคคล (Named User License) กำหนด ๑ บัญชีต่อ ๑ ผู้ใช้งาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บัญชีต่อเครื่องมือ ไม่น้อยกว่า ๒ เครื่องมือ จากผู้ให้บริการที่แตกต่างกัน โดยมีระยะเวลาการใช้งาน ๑ ปี</p> <p>๙. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการฝึกอบรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่ของสำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑ คนในการเข้าใช้งานเครื่องมือ Social Listening, Media Sensing และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ให้ครอบคลุมเนื้อหาสำคัญ ได้แก่ การกำหนดคีย์เวิร์ด การอ่านข้อมูล การส่งออกข้อมูล และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ภายใน ๑๕ วันทำการ นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ตลอดจนสนับสนุนเจ้าหน้าที่ของสำนักโฆษกในการใช้งานเครื่องมือและตอบข้อคำถามในรายละเอียดเกี่ยวกับการใช้งานเครื่องมือดังกล่าวตลอดระยะเวลาจ้าง</p> <p>๑๐. ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานสรุปการวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนจาก Social Listening, Media Sensing และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ภายใต้อีเมลสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒๐ เล่ม ที่ประกอบด้วย</p>			

รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
<p>ข้อมูล ดังนี้</p> <p>(๑) ข้อมูลเชิงปริมาณ : ทิศนคติของกลุ่มเป้าหมาย (Sentiment Analysis) ทั้งในเชิงบวก เชิงลบ และเป็นกลาง</p> <p>(๒) ข้อมูลเชิงคุณภาพ : วิเคราะห์ทัศนคติของกลุ่มเป้าหมาย (Sentiment Analysis) ทั้งในเชิงบวก เชิงลบ และเป็นกลาง</p> <p>(๓) ตัวอย่างที่น่าสนใจประกอบทัศนคติของกลุ่มเป้าหมาย (Sentiment Analysis) ทั้งในเชิงบวก เชิงลบ และเป็นกลาง</p> <p>(๔) แนวโน้มความสนใจของประชาชนต่อประเด็นการสื่อสาร (Social Trend)</p> <p>(๕) ข้อเสนอต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ว่าจ้างสามารถ นำไปวิเคราะห์และพัฒนางานประชาสัมพันธ์ภาครัฐ</p> <p>๑๑. ผู้รับจ้างต้องส่งไฟล์รายงานสรุปการวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนจาก Social Listening, Media Sensing และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ตามข้อ ๑ และ ๒ ในรูปแบบ PDF File และไฟล์ข้อมูลดิบ (Raw Data) ในรูปแบบ XLSX File บรรจุใน USB Drive จำนวน ๕ ชุด</p> <p>๑๒. ผู้รับจ้างต้องส่งไฟล์รายงานอัปเดตการเข้าถึงข้อมูลแฟนเพจและอินฟลูเอนเซอร์ที่นำมาใช้ประกอบการประมวลผลด้านการวิเคราะห์ข่าวและฐานข้อมูลในระบบ Social Listening, Media Sensing และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ทุกๆ ๓ เดือนในรูปแบบ PDF File และไฟล์ข้อมูลดิบ (Raw Data) ในรูปแบบ XLSX File บรรจุใน USB Drive จำนวน ๕ ชุด</p>			
		รวมเป็นเงิน	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
		ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๑๐๕,๐๐๐.๐๐
(หนึ่งล้านหกแสนห้าพันบาทถ้วน)		รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑,๖๐๕,๐๐๐.๐๐

หมายเหตุ : โดยได้ดำเนินการตรวจสอบแล้ว ไม่ปรากฏราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนดราคาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำขึ้น และราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นที่กำหนด จึงใช้ราคาตลาด โดยสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๔ ราย และใช้ราคาต่ำสุดเป็นเกณฑ์ในการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)