



แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะกรรมการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล
ของสำนักงานเลขาธิการนายกรัฐมนตรี



แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คำนำ

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามแนวทางการพัฒนาที่กำหนดไว้ในกรอบแผนปฏิรูปราชการระยะ 5 ปี ของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2566 – 2570 และ ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2567 เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านดิจิทัลการปฏิบัติงานของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีให้บรรลุเป้าหมาย และเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ตลอดจนสนับสนุนการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อให้ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ โดยเฉพาะการปรับงานบริการภาครัฐให้เป็นดิจิทัลมากขึ้น

คณะกรรมการฯ หวังว่าแผนฉบับนี้จะเป็นแนวทางและเครื่องมือสำคัญสำหรับสำนักงาน/สำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม ในการปฏิบัติงานให้บรรลุผลต่อไป

คณะกรรมการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล

สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

มกราคม 2569

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 1 ที่มาและความสำคัญของการจัดทำแผน	2
1.1 ข้อมูลพื้นฐานของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี	2
1.2 ความเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของ สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี	8
ส่วนที่ 2 การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล	10
2.1 การวิเคราะห์เพื่อกำหนดประเด็นการพัฒนาด้านดิจิทัลของ สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี	10
2.2 การกำหนดแผนงาน/โครงการ และงบประมาณ ด้านดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	20
ส่วนที่ 3 รายละเอียดของแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2569	22
ส่วนที่ 4 แนวทางการนำแผนไปปฏิบัติ ติดตามและประเมินผล	35
4.1 การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ	35
4.2 การติดตาม ประเมินผล	35
ภาคผนวก	36

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 “ข้อ 4 ให้องค์กรของรัฐดำเนินการให้เป็นไปตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570 และต้องจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานของหน่วยงานของรัฐให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570 พร้อมทั้งส่งแผนปฏิบัติการหรือแผนงานดังกล่าวให้สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ทราบด้วย”

ในการจัดทำแผนดังกล่าวคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ได้วิเคราะห์ข้อมูลสำคัญ ประกอบด้วย 1) ผลการวิเคราะห์การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 2) ผลการวิเคราะห์แผนงาน/โครงการด้านดิจิทัลที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี 3) ผลสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี 2568 และ 4) แนวโน้มความสำคัญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยนำมาจัดทำรายละเอียดแนวทางการพัฒนาแผนงาน/โครงการให้สอดคล้อง ส่งเสริม และสนับสนุน แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี และแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ 14 โครงการ วงเงินงบประมาณรวม 96.1008 ล้านบาท ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล มี 2 กลยุทธ์ 5 โครงการ งบประมาณรวม 72.3012 ล้านบาท โดยเป็นงบประมาณต่อเนื่อง/ผูกพัน จากปี พ.ศ. 2568 จำนวน 60.7638 ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการทำงานให้มีประสิทธิภาพ มี 3 กลยุทธ์ 3 โครงการ งบประมาณรวม 15.6253 ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาประสิทธิภาพระบบสนับสนุนการตัดสินใจของนายกรัฐมนตรี มี 2 กลยุทธ์ 3 โครงการ งบประมาณรวม 7.0037 ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับการพัฒนาบุคลากรดิจิทัลให้มีสมรรถนะในการขับเคลื่อนองค์กร ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว มี 3 กลยุทธ์ 3 แผนงาน/โครงการ งบประมาณรวม 1.1706 ล้านบาท

สำหรับการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ ติดตาม และประเมินผล กำหนดให้มีการรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงาน ปัญหา/อุปสรรค ต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ทุก 6 เดือน ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 30 กันยายน 2569 เพื่อพิจารณาและเสนอต่อเลขาธิการนายกรัฐมนตรีต่อไป

ส่วนที่ 1

ที่มาและความสำคัญของการจัดทำแผน

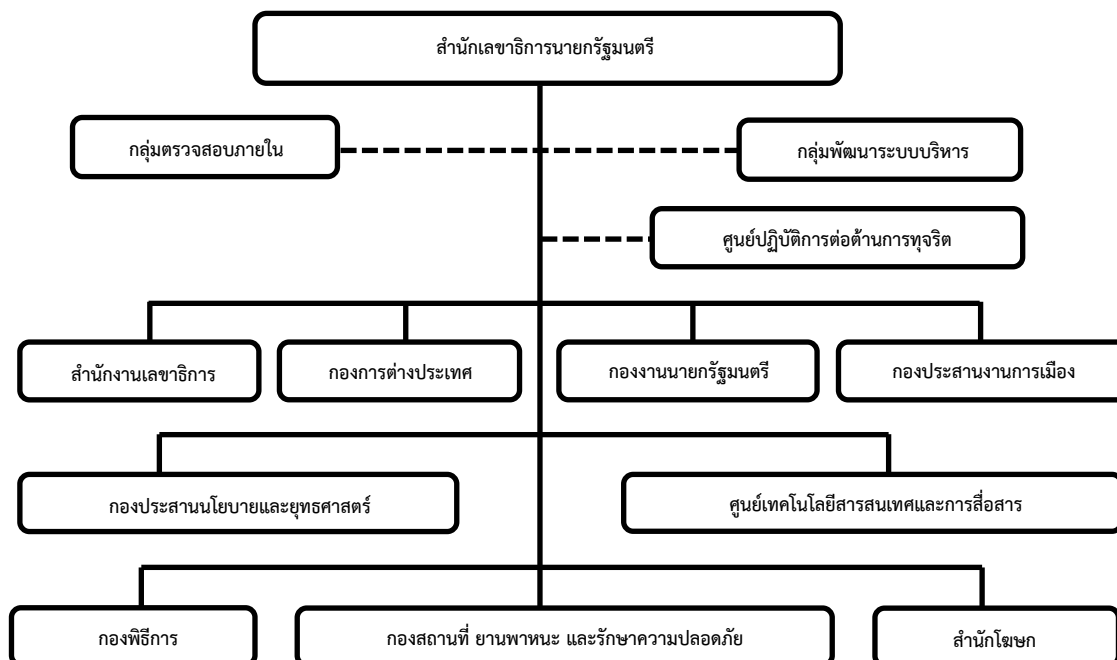
1.1 ข้อมูลพื้นฐานของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

ภารกิจ

สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี (สสน.) มีภารกิจเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการด้านการเมือง ด้านวิชาการ ด้านเลขานุการ ตลอดจนเป็นศูนย์ประสานการบริหารราชการของนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี รวมทั้งข้าราชการการเมืองสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งผลสัมฤทธิ์และเป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และเสริมสร้างภาพลักษณ์ ผู้นำประเทศ โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- 1) เสนอแนะและเร่งรัดการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายการบริหารประเทศ
- 2) อำนวยการและประสานงานกิจการทางการเมืองในนามรัฐบาลกับรัฐสภาและองค์กรตามรัฐธรรมนูญ
- 3) กำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐบาล และข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี รวมทั้งรับฟังความเห็นและประสานการให้ความช่วยเหลือประชาชนตามที่ได้รับมอบหมาย
- 4) เป็นศูนย์สารสนเทศเพื่อการบริหารราชการแผ่นดินของนายกรัฐมนตรี รวมทั้งเป็นศูนย์กลางประสานข้อสนเทศในระดับรัฐบาล
- 5) ดำเนินงานเกี่ยวกับงานพิธีการในนามรัฐบาล นายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี รวมทั้งดำเนินการต้อนรับประมุข ผู้นำ และบุคคลสำคัญจากต่างประเทศเดินทางมาเยือนประเทศไทย
- 6) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์นโยบาย ยุทธศาสตร์ และผลงานของรัฐบาล
- 7) ดำเนินงานด้านการต่างประเทศของนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และข้าราชการการเมืองสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี
- 8) รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และเสนอความเห็นเพื่อการสั่งการของนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี รวมทั้งจัดทำวาระงาน ช่วยอำนวยการ และจัดเตรียมข้อมูลประเด็นการประชุมหารือ และคำกล่าวสุนทรพจน์
- 9) อำนวยการและประสานราชการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติราชการให้แก่นายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และข้าราชการการเมืองสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี
- 10) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี หรือตามที่นายกรัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

การแบ่งส่วนราชการ



แผนภูมิโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

- หน่วยงานขึ้นตรงต่อเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
 — หน่วยงานระดับสำนักงาน กอง ศูนย์ สำนัก

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรสมรรถนะสูง เพื่อขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินของนายกรัฐมนตรีให้บรรลุผล โดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง

พันธกิจ

- 1) อำนวยความสะดวกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายการบริหารราชการของนายกรัฐมนตรี ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 2) เสริมสร้างภาพลักษณ์การบริหารราชการแผ่นดินของนายกรัฐมนตรีเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความเข้าใจอันดีระหว่างประชาชนกับรัฐบาล
- 3) บูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนเพื่อสร้างเอกภาพการบริหารราชการแผ่นดินของนายกรัฐมนตรี
- 4) ยกระดับการบริหารจัดการเพื่อยกระดับการเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับสู่การเป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินในเชิงรุก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้างการรับรู้ต่อการบริหารราชการแผ่นดินของนายกรัฐมนตรี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 มุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างบุคลากรและระบบงานที่เป็นเลิศ พัฒนาระบบนิเวศและคุณภาพชีวิต

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของ สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรสมรรถนะสูง เพื่อขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินของนายกรัฐมนตรี ให้บรรลุผลโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง

พันธกิจ

- 1) อำนวยความสะดวกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของนายกรัฐมนตรี ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 2) เสริมสร้างภาพลักษณ์การบริหารราชการแผ่นดินของนายกรัฐมนตรี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความเข้าใจอันดีระหว่างประชาชนกับรัฐบาล
- 3) บูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนเพื่อสร้างเอกภาพการบริหารราชการแผ่นดินของนายกรัฐมนตรี
- 4) ยกระดับการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

วัตถุประสงค์

- 1) นายกรัฐมนตรีสามารถขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินให้บรรลุเป้าหมาย
- 2) การบริหารราชการแผ่นดินของนายกรัฐมนตรี มีภาพลักษณ์ที่ดีและได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและเวทีโลก
- 3) ระบบเทคโนโลยีในองค์กรมีความทันสมัย คล่องตัว และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- 4) บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ ระบบงานมีประสิทธิภาพและคล่องตัว มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานและบุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับสู่การเป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินในเชิงรุก

เป้าหมาย นายกรัฐมนตรีสามารถขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินให้บรรลุเป้าหมาย

เป้าประสงค์

- 1) เป็นศูนย์กลางการบูรณาการ เชื่อมโยง แลกเปลี่ยนข้อมูล และใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบาย
- 2) เพิ่มขีดความสามารถในการกำกับ ติดตาม เฝ้าระวังการดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี รวมทั้งการประสานงานนิติบัญญัติและกิจการรัฐสภา
- 3) สร้างและพัฒนาเครือข่ายในการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินของนายกรัฐมนตรีให้บรรลุผล
- 4) เพิ่มประสิทธิภาพสนับสนุนภารกิจนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และข้าราชการการเมือง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้างการรับรู้ต่อการบริหารราชการแผ่นดินของนายกรัฐมนตรี

เป้าหมาย การบริหารราชการแผ่นดินของนายกรัฐมนตรี มีภาพลักษณ์ที่ดีและได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและเวทีโลก

เป้าประสงค์

- 1) สร้างการรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาล/ภารกิจของนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
- 2) พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ มีความยืดหยุ่น คล่องตัว ตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมุ่งสู่ระบบราชการ 4.0
- 3) เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของนายกรัฐมนตรีทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 4) สื่อสารวิสัยทัศน์การบริหารราชการแผ่นดินของนายกรัฐมนตรีสู่ประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 มุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

เป้าหมาย ระบบเทคโนโลยีในองค์กรมีความทันสมัย คล่องตัว และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

เป้าประสงค์ พัฒนาระบบเทคโนโลยี กรอบความคิด (Mindset) ทักษะ (Skill set) เพื่อปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างบุคลากรและระบบงานที่เป็นเลิศ พัฒนาระบบนิเวศและคุณภาพชีวิต

เป้าหมาย บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ ระบบงานมีประสิทธิภาพและคล่องตัว มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานและบุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน

เป้าประสงค์

- 1) สร้าง พัฒนา ดึงดูด และรักษาบุคลากรให้สามารถขับเคลื่อนภารกิจได้อย่างเป็นมืออาชีพ
- 2) พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ มีความยืดหยุ่น คล่องตัว ตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมุ่งสู่ระบบราชการ 4.0
- 3) ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส และการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- 4) สร้างสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการทำงาน เพื่อสุขภาพกายใจที่พร้อมปฏิบัติงาน
- 5) จัดสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อตอบสนองความหลากหลายของบุคลากรและผู้รับบริการ
- 6) พัฒนาและส่งเสริม สลน. สู่การเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี ของ สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี (พ.ศ. 2566 – 2570)

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย สะดวก มั่นคง ปลอดภัย เข้าถึงได้ง่าย

พันธกิจ

- 1) บริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) พัฒนาระบบสารสนเทศให้ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้งาน
- 3) พัฒนาระบบการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลเพื่อการดำเนินงานของ สลน. อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) พัฒนาศูนย์กลางให้มีสมรรถนะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน

เป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลของ สลน.

มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่สะดวก ทันสมัย เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานและการตัดสินใจในทุกระดับ

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

- 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระบบเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security)
- 2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการรักษาความปลอดภัยในระดับบุคคลและสถานที่ โดยการนำ IoT, Sensor และ Robotics มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย
- 2) เพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการทำงานให้มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

- 1) เพื่อศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศของ สลน.
- 2) เพื่อศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนวทางการปรับกระบวนการงานไปสู่กระบวนการงานดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

กลยุทธ์

- 1) พัฒนา สลน. ให้มีขีดสมรรถนะสูงด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) จัดทำ และส่งเสริมการพัฒนาเครื่องมือการทำงาน การใช้ข้อมูลเพื่อการพัฒนางานและการตัดสินใจ
- 3) เสริมสร้างการปรับกระบวนการงานไปสู่กระบวนการงานดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาประสิทธิภาพระบบสนับสนุนการตัดสินใจของนายกรัฐมนตรี

เป้าหมาย

- 1) พัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลจากศูนย์ปฏิบัติการกระทรวง โดยใช้เทคนิคที่หลากหลาย
- 2) จัดทำชุดข้อมูลสำคัญ Data Catalog เพื่อการบูรณาการข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลในมิติต่าง ๆ
- 3) นำเทคโนโลยีการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการบูรณาการข้อมูล
- 4) พัฒนาระบบอัตโนมัติโดยใช้นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการเรียนรู้ความหมายของพฤติกรรม อารมณ์ และประมวลผลเชิงลึกและการคาดการณ์ที่แม่นยำมากขึ้น

กลยุทธ์

- 1) สร้างนวัตกรรมเชื่อมโยงฐานข้อมูลดิจิทัล
- 2) ยกระดับการบริหารจัดการด้านสารสนเทศของนายกรัฐมนตรี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับการพัฒนาบุคลากรดิจิทัลให้มีสมรรถนะในการขับเคลื่อนองค์กร ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

เป้าหมาย

- 1) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของข้าราชการและบุคลากรของ สลน. ให้มีความรู้ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้ปรับตัวได้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานตามบทบาท และพฤติกรรมที่คาดหวังในบริบทของการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล
- 2) เพื่อให้ข้าราชการและบุคลากรของ สลน. นำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาระบบราชการและยุทธศาสตร์ประเทศต่อไป
- 3) เพื่อเป็นการสร้างความพร้อมให้แก่ข้าราชการและบุคลากรของ สลน. ในการเปลี่ยนผ่านองค์กรไปสู่รัฐบาลดิจิทัล

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมต่อเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) พัฒนาความรู้และทักษะบุคลากรด้านดิจิทัล

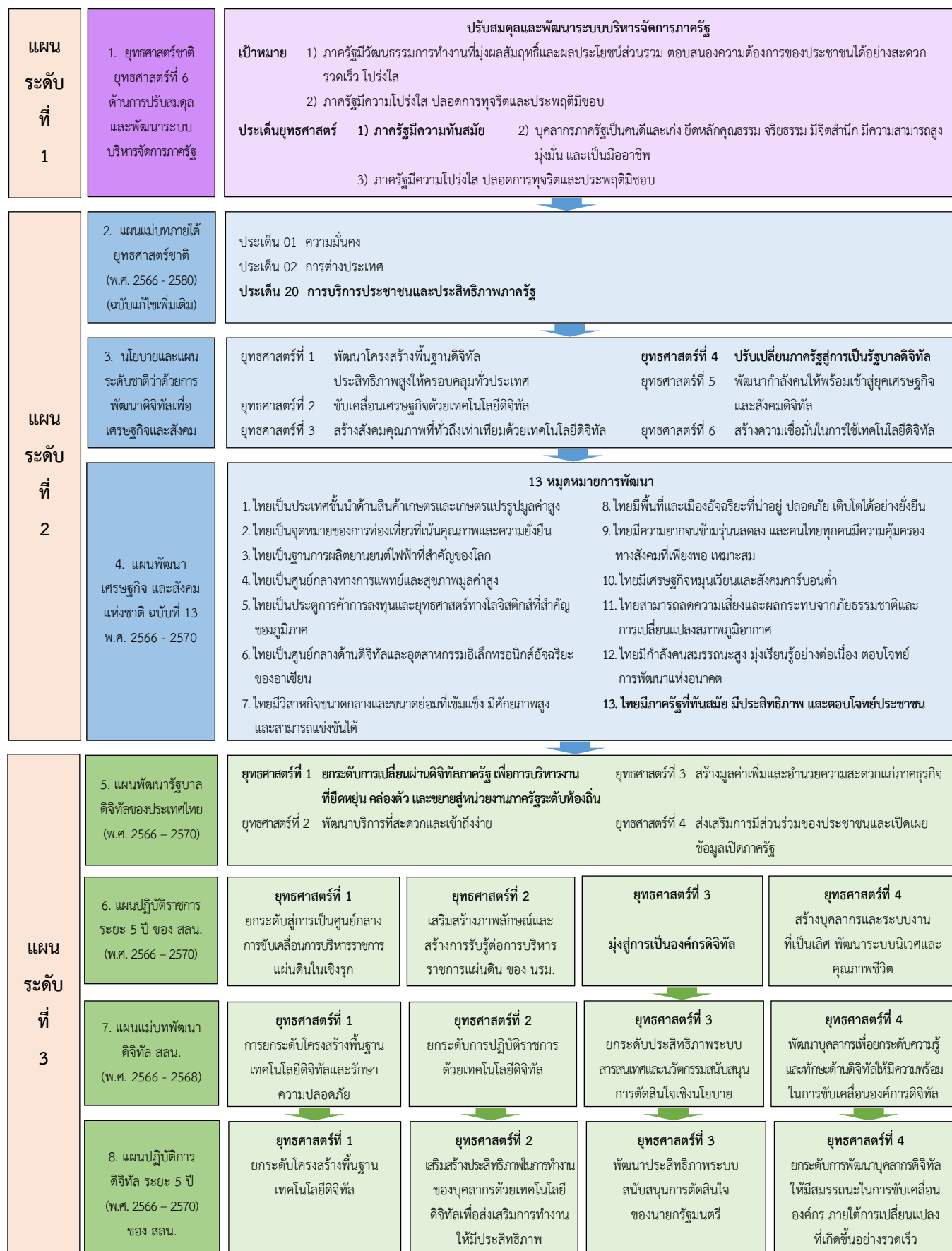
1.2 ความเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

สทน. ตระหนักถึงความสำคัญของการปรับเปลี่ยนหน่วยงานภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ตามพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการบริหารงานของภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัลและสามารถยกระดับการให้บริการประชาชนให้มีความสะดวกและเปิดเผยมากขึ้น ประกอบกับประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570 “ข้อ 4 ให้นำหน่วยงานของรัฐดำเนินการให้เป็นไปตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570 และต้องจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานของหน่วยงานของรัฐให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570 พร้อมทั้งส่งแผนปฏิบัติการหรือแผนงานดังกล่าวให้สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ทราบด้วย”*

สทน. ได้เริ่มจัดทำแผนแม่บทพัฒนาดิจิทัล สทน. (พ.ศ. 2566 – 2568) และมีแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของ สทน. ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2567 เป็นฉบับล่าสุด โดยสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ฉบับที่ 13) และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2566-257 รวมถึงแผนสำคัญ ของ สทน. ได้แก่ แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี ของ สทน. (พ.ศ. 2566 -2570) ซึ่งในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของ สทน. ยังคงยึดเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี ของ สทน. (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2567 คือ มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่สะดวก ทันสมัย เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานและการตัดสินใจในทุกระดับ ดังแสดงความเชื่อมโยงของแผนตามภาพต่อไปนี้

หมายเหตุ * ประกาศราชกิจจานุเบกษา วันที่ 10 เมษายน 2566

ภาพแสดงความเชื่อมโยงของแผน



ส่วนที่ 2

การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล

ในการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะกรรมการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ได้วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมากำหนดประเด็นการพัฒนาแผนงาน/โครงการและกิจกรรม ประกอบด้วย 1) ผลการวิเคราะห์การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 2) ผลการวิเคราะห์แผนงานโครงการด้านดิจิทัลที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ พ.ศ. 2569 3) ผลสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี 2568 และ 4) แนวโน้มการให้ความสำคัญทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งนี้ ผลจากการวิเคราะห์จะนำไปกำหนดรายละเอียดของแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทพัฒนาดิจิทัล สลน. พ.ศ. 2566 - 2568 และ ฉบับแก้ไขปรับปรุงล่าสุด โดยมีรายละเอียดผลการวิเคราะห์ดังนี้

2.1 การวิเคราะห์เพื่อกำหนดประเด็นการพัฒนาด้านดิจิทัลของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

2.1.1 ผลการวิเคราะห์การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีแผนงาน/โครงการที่บรรจุอยู่ในแผนทั้งสิ้น 20 โครงการ มีผลการดำเนินงานและผลความสำเร็จของโครงการ (ณ วันที่ 30 กันยายน 2568) สรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์	จำนวน (โครงการ)	สถานะ (โครงการ)		ความสำเร็จ (ร้อยละ)
		ดำเนินการ แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง พิจารณา / ดำเนินการ	
1 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล	9	2	7	75.56
2 เสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการทำงานให้มีประสิทธิภาพ	2	2	-	100
3 พัฒนาประสิทธิภาพระบบสนับสนุนการตัดสินใจของนายกรัฐมนตรี	2	2	-	100
4 ยกระดับการพัฒนาบุคลากรดิจิทัลให้มีสมรรถนะในการขับเคลื่อนองค์กรภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว	7	7	-	100

ทั้งนี้ สำหรับโครงการที่ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จตามแผนแม่บทพัฒนาดิจิทัล สลน. พ.ศ. 2566 - 2568 และแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะกรรมการฯ จะได้พิจารณานำมากำหนดเป็นแผนงาน/โครงการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และ พ.ศ. 2570 ต่อไป หากพิจารณาแล้วยังมีความจำเป็น/เกี่ยวข้อง ที่จะต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

2.1.2 ผลการวิเคราะห์แผนงาน/โครงการ ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของ สสน. กำหนดให้มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านดิจิทัลไว้ในยุทธศาสตร์ที่ 3 “มุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล” ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีในองค์กรให้มีความทันสมัย คล่องตัว และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีเป้าประสงค์เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยี กรอบความคิด (Mindset) ทักษะ (Skillset) เพื่อปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation) โดยมีแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับด้านดิจิทัลที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แล้ว จำนวน 6 โครงการ ดังนี้

- 1) จัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อการปฏิบัติงาน
- 2) การจ้างบริหารจัดการระบบรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
- 3) โครงการจ้างพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information System : MIS)
- 4) โครงการจัดหาและบำรุงรักษาซอฟต์แวร์
- 5) โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล
- 6) โครงการพัฒนาบุคลากรด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์พื้นฐาน (Cyber Security Fundamentals)

ทั้งนี้ แผนงาน/โครงการ ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของ สสน. ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณข้างต้นถือเป็นส่วนหนึ่งในแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของ สสน. ฉบับนี้ด้วย

2.1.3 ผลการสำรวจความพร้อมในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของส่วนราชการ

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) ได้ทำการสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐประจำปี โดยกรอบการสำรวจประจำปี 2568 ประกอบด้วยตัวชี้วัด 7 เสาหลัก (Pillar) ได้แก่

Pillar 1: แนวนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies and Practices) เป็นตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับด้านการจัดทำแผนปฏิบัติการหรือแผนงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 การจัดทำแผนปฏิบัติการ/แผนการดำเนินการด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 และกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้อง การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 การจัดทำนโยบาย/แผนปฏิบัติการหรือแผนงานสำหรับธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) การแบ่งปันหรือแลกเปลี่ยนข้อมูล (Shareable Data) การเปิดเผยข้อมูล (Open Data) และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

Pillar 2: กระบวนการพัฒนาด้วยข้อมูล (Data-driven Practices) เป็นตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ การแบ่งปันหรือแลกเปลี่ยนข้อมูล ข้อมูลเปิดภาครัฐ และด้านการดำเนินการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

Pillar 3: ศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capability) เป็นตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับด้านคุณสมบัติและบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับกรม (DCIO) ตามแนวทางการบริหารจัดการผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงภาครัฐของสำนักงาน ก.พ. การผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลจนประสบความสำเร็จหรือสร้างชื่อเสียงให้กับหน่วยงาน การส่งเสริมให้ความรู้และพัฒนาทักษะและการวัดผล และการประเมินทักษะด้านดิจิทัลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ

Pillar 4: บริการภาครัฐ (Public Services) เป็นตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่ใช้ในการให้บริการของหน่วยงาน การให้บริการที่มีการประกาศช่องทางทางอิเล็กทรอนิกส์ ตามมาตรา 10 พ.ร.บ. การปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 ให้เป็นบริการในรูปแบบออนไลน์ได้ครบถ้วน การให้บริการโดยไม่เรียกสำเนาบัตรประชาชน สำเนาทะเบียนบ้านและสำเนาเอกสารอื่น ๆ ที่ออกโดยราชการสำหรับทุกบริการ ในทุก ๆ จุดบริการทั่วประเทศ การออกแบบการให้บริการสำหรับกลุ่มเปราะบาง การส่งเสริมให้ใช้บริการของหน่วยงานภาครัฐผ่านช่องทางดิจิทัล การจัดทำเว็บไซต์ของหน่วยงานเพื่อยกระดับประสบการณ์ของผู้ใช้ การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมโดยการให้ข้อมูลสาธารณะและการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่จำกัดหรือเมื่อมีการร้องขอ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแสดงความคิดเห็นและการอภิปรายเกี่ยวกับนโยบายและบริการสาธารณะ และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการออกแบบนโยบายและบริการ

Pillar 5: การบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office) เป็นตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับระบบบริหารจัดการภายในที่เป็นรูปแบบดิจิทัล ด้านระบบบริหารจัดการภายในที่รองรับการเชื่อมโยงกับระบบอื่น การนำเทคโนโลยีดิจิทัลด้านกระบวนการอัตโนมัติ (Process Automation) มาใช้ในการปรับปรุงและทำให้กระบวนการเป็นอัตโนมัติ การใช้ซอฟต์แวร์หรือแพลตฟอร์มซึ่งสามารถใช้ในการสื่อสารและการทำงานร่วมกันภายในและภายนอกองค์กร และกระบวนการ/ระบบรองรับการทำงานภายนอกสำนักงานหรือ การทำงานจากที่ไหนก็ได้ (Work from anywhere)

Pillar 6: โครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure) เป็นตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการนำโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐที่มีความมั่นคงปลอดภัยมาปรับใช้ในหน่วยงาน การเตรียมการและสามารถจัดการให้ระบบมีความพร้อมใช้งานอยู่เสมอ การนำแนวทางตามมาตรฐานในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์มาใช้ในหน่วยงาน และการดำเนินการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ฯ

Pillar 7: เทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technology Practices) เป็นตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่มาใช้ในการดำเนินงานหรือโครงการ เช่น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

ปัญญาประดิษฐ์ (AI) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Robotics) การใช้เทคโนโลยี Blockchain การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารและโทรคมนาคม 5G การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ Internet of Things: IoT ในการเชื่อมต่อและการสื่อสาร เทคโนโลยี Cloud Computing การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับประสิทธิภาพ เป็นต้น

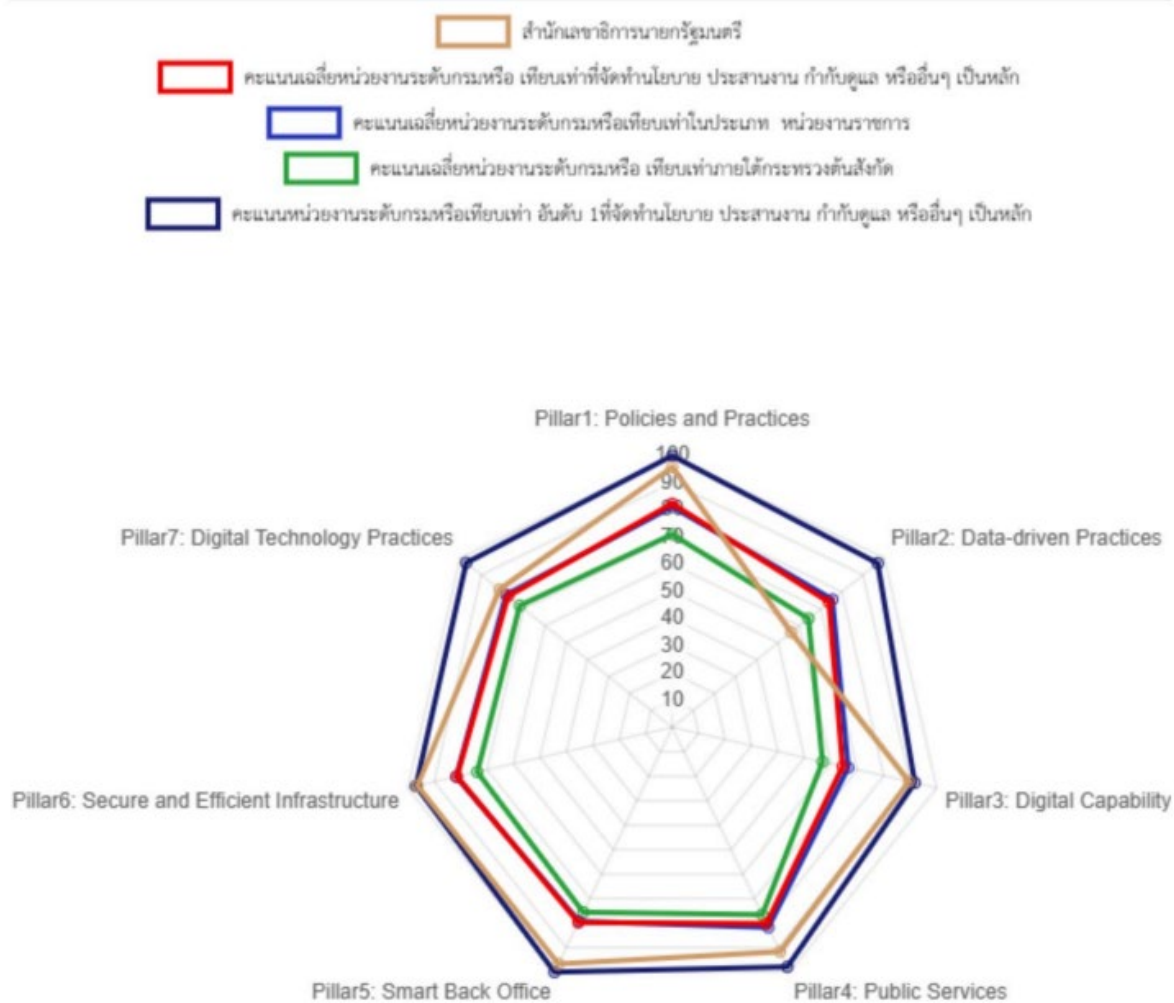
ทั้งนี้ ผลการสำรวจระดับความพร้อมฯ สะท้อนถึง ปัญหา ความท้าทาย อุปสรรค รวมถึงปัจจัยแห่งความสำเร็จในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล อันจะเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ในการจัดทำนโยบายและการจัดสรรงบประมาณด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

ผลการสำรวจความพร้อมในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของ สลน. ประจำปี 2566-2568 มีคะแนนรวม 57.59% 72.25% และ 87.58% ตามลำดับ ซึ่งสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของหน่วยงานที่จัดทำนโยบาย กำกับ ดูแล หรือประสานงานเป็นหลัก และสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของหน่วยงานภายใต้สำนักนายกรัฐมนตรี และระดับความพร้อมการพัฒนาด้านดิจิทัลของ สลน. ประจำปี 2566-2567 อยู่ระดับที่ 3 Defined ซึ่งหมายถึงมีเกณฑ์ระดับ Maturity ที่ระดับปานกลาง ส่วนปี 2568 อยู่ระดับที่ 4 Integrated ซึ่งหมายถึงมีเกณฑ์ระดับ Maturity ที่ระดับสูง โดยมีตัวชี้วัดที่โดดเด่นที่สุด 2 อันดับแรก และ ตัวชี้วัดที่ต่ำสุด ในแต่ละปี ดังนี้

ปี	ตัวชี้วัดที่โดดเด่นที่สุด	ตัวชี้วัดที่ต่ำสุด	
2566	Pillar 1 Policies and Practices 77.33% Pillar 6 Secure and Efficient Infrastructure 68%	Pillar 3 Digital Capability 26.81%	ตัวชี้วัดย่อย ▲ Digital Leadership ▲ Training and Development ▲ IT competency
2567	Pillar 1 Policies and Practices 96.15% Pillar 5 Smart Back Office 86.8%	Pillar 2 Data-Driven Practices 48.33%	ตัวชี้วัดย่อย ▲ Data Governance ▲ Open Data & Sharable Data ▲ Data Privacy
2568	Pillar 5 Smart Back Office 96.7% Pillar 6 Secure and Efficient Infrastructure 96.38%	Pillar 2 Data-Driven Practices 56.15%	ตัวชี้วัดย่อย ▲ Data Governance ▲ Shareable Data ▲ Open Data ▲ Data Privacy

▲ ต่ำมาก ▲ ต่ำ ▲ ปานกลาง ▲ สูง

ผลการสำรวจความพร้อมในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของ สลน. เปรียบเทียบกับส่วนราชการอื่น : ปี 2568



ทั้งนี้ โดยมีภาพรวมระดับความพร้อมการพัฒนาด้านดิจิทัลรายตัวชี้วัด (Pillar) และตัวชี้วัดย่อย (Sub-Pillar) ดังแสดงในตารางในหน้าถัดไป

ตัวชี้วัด	ระดับความพร้อม การพัฒนา ด้านดิจิทัล	ระดับความพร้อมการพัฒนาด้านดิจิทัลของตัวชี้วัดย่อย			
Pillar 1: นโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies and Practices)		Digital Policy 	Cyber Security Policy 	Legal & Regulatory Mechanism 	Data Policy
Pillar 2: กระบวนการพัฒนาด้วยข้อมูล (Data- driven Practices)		Data Governance 	Shareable Data 	Open Data 	Data Privacy
Pillar 3: ศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capability)		Digital Leadership 	Training and Development 	Digital Competency 	
Pillar 4: บริการภาครัฐ (Public Services)		Service Provision 	Promotion for Digital Service Usage 	Customer Experience(Usability) 	Public Participation
Pillar 5: การบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office)		Integrated Enterprise 	Process Optimization 		
Pillar 6: โครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure)		Reliable Infrastructure 	Cyber Security 		
Pillar 7: เทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technological Practices)		Digital Technology Practices 			

จากภาพตัวชี้วัดที่มีระดับ Maturity สูงสุด คือ Pillar 1, Pillar 5, Pillar 6 และ Pillar 7 และตัวชี้วัดที่มีระดับ Maturity ต่ำสุด คือ Pillar 2 กระบวนการพัฒนาด้วยข้อมูล (Data-driven Practices) ซึ่งเป็นการสำรวจ 4 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่

Data Governance : สำรวจการดำเนินการและปฏิบัติการด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ สลน. ได้คะแนนระดับ 3

ข้อเสนอแนะ ให้หน่วยงานมีกระบวนการดำเนินการด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ให้ได้อย่างน้อย 5 ข้อ ดังนี้

- 1) หน่วยงานมีการแต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance Council)
- 2) หน่วยงานมีการกำหนดบทบาทของส่วนงานต่าง ๆ ในองค์กร ตามวงจรชีวิตข้อมูล (Role)
- 3) หน่วยงานมีระบบบริหารจัดการข้อมูลแบบอัตโนมัติ หรือกระบวนการจัดการ และคุ้มครองข้อมูล ที่ครบถ้วน ตั้งแต่การจัดทำ การจัดเก็บ การจำแนกหมวดหมู่ การประมวลผลหรือใช้ข้อมูล การปกปิดหรือเปิดเผยข้อมูล การตรวจสอบและการทำลาย (Life cycle system)
- 4) มีการกำหนดนโยบาย/กฎเกณฑ์การควบคุมสิทธิ์การเข้าถึงของข้อมูล (Access Control)

5) การกำหนดมาตรการ หรือ กระบวนการตรวจสอบ หรือ เครื่องมือประเมินคุณภาพข้อมูล (Data Quality)

6) หน่วยงานมีการจัดทำคำอธิบายข้อมูลดิจิทัล (Meta Data) ในชุดข้อมูลของหน่วยงาน และมีระบบจัดเก็บคำอธิบายข้อมูล (Data Catalog) ทั้งข้อมูล Open และ Non-Open

และมีกลไกการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ให้ครบถ้วน ดังนี้

1) มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ให้แก่คณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

2) มีการปรับปรุงและทบทวนนโยบายด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนไปของหน่วยงาน

Sharable Data : สำนวจการดำเนินการและปฏิบัติการด้านการแลกเปลี่ยนข้อมูล สทน. ได้คะแนนระดับ 2

ข้อเสนอแนะ ให้หน่วยงานมีการแบ่งปันหรือแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ให้หน่วยงานอื่นสามารถเชื่อมโยงแบ่งปันหรือแลกเปลี่ยนข้อมูลได้ (Shareable Data) ครบถ้วนและมีช่องทางการแบ่งปันหรือแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่น (Shareable Data) ผ่านช่องทาง MOU

Open Data : สำนวจการดำเนินการและปฏิบัติการด้านข้อมูลเปิดภาครัฐ สทน. ได้คะแนนระดับ 4

ข้อเสนอแนะ ให้หน่วยงานมีการเปิดเผยรายชื่อชุดข้อมูลในรูปแบบข้อมูลเปิดภาครัฐที่เป็นดิจิทัลต่อสาธารณะและข้อมูลที่เปิดเผยเป็นข้อมูล Structured Data ทั้งหมด และเป็นข้อมูล Structured Data ที่อยู่ในรูปแบบ Machine-readable ครบทุกชุดตามข้อกำหนดของ สพร. และสัดส่วนของข้อมูลที่มีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันมากกว่าข้อมูลที่ยังไม่ปรับปรุงเมื่อเทียบกับข้อมูลที่เปิดเผย

Data Privacy : สำนวจการดำเนินการและปฏิบัติการด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สทน. ได้คะแนนระดับ 3

ข้อเสนอแนะ ให้หน่วยงานมีการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ให้ได้อย่างน้อย 6 ข้อ ดังนี้

1) มีการแจ้งรายละเอียดการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบประกาศความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) (ตามมาตรา 23 และมาตรา 25)

2) มีการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลการใช้หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับฐานกฎหมายการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (ตามมาตรา 24, 26, 27)

3) มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม (ตามมาตรา 37(1))

4) มีการจัดทำบันทึกการของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (ตามมาตรา 39)

5) มีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (ตามมาตรา 41)

6) มีการจัดเตรียมกระบวนการคำขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (ตามมาตรา 30-36)

7) มีการจัดเตรียมกระบวนการแจ้งเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลภายใน 72 ชั่วโมง หลังจากที่มีการละเมิด (ตามมาตรา 37(4))

8) มีการจัดให้มีระบบตรวจสอบเพื่อลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคลเมื่อพ้นกำหนดระยะเวลาเก็บรักษา (ตามมาตรา 37(3))

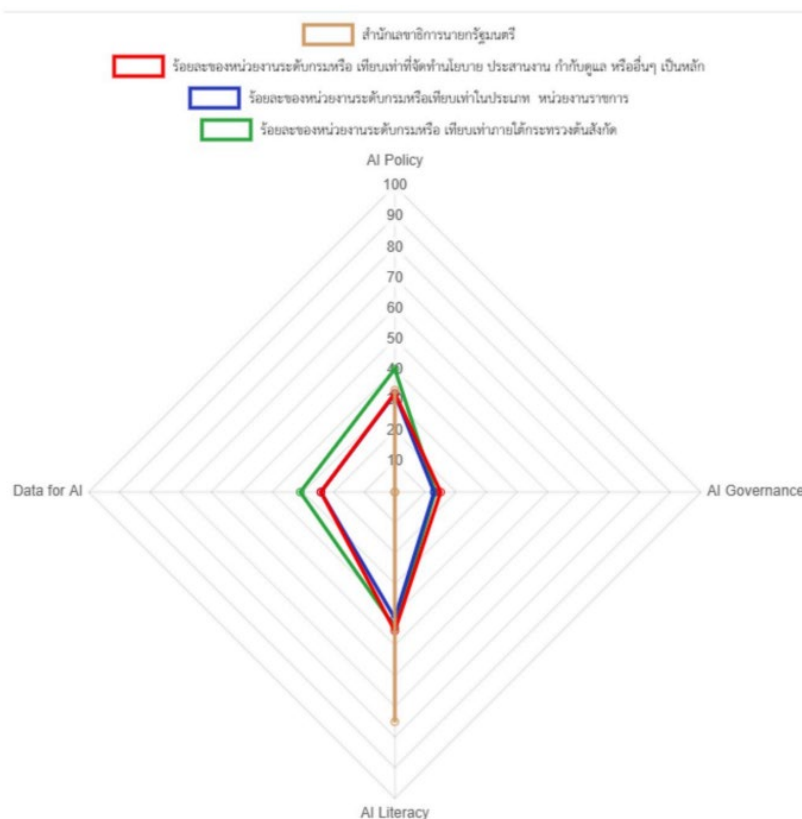
9) มีการจัดให้มีข้อตกลงระหว่างผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (ตามมาตรา 40) นอกจากนี้ยังมีคำถาม (ไม่คิดคะแนน) Pillar 8: การเตรียมพร้อมด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ของหน่วยงานภาครัฐ (AI Initiative) เป็นตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานเทคโนโลยี AI ของหน่วยงานภาครัฐใน 4 มิติ ได้แก่

AI Policy การจัดทำนโยบาย/ยุทธศาสตร์ในการนำ AI มาใช้งานในองค์กร (33.33%)

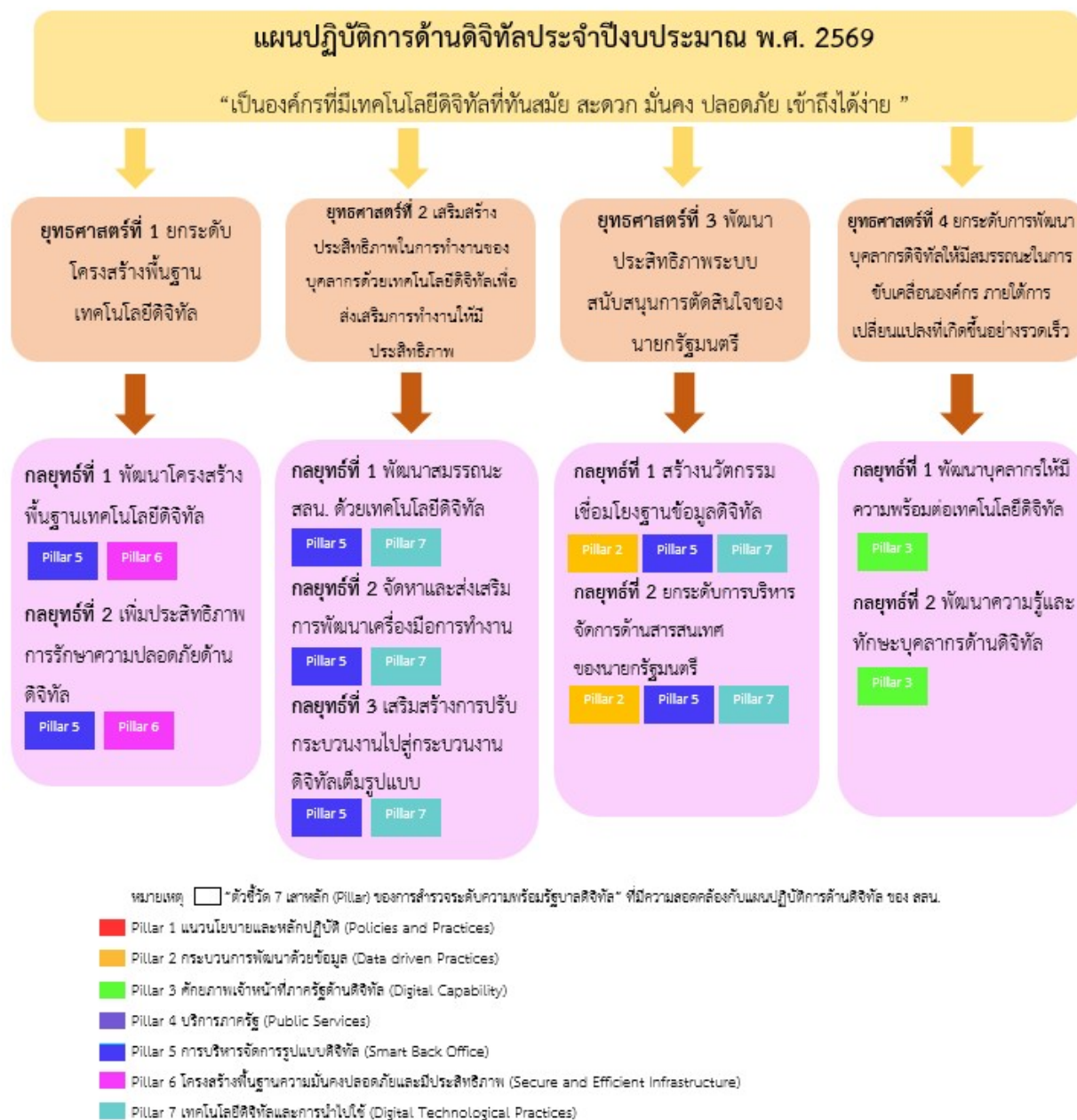
AI Governance การจัดทำนโยบาย/ระเบียบ/แนวปฏิบัติในการใช้ AI อย่างมีธรรมาภิบาล (0.00%)

AI Literacy การพัฒนาความรู้ของบุคลากรเพื่อรองรับการใช้งาน AI (75.00%)

Data for AI การจัดทำชุดข้อมูลเพื่อส่งเสริม/ สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี AI ภายในองค์กร (0.00%)



นอกจากนี้ สามารถแสดงความเชื่อมโยงความพร้อมการพัฒนาด้านดิจิทัลรายตัวชี้วัด (Pillar) กับ แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ของ สทน. ดังภาพ



2.1.4 แนวโน้มด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นสิ่งที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ฝ่ายเลขานุการจึงได้ศึกษาและวิเคราะห์แนวโน้มการให้ความสำคัญทางเทคโนโลยีดิจิทัลจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ซึ่งครอบคลุมงานวิชาการ การลงทุน โครงสร้างพื้นฐาน และนโยบายรัฐ อันจะเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ในการจัดทำนโยบายและการจัดสรรงบประมาณ ด้านการพัฒนาองค์กรดิจิทัลของ สลน. เช่น Gartner ซึ่งเป็นองค์กรชั้นนำด้านการวิจัยและให้คำปรึกษา ด้านเทคโนโลยี และสภาเศรษฐกิจโลก (World Economy Forum: WEF) ที่มุ่งเน้นการผลักดันการค้าต่าง ๆ ระหว่างรัฐต่อรัฐ พบว่า AI ยังคงมีบทบาทสำคัญ โดยแบ่งเป็น 3 ด้านหลัก คือ

AI Imperatives and Risks: AI และความเสี่ยง ด้านต่าง ๆ จึงต้องมีการพัฒนาระบบการกำกับดูแล AI (AI Governance) รวมถึงเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อต่อสู้กับข้อมูลเท็จ (Disinformation Security) เช่น Agentic AI, AI Governance Platforms และ Disinformation Security

New Frontiers of Computing: ขอบเขตใหม่ของการประมวลผล เทคโนโลยีการคำนวณรูปแบบใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้น ซึ่งจะช่วยให้การประมวลผลข้อมูลมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น คอมพิวเตอร์ควอนตัม (Quantum Computing) ที่มีความสามารถในการประมวลผลข้อมูลได้เร็วกว่าคอมพิวเตอร์ทั่วไปหลายเท่า

Human-Machine Synergy: การผสมผสานระหว่างมนุษย์และเครื่องจักร การทำงานร่วมกันระหว่างมนุษย์และเครื่องจักร ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างสรรคนวัตกรรม และการปรับปรุงกระบวนการทำงานด้านต่าง ๆ เช่น การใช้หุ่นยนต์ร่วมทำงานกับมนุษย์ การใช้เทคโนโลยี AR (Augmented Reality) และ VR (Virtual Reality) ในการทำงาน หรือการใช้ AI ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของมนุษย์

ทั้งนี้จากข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นว่า AI จะเข้ามาบทบาทสำคัญกับองค์กรมากขึ้น ซึ่งจะช่วยลดภาระงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้อัตโนมัติมากขึ้น แต่มาพร้อมกับความท้าทายในเรื่องของจริยธรรมและความปลอดภัย เพื่อป้องกันไม่ให้ AI ทำงานนอกเหนือจากเจตนาของผู้สร้างและผู้ใช้งาน ประกอบกับการที่ในปี 2568 สพร. ได้เพิ่ม Pillar 8 : AI Initiative เข้ามาผนวกในแบบสำรวจดังกล่าวด้วย (ไม่คิดคะแนน) และในปี 2569 อาจมีการนำมาเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดที่ใช้คำนวณคะแนนการประเมินด้วย

2.2 การกำหนดแผนงาน/โครงการ และงบประมาณ ด้านดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

จากการประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลสำคัญในข้อ 2.1 สามารถนำมากำหนดแผนงาน/โครงการ และแนวทางการพัฒนาด้านดิจิทัลที่จะดำเนินการในปี 2569 รวมทั้งสิ้น 14 โครงการ เป็นโครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ 4 โครงการ และโครงการที่ใช้งบประมาณ 10 โครงการ รวมงบประมาณทั้งสิ้น 96.1008 ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นงบประมาณต่อเนื่อง/ผูกพัน จากปี พ.ศ. 2568 จำนวน 60.7638 ล้านบาท สรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางแสดง แผนงาน/โครงการ ด้านดิจิทัลที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ 2569

แผนงาน/โครงการ ที่จะดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนปฏิบัติ ราชการประจำปี พ.ศ. 2569	แผนปฏิบัติการ ดิจิทัลระยะ 5 ปี	อื่นๆ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล 5 โครงการ				
1. จัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อการปฏิบัติงาน จำนวน 7 รายการ	2.0640	✓	✓	-
2. การจ้างบริหารจัดการระบบรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี วงเงินทั้งสิ้น 37.8936 ล้านบาท ผูกพันงบประมาณ 4 ปี (2569 – 2572) ปี 2569 ตั้งงบประมาณ = 9.4734 ล้านบาท ปี 2570 ผูกพัน = 12.6312 ล้านบาท ปี 2571 ผูกพัน = 12.6312 ล้านบาท ปี 2572 ผูกพัน = 3.1578 ล้านบาท	9.4734	✓	✓	-
3. โครงการซื้อครุภัณฑ์พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ห้องประชุม PMOC 1 ระบบ	11.9762 (ปี 2568)	✓	✓	-
4. โครงการจัดซื้อระบบสำรองข้อมูลเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server Backup) 1 ระบบ	15.1500 (ปี 2568)	✓	✓	-
5. โครงการปรับปรุงระบบเครือข่ายและอุปกรณ์ Network Data Center พร้อมติดตั้ง 1 ระบบ	33.6376 (ปี 2568)	✓	✓	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการทำงานให้มีประสิทธิภาพ 3 โครงการ				
6. โครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการทำงาน ด้วยเทคโนโลยี AI 1) โปรแกรมตอบกลับแบบอัตโนมัติ (Chatbot) “Easy Gov. Center รวม ครบ จบ แค่ คลิก” 2) บริการ IT จากศูนย์กลางถึงมือคุณ (Core IT Xpress)	-	✓	-	-

แผนงาน/โครงการ ที่จะดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนปฏิบัติ ราชการประจำปี พ.ศ. 2569	แผนปฏิบัติการ ดิจิทัลระยะ 5 ปี	อื่นๆ
7. โครงการพัฒนาระบบและนวัตกรรมด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	-	✓	-	-
8. โครงการจ้างพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information System : MIS)	15.6253	✓	✓	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาประสิทธิภาพระบบสนับสนุนการตัดสินใจของนายกรัฐมนตรี 3 โครงการ				
9. โครงการบูรณาการเชื่อมโยง ฐานข้อมูลระหว่างสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีกับหน่วยงานภายนอก	-	✓	-	-
10. โครงการจัดหาและบำรุงรักษาซอฟต์แวร์	7.0037	✓	-	-
11. การยกระดับความพร้อมตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐให้เป็นรูปธรรม (Data Governance Framework for Government)	-	-	-	✓
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับการพัฒนาบุคลากรดิจิทัลให้มีความสามารถในการขับเคลื่อนองค์กร ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว 3 โครงการ				
12. โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (รวม 21 หลักสูตร) มีโครงการที่อยู่ในแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี จำนวน 2 โครงการ (แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล) ดังนี้ - โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรกลุ่มต่าง ๆ (Digital Skillset & Mindset) - โครงการยกระดับการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	0.9935 (งบบูรณาการ)	✓	-	-
13. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์พื้นฐาน (Cyber Security Fundamentals)	0.1531 (งบสัมมนาและฝึกอบรม)	✓	✓	-
14. โครงการยกระดับขีดความสามารถบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data & Analytic)	0.0240 (งบสัมมนาและฝึกอบรม)	✓	✓	-

ส่วนที่ 3

รายละเอียดของแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ยังคงยึดยุทธศาสตร์การดำเนินการตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ โดยคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ได้กำหนดแผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของแต่ละยุทธศาสตร์ สรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย และ (2) เพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งนี้ มีแผนงาน/โครงการที่ตอบสนองกลยุทธ์และยุทธศาสตร์ จำนวน 5 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) พัฒนา สลน. ให้มีขีดสมรรถนะสูงด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล (2) จัดหาและส่งเสริมการพัฒนาเครื่องมือการทำงานการใช้ข้อมูลเพื่อการพัฒนางานและการตัดสินใจ และ (3) เสริมสร้างการปรับกระบวนการงานไปสู่กระบวนการดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อให้ สลน. มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพสูงสนับสนุนการบริหารและปฏิบัติราชการ โดยเร่งพัฒนาระบบงานดิจิทัลอย่างก้าวกระโดดและพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรควบคู่กันไปด้วย ทั้งนี้ มีแผนงาน/โครงการที่ตอบสนองกลยุทธ์และยุทธศาสตร์ จำนวน 3 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาประสิทธิภาพระบบสนับสนุนการตัดสินใจของนายกรัฐมนตรี ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) สร้างนวัตกรรมเชื่อมโยงฐานข้อมูลดิจิทัล และ (2) ยกระดับการบริหารจัดการด้านสารสนเทศของนายกรัฐมนตรี เพื่อให้ สลน. ในฐานะหน่วยงานสนับสนุนการบริหารราชการของนายกรัฐมนตรี มีระบบสนับสนุนการตัดสินใจที่มีกระบวนการเชื่อมโยงบูรณาการฐานข้อมูลจากส่วนราชการต่าง ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลสารสนเทศที่มีความถูกต้องและครบถ้วน สามารถคาดการณ์สถานการณ์และเหตุปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการบริหารประเทศ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจบริหารราชการได้ ทั้งนี้ มีแผนงาน/โครงการที่ตอบสนองกลยุทธ์และยุทธศาสตร์ จำนวน 3 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับการพัฒนาบุคลากรดิจิทัลให้มีสมรรถนะในการขับเคลื่อนองค์กรภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) พัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมต่อเทคโนโลยีดิจิทัล และ (2) พัฒนาความรู้และทักษะบุคลากรด้านดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรของ สลน. ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้ปรับตัวได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และมีความพร้อมที่จะ

ปฏิบัติงานตามบทบาทและพฤติกรรมที่คาดหวังในบริบทของการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล ทั้งนี้ มีแผนงาน/โครงการเพื่อตอบสนองกลยุทธ์และยุทธศาสตร์ จำนวน 3 โครงการ

ทั้งนี้ โดยมีรายละเอียด แผนงาน/โครงการ ในแต่ละยุทธศาสตร์ตามเอกสารท้ายนี้

เกณฑ์การประเมินร้อยละความสำเร็จของโครงการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ของ สสน.

ลำดับที่	ขั้นตอนการดำเนินงานแล้วเสร็จ	ผลการประเมิน ความสำเร็จ (ร้อยละ)	ผู้รับผิดชอบ
1.	ประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง	10	สสธ. (กบพ.)
2.	จัดทำอนุมัติหลักการ/มอบหมายเจ้าหน้าที่จัดทำ ขอบเขตของงาน/รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ แบบรูปรายการ และผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง	20	หน่วยงานเจ้าของโครงการ
3.	จัดทำขอบเขตของงาน/รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/แบบรูปรายการ	30	ผู้ได้รับมอบหมาย
4.	กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	40	ผู้ได้รับมอบหมาย
5.	จัดทำรายงานขอซื้อจัดจ้าง และร่างประกาศและร่างเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์	50	สสธ. (กบพ.)
6.	ประกาศเผยแพร่ร่างประกาศและร่างเอกสารฯ เพื่อให้ผู้ประกอบการให้ความคิดเห็น/ การพิจารณาปรับปรุง/ไม่ปรับปรุง (กรณีมีผู้ให้ความคิดเห็น)	60	สสธ. (กบพ.)
7.	ประกาศเชิญชวน (เผยแพร่ประกาศและเอกสาร)	70	สสธ. (กบพ.)
8.	การพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์	80	คณะกรรมการพิจารณาผลฯ
9.	การทำสัญญา	90	สสธ. (กบพ.)
10.	ตรวจรับงวดสุดท้าย	95	คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ/ สสธ. (กงช.)
11.	เบิกจ่ายเสร็จสิ้น	100	คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ/ สสธ. (กงช.)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล

สาระยุทธศาสตร์ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความทันสมัยและมั่นคงปลอดภัยมาประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานของการทำงานภายในสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น กล่าวคือ มีความทันสมัย สะดวก รวดเร็ว ลดขั้นตอนการดำเนินงานที่มีความซับซ้อน และมีความมั่นคงปลอดภัย สามารถรองรับการบูรณาการข้อมูลภายในสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้

เป้าหมาย

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระบบเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security)
2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการรักษาความปลอดภัยในระดับบุคคลและสถานที่ โดยการนำ IoT, Sensor และ Robotics มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของเทคโนโลยีดิจิทัล

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการ

ประกอบด้วย 5 แผนงาน/โครงการ และมีงบประมาณรวม 72.3012 ล้านบาท โดยเป็นงบประมาณต่อเนื่อง/ผูกพัน จากปี พ.ศ. 2568 จำนวน 60.7638 ล้านบาท รายละเอียดตามตารางต่อไปนี้

เกณฑ์การประเมิน (การจัดซื้อจัดจ้าง)

ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ของ สสน.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล

แนวทางการพัฒนา/ แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนปฏิบัติ ราชการประจำปี พ.ศ. 2569	แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1. จัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อ การปฏิบัติงาน จำนวน 7 รายการ	เพื่อจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ทดแทน ของเดิมที่เสื่อมสภาพและเพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงาน	ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จ ของการดำเนินการจัดซื้อ ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ เป้าหมาย : ร้อยละ 100	2.0640	(ยุทธศาสตร์ที่ 3)	(ยุทธศาสตร์ที่ 1)	ศทส.	กลยุทธ์ที่ 1 Pillar5
2. การจ้างบริหารจัดการระบบ รักษาความปลอดภัยไซเบอร์ วงเงินทั้งสิ้น 37.8936 ลบ. ผูกพันงบประมาณ 4 ปี (2569 – 2572) ปี 2569 ตั้งงบ = 9.4734 ลบ. ปี 2570 ผูกพัน = 12.6312 ลบ. ปี 2571 ผูกพัน = 12.6312 ลบ. ปี 2572 ผูกพัน = 3.1578 ลบ.	1. เพื่อบริหารจัดการระบบรักษาความ มั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ของ สสน. 2. เพื่อปรับปรุงรูปแบบในการเฝ้าระวัง และดูแลรักษาความปลอดภัย ให้มีบริการ เฝ้าระวัง ตรวจสอบ และวิเคราะห์ความ ปลอดภัยทางด้านความมั่นคงปลอดภัยทาง ไซเบอร์ พร้อมทั้งติดตั้งระบบที่ใช้เทคโนโลยี ที่ทันสมัยในการดำเนินการเชิงรุก 3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจจับ และ เฝ้าระวังภัยคุกคาม ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง และลดระยะเวลาในการตอบสนอง (Incident Response) ต่อปัญหาที่เกิดขึ้น บนระบบเครือข่าย	ตัวชี้วัด : มีการจ้างและ บริหารจัดการระบบรักษา ความปลอดภัยไซเบอร์ แล้วเสร็จตามแผน/สัญญา (ร้อยละ 100) ตัวชี้วัด : มีการติดตั้ง/ ปรับปรุงระบบตรวจสอบ และเฝ้าระวังภัยไซเบอร์ที่ ทันสมัย แล้วเสร็จตาม กำหนด เป้าหมาย : ร้อยละ 100	9.4734	(ยุทธศาสตร์ที่ 3)	(ยุทธศาสตร์ที่ 1)	ศทส.	กลยุทธ์ที่ 1,2 Pillar 6
3. การซื้อครุภัณฑ์พร้อมติดตั้ง อุปกรณ์ห้องประชุม PMOC 1 ระบบ	เพื่อปรับปรุงห้องศูนย์ปฏิบัติการ นายกรัฐมนตรี ตึกไทยคู่ฟ้า (PMOC) ให้สามารถปฏิบัติงานตามภารกิจสนับสนุน การบริหารราชการแผ่นดินของ นายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรีและ ผู้บริหาร สสน. อย่างมีประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จ ของการดำเนินการซื้อ ครุภัณฑ์พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ ห้องประชุม PMOC เป้าหมาย : ร้อยละ 100	11.9762 (ปี 2568)	(ยุทธศาสตร์ที่ 3)	(ยุทธศาสตร์ที่ 1)	ศทส.	กลยุทธ์ที่ 1 Pillar 5

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล

แนวทางการพัฒนา/ แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนปฏิบัติ ราชการประจำปี พ.ศ. 2569	แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
4. โครงการจัดซื้อระบบสำรองข้อมูลเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server Backup) 1 ระบบ	1. เพื่อสำรองข้อมูลเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือนที่อยู่ภายในการดูแลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ไม่น้อยกว่า 60 เครื่อง 2. เพื่อป้องกันการสูญหาย การทำลาย การลบของข้อมูลทั้งที่ตั้งใจ และไม่ตั้งใจ 3. เพื่อให้ระบบสำรองข้อมูลสามารถทำการสำรองข้อมูลเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือนได้ตามระยะเวลาที่กำหนด 4. เพื่อให้มีสถาปัตยกรรมที่สามารถรับมือได้ในกรณีที่โดนโจมตีโดยโปรแกรมไม่ประสงค์ดี เช่น Malware/Ransomware รวมถึงช่วยเฝ้าระวัง แจ้งเตือนและกู้สถานะการณ์หลังถูกโจมตีกลับคืนมาได้อย่างรวดเร็ว	ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการจัดซื้อระบบสำรองข้อมูลเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server Backup) เป้าหมาย : ร้อยละ 100	15.1500 (ปี 2568)	(ยุทธศาสตร์ที่ 3)	(ยุทธศาสตร์ที่ 1)	ศทส.	กลยุทธ์ที่ 1,2 Pillar 6
5. การปรับปรุงระบบเครือข่ายและอุปกรณ์ Network Data Center พร้อมติดตั้ง 1 ระบบ	จัดซื้อระบบเครือข่ายและอุปกรณ์ Network Data Center เพื่อทดแทนอุปกรณ์กระจายสัญญาณ Access Switch ที่ติดตั้งใช้งานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 พร้อมเพิ่มอุปกรณ์กระจายสัญญาณระหว่างตู้เครือข่าย (Top Of Rack Switch) สำหรับเปลี่ยนความเร็วในการส่งถ่ายข้อมูลจาก 1 Gbps เป็น 25 Gbps รวมถึงอุปกรณ์สำหรับรองรับความเร็วการรับส่ง	ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการซื้อครุภัณฑ์พร้อมติดตั้งโครงการปรับปรุงระบบและอุปกรณ์ Network Data Center เป้าหมาย : ร้อยละ 100	33.6376 (ปี 2568)	(ยุทธศาสตร์ที่ 3)	(ยุทธศาสตร์ที่ 1)	ศทส.	กลยุทธ์ที่ 1 Pillar 6

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการทำงานให้มีประสิทธิภาพ

สาระยุทธศาสตร์ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือในการยกระดับประสิทธิภาพการบริหารและการปฏิบัติราชการของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ให้สามารถลดขั้นตอนกระบวนการที่มีความยุ่งยากซับซ้อน ลดระยะเวลาการดำเนินการ และลดการใช้ทรัพยากรที่เกี่ยวข้องโดยมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กรร่วมกับการพัฒนาทักษะ สมรรถนะของบุคลากร

เป้าหมาย

1. เพื่อศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
2. เพื่อศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนวทางการปรับกระบวนการไปสู่กระบวนการดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ให้มีขีดสมรรถนะสูงด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2 จัดทำ และส่งเสริมการพัฒนาเครื่องมือการทำงาน การใช้ AI สนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการพัฒนางานและการตัดสินใจ

กลยุทธ์ที่ 3 เสริมสร้างการปรับกระบวนการไปสู่กระบวนการดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการ

ประกอบด้วย 4 แผนงาน/โครงการ และมีงบประมาณรวม 15.6253 ล้านบาท
รายละเอียดตามตารางต่อไปนี้

เกณฑ์การประเมิน (การจัดซื้อจัดจ้าง)

ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ของ สสน.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการทำงานให้มีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนา/ แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนปฏิบัติ ราชการประจำปี พ.ศ. 2569	แผนปฏิบัติการ ดิจิทัลระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1. โครงการจ้างพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information System : MIS) 1 ระบบ	เพื่อให้ สสน. มีระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับการปฏิบัติราชการ	ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ เป้าหมาย : ร้อยละ 100	15.6253	(ยุทธศาสตร์ที่ 3)	(ยุทธศาสตร์ที่ 2)	ศทส.	กลยุทธ์ที่ 1,3 Pillar 5,7
2. โครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ด้วยเทคโนโลยี AI	เพื่อให้มีนวัตกรรมที่สนับสนุนกระบวนการปฏิบัติงานและการให้บริการของ สสน. ให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัยสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป	ตัวชี้วัด : ความสำเร็จของการสร้างนวัตกรรมโดยใช้เทคโนโลยี AI เป้าหมาย : 2 หน่วยงาน	-	(ยุทธศาสตร์ที่ 4)		กพบ.	กลยุทธ์ที่ 1,3 Pillar 5,7,8
3. โครงการพัฒนาระบบและนวัตกรรมด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	เพื่อปรับปรุง พัฒนา ระบบและนวัตกรรมด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ให้มีความทันสมัย และมาตรฐานสูงขึ้น สามารถสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจของ สสน. อย่างมีมืออาชีพ	ตัวชี้วัด : จำนวนระบบงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลที่พัฒนาสู่รูปแบบดิจิทัล เป้าหมาย : 1 ระบบ	-	(ยุทธศาสตร์ที่ 4)		สธธ.	กลยุทธ์ที่ 1,3 Pillar 5,7

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาประสิทธิภาพระบบสนับสนุนการตัดสินใจของนายกรัฐมนตรี

สาระยุทธศาสตร์ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาประสิทธิภาพระบบสนับสนุนการตัดสินใจของนายกรัฐมนตรี โดยกระบวนการเชื่อมโยงบูรณาการฐานข้อมูลจากส่วนราชการต่าง ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลสารสนเทศที่มีความถูกต้องและครบถ้วน

- เป้าหมาย**
1. พัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลจากศูนย์ปฏิบัติการกระทรวง โดยใช้เทคนิคที่หลากหลาย
 2. จัดทำชุดข้อมูลสำคัญ Data Catalog ที่มาจากส่วนราชการอื่น เพื่อการบูรณาการข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลในมิติต่าง ๆ
 3. นำเทคโนโลยีการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการบูรณาการข้อมูล
 4. พัฒนาระบบอัตโนมัติโดยใช้นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการเรียนรู้ความหมายของ พฤติกรรม อารมณ์ และประมวลผลเชิงลึกและการคาดการณ์ที่แม่นยำมากขึ้น

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างนวัตกรรมเชื่อมโยงฐานข้อมูลดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับการบริหารจัดการด้านสารสนเทศของนายกรัฐมนตรี

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการ

ประกอบด้วย 3 แผนงาน/โครงการ และมีงบประมาณรวม 7.0037 ล้านบาท
รายละเอียดตามตารางต่อไปนี้

เกณฑ์การประเมิน (การจัดซื้อจัดจ้าง)

ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ของ สสน.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาประสิทธิภาพระบบสนับสนุนการตัดสินใจของนายกรัฐมนตรี

แนวทางการพัฒนา/ แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนปฏิบัติ ราชการประจำปี พ.ศ. 2569	แผนปฏิบัติการ ดิจิทัลระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1. โครงการจัดหาและบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ 1) ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าเช่าใช้บริการ Cloud Vision API OCR จำนวน 1 ลิขสิทธิ์ - ค่าเช่าใช้บริการระบบการประชุมทางไกล (NT Conference) จำนวน 6 Host - ค่าเช่าใช้บริการระบบบริหารจัดการเก็บและแชร์ไฟล์ (eDrive) และระบบบริหารการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (eMeeting) 2) ค่าบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย - จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ระบบสารสนเทศภายในองค์กร 3) ค่าวัสดุ - Microsoft 365 Apps for Enterprise จำนวน 710 ลิขสิทธิ์ - Canva Pro จำนวน 50 ลิขสิทธิ์	- เพื่อบำรุงรักษาระบบสารสนเทศและซอฟต์แวร์ที่ใช้งานในปัจจุบันให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ - เพื่อจัดหาซอฟต์แวร์ที่มีเทคโนโลยีการทำงานบนระบบคลาวด์ สำหรับใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการปฏิบัติราชการได้อย่างสะดวก คล่องตัว มีความมั่นคงปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการได้ตามแผนที่กำหนดไว้ เป้าหมาย : ร้อยละ 100	7.0037 ลบ.	(ยุทธศาสตร์ที่ 3)	(ยุทธศาสตร์ที่ 3)	ศทส.	กลยุทธ์ที่ 2 Pillar 5,7

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาประสิทธิภาพระบบสนับสนุนการตัดสินใจของนายกรัฐมนตรี

แนวทางการพัฒนา/ แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนปฏิบัติ ราชการประจำปี พ.ศ. 2569	แผนปฏิบัติการ ดิจิทัลระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
4) ค่าครุภัณฑ์ - โปรแกรม Adobe Creative Cloud 50 ลิขสิทธิ์							
2. การบูรณาการเชื่อมโยง ฐานข้อมูลระหว่าง สสน. กับ หน่วยงานภายนอก	เพื่อให้ระบบสารสนเทศของ สสน. มีข้อมูล ที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน	ตัวชี้วัด : ความสำเร็จในการ เชื่อมโยงฐานข้อมูลระหว่าง สสน. กับหน่วยงานภายนอก เป้าหมาย : 3 หน่วยงาน	-	(ยุทธศาสตร์ที่ 1)		ผู้รับผิดชอบหลัก: กปม./กนย. ผู้สนับสนุน: ศทส.	กลยุทธ์ที่ 1,2 Pillar 2
3. การยกระดับความพร้อมตาม กรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐให้ เป็นรูปธรรม (Data Governance Framework for Government)	เพื่อให้ สสน. มีความพร้อมตามกรอบ ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐอย่างเป็น รูปธรรม	ตัวชี้วัด : ความสำเร็จในการ ยกระดับความพร้อมตาม กรอบธรรมาภิบาลข้อมูล ภาครัฐให้เป็นรูปธรรม เป้าหมาย : ร้อยละ 80	-	-	-	ศทส./สสธ.	กลยุทธ์ที่ 2 Pillar 2

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับการพัฒนาบุคลากรดิจิทัลให้มีสมรรถนะในการขับเคลื่อนองค์กร ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

สาระยุทธศาสตร์ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นดิจิทัลเต็มรูปแบบ โดยมีการบูรณาการข้อมูลและกระบวนการระหว่างทุกหน่วยงานภายใน สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี โดยนำระบบนวัตกรรมดิจิทัลที่พร้อมใช้มาสนับสนุน รวมทั้งมีการจัดทำข้อมูลตามหลัก Data Governance

- เป้าหมาย**
1. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของข้าราชการและบุคลากรของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีให้มีความรู้ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้ปรับตัวได้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานตามบทบาทและพฤติกรรมที่คาดหวังในบริบทของการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล
 2. เพื่อให้ข้าราชการและบุคลากรของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาระบบราชการและยุทธศาสตร์ประเทศต่อไป
 3. เพื่อเป็นการสร้างความพร้อมให้แก่ข้าราชการและบุคลากรของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีในการเปลี่ยนผ่านองค์กรไปสู่รัฐบาลดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมต่อเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาความรู้และทักษะบุคลากรด้านดิจิทัล

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการ

ประกอบด้วย 3 แผนงาน/โครงการ และมีงบประมาณรวม 1.1706 ล้านบาท
รายละเอียดตามตารางต่อไปนี้

เกณฑ์การประเมิน (การอบรม)

ร้อยละของบุคลากร สลน. ที่เข้ารับการอบรมตามหลักสูตรกลางที่ สพร. กำหนด ผ่านการอบรมพร้อมทั้งได้ใบประกาศนียบัตรผ่านการอบรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับการพัฒนาบุคลากรดิจิทัลให้มีสมรรถนะในการขับเคลื่อนองค์กร ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

แนวทางการพัฒนา/ แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนปฏิบัติ ราชการประจำปี พ.ศ. 2569	แผนปฏิบัติการ ดิจิทัลระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1. การยกระดับขีดความสามารถบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data & Analytic)	เพื่อยกระดับบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลและใช้เครื่องมือในการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของบุคลากร ศทส. ที่ได้รับการยกระดับขีดความสามารถให้สามารถปฏิบัติงานวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เป้าหมาย : ร้อยละ 90	0.0240 (งบสัมมนาและฝึกอบรม)	(ยุทธศาสตร์ที่ 3)	(ยุทธศาสตร์ที่ 4)	ศทส.	กลยุทธ์ที่ 1,2 Pillar 3
2. การพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (รวม 21 หลักสูตร) โดยมีโครงการที่อยู่ในแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี จำนวน 2 โครงการที่ดำเนินการภายใต้แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล ดังนี้ - โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรกลุ่มต่าง ๆ (Digital Skillset & Mindset) (แผนฯ 5 ปี) - โครงการยกระดับการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (แผนฯ 5 ปี)	เพื่อให้บุคลากรของ สสน. ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง ตามเกณฑ์ที่กำหนด	ตัวชี้วัด : บุคลากรของหน่วยงาน จำนวน 103 คน เข้ารับการอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด จำนวน 21 หลักสูตร และได้ประกาศนียบัตรจากหลักสูตรที่เข้าร่วมอบรม เป้าหมาย : ร้อยละ 90	0.9935 (งบบูรณาการฯ)	(ยุทธศาสตร์ที่ 3)		ศทส.	กลยุทธ์ที่ 1,2 Pillar 3

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับการพัฒนาบุคลากรดิจิทัลให้มีสมรรถนะในการขับเคลื่อนองค์กร ภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

แนวทางการพัฒนา/ แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	แผนปฏิบัติ ราชการประจำปี พ.ศ. 2569	แผนปฏิบัติการ ดิจิทัลระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3. การพัฒนาบุคลากรด้านความ มั่นคงปลอดภัยไซเบอร์พื้นฐาน (Cyber Security Fundamentals)	1. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความ เข้าใจสร้างความตระหนักรู้ด้านภัยคุกคาม ทางไซเบอร์ สำหรับหน่วยงานภาครัฐที่เป็น โครงสร้างพื้นฐาน สำคัญทาง สารสนเทศ 2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและดำเนินการ เผยแพร่ความรู้ตลอดจนดำเนินการฝึกอบรม เพื่อการพัฒนา และยกระดับมาตรฐาน บุคลากรด้านการรักษา ความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์ต่อไปในอนาคต 3. เพื่อนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการ เสนอแนะและสนับสนุนการจัดทำนโยบาย และแผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้เข้ารับ การอบรมผ่านการประเมิน และได้รับใบประกาศนียบัตร เป้าหมาย : ร้อยละ 90	0.1531 (งบสัมมนาและ ฝึกอบรม)	(ยุทธศาสตร์ที่ 3)	(ยุทธศาสตร์ที่ 4)	ศทส.	กลยุทธ์ที่ 1,2 Pillar 3

ส่วนที่ 4

แนวทางการนำแผนไปปฏิบัติ ติดตามและประเมินผล

4.1 การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

ให้ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนผลักดันให้มีการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยประสานและบูรณาการกับ สำนักงาน/กอง/ศูนย์/สำนัก/กลุ่ม ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินการบรรลุ เป้าหมายที่กำหนดไว้ และรายงานผลความก้าวหน้า พร้อมปัญหา อุปสรรค ต่อคณะกรรมการฯ ทราบและพิจารณา เป็นระยะ

4.2 การติดตาม ประเมินผล

คณะกรรมการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี มีหน้าที่ ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานต่อเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ตามคำสั่งสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ที่ 8/2568 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ดังนั้น จึงกำหนดให้หน่วยงานที่รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ รายงานความก้าวหน้าและผลการดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด ในแต่ละแผนงาน/โครงการ ตามแบบรายงานรายละเอียดแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ผนวก 4) ไปยังฝ่ายเลขานุการ ในรอบ 6 เดือน ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2569 และรอบ 12 เดือน ภายในวันที่ 30 กันยายน 2569 เพื่อนำเสนอที่ประชุมพิจารณาติดตามความก้าวหน้า ในการดำเนินการและรับทราบปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ ก่อนรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ด้านดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ต่อเลขาธิการนายกรัฐมนตรีต่อไป

ภาคผนวก

1. คำสั่งสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ที่ 8/2568 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี



2. แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570

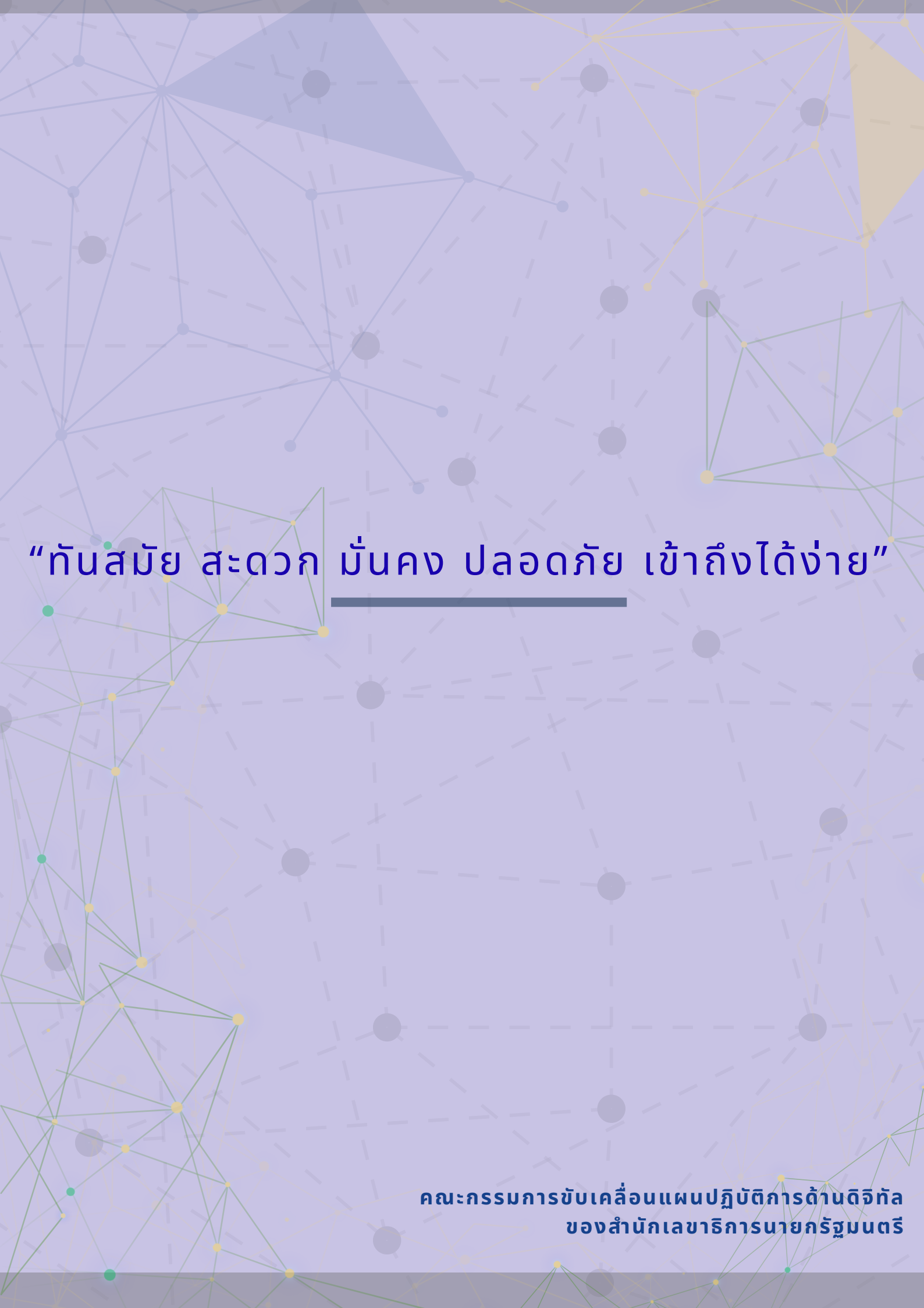


3. ผลการสำรวจความพร้อมในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของ สลน. ประจำปี 2568



4. แบบรายงานรายละเอียดแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569





“ทันสมัย สะดวก มั่นคง ปลอดภัย เข้าถึงได้ง่าย”

คณะกรรมการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล
ของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี