

กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice)
เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมผ่านเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน
ของกองประสานนโยบายและยุทธศาสตร์

๑	ชื่อโครงการ/กิจกรรม/กระบวนการ	กิจกรรมการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Management: KM) ในการประชุมกองประสานนโยบายและยุทธศาสตร์ (กนย.)
---	-------------------------------	--

๒	วัตถุประสงค์
๑.	ส่งเสริมและถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากรภายใน กนย.
๒.	สร้างวัฒนธรรมองค์กรในการเป็น “ผู้ให้” ผ่านการแบ่งปันความรู้ให้แก่บุคลากรภายใน กนย.
๓.	สร้างทัศนคติในการทำงานร่วมกันเพื่อเป้าหมายและประสิทธิภาพการทำงานขององค์กร
๔.	บุคลากรสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓	สรุปรายละเอียดของกิจกรรมที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice)
กนย. ได้กำหนดให้มีการถ่ายทอดความรู้ (KM) แทรกอยู่ในทุกครั้งของการประชุมกองของ กนย. โดยไม่จำเป็นต้องจัดกิจกรรม KM แยกต่างหาก ทำให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยไม่เพิ่มภาระด้านเวลา รวมทั้งสามารถเพิ่มการมีส่วนร่วมของบุคลากรได้อีกด้วย ซึ่งถือเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการบูรณาการ KM เข้ากับภารกิจปกติของหน่วยงาน ซึ่งในช่วงเวลาที่ผ่านมากนย. มีการดำเนินการรวม ๓ ครั้ง ครอบคลุมทั้งความรู้ด้านระเบียบปฏิบัติ กฎหมาย และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงาน	

๔	กระบวนการดำเนินงาน	
ขั้นตอน	กิจกรรมหลัก	รายละเอียดการดำเนินงาน
๑.	การวางแผน	- คัดเลือกหัวข้อความรู้ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจหรือประเด็นที่บุคลากรควรทราบในช่วงเวลานั้น - มอบหมายเจ้าหน้าที่ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเป็นผู้บรรยาย/ถ่ายทอดความรู้ในช่วงต้นหรือระหว่างการประชุมกอง กนย.
๒.	การดำเนินงาน	จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ รวมทั้งหมด ๓ ครั้ง ได้แก่ (๑) วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๘ (การประชุม กนย. ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๘) เรื่อง การปรับปรุงอัตราค่าอาหารและค่าเช่าที่พักในการจัดฝึกอบรมภายในประเทศ (๒) วันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๙ (การประชุม กนย. ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙) เรื่อง พระราชบัญญัติความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ. ๒๕๕๘ (๓) วันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๙ (KM ร่วมกับ กพบ.) เรื่อง กระบวนการติดตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี
๓.	การตรวจสอบและประเมินผล	- เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมซักถามและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น - บันทึกสรุปเนื้อหาการถ่ายทอดความรู้ไว้เป็นหลักฐานประกอบรายงานผลการประชุม

๔	กระบวนการดำเนินงาน	
ขั้นตอน	กิจกรรมหลัก	รายละเอียดการดำเนินงาน
๔.	การปรับปรุงและพัฒนา	● นำข้อเสนอแนะและผลจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้มาทบทวนและปรับปรุงหัวข้อและรูปแบบการถ่ายทอดความรู้ให้เหมาะสมกับความต้องการของบุคลากร ● จัดทำเอกสาร สรุปสาระสำคัญ หรือสื่อประกอบการถ่ายทอดความรู้ เพื่อให้บุคลากรสามารถนำไปทบทวนและประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้ ● ขยายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปยังหน่วยงานอื่นภายใน สสน. เพื่อสร้างเครือข่ายการเรียนรู้และต่อยอดองค์ความรู้ร่วมกัน

๕	ผลการดำเนินการ	
๑.	บุคลากรในกองได้รับความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับระเบียบค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม กฎหมายความเท่าเทียมระหว่างเพศ และกระบวนการติดตามนโยบายรัฐบาล ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง	
๒.	เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน (กนย. กพบ. และบุคลากร สสน. ที่เข้าร่วมกิจกรรม) ทำให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านความรู้ที่กว้างขึ้น	
๓.	สามารถดำเนินกิจกรรม KM ได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่ใช้งบประมาณเพิ่มเติม	

๖	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Success Factors)	
๑.	ผู้บริหารกองให้ความสำคัญและสนับสนุนให้มีการถ่ายทอดความรู้ในทุกครั้งที่มีการประชุมกองอย่างสม่ำเสมอ	
๒.	การบูรณาการกิจกรรม KM เข้ากับวาระการประชุมปกติ ทำให้ไม่เป็นภาระเพิ่มเติมด้านเวลาและงบประมาณ รวมทั้งอาจนำไปรวมกับกิจกรรมอื่น ๆ ที่กองมีการดำเนินการร่วมกับกองอื่น ๆ ใน สสน.	
๓.	บุคลากรมีความพร้อมและเต็มใจในการแบ่งปันความรู้ซึ่งกันและกัน	
๔.	หัวข้อที่นำมาถ่ายทอดมีความทันสมัยและตรงกับความต้องการใช้งานจริงของบุคลากร	

๗	ปัญหา อุปสรรค และวิธีแก้ไข	
ปัญหา/อุปสรรค		แนวทางแก้ไข
ระยะเวลาในการประชุมกองมีจำกัด ทำให้เวลาสำหรับถ่ายทอดความรู้ค่อนข้างสั้น		จัดสรรช่วงเวลาถ่ายทอดความรู้ให้กระชับ ตรงประเด็น และเน้นสาระสำคัญที่นำไปใช้ได้จริง
หัวข้อความรู้บางเรื่องมีเนื้อหาเชิงเทคนิคหรือกฎหมาย ทำให้ผู้ฟังบางส่วนเข้าใจยาก		จัดทำเอกสาร สไลด์ และสรุป เพื่อประกอบการบรรยาย เผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถทบทวนได้ภายหลัง

๘	บทเรียนที่ได้รับ (Lessons Learned)
	การนำกิจกรรม KM มาสอดแทรกในการประชุมกองที่มีอยู่แล้วเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน เนื่องจากไม่ต้องจัดสรรเวลาหรือทรัพยากรเพิ่มเติมเป็นพิเศษ อีกทั้งยังช่วยกระตุ้นให้บุคลากรตระหนักถึงความสำคัญของการแบ่งปันความรู้ในฐานะ “ผู้ให้” มากกว่าการเก็บความรู้ไว้เฉพาะตน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ในระยะยาว รวมทั้งยังส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานในระยะยาวขององค์กรด้วย

๙	การเผยแพร่และการขยายผล
	ขยายผลความร่วมมือด้าน KM ไปสู่หน่วยงานภายนอกกอง โดยจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับ กพบ. เมื่อวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการต่อยอดแนวปฏิบัติที่ดีนี้ไปสู่การสร้างเครือข่ายความรู้ระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร

๑๐	ช่องทางการเผยแพร่
๑.	รายงานการประชุมกองประสานนโยบายและยุทธศาสตร์ (กนย.) แต่ละครั้ง
๒.	ช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของ กนย. อาทิ เว็บไซต์หน่วยงาน