

# “ความรู้ในการวิเคราะห์ข่าว”

ชื่อหน่วยงาน

สำนักโฆษก

ชื่อองค์ความรู้

ความรู้ในการวิเคราะห์ข่าว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความเข้าใจและทักษะพื้นฐานในองค์ประกอบของข่าว การวิเคราะห์ข่าว และสามารถแยกแยะระหว่างข้อเท็จจริงกับข้อคิดเห็นได้อย่างถูกต้อง
2. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการติดตาม สรุปรประมวล และวิเคราะห์ข่าวจากสื่อมวลชนทุกแขนง นำไปสู่การทราบทิศทางของข่าวและกระแสความคิดเห็นจากสังคมต่อประเด็นข่าวนั้นๆ

กลุ่มเป้าหมาย

บุคคลากร สลน. ที่สนใจในกระบวนการวิเคราะห์ข่าว รวมจำนวน ๔๐ คน

สาระสำคัญของความรู้ (สรุปพอสังเขป)

1. ภาษาและการพาดหัวข่าวหนังสือพิมพ์ มีความสำคัญอย่างยิ่งในการดึงดูดความสนใจของผู้อ่านอย่างรวดเร็ว โดยใช้ถ้อยคำที่สั้น กระชับ และสะดุดตา เพื่อสรุปสาระสำคัญของข่าว ช่วยให้ผู้อ่านทราบประเด็นหลักโดยไม่ต้องอ่านเนื้อหาทั้งหมด ทั้งยังเป็นสิ่งบ่งบอกความสำคัญของข่าวผ่านขนาดตัวอักษร และสร้างเอกลักษณ์ภาพลักษณ์ให้หนังสือพิมพ์ฉบับนั้น ๆ
2. ประเภทของข่าวและคอลัมน์  
หลักการเลือกคอลัมน์
  1. อ่านทุกคอลัมน์ แต่เลือกคอลัมน์ที่แสดงความคิดเห็นสำคัญต่อประเด็นการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง ที่ส่งผลกระทบต่อรัฐบาล
  2. ความหมายคำว่า “กระทบต่อรัฐบาล” รวมไปถึง นรม.-รัฐมนตรี-พรรคร่วมรัฐบาล-ส่วนราชการ และความคิดเห็นของพรรคฝ่ายค้าน/นักวิชาการ/ภาคธุรกิจเอกชน/ภาคประชาสังคม/ประชาชน

### รูปแบบคอลัมน์หนังสือพิมพ์ แบ่งออกเป็น

1. คอลัมน์เชิงวิพากษ์วิจารณ์-คาดการณ์สถานการณ์
2. คอลัมน์เชิงบวก (ต่อรัฐบาล)
3. คอลัมน์เชิงลบ (ต่อรัฐบาล)
4. คอลัมน์เชิงเสนอแนะ

### ๓. หลักการสำคัญในการสรุปประเด็นความเห็นสำคัญจากสื่อฯ และโซเชียลมีเดีย

- ชัยันดู ชัยันอ่าน ชัยันฟัง
- ต้องรู้ กูรูอยู่ไหน
- ประสบการณ์ สั่งสม ให้สรุปได้

### แนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติงาน (Best Practice)

- วิเคราะห์ข่าวแบบ “360 องศา” ดูประเด็นข่าวให้ครบถ้วน รอบด้าน เน้นความถูกต้อง แม่นยำ เทียบตรง และเป็นกลาง
- การตรวจสอบข้อมูล ต้องตรวจสอบข้อมูลให้ชัดเจน (Fact-checked) จากหลายแหล่ง และปราศจากความคิดเห็นส่วนตัว
- การสรุปประเด็นข่าว ต้องใช้ภาษาที่กระชับ ตรงประเด็นตามโครงสร้างข่าว (5Ws1H)
- เคารพรรยาบรรณวิชาชีพของสื่อ ไม่ละเมิดสิทธิผู้อื่น

### ผลสำเร็จจากการนำแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง

ได้ชิ้นงานที่ถูกต้อง ตามหลักการ และสามารถส่งต่อและเผยแพร่ได้

### ระเบียบ กฎหมาย เครื่องมือที่ใช้ปฏิบัติที่ทำให้เกิดองค์ความรู้

- หนังสือพิมพ์
- ระบบมอเนิเตอร์ข่าว
- หลักการคัดเลือกและจำแนกประเภทคอลัมน์
- หลักการสำคัญในการสรุปประเด็นความเห็นสำคัญจากสื่อฯ และโซเชียลมีเดีย

ผู้จัดทำโดย

สำนักโฆษก (กลุ่มวิเคราะห์ข่าวและฐานข้อมูล)