



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กลุ่มแผนและบริหารจัดการฯ โทร. 4372

ที่ ศพส. ๔๗๔/๒๕๖๑

วันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง สรุปการสัมมนาหัวข้อ “Digital Era for Thailand: Beat the Limits”

①

เรียน เลขาธิการนายกรัฐมนตรี (ผ่าน ผอ.ศพส.)

[Signature]

1. ประเด็น

เพื่อโปรดทราบสรุปการสัมมนาหัวข้อ “Digital Era for Thailand: Beat the Limits”

2. ข้อเท็จจริง

ตามที่ร่องเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายบริหาร (นางสาวปราณี ศรีประเสริฐ) ปฏิบัติราชการแทนเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ได้พิจารณาอนุมัติให้ นางสาวสรายุจิต สุวัฒนานันท์ นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ชำนาญการ ศพส. เข้าร่วมการสัมมนา จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2561 เวลา 8.00 – 16.00 น. ณ ห้องบลรุ่ม 1 ชั้น 3 โรงแรมดิเอมเมอรัล ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ (เอกสารแนบ)

บันทึกการสัมมนาดังกล่าวสื้นสุดแล้ว จึงขอรายงานสรุปสาระสำคัญดังนี้

(1) **วัตถุประสงค์** สัมมนาครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมความรู้เรื่องแนวโน้มของเทคโนโลยีดิจิทัลในโลกยุคปัจจุบันแก่สาธารณะ โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงที่จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาประเทศ และสร้างแนวทางการบูรณาการการดำเนินงานในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน

(2) **ความเป็นมา** ปัจจุบันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจโลก เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม และนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ประเทศไทยจึงต้องมีการปรับตัวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ให้หลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) ในปี 2560 ได้มีประกาศพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ที่ประกาศในพระราชกิจจานุเบกษาเมื่อ 24 มกราคม 2560 ซึ่งในระยะแรกจะตรวจสอบดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้เน้นการวางแผนการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำธุรกิจ ทั้งการส่งเสริมธุรกิจผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ตั้งแต่การวางแผนการสร้างพื้นฐานด้านโครงคมนาคมของประเทศ การขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรม การพัฒนาบริการภาครัฐ การพัฒนาบุคลากรดิจิทัลของประเทศ และนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน ซึ่งการสร้างสรรค์เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างคุณภาพและพัฒนาสินค้าและบริการของประเทศ ดังนั้น หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องจึงต้องมีการปรับตัว และทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดอยู่เสมอ เพื่อใช้ในการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป

/3 กิจกรรม...

(3) กิจกรรมในงานสัมมนา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดร. พิเชฐ ดุรงค์เวโรจน์ เป็นประธานในพิธีเปิด พร้อมด้วยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิหลายด้าน มาปาฐกถาและเสวนาแลกเปลี่ยนนมของระหว่างผู้กำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย ในหัวข้อต่าง ๆ ประกอบด้วย (1) “Thailand 4.0: Challenge and option for 2018 and beyond” (2) “Beat the Limits” (3) “การปรับตัวของภาคธุรกิจในยุค Digital economy” (4) เสวนา “Bridging the gap” โดยสรุปสาระสำคัญดังนี้

3.1 Natasha Beschorner, Senior ICT Policy Specialist, World Bank ได้ปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ “Thailand 4.0: Challenge and option for 2018 and beyond” กล่าวว่า ปัจจัยสำคัญที่ช่วยในการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประกอบด้วย

1) Connectivity: เป็นสิ่งจำเป็นต้องมีและเป็นการหนุนทางเศรษฐกิจให้กับเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงความพร้อมในการเข้าถึงบรอดแบนด์ อุปกรณ์และความปลอดภัยไซเบอร์สเปซที่สร้างความไว้วางใจให้กับผู้ใช้ โดยต้องมีโครงข่ายบรอดแบนด์ที่ครอบคลุม มีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัยในราคานี้เข้าถึงได้สำหรับทุกคน

2) Payments: การเข้าถึงบริการด้านการชำระเงินแบบดิจิทัล (Digital Payment) ที่ปลอดภัย จะเป็นการสร้างโอกาสในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภคและผู้ประกอบการ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้นจึงควรมีการกำหนดกรอบการกำกับดูแลที่เหมาะสม อำนวยความสะดวกในการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้มีความน่าเชื่อถือ ปลอดภัย และสร้างการรับรู้ของประชาชนให้เกิดการใช้งาน

3) Digital Skills: การขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล ควรมีการให้ความรู้แก่ประชาชนเพื่อจะได้รับเทคโนโลยีและใช้ให้เป็น ควรมีการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้เหมาะสมสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม ตั้งแต่ขั้นพื้นฐานจนถึงทักษะเฉพาะเพื่อใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation) ดังนั้นควรมีการพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อตอบสนองต่อความต้องการในระยะสั้น และ พัฒนาระบบการศึกษาในระยะยาว และสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมทั้ง ประสานงานกับภาคเอกชนเพื่อร่วมกันกำหนดความต้องการ เช่น ทักษะ/สาขา ที่ต้องการหรือขาดแคลน

4) Logistics: การขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัลจะเน้นความสำคัญของการพัฒนาและความมีประสิทธิภาพของต้นทุนโลจิสติกส์ตามความต้องการที่สูงขึ้นสำหรับการจัดส่งสินค้า ดังนั้นควรมีการเพิ่มประสิทธิภาพในภาคโลจิสติกส์ให้มีความเหมาะสมและคุ้มค่า เช่น ภาครัฐเข้ามสนับสนุนเพื่อลดความยุ่งยาก ช้าช้อน และอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้าสู่ระบบโลจิสติกส์ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาอุปสรรคด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทั่วไปในประเทศและข้ามพรมแดน

5) Digital Policy and Regulation: ควรมีการกำหนดนโยบายและระเบียบข้อบังคับเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล ที่ครอบคลุมถึงการให้ของข้อมูลข้ามพรมแดน ข้อมูลความเป็นส่วนตัว ความปลอดภัยไซเบอร์ การคุ้มครองผู้บริโภค ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และกฎหมายอีคอมเมิร์ซ โดยได้ให้ข้อแนะนำเชิงนโยบายด้านข้อมูลส่วนบุคคลและกล่าวถึงการคุ้มครองข้อมูลในประเทศไทย ว่าต้องคำนึงถึงหลักการด้านกฎหมายและความเป็นธรรม หลักความถูกต้อง หลักการระบุวัตถุประสงค์

โดยเฉพาะเจาะจง หลักการเข้าถึงข้อมูล หลักการรักษาความปลอดภัยและการกำกับดูแล เช่น หลักกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล : ศหภาพยุโรป (General Data Protection Regulation : GDPR) เป็นกฎระเบียบของ EU ที่ออกแบบเพื่อคุ้มครองประชาชนในกลุ่มประเทศ EU เพื่อป้องกันมิให้ข้อมูลส่วนบุคคลถูกล่วงละเมิดมากขึ้น

3.2 นายสมคิด จิราনันตรัตน์ ประธานกลุ่มบริษัท กสิกร บิซิเนส เทคโนโลยี กรุ๊ป ปาฐกถาเรื่อง “Beat the Limits: A World-Class Platform” ได้กล่าวว่า ศาสตราจารย์ Clayton Christensen แห่งมหาวิทยาลัยฮาร์варด สหรัฐอเมริกา เป็นคนแรกที่ใช้คำศัพท์ Disruptive Innovation ไกด์นิยามการ Disruption ว่าหมายถึงการแทนที่สิ่งที่มีอยู่ ทั้ง ตลาด อุตสาหกรรม หรือเทคโนโลยี และสร้างสิ่งใหม่ที่มีประสิทธิภาพและมีความคุ้มค่ามากกว่า ก่อให้เกิดการเปลี่ยนผ่านและการสร้างสรรค์ในคราวเดียวกัน โดยมีตัวอย่างของ Disruption ในปัจจุบัน เช่น

- Artificial Intelligence : AI หมายถึง ความฉลาดเทียมที่สร้างขึ้นให้กับสิ่งที่ไม่มีชีวิต เช่น Alpha Go เป็นสมองกลอัจฉริยะ/AI สำหรับการเล่นเกมหมากล้อมหรือโกะ ที่ได้รับการพัฒนาโดย Google DeepMind บริษัทสัญชาติอังกฤษด้านปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งใช้วิธีการเรียนรู้แบบ Neural Network เพื่อหารูปแบบการเดินที่ดีที่สุด โดยเรียนรู้จากการเล่นของมนุษย์และคอมพิวเตอร์ สามารถชนะนักหมากล้อมอาชีพโดยไม่มีแต้มต่อบนกระดานขนาด 19×19 เต็มรูปแบบ และในการประชุมสุดยอดหมากล้อมแห่งอนาคต พ.ศ. 2560 Alpha Go เป็นฝ่ายชนะผู้เล่นอันดับ 1 ของโลกในเวลานั้น หลังจากนั้น Alpha Go ได้รับรางวัล 9 ตั้ง (เป็นระดับสูงสุดของเกม Go) ระดับมืออาชีพจากสมาคมหมากล้อมแห่งประเทศไทย โดยเวอร์ชันล่าสุด AlphaGo Zero มีความสามารถในการพัฒนาฝีมือได้อย่างรวดเร็วโดยไม่ต้องอาศัยข้อมูลการเล่นของมนุษย์แม้แต่น้อย

- Blockchain เป็นเทคโนโลยีที่มา Disrupt การจัดเก็บข้อมูล โดย Blockchain จะแบ่งข้อมูลเป็นส่วน ๆ (Block) กระจายเก็บไว้ในที่ต่าง ๆ กัน ทำให้ข้อมูลมีความปลอดภัย โดยข้อมูลที่จัดเก็บหรือมีการยืนยันความถูกต้องแล้ว จะไม่สามารถแก้ไขเปลี่ยนแปลงได้อีก ตัวอย่างการใช้งานในประเทศไทย คือ ธนาคารกสิกรไทยนำเทคโนโลยีนี้มาใช้กับเรื่องการออกหนังสือค้ำประกัน (Letter of Guarantee) จากเดิมเป็นเอกสาร ทำให้มีความปลอดภัย รวดเร็ว ลดค่าใช้จ่าย และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- Platform เป็นการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการแก้ไขปัญหา หรืออำนวยความสะดวกในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เช่น

- Airbnb เป็นแพลตฟอร์มเกี่ยวกับการแบ่งบ้านที่พักที่ได้รับความนิยมอย่างมากทั่วโลก ณ ขณะนี้ ด้วยแนวคิดการทำธุรกิจที่ให้ผู้ที่มีห้องว่างสามารถเปิดห้องให้ผู้อื่นมาเช่าได้ โดยปัจจุบัน Airbnb มีการใช้งานในกว่า 190 ประเทศ 65,000 เมือง โดยมีพนักงานเพียง 3,100 คน และมีรายได้เป็นค่าคอมมิชชั่นจากการจองที่พักประมาณ 6-12% ในการจองแต่ละครั้ง

- Facebook เป็นแพลตฟอร์มสังคมออนไลน์ ที่มีฐานผู้ใช้งานโตขึ้นทุกวินาที เฉลี่ยวินาทีละ 8 คน โดยในปี 2015 Facebook สามารถทำรายได้จากการโฆษณาบนมือถือถึง 22 %

- Amazon เป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ที่เป็นแหล่งขายของออนไลน์ใหญ่ที่สุดในอเมริกา มีลูกค้ามากกว่า 300 ล้านคนทั่วโลก มีสินค้ากว่า 350 ล้านชนิด จากผู้ขายกว่า 185,000 ราย

- Uber เป็นแพลตฟอร์มเทคโนโลยีที่เชื่อมโยงคนขับรถและผู้โดยสารเข้าด้วยกัน ปัจจุบันมีการใช้งาน Uber ในกว่า 80 ประเทศทั่วโลก ให้บริการรับส่งกว่า 10 ล้านครั้งต่อวัน และมีส่วนแบ่งการตลาดมากกว่า 87% ในตลาดบริการรับส่งในประเทศไทย

3.3 นายปริญญา พานิชภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัทหลักทรัพย์ CLSA กรรมการตลาดหลักทรัพย์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ “การปรับตัวของภาคธุรกิจในยุค Digital economy” กล่าวว่า สิ่งท้าทายในระยะสั้นที่จะเดินไปสู่ Thailand 4.0 ประเด็นหลักอยู่ที่คน เพราะคนใช้เทคโนโลยี หากคนไม่สามารถเปลี่ยน 3 ข้อ คือ “ก ข ค” ได้แก่

ข้อแรก ก ในที่นี้หมายถึงกฎหมาย หากมีกฎหมายหรือใบอนุญาตมากเกินไป จะทำให้ล่าช้าในการทำให้นวัตกรรมเกิดขึ้น และทำให้ขาดความสามารถในการแข่งขันต่อไป ซึ่งเป็นปัญหาของทุกประเทศที่กำลังก้าวไปสู่ 4.0 หากประเทศไทยที่ค่อนข้างจะมีกฎหมายที่น้อยหรือมีความยืดหยุ่น ปล่อยให้นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ออกสินค้าใหม่ ๆ ประเทศเหล่านั้นจะเจริญ ถึงแม้ว่า กฎหมายจะตามไม่ทันเศรษฐกิจยุคดิจิทัล แต่กฎหมายจะต้องมีความเป็นธรรม ต้องสมดุลระหว่างการรักษา ควบคุม กำกับดูแล กฎระเบียบ และลงโทษผู้กระทำ พอ ๆ กับการพัฒนาอุตสาหกรรมด้วย โดยไม่สร้างความเหลื่อมล้ำในยุคดิจิทัล

ข้อสอง ข ในที่นี้หมายถึงการแข่งขัน หากต้องการให้เกิด 4.0 การต่อยอด มูลค่าโดยเศรษฐกิจจะถูกขับเคลื่อนโดยสิ่งที่มีมูลค่า เพราะการแข่งขันทำให้เกิดสิ่งใหม่ ๆ ดังนั้น รัฐจะต้องเข้ามาช่วยสอนให้คิดเป็นและใช้เทคโนโลยีเป็น / พัฒนาทักษะฝีมือของ ผู้ประกอบรายย่อย スタートอัพ และ เอสเอ็มอี ให้มากขึ้น เพื่อต่อยอดสิ่งที่เขามีอยู่แล้ว พิจารณาเรื่องการเก็บภาษีอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม และสร้างพื้นที่การแข่งขันที่เท่าเทียม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ข้อสาม ค ในที่นี้หมายถึงความคิด (Mindset) ควรทำให้ภาคประชาชนและสื่อตื่นรู้ในสิ่งนี้ ร่วมมือกันทุกภาคส่วน พิจารณาถึงจุดแข็งของประเทศไทย แล้วนำมาต่อยอดกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ซึ่งความคิดเริ่มจากการทบทวนการศึกษา โดยการศึกษาจะสร้างกรอบความคิด การกลั่นกรอง การตีโจทย์ให้แท้ การตอบโต้ได้อย่างทันท่วงทีกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนไปเร็วมาก คนที่ถูกสอนให้คิดในกรอบจะต่างกับคนที่ถูกสอนให้คิดนอกกรอบหรือปรับตัวเป็น รวมถึงการถูกสอนให้ยอมรับกับความผิดหวังได้ แต่คนกลัวที่จะถูกชี้หน้าว่าทำไม่สำเร็จ ทำผิด กลายเป็นสังคมที่ไม่มีการยอมรับกับคนที่ล้มเหลว ซึ่งต่างกับต่างประเทศที่ค่อนข้างให้การยอมรับกับคนที่ล้มเหลวล้มอีก

3.4 ผู้แทนจากสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ผู้ให้บริการเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม บริษัทผู้ให้บริการข้อมูลด้านการตลาด และผู้แทนสมาชิกเอสเอ็มอี

ไทย เสร妄ในหัวข้อ “Bridging the gap” โดยเสร妄เกี่ยวกับความท้าทายและข้อควรพิจารณาเพื่อให้ประเทศไทยสามารถหลุดพ้นขีดจำกัดและพุ่งทะยานสู่ยุคดิจิทัล เป็น Thailand 4.0 สรุปได้ดังนี้

1) ความมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการ Disruption กระบวนการของภาครัฐ และภาคเอกชน อาทิ Facial Recognition, Blockchain, E-payment, Digital ID, Paperless, One Stop Service

2) สนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจ กำหนดแนวทางในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจนำดิจิทัลมาใช้งานได้เร็วขึ้น (Faster Digital Adoption) ลดช่องว่างในการแข่งขันระหว่างธุรกิจขนาดเล็กกับขนาดใหญ่ กระตุ้นการลงทุนใหม่ ๆ และเน้นการเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ สร้างนวัตกรรม

3) ผลักดันการบูรณาการข้อมูลภาครัฐให้สำเร็จ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการภาครัฐ และให้ภาคเอกชน/ประชาชนสามารถนำมาใช้ต่อยอด สร้างนวัตกรรมได้ โดยภาครัฐควรแบ่งปันข้อมูลของภาครัฐให้ภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น ที่สิงคโปร์ Uber กับ Grab ถูกกฎหมายแล้ว แต่นั้นยังไม่ครอบคลุมทั้งสองยังสามารถนำข้อมูลการจราจรจากรัฐบาลสิงคโปร์ไปพัฒนาเพื่อตอบสนองผู้บริโภคได้ดีมากขึ้น อีกตัวอย่างคือระบบพร้อมเพย์ ซึ่งในต่างประเทศให้เอกชนดำเนินการ โดยมีรัฐเป็นเจ้าภาพ เช่น ในจีนมี Alipay หรือ WeChat Pay ซึ่งเกิดจากสองบริษัทยก手ให้กันทั้งสิ้น ประเทศไทยเขียนกฎหมายให้เอกชนดำเนินงานและสร้างสรรค์ได้อย่างอิสระ ก่อนที่จะออกกฎหมายเพื่อควบคุมตามมาทีหลัง

4) เร่งรัดการออกกฎหมาย/กฎระเบียบ/นโยบายด้านดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่อง Cyber Security ซึ่งเป็นหัวใจของการทำธุรกิจในยุคดิจิทัล รวมทั้งเรื่องการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

5) งานวิจัยที่มีศักยภาพเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในภาคสำคัญ (Priority Sectors) ของเศรษฐกิจ

6) การยกระดับเรื่อง Digital ID Platform เพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่น่าเชื่อถือในระบบเศรษฐกิจแบบดิจิทัล รวมทั้งพัฒนาแพลตฟอร์มที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ / ทำเร็ว / นำสู่การปฏิบัติและเรียนรู้เร็ว / จุนใจลูกค้า / คิดแบบเปิดกว้าง

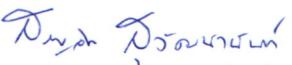
7) ปี 2562 ประเทศไทยเป็นประธานอาเซียน ในการจะสร้าง ASEAN Connectivity ความสามารถในการทำงานร่วมกันของอาเซียน (ASEAN Interoperability) ไม่สามารถเป็นได้แค่โครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ แต่ต้องพิจารณาถึงทางดิจิทัลด้วย เช่น การพัฒนาเครือข่ายใต้น้ำ

8) ความมีการเตรียมความพร้อม ในการพัฒนาคน โดยเฉพาะด้าน Data Scientist และ Cyber Security และคนที่จะเข้ามายัง SME เกษตรกร มีความกลัว (Panic) ไม่เข้าใจ Thailand 4.0 ทำอย่างไรให้เข้าใจ

9) ต้องเร็ว คิดเร็ว ทำเร็ว เรียนรู้และแก้ปัญหาเร็ว การปรับทัศนคติของแต่ละคนเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่จะนำมาสู่การเปลี่ยนแปลงในธุรกิจของตนเอง ต้องปรับเปลี่ยนทัศนคติ ปรับตัวไปกับสภาพแวดล้อม จิตวิญญาณ/คุณธรรม คน / ระบบการเรียนรู้ของคนไทย / การตั้งคำถามที่ถูกต้อง / กล้า้มเหลว แต่ต้องไม่ลืมความเป็นคนไทย

ผลจากการเข้าร่วมสัมมนา ทำให้ได้รับรู้ เข้าใจ และตระหนักรถึงความสำคัญของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ตลอดจนการปรับตัวเพื่อพัฒนาองค์กรอันจะส่งผลต่อความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศ และสิ่งท้าทายในการหลุดพ้นขีดจำกัด เพื่อพุ่งทะยานสู่โลกดิจิทัล ทั้งนี้ การที่ประเทศไทยจะสามารถหลุดพ้นขีดจำกัด และก้าวสู่ยุคดิจิทัล เป็น Thailand 4.0 ได้ ทุกภาคส่วนต้องเข้ามามีส่วนร่วมอย่างจริงจัง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ


 (นางสาวสรายุจิต สุวรรณนันท์)
 นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ ศทส.