

การเข้าพบก่อนการประชุม ครม. ในวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๕

มีจำนวน ๒ คณะ ดังนี้

๑. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประชาสัมพันธ์ส่งเสริม Soft Power อาหารไทยและสนับสนุนสินค้าของคนไทย ผ่าน Thailandpostmart ซึ่งข้าวซอยอาหารไทยท้องถิ่นภาคเหนือคว้าอันดับ ๑ ในการจัดอันดับ ๕๐ Best Soups ซุปที่ดีที่สุดในโลกของเว็บไซต์ TasteAtlas



๒. กระทรวงวัฒนธรรมประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ความเป็นไทย
ในโครงการเยาวชนเชื้อสายไทยคีนถิ่น ประจำปี ๒๕๖๕

