

การประเมินส่วนราชการตามมาตรการ
ปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

กรอบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

องค์ประกอบการประเมิน	ประเด็นการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำงานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)	1. การดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก 2. การดำเนินงานตามกฎหมาย 3. การดำเนินงานตามนโยบายและแผนของรัฐบาล และมติคณะรัฐมนตรี 4. การดำเนินการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน	
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจ ยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ หรือการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันหลายหน่วยงาน (Agenda Base) (ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด)	1. การดำเนินการซื้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี 2. การดำเนินการตามวาระการขับเคลื่อนและการปฏิรูปประเทศ 3. การแก้ไขปัญหาสำคัญเฉพาะเรื่องหรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายพิเศษจากนายกรัฐมนตรี/ รองนายกรัฐมนตรี/ รัฐมนตรีที่กำกับและติดตามการปฏิบัติราชการ 4. การบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหลายหน่วยงาน (Joint KPIs) 5. การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน (บังคับเฉพาะส่วนราชการ)	6 ตัวชี้วัด (5+1 บังคับ)
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจ พื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด (Area Base) (ถ้าไม่มีภารกิจนี้ ไม่ต้องประเมิน)	1. การดำเนินงานตามภารกิจในพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด 2. การบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างกระทรวง/จังหวัด (Function-Area KPIs)	
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนา นวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0 (Innovation Base)	1. การพัฒนานวัตกรรม โดยเสนอข้อเสนอฯ ในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง เช่น 1.1 นวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy Innovation) เป็นการคิดริเริ่มนโยบาย กฎหมายและกฎใหม่ๆ ให้ทันสมัย เหมาะสมและทันต่อสถานการณ์ รวมทั้งให้มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของประเทศ เช่น พัฒนาผังเมืองให้เป็นย่านนวัตกรรมเพื่อผู้ประกอบการธุรกิจ นวัตกรรมไทย เป็นต้น 1.2. นวัตกรรมให้บริการ (Service Innovation) เป็นนวัตกรรมที่นำมาใช้พัฒนาและสร้างคุณค่าในงานบริการภาครัฐ การปรับปรุงบริการหรือสร้างบริการใหม่ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน เช่น หน่วยบริการเคลื่อนที่ การจดทะเบียนนิติบุคคลออนไลน์ เป็นต้น 1.3. นวัตกรรมการบริหาร/องค์การ (Administrative or Organizational Innovation) เป็นการสร้างหรือปรับปรุงกระบวนการใหม่ (New Process) รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพการบริหารงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของภาครัฐ หรือกระบวนการจัดโครงสร้างหน่วยงานรูปแบบใหม่ หรือการวางระบบใหม่ซึ่ง	2 ตัวชี้วัด

องค์ประกอบการประเมิน	ประเด็นการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
	<p>ส่งผลต่อการปรับโครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฝ่ายต่างๆ เช่น PMQA (4.0) การจัดหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ เป็นต้น</p> <p>2. การพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน</p> <p>การพัฒนาและปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพอย่างน้อยเดือนละ 1 งาน/1 กิจกรรม เช่น การลดพลังงาน การลดกระดาษ การประหยัดงบประมาณ การใช้ระบบสารสนเทศ การป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริต การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน การเพิ่มการอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน การลดขั้นตอนการทำงานและปริมาณงานที่ซ้ำซ้อน เป็นต้น</p>	
<p>5. ศักยภาพในการดำเนินการของส่วนราชการตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)</p>	<p>1. การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>1.1 การจัดทำแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ตามภารกิจ/บทบาทของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561</p> <p>1.2 ผลผลิตที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละไตรมาส</p> <p>1.3 เทียบกับการใช้จ่ายเงินงบประมาณของส่วนราชการจากระบบ GFMIS</p> <p>2. การดำเนินการจัดทำแผนปฏิรูปองค์การ</p>	<p>2 ตัวชี้วัด</p>

สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

วิสัยทัศน์

- เป็นหน่วยงานที่เป็นเลิศในการอำนวยความสะดวกและขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินของนายกรัฐมนตรี

พันธกิจ

- อำนวยความสะดวก บูรณาการ ประสาน และเป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และการบริหารราชการแผ่นดินของนายกรัฐมนตรีให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
- ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของนายกรัฐมนตรี และสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐบาลกับประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ด้านการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินของนายกรัฐมนตรี
- ด้านการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของนายกรัฐมนตรี
- ด้านการเป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศสำหรับกระบวนการตัดสินใจสั่งการของนายกรัฐมนตรี
- ด้านการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561



สรุปตัวชี้วัดของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน (Function Base)
1. ร้อยละความเชื่อมั่นของนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ต่อการดำเนินงานของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
2. ระดับความสำเร็จของการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญ
3. ร้อยละของการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์งานรัฐบาลของประชาชน
องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ หรือการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันหลายหน่วยงาน (Agenda Base)
1. ตัวชี้วัดการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน
1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน
1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ถ้ามี)
2. ระดับความสำเร็จการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน
3. ตัวชี้วัดการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Joint KPIs) (ถ้าไม่มีตัวชี้วัดนี้ ไม่ต้องประเมิน)
องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด (Area Base)
..... (ถ้าไม่มีตัวชี้วัดในองค์ประกอบนี้ ไม่ต้องประเมิน).....
องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงานฯ (Innovation Base)
1. การพัฒนานวัตกรรม
2. การพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการของส่วนราชการตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)
1. การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ
2. การดำเนินการจัดทำแผนปฏิรูปองค์กร

**รายละเอียดตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี**

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำงานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ ระเบียบของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ																														
			2558	2559	2560	2561																															
		1. ร้อยละความเชื่อมั่นของนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีประจำสำนัก นายกรัฐมนตรี ต่อการดำเนินงานของสำนัก เลขาธิการนายกรัฐมนตรี	91.44	89.98	89.99	≥ 89.99																															
การกำหนดค่าเป้าหมาย:	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>ต.ค.</th> <th>พ.ย.</th> <th>ธ.ค.</th> <th>ม.ค.</th> <th>ก.พ.</th> <th>มี.ค.</th> <th>เม.ย.</th> <th>พ.ค.</th> <th>มิ.ย.</th> <th>ก.ค.</th> <th>ส.ค.</th> <th>ก.ย.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>เป้าหมายปี 61</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>- รายงานการวิเคราะห์ผลการ การสำรวจความเชื่อมั่น - รายงานการพัฒนา ปรับปรุง</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>ผลการสำรวจ 7 ประเด็น เฉลี่ยรวมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 89.99</td> </tr> </tbody> </table> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p>↓</p> <table border="1" style="width: 45%;"> <thead> <tr> <th>การประเมิน รอบที่ 1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- รายงานการวิเคราะห์ผลการสำรวจความเชื่อมั่น - รายงานการพัฒนาปรับปรุง</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div style="text-align: center;"> <p>↓</p> <table border="1" style="width: 45%;"> <thead> <tr> <th>การประเมิน รอบที่ 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ผลการสำรวจ 7 ประเด็น เฉลี่ยรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 89.99</td> </tr> </tbody> </table> </div> </div>								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	เป้าหมายปี 61						- รายงานการวิเคราะห์ผลการ การสำรวจความเชื่อมั่น - รายงานการพัฒนา ปรับปรุง						ผลการสำรวจ 7 ประเด็น เฉลี่ยรวมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 89.99	การประเมิน รอบที่ 1	- รายงานการวิเคราะห์ผลการสำรวจความเชื่อมั่น - รายงานการพัฒนาปรับปรุง	การประเมิน รอบที่ 2	ผลการสำรวจ 7 ประเด็น เฉลี่ยรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 89.99
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																									
เป้าหมายปี 61						- รายงานการวิเคราะห์ผลการ การสำรวจความเชื่อมั่น - รายงานการพัฒนา ปรับปรุง						ผลการสำรวจ 7 ประเด็น เฉลี่ยรวมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 89.99																									
การประเมิน รอบที่ 1																																					
- รายงานการวิเคราะห์ผลการสำรวจความเชื่อมั่น - รายงานการพัฒนาปรับปรุง																																					
การประเมิน รอบที่ 2																																					
ผลการสำรวจ 7 ประเด็น เฉลี่ยรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 89.99																																					



เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2558	2559	2560		
คำอธิบาย:	เป็นการสำรวจร้อยละความเชื่อมั่นของนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ที่มีต่อการดำเนินงานของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี โดยทำการสำรวจ 7 ประเด็น (ดำเนินการสำรวจเอง) เพื่อให้ได้เป้าหมายตามที่กำหนดไว้ ดังนี้						
	ประเด็น	ปี 58	ปี 59	ปี 60	ค่าเฉลี่ย	ประเด็น ปี 61	เป้าหมาย
	1. ภาพรวมการดำเนินงานของ สสн.	88.49	92.20	92.60	91.10	1. การอำนวยการประสานราชการ วิเคราะห์กลั่นกรองงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติราชการของ นายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี	89.99
	2. การผลักดันยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ	95.86	90.80	86.67	91.11	2. การอำนวยการสนับสนุนภารกิจด้านการต่างประเทศ	
	3. การดำเนินงานด้านพิธีการ	98.80	96.20	93.75	96.25	3. การดำเนินงานด้านพิธีการ	
	4. การอำนวยการสนับสนุนงานนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี	91.30	91.20	91.88	91.46	(รวมกับตัวที่ 1)	
	5. การประสานกิจการทางการเมือง	91.73	93.00	92.50	92.41	4. การประสานกิจการทางการเมือง	
	6. การดำเนินงานด้านการข่าวการรักษาความปลอดภัย	91.30	87.60	86.25	88.38	5. การดำเนินงานด้านการข่าวการรักษาความปลอดภัย	
	7. การประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล (ผ่านเว็บไซต์ Thaigov)	82.60	83.80	86.25	84.22	6. การประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล (ผ่านเว็บไซต์ Thaigov)	
	8. การวิเคราะห์กลั่นกรองเพื่อเสนองานนายกรัฐมนตรี	-	85	90.00	87.50	7. การวิเคราะห์กลั่นกรองวาระงานเสนองานนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี	
	ค่าเฉลี่ย	91.44	89.98	89.99			

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ																														
			2558	2559	2560			2561																													
		2. ระดับความสำเร็จของการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญ	5	5	5																																
การกำหนดค่าเป้าหมาย:	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 5%;">ต.ค.</th> <th style="width: 5%;">พ.ย.</th> <th style="width: 5%;">ธ.ค.</th> <th style="width: 5%;">ม.ค.</th> <th style="width: 5%;">ก.พ.</th> <th style="width: 10%;">มี.ค.</th> <th style="width: 5%;">เม.ย.</th> <th style="width: 5%;">พ.ค.</th> <th style="width: 5%;">มิ.ย.</th> <th style="width: 5%;">ก.ค.</th> <th style="width: 5%;">ส.ค.</th> <th style="width: 10%;">ก.ย.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">เป้าหมายปี 61</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - แนวทางการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญในปี 2561 - รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามนโยบายเสนอรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี </td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำรายงานสรุปผลการติดตามและเร่งรัดการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล พร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคเสนอนายกรัฐมนตรี - จัดทำข้อเสนอแนะ เร่งรัดนโยบาย เสนอนายกรัฐมนตรี และนำเสนอคณะรัฐมนตรี </td> </tr> </tbody> </table> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">   </div> <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">การประเมิน รอบที่ 1</th> <th style="width: 50%;">การประเมิน รอบที่ 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">2 ผลผลิต</td> <td style="text-align: center;">4 ผลผลิต (สะสม)</td> </tr> </tbody> </table>								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	เป้าหมายปี 61						<ul style="list-style-type: none"> - แนวทางการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญในปี 2561 - รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามนโยบายเสนอรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี 						<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำรายงานสรุปผลการติดตามและเร่งรัดการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล พร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคเสนอนายกรัฐมนตรี - จัดทำข้อเสนอแนะ เร่งรัดนโยบาย เสนอนายกรัฐมนตรี และนำเสนอคณะรัฐมนตรี 	การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	2 ผลผลิต	4 ผลผลิต (สะสม)
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																									
เป้าหมายปี 61						<ul style="list-style-type: none"> - แนวทางการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญในปี 2561 - รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามนโยบายเสนอรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี 						<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำรายงานสรุปผลการติดตามและเร่งรัดการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล พร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคเสนอนายกรัฐมนตรี - จัดทำข้อเสนอแนะ เร่งรัดนโยบาย เสนอนายกรัฐมนตรี และนำเสนอคณะรัฐมนตรี 																									
การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2																																				
2 ผลผลิต	4 ผลผลิต (สะสม)																																				
คำอธิบาย:	<ol style="list-style-type: none"> 1. การติดตามผลของข้อเสนอแนะตามนโยบายสำคัญในปี 2561 ไปดำเนินการ 2. การติดตามการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญในปี 2561 จำนวน 4 เรื่อง ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1) การพัฒนาด้านการศึกษา 2) การส่งเสริมและวางรากฐานเศรษฐกิจดิจิทัล 3) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ 4) การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศ 																																				

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ																																																		
			2558	2559	2560			2561																																																	
		3. ร้อยละของการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์งานรัฐบาลของประชาชน	76.10	74.52	74.48	75.00																																																			
การกำหนดค่าเป้าหมาย:	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>ต.ค.</th> <th>พ.ย.</th> <th>ธ.ค.</th> <th>ม.ค.</th> <th>ก.พ.</th> <th>มี.ค.</th> <th>เม.ย.</th> <th>พ.ค.</th> <th>มิ.ย.</th> <th>ก.ค.</th> <th>ส.ค.</th> <th>ก.ย.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>เป้าหมายปี 61</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>ขอบเขตของการสำรวจ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>ร้อยละ 75</td> </tr> </tbody> </table> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;">  ↓  </div> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; margin: 0 auto;"> <thead> <tr> <th colspan="6">การประเมิน รอบที่ 1</th> <th colspan="6">การประเมิน รอบที่ 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="6">ขอบเขตของการสำรวจ</td> <td colspan="6">ร้อยละ 75</td> </tr> </tbody> </table>								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	เป้าหมายปี 61						ขอบเขตของการสำรวจ						ร้อยละ 75	การประเมิน รอบที่ 1						การประเมิน รอบที่ 2						ขอบเขตของการสำรวจ						ร้อยละ 75					
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																																													
เป้าหมายปี 61						ขอบเขตของการสำรวจ						ร้อยละ 75																																													
การประเมิน รอบที่ 1						การประเมิน รอบที่ 2																																																			
ขอบเขตของการสำรวจ						ร้อยละ 75																																																			
คำอธิบาย:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล หมายถึง งานของรัฐบาลที่สำนักงานเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ได้ดำเนินการสื่อสาร เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ไปสู่สาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งโดยผ่านสื่อมวลชน ผ่านสื่อออนไลน์ แอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือและช่องทางอื่น ๆ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการดำเนินงานของรัฐบาล ▪ การวัดความสำเร็จ โดยการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการรับรู้ข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์งานรัฐบาล ที่สำนักงานเลขาธิการนายกรัฐมนตรีนำมาวัด โดยขอความร่วมมือจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นหน่วยงานกลางที่มีหน้าที่ด้านการสำรวจโดยตรง 																																																								

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ หรือการบูรณาการ การดำเนินงานร่วมกันหลายหน่วยงาน (Agenda Base)

เป้าหมาย/ประเด็น ยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2558	2559	2560	2561	
	ตัวชี้วัดบังคับ (มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 11 ตุลาคม 2559 เรื่องแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจ แก่ประชาชน)	1. ตัวชี้วัดการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ ประชาชน					
คำอธิบาย:	<p>1. เป็นตัวชี้วัดบังคับ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 โดยเห็นชอบแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยให้หัวหน้าส่วนราชการต่างๆ ได้แก่ ปลัดกระทรวง อธิบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวง กรม ตลอดจนผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ</p> <p>2. ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ▪ ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ถ้ามี) <p>3. เจ้าภาพตัวชี้วัด ประกอบด้วย สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี [สำนักโฆษก และศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (Prime Minister Operation Center: PMOC)] และกรมประชาสัมพันธ์</p>						

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ																															
			2558	2559	2560																																	
		1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	-	-	-	100																																
การกำหนดค่าเป้าหมาย:	<table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>ต.ค.</th> <th>พ.ย.</th> <th>ธ.ค.</th> <th>ม.ค.</th> <th>ก.พ.</th> <th>มี.ค.</th> <th>เม.ย.</th> <th>พ.ค.</th> <th>มิ.ย.</th> <th>ก.ค.</th> <th>ส.ค.</th> <th>ก.ย.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>เป้าหมายปี 61</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>													ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	เป้าหมายปี 61												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																									
	เป้าหมายปี 61																																					
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>						<table border="1" style="width:100%;"> <thead> <tr> <th style="width:50%;">การประเมิน รอบที่ 1</th> <th style="width:50%;">การประเมิน รอบที่ 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align:center;">ดำเนินการตามแผนฯ ระหว่าง ต.ค. 2560 – มี.ค. 2561 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100</td> <td style="text-align:center;">ดำเนินการตามแผนฯ ระหว่าง เม.ย. – ก.ย. 2561 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100</td> </tr> </tbody> </table>		การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	ดำเนินการตามแผนฯ ระหว่าง ต.ค. 2560 – มี.ค. 2561 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	ดำเนินการตามแผนฯ ระหว่าง เม.ย. – ก.ย. 2561 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100																											
การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2																																					
ดำเนินการตามแผนฯ ระหว่าง ต.ค. 2560 – มี.ค. 2561 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	ดำเนินการตามแผนฯ ระหว่าง เม.ย. – ก.ย. 2561 ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100																																					
คำอธิบาย:	<ul style="list-style-type: none"> เป็นการวัดผลการดำเนินงานของส่วนราชการเปรียบเทียบกับแผนการการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยประเมินจากปริมาณ/ จำนวนครั้ง ในการเผยแพร่ ตามประเภทของสื่อตามช่องทางต่างๆ ตามแผนในรายเดือน 																																					

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย 2561	หมายเหตุ																														
			2558	2559	2560																																
		1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ถ้ามี)	-	-		100	-																														
การกำหนดค่าเป้าหมาย:	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">ขั้นตอนที่ 1</th> <th style="width: 33%;">ขั้นตอนที่ 2</th> <th style="width: 33%;">ขั้นตอนที่ 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>สำนักโฆษก PMOC และกรมประชาสัมพันธ์ แจ้งประเด็นข่าว ระยะเวลาการชี้แจง และหน่วยงานที่คาดว่าจะเกี่ยวข้องแก่ส่วนราชการ</td> <td>ส่วนราชการรับทราบ ปฏิบัติตามประเด็นข่าวที่ต้องชี้แจง</td> <td>ส่วนราชการชี้แจงประเด็นข่าว - ประเด็นข่าวที่ชี้แจง - รายละเอียด/เนื้อหาการชี้แจง - วัน เวลา ที่ชี้แจง - ช่องทางการเผยแพร่</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">↓</td> </tr> <tr> <td colspan="2">การประเมิน รอบที่ 1</td> <td>การประเมิน รอบที่ 2</td> </tr> <tr> <td colspan="2">ร้อยละ 100</td> <td>ร้อยละ 100</td> </tr> </tbody> </table>							ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	สำนักโฆษก PMOC และกรมประชาสัมพันธ์ แจ้งประเด็นข่าว ระยะเวลาการชี้แจง และหน่วยงานที่คาดว่าจะเกี่ยวข้องแก่ส่วนราชการ	ส่วนราชการรับทราบ ปฏิบัติตามประเด็นข่าวที่ต้องชี้แจง	ส่วนราชการชี้แจงประเด็นข่าว - ประเด็นข่าวที่ชี้แจง - รายละเอียด/เนื้อหาการชี้แจง - วัน เวลา ที่ชี้แจง - ช่องทางการเผยแพร่	↓			การประเมิน รอบที่ 1		การประเมิน รอบที่ 2	ร้อยละ 100		ร้อยละ 100															
ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3																																			
สำนักโฆษก PMOC และกรมประชาสัมพันธ์ แจ้งประเด็นข่าว ระยะเวลาการชี้แจง และหน่วยงานที่คาดว่าจะเกี่ยวข้องแก่ส่วนราชการ	ส่วนราชการรับทราบ ปฏิบัติตามประเด็นข่าวที่ต้องชี้แจง	ส่วนราชการชี้แจงประเด็นข่าว - ประเด็นข่าวที่ชี้แจง - รายละเอียด/เนื้อหาการชี้แจง - วัน เวลา ที่ชี้แจง - ช่องทางการเผยแพร่																																			
↓																																					
การประเมิน รอบที่ 1		การประเมิน รอบที่ 2																																			
ร้อยละ 100		ร้อยละ 100																																			
คำอธิบาย:	<ul style="list-style-type: none"> เป็นการวัดผลการดำเนินงานของส่วนราชการ ในการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์ โดยประเมินจากความสามารถของส่วนราชการในการชี้แจงประเด็นข่าวภายในระยะเวลาที่กำหนด มีการชี้แจงประเด็นข่าวที่ครบถ้วนและตรงประเด็น และช่องทางการเผยแพร่ ให้ได้ร้อยละ 100 ในแต่ละรอบของการประเมิน <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2">ตรงเวลา</th> <th colspan="2">เนื้อหาการชี้แจงตรงประเด็น</th> <th colspan="2">ช่องทางการเผยแพร่</th> </tr> <tr> <th>ประเด็น</th> <th>คะแนน</th> <th>ประเด็น</th> <th>คะแนน</th> <th>ประเด็น</th> <th>คะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตรงเวลา ภายใน 1 วัน</td> <td>1 คะแนน</td> <td>ครบถ้วนทุกประเด็น</td> <td>1 คะแนน</td> <td>3 ช่องทาง หรือ มากกว่า</td> <td>1 คะแนน</td> </tr> <tr> <td>เกิน 1 วัน หรือ ไม่ตอบ</td> <td>0 คะแนน</td> <td>ตรงบางประเด็น</td> <td>0.5 คะแนน</td> <td>1 หรือ 2 ช่องทาง</td> <td>0.5 คะแนน</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>ไม่ตรงประเด็น</td> <td>0 คะแนน</td> <td>ไม่มีการเผยแพร่</td> <td>0 คะแนน</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ส่วนราชการจะผ่านเกณฑ์การประเมินต้องมีการชี้แจงประเด็นข่าวภายในระยะเวลาที่กำหนด คือ 1 วันทำการ และมีคะแนนการประเมิน 1.50 คะแนนขึ้นไป 							ตรงเวลา		เนื้อหาการชี้แจงตรงประเด็น		ช่องทางการเผยแพร่		ประเด็น	คะแนน	ประเด็น	คะแนน	ประเด็น	คะแนน	ตรงเวลา ภายใน 1 วัน	1 คะแนน	ครบถ้วนทุกประเด็น	1 คะแนน	3 ช่องทาง หรือ มากกว่า	1 คะแนน	เกิน 1 วัน หรือ ไม่ตอบ	0 คะแนน	ตรงบางประเด็น	0.5 คะแนน	1 หรือ 2 ช่องทาง	0.5 คะแนน			ไม่ตรงประเด็น	0 คะแนน	ไม่มีการเผยแพร่	0 คะแนน
ตรงเวลา		เนื้อหาการชี้แจงตรงประเด็น		ช่องทางการเผยแพร่																																	
ประเด็น	คะแนน	ประเด็น	คะแนน	ประเด็น	คะแนน																																
ตรงเวลา ภายใน 1 วัน	1 คะแนน	ครบถ้วนทุกประเด็น	1 คะแนน	3 ช่องทาง หรือ มากกว่า	1 คะแนน																																
เกิน 1 วัน หรือ ไม่ตอบ	0 คะแนน	ตรงบางประเด็น	0.5 คะแนน	1 หรือ 2 ช่องทาง	0.5 คะแนน																																
		ไม่ตรงประเด็น	0 คะแนน	ไม่มีการเผยแพร่	0 คะแนน																																
เงื่อนไข:	<ul style="list-style-type: none"> กรณีที่ส่วนราชการชี้แจงข่าวไม่ทันต่อเวลาและ/หรือไม่ระบุช่องทางการเผยแพร่ถือว่าไม่ผ่านการประเมิน โดยไม่ต้องพิจารณาคุณภาพข่าว 																																				

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ																														
			2558	2559	2560	2561																															
		2. ระดับความสำเร็จการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน (เจ้าภาพ)	-	-	-	10 ผลผลิต																															
การกำหนดค่าเป้าหมาย:	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:15%;"></th> <th style="width:5%;">ต.ค.</th> <th style="width:5%;">พ.ย.</th> <th style="width:5%;">ธ.ค.</th> <th style="width:5%;">ม.ค.</th> <th style="width:5%;">ก.พ.</th> <th style="width:5%;">มี.ค.</th> <th style="width:5%;">เม.ย.</th> <th style="width:5%;">พ.ค.</th> <th style="width:5%;">มิ.ย.</th> <th style="width:5%;">ก.ค.</th> <th style="width:5%;">ส.ค.</th> <th style="width:5%;">ก.ย.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>เป้าหมายปี 61</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">5 ผลผลิต ↓</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">5 ผลผลิต ↓</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th style="width:50%;">การประเมิน รอบที่ 1</th> <th style="width:50%;">การประเมิน รอบที่ 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">5 ผลผลิต</td> <td style="text-align: center;">5 ผลผลิต</td> </tr> </tbody> </table>								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	เป้าหมายปี 61						5 ผลผลิต ↓						5 ผลผลิต ↓	การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	5 ผลผลิต	5 ผลผลิต
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																									
เป้าหมายปี 61						5 ผลผลิต ↓						5 ผลผลิต ↓																									
การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2																																				
5 ผลผลิต	5 ผลผลิต																																				
คำอธิบาย:	<ul style="list-style-type: none"> ■ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 โดยเห็นชอบแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยให้หัวหน้าส่วนราชการต่างๆ ได้แก่ ปลัดกระทรวง อธิบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวง กรม ตลอดจนผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ เจ้าภาพตัวชี้วัด ประกอบด้วย สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี [สำนักโฆษก และศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (Prime Minister Operation Center: PMOC)] และกรมประชาสัมพันธ์ ■ สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี (สำนักโฆษก) ในฐานะเจ้าภาพตัวชี้วัด ได้วางแนวทางการดำเนินงานที่กำหนดเป็นผลผลิตในการวัดในปี พ.ศ. 2561 ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดประเด็นการชี้แจงข่าวทันเหตุการณ์ และประเด็นที่เฝ้าระวัง โดยทำการวิเคราะห์ประเด็นข่าวในแต่ละวันจากแหล่งข่าว Social Media และหนังสือพิมพ์ 2. จัดทำรายงานประเด็นการสร้างความรับรู้ความเข้าใจ กราบเรียนนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี เลขาธิการนายกรัฐมนตรี และที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี ในแต่ละวัน ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> (1) ข้อมูลสรุปประเด็นข่าวที่กำหนดให้ส่วนราชการชี้แจง ประเด็นที่เฝ้าระวังเป็นประจำทุกวัน (2) รายงานข้อมูลการชี้แจงประเด็นข่าวของส่วนราชการในข้อ (1) รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลและตั้งข้อสังเกตประเด็นการชี้แจงต่าง ๆ และดำเนินการตามบัญชาหรือข้อสั่งการที่มีคำริ (ถ้ามี) 3. ประเมินคุณภาพการชี้แจงประเด็นข่าวของส่วนราชการ 4. สร้างช่องทางการรับรู้การชี้แจงประเด็นข่าวของส่วนราชการ โดยเผยแพร่ผ่าน 3 ช่องทาง ได้แก่ 																																				

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ	
			2558	2559	2560	2561		
			(1) เว็บไซต์รัฐบาลไทย (www.thaigov.go.th) ลงข้อมูลในหมวด “ประเด็นเด่น” ซึ่งสร้างเป็นแบนเนอร์ (2) Facebook : ไทยคู่ฟ้า (3) Mobile Application บนระบบปฏิบัติการ iOS และ Android ภายใต้ชื่อ ThaiGov หรือรัฐบาลไทย 5. ส่งสรุปผลการประเมินคุณภาพการชี้แจงประเด็นข่าวให้สำนักงาน ก.พ.ร.					
เงื่อนไข:			<ul style="list-style-type: none"> ■ <u>การประเมินรอบที่ 1</u> ผลผลิตที่ 4 สร้างช่องทางการรับรู้การชี้แจงประเด็นข่าวของส่วนราชการ เผยแพร่ผ่าน 1 ช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์ www.thaigov.go.th เผยแพร่ในหัวข้อ “ประเด็นเด่น” โดยสร้างเป็นแบนเนอร์ ■ <u>การประเมินรอบที่ 2</u> ผลผลิตที่ 4 สร้างช่องทางการรับรู้การชี้แจงประเด็นข่าวของส่วนราชการ เผยแพร่ผ่าน 3 ช่องทาง ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> (1) เว็บไซต์ www.thaigov.go.th เผยแพร่ในหัวข้อ “ประเด็นเด่น” โดยสร้างเป็นแบนเนอร์ (2) Facebook : ไทยคู่ฟ้า (3) Mobile Application บนระบบปฏิบัติการ iOS และ Android ภายใต้ชื่อ ThaiGov หรือรัฐบาลไทย 					

องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด (Area Base)

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ																																																																	
			2558	2559	2560																																																																			
.....	1.	ไม่มีตัวชี้วัดในองค์ประกอบที่ 3																																																																	
การกำหนดค่าเป้าหมาย:	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>ต.ค.</th> <th>พ.ย.</th> <th>ธ.ค.</th> <th>ม.ค.</th> <th>ก.พ.</th> <th>มี.ค.</th> <th>เม.ย.</th> <th>พ.ค.</th> <th>มิ.ย.</th> <th>ก.ค.</th> <th>ส.ค.</th> <th>ก.ย.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>เป้าหมายปี 61</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>.....</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="5"></td> <td>↓</td> <td colspan="5"></td> <td>↓</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="6">การประเมิน รอบที่ 1</td> <td colspan="6">การประเมิน รอบที่ 2</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="6">.....</td> <td colspan="6">.....</td> </tr> </tbody> </table>								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	เป้าหมายปี 61												↓						↓		การประเมิน รอบที่ 1						การประเมิน รอบที่ 2											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																																																												
เป้าหมายปี 61																																																																	
						↓						↓																																																												
	การประเมิน รอบที่ 1						การประเมิน รอบที่ 2																																																																	
																																																																	
คำอธิบาย:	<ul style="list-style-type: none"> 																																																																							
เงื่อนไข:	<ul style="list-style-type: none"> 																																																																							

หมายเหตุ: หากส่วนราชการไม่มีการประเมินตัวชี้วัดในองค์ประกอบที่ 3 ให้ระบุที่ “ไม่มีตัวชี้วัดในองค์ประกอบที่ 3” ในช่องหมายเหตุ

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0 (Innovation Base)

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ				
			2558	2559	2560	2561					
		1. การพัฒนานวัตกรรม	-	-	-	-	-				
การกำหนดค่าเป้าหมาย:	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">การประเมิน รอบที่ 1</th> <th style="width: 50%;">การประเมิน รอบที่ 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>พิจารณาจากคุณภาพของนวัตกรรม ต้องมีผลการประเมินตั้งแต่ 50 คะแนนขึ้นไป</td> </tr> </tbody> </table>		การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	-	พิจารณาจากคุณภาพของนวัตกรรม ต้องมีผลการประเมินตั้งแต่ 50 คะแนนขึ้นไป					
การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2										
-	พิจารณาจากคุณภาพของนวัตกรรม ต้องมีผลการประเมินตั้งแต่ 50 คะแนนขึ้นไป										
คำอธิบาย:	<p>กำหนดให้ส่วนราชการเสนอนวัตกรรมรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง เช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> นวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy Innovation) เป็นการคิดริเริ่ม นโยบาย กฎหมายและกฎใหม่ๆ ให้ทันสมัย เหมาะสมและทันต่อสถานการณ์ รวมทั้งให้มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของประเทศ เช่น พัฒนาผังเมืองให้เป็นย่านนวัตกรรมเพื่อผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมไทย เป็นต้น นวัตกรรมให้บริการ (Service Innovation) เป็นนวัตกรรมที่นำมาใช้พัฒนาและสร้างคุณค่าในงานบริการภาครัฐ การปรับปรุงบริการหรือสร้างบริการใหม่ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน เช่น หน่วยบริการเคลื่อนที่ การจดทะเบียนนิติบุคคลออนไลน์ เป็นต้น นวัตกรรมการบริหาร/องค์การ (Administrative or Organizational Innovation) เป็นการสร้างหรือปรับปรุงกระบวนการใหม่ (New Process) รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของภาครัฐ หรือกระบวนการจัดโครงสร้างหน่วยงานรูปแบบใหม่ หรือการวางระบบใหม่ซึ่งส่งผลต่อการปรับโครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฝ่ายต่างๆ เช่น PMQA (4.0) การจัดหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ เป็นต้น 										
เกณฑ์การประเมิน:	<p>การประเมินประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและการพัฒนานวัตกรรมจะพิจารณาจาก</p> <ol style="list-style-type: none"> การแสดงให้เห็นถึงความเป็นนวัตกรรม โดยมีองค์ประกอบของการแสดงให้เห็นถึงความเป็นนวัตกรรมดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ต้องเป็นข้อเสนอที่มีลักษณะเป็นนวัตกรรม (นวัตกรรม หมายถึง แนวคิด วิธี และรูปแบบใหม่ๆ ในการจัดการองค์กร การดำเนินงาน และการให้บริการ อันเป็นผลมาจากการสร้าง พัฒนา เพิ่มพูน ต่อยอด หรือประยุกต์ใช้ 										

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2558	2559	2560	2561	
			<p>องค์ความรู้ และแนวปฏิบัติต่างๆ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพ ประสิทธิผล หรือคุณภาพของการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (ที่มา: ศูนย์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาระบบราชการไทย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.))</p> <p>1.2 ต้องเป็นเรื่องที่ส่วนราชการยังไม่เคยเสนอขอรับการประเมินมาก่อน</p> <p>1.3 ต้องเป็นนวัตกรรมที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จในรอบการประเมินนั้น</p> <p>2.คุณภาพของนวัตกรรม (คะแนนเต็ม 100 คะแนน) ประกอบด้วย ความครบถ้วนของเนื้อหาและคุณภาพของนวัตกรรม</p> <p>2.1 ความครบถ้วนของเนื้อหา ประกอบด้วย หลักการ เหตุผล ความจำเป็น วัตถุประสงค์ การดำเนินการ ผลลัพธ์ที่คาดหวัง และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>2.2 คุณภาพของนวัตกรรม ประกอบด้วย การแสดงถึงการพัฒนานวัตกรรมอย่างน้อยหนึ่งด้าน มีความเชื่อมโยงระหว่างสิ่งที่เป็นประเด็นปัญหา และความต้องการที่จะปรับปรุงเพื่อแก้ไขปัญหานั้นสอดคล้องต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย แสดงให้เห็นความแตกต่างจากกิจกรรม/งานปกติอย่างชัดเจน มีผลลัพธ์ที่แสดงถึงประโยชน์ได้อย่างชัดเจน และมีหลักฐานการดำเนินงานจริง ข้อมูลอ้างอิงที่ชัดเจน</p>				
เงื่อนไข:	กำหนดให้ส่วนราชการส่งข้อเสนอนวัตกรรม ภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560						

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ				
			2557	2558	2559	2560					
	มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 1 สิงหาคม 2560 และข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี วันที่ 25 สิงหาคม 2560	2. การพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	-	-	-	-					
การกำหนดค่าเป้าหมาย:			<table border="1"> <thead> <tr> <th>การประเมิน รอบที่ 1</th> <th>การประเมิน รอบที่ 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ดำเนินกิจกรรมได้ร้อยละ 80</td> <td>ดำเนินกิจกรรมได้ร้อยละ 80</td> </tr> </tbody> </table>		การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	ดำเนินกิจกรรมได้ร้อยละ 80	ดำเนินกิจกรรมได้ร้อยละ 80			
การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2										
ดำเนินกิจกรรมได้ร้อยละ 80	ดำเนินกิจกรรมได้ร้อยละ 80										
คำอธิบาย:	<p>1. มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 1 สิงหาคม 2560 เห็นชอบกับเรื่องการพัฒนาและปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพ เดือนละ 1 งานหรือกิจกรรม และตามข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี วันที่ 25 สิงหาคม 2560 เรื่องให้ติดตามกรณีตัวชี้วัดเพื่อการปฏิรูปหัวหน้าหน่วยราชการ และหน่วยราชการเชิงผลสัมฤทธิ์ โดยให้เป็นคะแนนพิเศษเพื่อนำมาพิจารณาในการแต่งตั้ง จ่ายค่าตอบแทน</p> <p>2. กำหนดให้ส่วนราชการมีการพัฒนาและปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพอย่างน้อยเดือนละ 1 งาน/1 กิจกรรม รวม อย่างน้อย 12 เรื่องภายในปีงบประมาณ เช่น การลดพลังงาน การลดกระดาษ การประหยัดงบประมาณ การใช้ระบบสารสนเทศ การป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริต การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน การเพิ่มการอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน การลดขั้นตอนการทำงานและปริมาณงานที่ซ้ำซ้อน เป็นต้น</p> <p>3. แนวทางการดำเนินการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานจำนวน 12 เรื่องภายในปีงบประมาณ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การลดพลังงาน การลดกระดาษ และการประหยัดงบประมาณ ให้ทุกส่วนราชการเริ่มดำเนินการ ทั้ง 3 กิจกรรมตั้งแต่เดือนตุลาคม 2560 2. การใช้ระบบสารสนเทศ การป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริต และการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ให้ส่วนราชการเริ่มดำเนินการได้ดำเนินการภายในไตรมาสที่สอง (มีนาคม 2561) โดยสามารถเลือกเรื่องใดมาดำเนินการก่อนหลังก็ได้ 3. ส่วนราชการพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมเพิ่มเติมอีก 6 กิจกรรม เพื่อดำเนินการภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยคัดเลือกจากประเภทเรื่องดำเนินการใน 5 กลุ่ม ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1) การเพิ่มการอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน 2) การบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน 3) การป้องกันและการแก้ไขปัญหาด้านทุจริต 4) การเพิ่มประสิทธิภาพของส่วนราชการ 5) การประหยัดทรัพยากร 										

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ															
			2557	2558	2559	2560																
	<p>การรายงานผล</p> <ol style="list-style-type: none"> การรายงานผลในกิจกรรมเรื่องการลดพลังงาน การลดกระดาษ และการประหยัดงบประมาณ ให้ส่วนราชการเริ่มรายงานผลหรือรายงานความก้าวหน้าการดำเนินการ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2560 และให้รายงานถึงเดือนกันยายน 2561 ต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน การลดพลังงาน ให้ส่วนราชการรายงานผลการใช้พลังงานไฟฟ้าและการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเป็นประจำทุกเดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2560 ถึงเดือนกันยายน 2561 โดยดำเนินการผ่านเว็บไซต์ www.e-report.energy.go.th ของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน ภายในสัปดาห์สุดท้ายของเดือน (ไม่นับรวมวันหยุดราชการ) การใช้ระบบสารสนเทศ การป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริต และการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ให้ส่วนราชการเริ่มรายงานผลตั้งแต่วันที่เริ่มต้นกิจกรรม และรายงานต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือนจนกระทั่งกิจกรรมได้ผลผลิตครบถ้วนตามแผน สำหรับกิจกรรมอื่นๆ ส่วนราชการสามารถกำหนดผลผลิตตามข้อมูลพื้นฐานของส่วนราชการ และรายงานผลความก้าวหน้าในการดำเนินกิจกรรมทุกเดือนตั้งแต่วันที่เริ่มต้นกิจกรรมจนกว่าจะสิ้นสุดแผนการดำเนินงาน <p>ค่าเป้าหมาย</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>กิจกรรม</th> <th>กลุ่มเป้าหมาย</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>การรายงานผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. การลดพลังงาน - พลังงานด้านไฟฟ้า - พลังงานด้านน้ำมันเชื้อเพลิง</td> <td>• ราชการบริหารส่วนกลางในสังกัด ส่วนราชการระดับกรมที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายกระทรวง และรวมถึงส่วนราชการที่ตั้งขึ้นเป็นหน่วยงานภายใน แต่ไม่ปรากฏในกฎกระทรวง</td> <td>ลดลงร้อยละ 10 เทียบกับค่ามาตรฐาน(ทุกเดือน)</td> <td>รายงานผลการใช้พลังงานทุกเดือนจนจบปีงบประมาณผ่านระบบ e-report.energy.go.th ของกระทรวงพลังงาน</td> </tr> <tr> <td>2. การลดกระดาษ</td> <td>• ราชการบริหารส่วนกลาง และราชการส่วนกลางในภูมิภาค (ไม่รวมราชการส่วนภูมิภาค)</td> <td>งบประมาณที่ใช้ในการจัดซื้อกระดาษลดลง ร้อยละ 10 • รอบที่ 1 ร้อยละ 5 • รอบที่ 2 ร้อยละ 10 (นับสะสม)</td> <td>รายงานงบประมาณการจัดซื้อกระดาษที่ลดลง (เฉพาะเดือนที่มีการจัดซื้อกระดาษ)</td> </tr> <tr> <td>3. การประหยัดงบประมาณ</td> <td>• ราชการบริหารส่วนกลาง และราชการส่วนกลางในภูมิภาค (ไม่รวมราชการส่วนภูมิภาค)</td> <td>งบประมาณที่สามารถประหยัดได้ ร้อยละ 5 • รอบที่ 1 ร้อยละ 2 • รอบที่ 2 ร้อยละ 5 (นับสะสม)</td> <td>รายงานการใช้งบประมาณที่ลดลง (เฉพาะเดือนที่สามารถประหยัดงบประมาณได้)</td> </tr> </tbody> </table> <p>รายละเอียด สามารถดูได้จากหนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ส่วนที่สุต ที่ 1200/ว 25 ลงวันที่ 25 ตุลาคม 2560</p>	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	การรายงานผล	1. การลดพลังงาน - พลังงานด้านไฟฟ้า - พลังงานด้านน้ำมันเชื้อเพลิง	• ราชการบริหารส่วนกลางในสังกัด ส่วนราชการระดับกรมที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายกระทรวง และรวมถึงส่วนราชการที่ตั้งขึ้นเป็นหน่วยงานภายใน แต่ไม่ปรากฏในกฎกระทรวง	ลดลงร้อยละ 10 เทียบกับค่ามาตรฐาน(ทุกเดือน)	รายงานผลการใช้พลังงานทุกเดือนจนจบปีงบประมาณผ่านระบบ e-report.energy.go.th ของกระทรวงพลังงาน	2. การลดกระดาษ	• ราชการบริหารส่วนกลาง และราชการส่วนกลางในภูมิภาค (ไม่รวมราชการส่วนภูมิภาค)	งบประมาณที่ใช้ในการจัดซื้อกระดาษลดลง ร้อยละ 10 • รอบที่ 1 ร้อยละ 5 • รอบที่ 2 ร้อยละ 10 (นับสะสม)	รายงานงบประมาณการจัดซื้อกระดาษที่ลดลง (เฉพาะเดือนที่มีการจัดซื้อกระดาษ)	3. การประหยัดงบประมาณ	• ราชการบริหารส่วนกลาง และราชการส่วนกลางในภูมิภาค (ไม่รวมราชการส่วนภูมิภาค)	งบประมาณที่สามารถประหยัดได้ ร้อยละ 5 • รอบที่ 1 ร้อยละ 2 • รอบที่ 2 ร้อยละ 5 (นับสะสม)	รายงานการใช้งบประมาณที่ลดลง (เฉพาะเดือนที่สามารถประหยัดงบประมาณได้)					
กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	การรายงานผล																			
1. การลดพลังงาน - พลังงานด้านไฟฟ้า - พลังงานด้านน้ำมันเชื้อเพลิง	• ราชการบริหารส่วนกลางในสังกัด ส่วนราชการระดับกรมที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายกระทรวง และรวมถึงส่วนราชการที่ตั้งขึ้นเป็นหน่วยงานภายใน แต่ไม่ปรากฏในกฎกระทรวง	ลดลงร้อยละ 10 เทียบกับค่ามาตรฐาน(ทุกเดือน)	รายงานผลการใช้พลังงานทุกเดือนจนจบปีงบประมาณผ่านระบบ e-report.energy.go.th ของกระทรวงพลังงาน																			
2. การลดกระดาษ	• ราชการบริหารส่วนกลาง และราชการส่วนกลางในภูมิภาค (ไม่รวมราชการส่วนภูมิภาค)	งบประมาณที่ใช้ในการจัดซื้อกระดาษลดลง ร้อยละ 10 • รอบที่ 1 ร้อยละ 5 • รอบที่ 2 ร้อยละ 10 (นับสะสม)	รายงานงบประมาณการจัดซื้อกระดาษที่ลดลง (เฉพาะเดือนที่มีการจัดซื้อกระดาษ)																			
3. การประหยัดงบประมาณ	• ราชการบริหารส่วนกลาง และราชการส่วนกลางในภูมิภาค (ไม่รวมราชการส่วนภูมิภาค)	งบประมาณที่สามารถประหยัดได้ ร้อยละ 5 • รอบที่ 1 ร้อยละ 2 • รอบที่ 2 ร้อยละ 5 (นับสะสม)	รายงานการใช้งบประมาณที่ลดลง (เฉพาะเดือนที่สามารถประหยัดงบประมาณได้)																			

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2557	2558	2559		
เงื่อนไข:	กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนการดำเนินงาน จำนวน 12 กิจกรรม และจัดส่งให้กับสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2560						

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการของส่วนราชการตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ			
			2558	2559	2560	2561				
	มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 17 พฤศจิกายน 2559	1. การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	-	-	-	-	-			
การกำหนดค่าเป้าหมาย:	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">การประเมิน รอบที่ 1</th> <th style="width: 50%;">การประเมิน รอบที่ 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>วัดผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินงบประมาณของส่วนราชการ ในช่วง 6 เดือนแรกตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด</td> <td>เป็นการวัดสมรรถนะในการส่งมอบผลผลิตและการใช้จ่ายเงินงบประมาณเพื่อแสดงถึงศักยภาพของส่วนราชการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด</td> </tr> </tbody> </table>		การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	วัดผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินงบประมาณของส่วนราชการ ในช่วง 6 เดือนแรกตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด	เป็นการวัดสมรรถนะในการส่งมอบผลผลิตและการใช้จ่ายเงินงบประมาณเพื่อแสดงถึงศักยภาพของส่วนราชการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด				
การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2									
วัดผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินงบประมาณของส่วนราชการ ในช่วง 6 เดือนแรกตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด	เป็นการวัดสมรรถนะในการส่งมอบผลผลิตและการใช้จ่ายเงินงบประมาณเพื่อแสดงถึงศักยภาพของส่วนราชการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด									
คำอธิบาย:	<p>1. เป็นการจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ตามภารกิจ/บทบาท ของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยพิจารณาจากผลผลิตที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละไตรมาสเทียบกับการใช้จ่ายเงินงบประมาณของส่วนราชการ จากระบบ GFMS</p> <p>2. ส่วนราชการเป็นผู้เสนอโครงการ จำนวน 10 โครงการ โดยมีหลักการคัดเลือก ดังนี้ (1) วงเงินงบประมาณสูงสุด (2) โครงการมีความหลากหลาย โดยควรเลือกในแต่ละยุทธศาสตร์อย่างน้อย 1 โครงการ (3) โครงการมีความสอดคล้องกับนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ /นโยบายรัฐบาลสำคัญ/ นโยบายเร่งด่วน การปฏิรูปประเทศ เช่น การแก้ไขปัญหาการค้ำมนุษย์ การพัฒนาระบบราชการ 4.0 และ (4) งบประมาณแผ่นดินยกเว้นงบบุคลากร</p> <p>3. กำหนดเกณฑ์การประเมิน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สูงกว่าเป้าหมาย : ผลการดำเนินงาน/ผลผลิตโครงการอยู่ในระดับดีมาก (ตั้งแต่ 90-100%) และมีผลการเบิกจ่ายอยู่ในระดับดีมาก (ตั้งแต่ 90-100 %) ● เป็นไปตามเป้าหมาย : นอกเหนือจากกรณีที่ผลการดำเนินงาน/ผลผลิตโครงการอยู่ในระดับดีมาก (ตั้งแต่ 90-100%) และมีผลการเบิกจ่ายอยู่ในระดับดีมาก (ตั้งแต่ 90-100%) และในกรณีที่ผลการดำเนินงาน/ผลผลิตโครงการอยู่ในระดับปรับปรุง (ต่ำกว่า 70%) และมีผลการเบิกจ่ายอยู่ในระดับปรับปรุง (ต่ำกว่า 70%) ให้ถือว่าเป็นไปตามเป้าหมาย ● ต่ำกว่าเป้าหมาย : ผลการดำเนินงาน/ผลผลิตโครงการอยู่ในระดับปรับปรุง (ต่ำกว่า 70%) และมีผลการเบิกจ่ายอยู่ในระดับปรับปรุง (ต่ำกว่า 70%) 									

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ				
			2558	2559	2560	2561					
	ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรีในการประชุมคณะหัวหน้าส่วนราชการระดับกระทรวงหรือเทียบเท่า ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2560	2. การดำเนินการจัดทำแผนปฏิรูปองค์การ	-	-	-	-	-				
การกำหนดค่าเป้าหมาย:	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">การประเมิน รอบที่ 1</th> <th style="width: 50%;">การประเมิน รอบที่ 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จัดส่งแผนปฏิรูปองค์การภายในวันที่ 31 มีนาคม 2561</td> <td>จัดส่งแผนการปฏิรูปองค์การที่ได้ปรับปรุงตามข้อสังเกต/ข้อเสนอของผู้ทรงคุณวุฒิ ภายในวันที่ 30 กันยายน 2561</td> </tr> </tbody> </table>		การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2	จัดส่งแผนปฏิรูปองค์การภายในวันที่ 31 มีนาคม 2561	จัดส่งแผนการปฏิรูปองค์การที่ได้ปรับปรุงตามข้อสังเกต/ข้อเสนอของผู้ทรงคุณวุฒิ ภายในวันที่ 30 กันยายน 2561					
การประเมิน รอบที่ 1	การประเมิน รอบที่ 2										
จัดส่งแผนปฏิรูปองค์การภายในวันที่ 31 มีนาคม 2561	จัดส่งแผนการปฏิรูปองค์การที่ได้ปรับปรุงตามข้อสังเกต/ข้อเสนอของผู้ทรงคุณวุฒิ ภายในวันที่ 30 กันยายน 2561										
คำอธิบาย:	<p>1. ระบบราชการ 4.0 เป็นระบบราชการที่มีการปรับเปลี่ยนแนวคิดและวิธีการทำงานใหม่เพื่อพลิกโฉม (transform) ให้สามารถเป็นที่เชื่อถือไว้วางใจและเป็นที่พึงของประชาชนได้อย่างแท้จริง (Credible and Trusted Government) โดยการทำงานของภาครัฐต้องมุ่งสู่การเปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน (Open & Connected Government) การทำงานที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-Centric Government) และการเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย (Smart & High Performance Government)</p> <p>2. การปฏิรูประบบการบริหารราชการแผ่นดิน (Administrative Reform) เป้าหมายที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การปรับเปลี่ยนสู่รัฐบาลที่คล่องตัว (Agile Government Transformation) เพื่อให้ภาครัฐมีความคล่องตัวมากขึ้น มีการมองถ่ายภารกิจที่ไม่จำเป็นออกไป (outsourcing) โดยให้ส่วนราชการมีการจัดทำแผนปฏิรูปองค์การ ทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงานใน 4 ด้านที่สำคัญ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Structure การปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจใหม่ 2) Process Redesign การปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ง่าย สะดวก ลดต้นทุนค่าใช้จ่าย และตอบโจทย์ประชาชนผู้ใช้บริการบน Digital Platform 3) Law การปรับปรุงกฎหมายให้เอื้อต่อการปฏิบัติงานในรูปแบบใหม่ 4) People การพัฒนาบุคลากร การจัดสรรอัตรากำลังให้สอดคล้องกับการปรับบทบาทภารกิจ และการปฏิบัติงานในรูปแบบใหม่โดยใช้ Digital Platform <p>3. การจัดทำแผนปฏิรูปองค์การ (Organizational Transformation Plan) ตามตัวชี้วัดนี้ ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ</p>										

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
			2558	2559	2560	2561	
	<p>ส่วนที่ 1 บทวิเคราะห์ภาพรวมของกระทรวง เป็นการวิเคราะห์ความสำคัญการเชื่อมโยงภารกิจของกระทรวงกับนโยบายที่สำคัญของประเทศ การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก (external environment) ที่มีผลกระทบต่อการทำงานของกระทรวง การวิเคราะห์ขีดความสามารถ (organization capacity) ของกระทรวงในการเตรียมพร้อมเพื่อขับเคลื่อนภารกิจ การวิเคราะห์บทบาทหน้าที่และภารกิจของกระทรวงในอนาคต โดยการกำหนด Value Proposition, Portfolio Analysis, Business Model และการปรับบทบาทไปสู่ Government 4.0</p> <p>ส่วนที่ 2 บทวิเคราะห์บทบาทภารกิจของกรม เป็นการวิเคราะห์บทบาทภารกิจของกรมในปัจจุบันทั้งส่วนภารกิจหลัก (Core function) และภารกิจรอง (Non-core function) เพื่อนำไปสู่ข้อเสนอการปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจของกรม โดยมีเป้าหมายหลักให้หน่วยงานรัฐมีความคล่องตัว ทั้งใน ส่วนโครงสร้าง หน่วยงานที่มีความกระชับคล่องตัวต่อการปรับเปลี่ยน กระบวนการทำงานที่ใช้ digital platform เพื่อตอบสนอง ความต้องการของประชาชนผู้ใช้บริการในอนาคต การปรับเปลี่ยนกฎหมายให้เอื้อต่อสภาพการทำธุรกิจในปัจจุบันและโลกดิจิทัลอนาคต รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้รองรับต่อการดำเนินงานในบทบาทภารกิจและรูปแบบ การทำงานใหม่ของหน่วยงาน</p> <p>ส่วนที่ 3 ภาคผนวก เป็นข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญของกรมในปัจจุบัน อาทิ วิสัยทัศน์ พันธกิจ หน้าที่และอำนาจ ประเด็นยุทธศาสตร์กฎหมายในความรับผิดชอบ โครงสร้างและอัตรา กำลัง เป็นต้น</p> <p>รายละเอียด สามารถดูได้จาก สำนักงาน ก.พ.ร. ด่วนที่สุด ที่ 1200/ว 24 ลงวันที่ 16 ตุลาคม 2560</p>						
เกณฑ์การประเมิน:	<p>เกณฑ์การประเมินแยกตามกลุ่มของส่วนราชการออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้</p> <p>กลุ่มที่ 1 ทุกส่วนราชการ (ยกเว้นส่วนราชการในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี และส่วนราชการ ไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง หรือทบวง)</p> <p>การประเมินผลพิจารณาในภาพรวมของผลการดำเนินงานการจัดทำแผนปฏิรูปองค์การ ทั้ง 2 ส่วนคือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดทำแผนปฏิรูปองค์การระดับกระทรวง (ทุกกรมในสังกัดกระทรวงดำเนินการร่วมกัน) 2. การจัดทำแผนปฏิรูปองค์การระดับกรม โดยพิจารณาผลการดำเนินงานเทียบกับค่าเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละรอบการประเมิน ดังนี้ 						

เป้าหมาย/ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ							
			2558	2559	2560	2561								
			<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>รอบการประเมินที่ 1</th> <th>รอบการประเมินที่ 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>แผนปฏิรูปองค์การ ระดับกระทรวง</td> <td>ความครบถ้วนของข้อมูลที่กำหนดให้ จัดทำตามแผนปฏิรูปองค์การ</td> <td rowspan="2"> 1. ความครบถ้วนของแผนปฏิรูปองค์การที่ ปรับตามข้อสังเกต คณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ 100% (กรณีที่ไม่มีการแก้ไข ในรอบการประเมินที่ 2 จะถือว่าผ่านการประเมินตามตัวชี้วัดนี้) 2. แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ของส่วนราชการระดับกรม </td> </tr> <tr> <td>แผนปฏิรูปองค์การ ระดับกรม</td> <td>ความครบถ้วนของข้อมูลที่กำหนดให้ จัดทำตามแผนปฏิรูปองค์การ</td> </tr> </tbody> </table>			รอบการประเมินที่ 1	รอบการประเมินที่ 2	แผนปฏิรูปองค์การ ระดับกระทรวง	ความครบถ้วนของข้อมูลที่กำหนดให้ จัดทำตามแผนปฏิรูปองค์การ	1. ความครบถ้วนของแผนปฏิรูปองค์การที่ ปรับตามข้อสังเกต คณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ 100% (กรณีที่ไม่มีการแก้ไข ในรอบการประเมินที่ 2 จะถือว่าผ่านการประเมินตามตัวชี้วัดนี้) 2. แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ของส่วนราชการระดับกรม	แผนปฏิรูปองค์การ ระดับกรม	ความครบถ้วนของข้อมูลที่กำหนดให้ จัดทำตามแผนปฏิรูปองค์การ		
	รอบการประเมินที่ 1	รอบการประเมินที่ 2												
แผนปฏิรูปองค์การ ระดับกระทรวง	ความครบถ้วนของข้อมูลที่กำหนดให้ จัดทำตามแผนปฏิรูปองค์การ	1. ความครบถ้วนของแผนปฏิรูปองค์การที่ ปรับตามข้อสังเกต คณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ 100% (กรณีที่ไม่มีการแก้ไข ในรอบการประเมินที่ 2 จะถือว่าผ่านการประเมินตามตัวชี้วัดนี้) 2. แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ของส่วนราชการระดับกรม												
แผนปฏิรูปองค์การ ระดับกรม	ความครบถ้วนของข้อมูลที่กำหนดให้ จัดทำตามแผนปฏิรูปองค์การ													
			<p>กลุ่มที่ 2 ส่วนราชการในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี และส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง หรือทบวง การประเมินผลพิจารณาจากผลการดำเนินงานการจัดทำแผนปฏิรูปองค์การเทียบกับ ค่าเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละรอบการประเมิน ดังนี้</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>รอบการประเมินที่ 1</th> <th>รอบการประเมินที่ 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>แผนปฏิรูปองค์การ ระดับกรม</td> <td>ความครบถ้วนของข้อมูลที่กำหนดให้จัดทำตามแผนปฏิรูปองค์การ</td> <td> 1. ความครบถ้วนของแผนปฏิรูปองค์การที่ ปรับตามข้อสังเกต คณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ 100% (กรณีที่ไม่มีการแก้ไข ในรอบการประเมินที่ 2 จะถือว่าผ่าน การประเมินตามตัวชี้วัดนี้) 2. แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ที่จะ ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ของส่วนราชการระดับกรม </td> </tr> </tbody> </table>					รอบการประเมินที่ 1	รอบการประเมินที่ 2	แผนปฏิรูปองค์การ ระดับกรม	ความครบถ้วนของข้อมูลที่กำหนดให้จัดทำตามแผนปฏิรูปองค์การ	1. ความครบถ้วนของแผนปฏิรูปองค์การที่ ปรับตามข้อสังเกต คณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ 100% (กรณีที่ไม่มีการแก้ไข ในรอบการประเมินที่ 2 จะถือว่าผ่าน การประเมินตามตัวชี้วัดนี้) 2. แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ที่จะ ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ของส่วนราชการระดับกรม		
	รอบการประเมินที่ 1	รอบการประเมินที่ 2												
แผนปฏิรูปองค์การ ระดับกรม	ความครบถ้วนของข้อมูลที่กำหนดให้จัดทำตามแผนปฏิรูปองค์การ	1. ความครบถ้วนของแผนปฏิรูปองค์การที่ ปรับตามข้อสังเกต คณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ 100% (กรณีที่ไม่มีการแก้ไข ในรอบการประเมินที่ 2 จะถือว่าผ่าน การประเมินตามตัวชี้วัดนี้) 2. แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ที่จะ ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ของส่วนราชการระดับกรม												
เงื่อนไข:	กรณีที่แผนปฏิรูปองค์การของส่วนราชการไม่มีการแก้ไข จะถือว่าส่วนราชการผ่านการประเมินตามตัวชี้วัดนี้ในรอบที่ 2													